



คณะวิทยาการจัดการ
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

FMIS

แบบรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

แบบรายงานผลการดำเนินงานของ คณะ/วิทยาลัย และมหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ข้อมูลพื้นฐาน

คณะวิทยาการจัดการเป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีภารกิจหลัก คือ ให้นักศึกษา/บัณฑิตสามารถมีความคิดสร้างสรรค์ รู้จักพึ่งพาตนเอง สร้างงานได้ และพัฒนาบุคลากรให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านภาษาอื่นและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีหลักสูตรระดับปริญญาตรี ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และในปีพุทธศักราช 2562 ได้พัฒนาหลักสูตรใหม่ คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา) นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรการจัดการธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ และหลักปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา คณะวิทยาการจัดการเริ่มมีการเตรียมการจัดการเรียนการสอนในปีพุทธศักราช 2527 สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ ตั้งอยู่อาคาร 1 ชั้นล่าง เมื่อวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2529 ได้มีประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้คณะวิทยาการจัดการเป็นคณะหนึ่งในโครงสร้างของวิทยาลัยครู และวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2530ได้มีการลงนามในประกาศกระทรวงศึกษาธิการให้มีผู้บริหารงานที่ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิทยาการจัดการตามลำดับ ดังนี้

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประชน แสงจักร์ | พ.ศ. 2527 – พ.ศ. 2530 |
| 2. รองศาสตราจารย์สมคิด บางโม | พ.ศ. 2530 – พ.ศ. 2533 |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉียบ ไทยยิ่ง | พ.ศ. 2533 – พ.ศ. 2536 |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัสราภรณ์ เทศธรรม | พ.ศ. 2536 – พ.ศ. 2538 |

ในปี พ.ศ.2538 วิทยาลัยครูได้เปลี่ยนสถานภาพเป็นสถาบันราชภัฏตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 คณะวิทยาการจัดการจึงเปลี่ยนเป็นคณะวิทยาการจัดการ มีผู้ดำรงตำแหน่งคณบดีดังนี้

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัสราภรณ์ เทศธรรม | พ.ศ. 2538 – พ.ศ. 2546 |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประชน แสงจักร์ | พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2547 |

ในปี พ.ศ.2547 ได้มีการจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏขึ้นแทนสถาบันราชภัฏตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2547 คณะวิทยาการจัดการ เป็นคณะหนึ่งในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีผู้ดำรงตำแหน่งคณบดี ดังนี้

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประชน แสงจักร์ | พ.ศ. 2547 – พ.ศ. 2556 |
| 2. อาจารย์ ดร.ชินวงศ์ ศรีงาม | พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2559 |
| 3. อาจารย์ ดร.พัฒนพงษ์ จันทรคง | พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564 |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์ | พ.ศ. 2564 - ปัจจุบัน |

ที่ตั้ง

คณะวิทยาการจัดการ ตั้งอยู่ ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติและมีสถานที่ต่างๆ ดังนี้

ห้อง	151501	ห้องคณบดี
ห้อง	151503	ห้องหัวหน้าสำนักงานคณบดี
ห้อง	151504	ห้องพักอาจารย์พิเศษและห้องสืบค้นข้อมูล
ห้อง	151505 - 7	ห้องประชุม

ห้อง	151508	ห้องงานประกันคุณภาพการศึกษา ห้องหน่วยจัดการงานวิจัย
ห้อง	151509	รองคณบดี
ห้อง	151510	สำนักงานคณบดี
ห้อง	150501 – 150510	ห้องพักของคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ
ห้อง	150605 – 150610	ห้องพักของคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ
ห้อง	151207	ห้องสโมสรนักศึกษา ภาคปทิต และ ห้องสโมสรนักศึกษา ภาค กศ.พบ.
ห้อง	151208 – 151209	ห้องประชุมสัมมนา
ห้อง	151403 – 151410	ห้องพักของคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ แผนยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มุ่งมั่นสู่มาตรฐานระดับสากล เพื่อสร้างนักการจัดการที่มีความยืดหยุ่นหลากหลาย ครอบคลุมความต้องการของนักศึกษา ชุมชน สังคมและประเทศ

พันธกิจ

1. ผลิตกำลังคนด้านบริหารจัดการที่มีคุณลักษณะและคุณภาพสนองตอบการพัฒนาชุมชน สังคมและ ประเทศ
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการที่เหมาะสมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชน สังคมและระดับชาติ และมีมาตรฐานระดับสากล
3. บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมด้วยวิจัยและนวัตกรรมจัดการที่เหมาะสม เพื่อความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
4. สืบสานความเป็นไทยอย่างสร้างสรรค์สืบทอดศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาการจัดการให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาลและเป็นแบบอย่างการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

1. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ การบริหารจัดการอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาชุมชนสังคมและประเทศ
2. เป็นหน่วยวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการที่เหมาะสมต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจสนองต่อระดับชุมชน สังคมและประเทศ
3. มีหลักสูตรที่สามารถขอการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานหลักสูตรบริหารธุรกิจระดับชาติ และระดับสากล

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาสู่บัณฑิตมืออาชีพ

กลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรด้านการจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้อุ้บนฐานความรู้ พหุมิติ
2. ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับมาตรฐานระดับสากล
3. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่หลากหลายตามโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป
4. ผลักดันการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรที่มีความเข้มข้น ให้มีผลผลิตและผลลัพธ์ตามเกณฑ์ มาตรฐานสากล
5. สนับสนุนเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติมืออาชีพ
6. พัฒนาคูณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามสาขาวิชา
7. พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ดิจิทัล
8. จัดตั้งหน่วยงานให้คำปรึกษาการเป็นผู้ประกอบการ
9. จัดตั้งศูนย์พัฒนาทักษะวิชาชีพและการศึกษาต่อเนื่อง (technical and Further Education)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและประเทศ กลยุทธ์

1. พัฒนาอาจารย์นักวิจัยให้มีจำนวนมากขึ้น และมีสมรรถนะการวิจัยระดับมาตรฐานนานาชาติมากขึ้น
2. สนับสนุนการวิจัยร่วมกับเครือข่ายภาคี หน่วยงาน หรือสถาบันภายนอก
3. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัยและพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการเฉพาะสาขา
4. สร้างระบบนิเวศการวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
5. จัดตั้งกลุ่มวิจัยประเด็นผลกระทบต่อการบริหารหลักสูตร
6. จัดตั้งหน่วยบูรณาการศาสตร์การจัดการเพื่อเผยแพร่และสร้างมูลค่าจากผลงานวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติและระดับ สากลอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหาร การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน การวิจัยและพัฒนา และการบริการทางวิชาการ
2. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และระบบการงบประมาณมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. ปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับ
4. สนับสนุนการวิจัยประเด็นกระแสสังคมและโลก
5. ปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นมาตรฐานโปร่งใส และสร้างความเป็นธรรมสูงสุด
6. พัฒนาระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อเตรียมพร้อมการเป็นผู้บริหารสำหรับอนาคตของคณะ วิทยาการจัดการ
7. ส่งเสริมสนับสนุนเพื่อรักษาบุคลากรที่มีสมรรถนะทางวิชาการสูงให้คงอยู่ปฏิบัติงานตลอดไป
8. ปรับปรุงกลไกการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบทอดความเป็นไทยอย่างสร้างสรรค์ตามแนวพระราชดำริศาสตร์พระราชชา

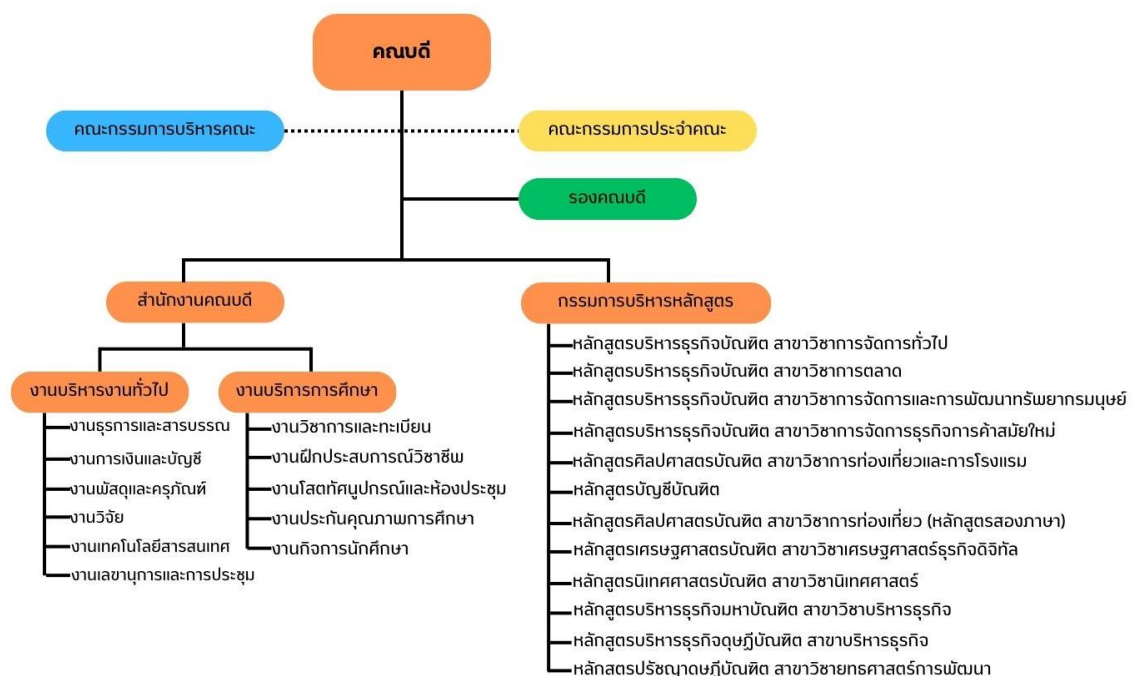
กลยุทธ์

1. จัดการความรู้เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมในพหุวัฒนธรรม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาให้มีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมอันดีงาม
3. ส่งเสริมสนับสนุนการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารคณะอย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างแนวปฏิบัติการสืบทอดความเป็นไทยในสังคมดิจิทัล
5. ส่งเสริมสนับสนุนหลักสูตรให้มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณี “โครงการ โศก หนอง นา โมเดล สอดคล้องกับหลักสูตร”

โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร

การบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการมี คณะกรรมการประจำคณะ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอก คณบดี รองคณบดี ตัวแทนประธานกรรมการบริหารหลักสูตร/ สาขาวิชาทุกหลักสูตร และหัวหน้าสำนักงานคณบดี ทำหน้าที่เลขานุการ การจัดโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารยึดหลักการกระจายอำนาจ เพื่อสร้างสำนึกที่ดีในการบริหารงาน สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการให้บริการ ในการบริหารงานของคณะมีการพัฒนาในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ใช้นวัตกรรมเชิงบริหารและ นวัตกรรมทางการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

ด้านวิชาการ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2548 มีรูปแบบการบริหารในรูปของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่วางแผนรับนักศึกษา จัดการเรียนการสอน พัฒนางานสอน และพัฒนาศักยภาพ ของบุคลากรร่วมกับฝ่ายวิชาการของคณะ



บุคลากร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาการจัดการมีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 60 คน และสายสนับสนุน จำนวน 12 คน รวม จำนวน 72 คน ดังนี้

ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา					รวม
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	
บุคลากรสายวิชาการ	-	-	-	19	32	51
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	
อาจารย์	-	-	-	15	5	20
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	-	-	4	25	29
รองศาสตราจารย์	-	-	-	-	2	2
ศาสตราจารย์	-	-	-	-	-	-
ข้าราชการ				2	7	9
อาจารย์					2	2
ผู้ช่วยศาสตราจารย์				2	5	7
รองศาสตราจารย์				-	-	
ศาสตราจารย์						
บุคลากรสายสนับสนุน	-	11	-	1	-	12
ข้าราชการ	-	-	-	1	-	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	11		-	-	11
พนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-
ลูกจ้างประจำ	-	-	-	-	-	-
รวม	-	11	-	-	-	72

ที่มา : รายงานการประเมินตนเองระดับคณะประจำปีการศึกษา 2566

หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ในปีการศึกษา 2566 คณะ/วิทยาลัย มหาวิทยาลัย เปิดสอนหลักสูตรและสาขาวิชาต่าง ๆ ดังนี้

ที่	หลักสูตร	สาขาวิชา
1	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
2	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
3	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการตลาด
4	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
5	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
6	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชานิเทศศาสตร์
7	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	-
8	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
9	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา)
10	หลักสูตรเศรษฐศาสตรธุรกิจดิจิทัล	สาขาวิชาเศรษฐศาสตรธุรกิจดิจิทัล
11	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
12	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา
13	หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ที่มา : รายงานการประเมินตนเองระดับคณะประจำปีการศึกษา 2566

จำนวนนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2566 คณะ/วิทยาลัย มหาวิทยาลัย มีนักศึกษาภาคปกติ ระดับปริญญาตรี ทุกชั้นปี จำนวน 2,365 คน จำแนกตามหลักสูตรและปีการศึกษาที่เข้าศึกษา ดังนี้

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี					
	ชั้นปีที่ 1 (66)	ชั้นปีที่ 2 (65)	ชั้นปีที่ 3 (64)	ชั้นปีที่ 4 (63)	ชั้นปีที่ 5 (62)	ตกค้าง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป						
ปกติ	82	85	73	75	-	-
พิเศษ	24	53	38	73	7	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด						
ปกติ	73	73	58	41	-	-
พิเศษ	36	-	6	18	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์						
ปกติ	-	15	12	26	-	-
พิเศษ	-	-	-	-	1	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก						
ปกติ	-	-	-	5	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้าสมัยใหม่						
ปกติ	51	35	10	-	-	-
พิเศษ	24	-	-	-	-	-
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต						
ปกติ	155	189	132	104	-	-
พิเศษ	20	18	7	27	2	-
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต						
ปกติ	71	49	55	53	-	-
พิเศษ	29	24	15	37	15	-
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล						
ปกติ	18	17	-	-	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม						
ปกติ	52	50	66	114	-	-
พิเศษ	-	-	-	-	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน						
ปกติ	-	7	-	-	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา)						
ปกติ	23	8	-	9	-	-
รวมปกติทุกหลักสูตร	525	528	406	427	-	-
รวมพิเศษทุกหลักสูตร	133	95	66	160	25	-
รวมนักศึกษาปกติและพิเศษทุกหลักสูตร	658	623	472	587	25	-

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี					
	ชั้นปีที่ 1 (66)	ชั้นปีที่ 2 (65)	ชั้นปีที่ 3 (64)	ชั้นปีที่ 4 (63)	ชั้นปีที่ 5	ตกค้าง
					(62)	
รวมนักศึกษาปกติทุกหลักสูตรทุกชั้นปี	1,886					
รวมนักศึกษาพิเศษทุกหลักสูตรทุกชั้นปี	479					
รวมนักศึกษาทั้งหมด	2,365					

จำนวนนักศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอก จำแนกตามหลักสูตร

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษา					
	รหัส 66	รหัส 65	รหัส 64	รหัส 63	รหัส 62	รหัส 61
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ						
ปกติ	-	-	-	-	-	-
พิเศษ	8	7	15	8	12	2
หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ						
ปกติ	-	-	-	-	-	-
พิเศษ	7	-	-	-	-	-
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา						
ปกติ	-	-	-	-	-	-
พิเศษ	-	-	1	5	-	-
รวมนักศึกษาภาคพิเศษ	15	7	16	13	12	2
รวมนักศึกษาทั้งหมด	65					

ที่มา : รายงานการประเมินตนเองระดับคณะประจำปีการศึกษา 2566

แหล่งการเรียนรู้และแหล่งทรัพยากร

แหล่งการเรียนรู้

1. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ อาคาร 10
2. ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ อาคาร 10
3. ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง อาคาร 10
4. ห้องปฏิบัติการการท่องเที่ยวและโรงแรม อาคารเฉลิมพระเกียรติ 15 ชั้น ชั้น 7
5. ห้องสมุด/ห้องสืบค้นข้อมูล อาคาร 15

แหล่งทรัพยากร

ใช้งานพื้นที่	จำนวนห้อง
ห้องพักอาจารย์	27
ห้องเรียน	30
ห้องผู้บริหาร	5
ห้องประชุม	4
ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	1
ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์	1
ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง	1
ห้องสโมสรนักศึกษา	1
อื่น ๆ (สำนักงานคณบดี)	5

1. ผลการประเมินผลงานของคณะ/วิทยาลัย และมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2566

ที่	รายการที่ประเมิน	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
			คะแนน	ระดับ	คะแนน	ระดับ	คะแนน	ระดับ
1	ผลการดำเนินงานตามพันธกิจ	40	4.26	ดี	4.47	ดี	4.54	ดีมาก
	1.1 ด้านการเรียนการสอน		4.34	ดี	4.67	ดีมาก	4.35	ดี
	1.2 ด้านการวิจัยสิ่งประดิษฐ์สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์		4.19	ดี	4.37	ดี	4.61	ดีมาก
	1.3 ด้านการบริการวิชาการ		3.33	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.68	ดี
	1.4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		5.00	ดีมาก	4.75	ดีมาก	5.00	ดีมาก
	1.5 ด้านการบริหาร		3.67	ดี	4.67	ดีมาก	4.67	ดีมาก
	1.6 ด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา		2.50	ควรปรับปรุง	5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก
	1.7 ด้านการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ		5.00	ดีมาก	4.00	ดี	4.00	ดี
	1.8 ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ		5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก
2	ผลการดำเนินโครงการและการบริหารงบประมาณ	40	3.64	ดี	4.34	ดี	4.76	ดี
	2.1 การบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์	20	4.67	ดีมาก	5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก
	2.2 ความสำเร็จของโครงการที่ได้รับอนุมัติ	10	2.52	ปานกลาง	4.40	ดี	4.89	ดีมาก
	2.3 การบริหารงบประมาณ	10	2.71	ปานกลาง	3.63	ดี	4.40	ดี
	รวม	80	3.95	ดี	4.24	ดี	4.56	ดีมาก
3	ภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลของคณบดี	20	4.21	ดี	1.70	ควรปรับปรุง	3.48	ปานกลาง
	3.1 ภาวะผู้นำ	10	4.19	ดี	1.74	ควรปรับปรุง	3.48	ปานกลาง
	3.2 ธรรมาภิบาล	10	4.23	ดี	1.66	ควรปรับปรุง	3.48	ปานกลาง

2. การดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ	การดำเนินงานและผลที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
1. คณะมีศักยภาพในศาสตร์ด้านธุรกิจและบริการหลากหลายสาขาวิชา ซึ่งสามารถให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี คณะควรให้ความสำคัญและเร่งพัฒนาการให้บริการวิชาการโดยใช้ศักยภาพที่มีอยู่แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การบริการวิชาการที่ไม่ต้องใช้งบประมาณของมหาวิทยาลัยจะทำให้คณะมีหลักสูตรระยะสั้นที่หลากหลายตามความต้องการของท้องถิ่นและตลาดแรงงานซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้แต่คณะและมหาวิทยาลัยอีกด้วย 2. จำนวนอาจารย์ของคณะที่ทำวิจัยแม้ว่าจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณที่ผ่านมา แต่ก็ยังมีไม่มากเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ของคณะ และผู้วิจัยทุกคนได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากมหาวิทยาลัยเพียงแหล่งเดียว คณะควรส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัยเพิ่มขึ้นและแสวงหาทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก 3. คณะควรนำหลักการที่ใช้ในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริซึ่งมหาวิทยาลัยเข้าไปมีส่วนร่วมดำเนินการโครงการมาใช้ในการบริหารคณะให้ชัดเจน รวมทั้งนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริหารวิชาการของคณะให้หลากหลายมากขึ้น	1. คณะใช้ศักยภาพในศาสตร์ด้านธุรกิจและบริการทั้งในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น เช่น โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน” โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรม 1ชุมชน1อาชีพ กิจกรรม การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตลาดน้ำบางคูรัด อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี โดยกำลังพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตรงกับความต้องการของท้องถิ่นและตลาดแรงงาน มี 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรโดรนเพื่อการท่องเที่ยว และ หลักสูตรหลักสูตรระยะสั้น การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการสหวิทยาการสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 2. คณะมีการสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพด้านวิจัยของอาจารย์อย่างชัดเจน จึงทำให้จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รวมทั้งจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นเช่นกัน (ดังปรากฏในมิติที่ 2 ด้านการวิจัยตัวชี้วัดที่ 2.1) 3. คณะได้ให้การสนับสนุนให้อาจารย์นำโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เช่น โครงการอพยพ. ไปสนับสนุนและบูรณาการด้านการสอน การวิจัย และ การบริการวิชาการของคณะอย่างชัดเจน ตามศาสตร์สาขาของตนเอง เช่น กิจกรรมแสวงหา สำนวน รวบรวม จัดทำข้อมูลทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาภายใต้รัศมีอย่างน้อย 50 กิโลเมตร ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ในพื้นที่ชุมชนไทยรามัญบ้านทอง แขวงสามวา ตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร ของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ และ กิจกรรมแผนกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม “แจ่งแลนด์แดนมหัศจรรย์”	

4. การดำเนินโครงการและการบริหารงบประมาณ

4.1 การบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะ/วิทยาลัย ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ จำนวน 26 ตัวชี้วัด สามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ ได้ จำนวน 26 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ค่าเป้าหมาย/ หน่วยนับ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย	
			บรรลุ	ไม่บรรลุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาท้องถิ่น				
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนผู้นำและประชาชนในท้องถิ่นได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศาสตร์พระราชา (4 พื้นที่/พื้นที่ละ 100 คน)	100 คน	600 คน	✓	
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนชุมชน สังคม ที่ได้รับการพัฒนาด้านศาสตร์พระราชา (4 พื้นที่บริการ พื้นที่ละ 5 ชุมชน)	5 ชุมชน	14 ชุมชน	✓	
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ของศาสตร์พระราชา (พื้นที่ละ 1 ศูนย์การเรียนรู้)	1 ศูนย์	1 ศูนย์	✓	
ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนนักศึกษาที่มีบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย กับการพัฒนาท้องถิ่นด้านศาสตร์พระราชาองค์ความรู้ด้านศาสตร์พระราชา (4 พื้นที่บริการ พื้นที่ละ 100 คน)	100 คน	500 คน	✓	
ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม อนุรักษ์ด้านชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยอย่างยั่งยืน (พื้นที่บริการ พื้นที่ละ 1 ชุมชน)	1 ชุมชน	3 ชุมชน	✓	
ตัวชี้วัดที่ 6 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมการพัฒนาการศึกษา ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย หรือการให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสถานศึกษา ชุมชน และสังคม	15 กิจกรรม	25 กิจกรรม	✓	
ตัวชี้วัดที่ 7 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดม ศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลด ปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค	1 โครงการ	6 โครงการ 19 กิจกรรม	✓	
ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย				
ตัวชี้วัดที่ 9 จำนวนสินค้าที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล (พื้นที่บริการ พื้นที่ละ 1 ผลิตภัณฑ์)	1 ผลิตภัณฑ์	5 ผลิตภัณฑ์	✓	
ตัวชี้วัดที่ 10 จำนวนธุรกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมเพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน	1 ชุมชน	10 ชุมชน	✓	
ตัวชี้วัดที่ 11 จำนวนนวัตกรรมธุรกิจชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐาน(พื้นที่ละ 1 ธุรกิจ)	1 ธุรกิจ	1 ธุรกิจ	✓	
ตัวชี้วัดที่ 12 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (4 พื้นที่บริการ พื้นที่ละ 1 ชุมชน)				
ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (4 พื้นที่บริการ พื้นที่ละ 1 ชุมชน)				

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ค่าเป้าหมาย/ หน่วยนับ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย	
			บรรลุ	ไม่บรรลุ
ตัวชี้วัดที่ 14 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้วยความร่วมมือของเครือข่าย (4 พื้นที่บริการ พื้นที่ละ 1 ชุมชน)	1 ชุมชน	14 ชุมชน	✓	
ตัวชี้วัดที่ 15 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย ถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัยสู่สากลอย่างยั่งยืน				
ตัวชี้วัดที่ 16 จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	1 ศูนย์	1 ศูนย์	✓	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิติด้านจิตและพัฒนาศรั (วิทยาลัยการฝึกหัดครู)				
ตัวชี้วัดที่ 17 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเป็นกลุ่มมืออาชีพ				
ตัวชี้วัดที่ 18 จำนวนครูของครูที่ได้รับการ re-skill, up-skill, และ new-skill				
ตัวชี้วัดที่ 19 จำนวนกระบวนการผลิตและพัฒนาครูสำหรับนักศึกษาและครูประจำการ				
ตัวชี้วัดที่ 20 จำนวนนักศึกษาครูเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม				
ตัวชี้วัดที่ 67. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น/ยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือการเรียนรู้				
ตัวชี้วัดที่ 21 จำนวนนักศึกษาวิชาชีพครูได้รับการพัฒนาตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง				
ตัวชี้วัดที่ 22 จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการ re-skill, up-skill, และ new-skill ตามศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอนตามความต้องการของโรงเรียน				
ตัวชี้วัดที่ 23 จำนวนครูประจำการและศิษย์เก่าและครูเครือข่าย PLC ในโรงเรียนเพื่อให้ได้รับการ re-skill up-skill new-skill ตามศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอนตามความต้องการของโรงเรียน				
ตัวชี้วัดที่ 24 จำนวนนักศึกษาครูได้รับให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนดของคุรุสภา				
ตัวชี้วัดที่ 25 จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และบัณฑิตครูที่จบชั้นปีที่ 4 ให้ผ่านเกณฑ์การสอบใบประกอบวิชาชีพครู				
ตัวชี้วัดที่ 26 ร้อยละบัณฑิตครูสามารถสอบบรรจุได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ				
ตัวชี้วัดที่ 27 จำนวนโรงเรียนที่สามารถนำความรู้ความเข้าใจไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและการพัฒนาผู้เรียน				
ตัวชี้วัดที่ 28 จำนวนครูประจำการและศิษย์เก่าและครูเครือข่าย PLC ในโรงเรียนให้สามารถนำความรู้ความเข้าใจไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและการพัฒนาผู้เรียน				
ตัวชี้วัดที่ 29 โรงเรียนขนาดเล็กในสังกัด สพฐ และโรงเรียนกองทุนการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการความร่วมมือ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา				
ตัวชี้วัดที่ 30 นักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ได้รับการพัฒนา				

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ค่าเป้าหมาย/ หน่วยนับ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย	
			บรรลุ	ไม่บรรลุ
ตัวชี้วัดที่ 31 จำนวนสถานศึกษาในเขตพื้นที่บริการความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัย				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกคุณภาพการศึกษา				
ตัวชี้วัดที่ 32 จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ	21 รายวิชา	100 รายวิชา	✓	
ตัวชี้วัดที่ 33 จำนวนชุมชน ท้องถิ่น/สถานประกอบการที่มีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ				
ตัวชี้วัดที่ 34 มีกลไกและ Platform เพื่อสนับสนุนและสร้างสรรค์ผลงานเพื่อสังคม	1 Platform	1 Platform	✓	
ตัวชี้วัดที่ 35 ร้อยละนักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัยมีทักษะวิศวกรสังคม				
ตัวชี้วัดที่ 36 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรของ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีทักษะการเป็นโค้ชนำการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				
ตัวชี้วัดที่ 37 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งที่เข้าร่วมโครงการ Train the Trainer มีทักษะการเป็น The Real โค้ชด้านการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				
ตัวชี้วัดที่ 38 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพหรือหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	✓	
ตัวชี้วัดที่ 39 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการ ร้อยละ 80.00				
ตัวชี้วัดที่ 40 จำนวนหลักสูตร Upskill / Reskill / Life Long Learning				
ตัวชี้วัดที่ 41 จำนวนภาคีเครือข่าย/หน่วยงานในการร่วมรับรองหลักสูตร	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	✓	
ตัวชี้วัดที่ 42 จำนวนบทความที่พิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการ				
ตัวชี้วัดที่ 43 จำนวนโครงการวิจัยที่ตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	5 งานวิจัย	15 งานวิจัย	✓	
ตัวชี้วัดที่ 44 จำนวนอาจารย์ที่มีใบรับรองความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ	1 คน	1 คน	✓	
ตัวชี้วัดที่ 45 ร้อยละนักศึกษาหรือนักเรียนได้รับการพัฒนาด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา บุคลิกภาพ ตลอดจนคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	✓	
ตัวชี้วัดที่ 46 ร้อยละนักศึกษาหรือนักเรียนได้รับการส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ รู้จักเสียสละในการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม				
ตัวชี้วัดที่ 47 ร้อยละนักศึกษาหรือนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงและสืบทอดศิลปและวัฒนธรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	✓	
ตัวชี้วัดที่ 48 ร้อยละนักศึกษาเข้าร่วมการอบรมและร่วมทดสอบภาษาอังกฤษ				
ตัวชี้วัดที่ 49 ร้อยละนักศึกษา ที่เข้าร่วมสอบผ่านการวัดสมรรถนะและทักษะทางด้านดิจิทัล				
ตัวชี้วัดที่ 50 จำนวนนักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ตามศาสตร์ต่าง ๆ	500 คน	1,512 คน	✓	
ตัวชี้วัดที่ 51 ร้อยละบุคลากรทุกหน่วยงานเข้าใจการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอก				

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ค่าเป้าหมาย/ หน่วยนับ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย	
			บรรลุ	ไม่บรรลุ
ตัวชี้วัดที่ 52 จำนวนการจัดการความรู้ (KM) ที่เกิดจากการจัดการเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	1 องค์กรความรู้	1 องค์กรความรู้	✓	
ตัวชี้วัดที่ 53 ร้อยละการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงลดลง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	✓	
ตัวชี้วัดที่ 54 คะแนนผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	4 คะแนน	4.71 คะแนน	✓	
ตัวชี้วัดที่ 55 คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)				
ตัวชี้วัดที่ 56 จัดทำตัวชี้วัดการพัฒนายั่งยืน (SDGs)				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ				
ตัวชี้วัดที่ 57 จำนวนระบบฐานข้อมูลบุคลากรขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ				
ตัวชี้วัดที่ 58 จำนวนหน่วยงานที่สามารถยกระดับศักยภาพหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย				
ตัวชี้วัดที่ 59 จำนวนโครงการของตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ของสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงตรงตามภาระหน้าที่				
ตัวชี้วัดที่ 60 ร้อยละบุคลากรได้รับการพัฒนาตามศักยภาพ และสายงาน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	✓	
ตัวชี้วัดที่ 61 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ				
ตัวชี้วัดที่ 62 ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการบริหารที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพได้รับการปรับปรุงพัฒนา				
ตัวชี้วัดที่ 63 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหาร				
ตัวชี้วัดที่ 64 ร้อยละความพึงพอใจจากการให้บริการของหน่วยงาน				
ตัวชี้วัดที่ 65 ร้อยละบุคลากรมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง ก.พ.อ				
ตัวชี้วัดที่ 66 ร้อยละบุคลากรสายวิชาได้รับการพัฒนาสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1.5	✓	

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

4.2 ความสำเร็จของโครงการที่ได้รับอนุมัติ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะ/วิทยาลัย ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ จำนวน ...14..... โครงการ 75 กิจกรรม

สามารถดำเนินการได้ จำนวน ...14... โครงการ.....69..... กิจกรรม

คิดเป็นร้อยละ92.....

4.3 การบริหารงบประมาณ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะ/วิทยาลัย ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการ จำนวน ..4,423,400.. บาท

สามารถดำเนินการเบิกจ่ายตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรได้ จำนวน ..3,229,510.64.. บาท

คิดเป็นร้อยละ ...73.01...

*** 1. รายงานถึงไตรมาสที่ 3

2. ในไตรมาสที่ 4 มหาวิทยาลัยไม่ให้นักศึกษา/สาขาดำเนินกิจกรรมตามโครงการ จึงไม่มีการรายงานผลการดำเนินงานและการเบิกจ่าย

3. งบประมาณที่ได้รับไม่รวมงบประมาณที่เป็นเงินเดือนบุคลากรและค่าสอน****

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

5. การดำเนินงานตามพันธกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติที่ 1 ด้านการเรียนการสอน

ตัวชี้วัดที่ 1.1 คุณภาพอาจารย์

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ																																													
ค่าเฉลี่ยของคะแนนผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร เฉพาะตัวบ่งชี้ที่ 4.2 ทุกหลักสูตร	ค่าเฉลี่ยของคะแนนผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร เฉพาะตัวบ่งชี้ที่ 4.2 ทุกหลักสูตร 3.73 คะแนน คะแนนผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา <table border="1"> <thead> <tr> <th>ที่</th><th>หลักสูตร</th><th>คะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป</td><td>4.09</td></tr> <tr> <td>2</td><td>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>3.84</td></tr> <tr> <td>3</td><td>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด</td><td>4.06</td></tr> <tr> <td>4</td><td>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่</td><td>4.04</td></tr> <tr> <td>5</td><td>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</td><td>4.06</td></tr> <tr> <td>6</td><td>หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์</td><td>4.06</td></tr> <tr> <td>7</td><td>หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต</td><td>3.73</td></tr> <tr> <td>8</td><td>หลักสูตรบัญชีบัณฑิต</td><td>3.87</td></tr> <tr> <td>9</td><td>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน</td><td>3.11</td></tr> <tr> <td>10</td><td>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (สองภาษา)</td><td>3.53</td></tr> <tr> <td>11</td><td>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ</td><td>3.59</td></tr> <tr> <td>12</td><td>หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา</td><td>3.63</td></tr> <tr> <td>13</td><td>หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ</td><td>2.91</td></tr> <tr> <td colspan="2">เฉลี่ย (48.52/12)</td><td>3.73</td></tr> </tbody> </table> สรุปผลการดำเนินงาน จากข้อมูล ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2566 เกือบทุกหลักสูตรมีคะแนนการประเมินคุณภาพในระดับที่สูงขึ้น มีหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้คะแนนอยู่ในระดับปานกลาง (ขอยกเว้นองค์ประกอบที่ 2) เนื่องจากเป็นหลักสูตรใหม่	ที่	หลักสูตร	คะแนน	1	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	4.09	2	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3.84	3	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	4.06	4	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	4.04	5	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	4.06	6	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	4.06	7	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	3.73	8	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	3.87	9	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน	3.11	10	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (สองภาษา)	3.53	11	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	3.59	12	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา	3.63	13	หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	2.91	เฉลี่ย (48.52/12)		3.73	รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา 2566
ที่	หลักสูตร	คะแนน																																													
1	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	4.09																																													
2	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3.84																																													
3	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	4.06																																													
4	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	4.04																																													
5	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	4.06																																													
6	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	4.06																																													
7	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	3.73																																													
8	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	3.87																																													
9	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน	3.11																																													
10	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (สองภาษา)	3.53																																													
11	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	3.59																																													
12	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา	3.63																																													
13	หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	2.91																																													
เฉลี่ย (48.52/12)		3.73																																													

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ผลการบริหารจัดการนักศึกษาออกกลางคัน

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันปีการศึกษา 2566 (รวมทุกชั้นปี) เทียบกับ สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันปีการศึกษา 2565 (รวมทุกชั้นปี) ลดลงร้อยละ 5	1. สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันปีการศึกษา 2566 (รวมทุกชั้นปี) เท่ากับ 2.24 2. สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันปีการศึกษา 2565 (รวมทุกชั้นปี) เท่ากับ 2.97 สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันปีการศึกษา 2566 (รวมทุกชั้นปี) เทียบกับ สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันปีการศึกษา 2565 (รวมทุกชั้นปี) ลดลง ร้อยละ 0.73 สรุปผลการดำเนินงาน จากข้อมูล พบว่าสัดส่วนของนักศึกษาออกกลางคันพบว่ามีจำนวนลดลง เนื่องจากคณะได้มอบนโยบายไปยังสาขาวิชา/ หลักสูตรให้ดำเนินการติดตามและให้คำแนะนำ/ ให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด สาขาวิชา/ หลักสูตรมีกิจกรรมที่สร้างความผูกพันระหว่างรุ่นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งคณะได้เพิ่มช่องทางการสื่อสารด้วยแอปพลิเคชันไลน์ เฟสบุ๊ก เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งคณะยังใช้แผนเพจ “เด็ก วจก.” เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้นักศึกษาทราบด้วยรูปแบบการสื่อสารอย่างไม่เป็นทางการตลอดเวลา ทำให้ช่วยแก้ปัญหาในเรื่องต่างๆ ที่นักศึกษาประสบในแต่ละภาคการศึกษาอย่างทันท่วงที *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 1 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าและออกกลางคัน ปีการศึกษา 2566 ของคณะ/วิทยาลัย จำแนกตามสาขาวิชาและปีการศึกษาที่เข้าศึกษา	ข้อมูลตามตารางที่ 1 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าและออกกลางคันสะสมถึงปีการศึกษา 2566

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี

ตารางที่ 1 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าและออกกลางคันสะสมถึงปีการศึกษา 2566 ของคณะ/วิทยาลัย มหาวิทยาลัย จําแนกตามปีการศึกษาแรกเข้าศึกษาและสาขาวิชา

ที่	สาขาวิชา	ปีการศึกษาแรกเข้า														
		2566			2565			2564			2563			2562		
		เข้า	ออก	ร้อยละ	เข้า	ออก	ร้อยละ	เข้า	ออก	ร้อยละ	เข้า	ออก	ร้อยละ	เข้า	ออก	ร้อยละ
1	สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	84	1	1.19	105	1	0.96	103	22	21.36	101	17	16.84	130	43	33.08
2	สาขาวิชาการจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	17	1	5.88	17	-	-	22	6	27.28	30	-	-	49	13	26.53
3	สาขาวิชาการตลาด	74	0	0	72	-	-	75	10	13.34	55	5	9.09	46	4	8.70
4	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก/การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	53	2	0.37	45	2	4.45	13	2	15.39	10	3	30.00	12	2	16.67
5	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	59	4	6.77	55	3	5.46	85	11	12.95	137	11	8.03	90	16	17.78
6	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	157	0	0	222	3	1.34	164	25	15.25	155	30	19.36	144	35	24.31
7	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	18	0	0	22	1	4.55	-	-	-	-	-	-	10	4	40.00
8	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	76	4	5.26	66	4	6.06	65	1	1.54	68	3	4.42	60	13	21.66
9	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน	0	0	0	11	2	18.19	-	-	-	10	9	90.00	5	1	20.00
10	สาขาวิชาการท่องเที่ยว (สองภาษา)	25	1	4	14	3	21.43				14	1	7.15	-	-	-
11	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	8	0	0	5	-	-	15	-	-	10	-	-	16	-	-
12	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	7	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		578	13	2.24	629	19	2.97	542	77	14.21	590	79	13.39	562	131	23.31

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการสอนของอาจารย์

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการสอนของอาจารย์ ปีการศึกษา 2566	คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการสอนของอาจารย์ ปีการศึกษา 2566 เท่ากับ 4.17 คะแนน (ข้อมูลทอม 1-2566,2/2566,3/2566) สรุปผลการดำเนินงาน จากการประเมินของคณาจารย์ทุกสาขาวิชา/ หลักสูตรมีผลการประเมินอยู่ในระดับดี ทั้งนี้คณะมีกระบวนการและกลไกในการติดตามการสอนของคณาจารย์โดยผ่านเว็บไซต์ในทุกรายวิชา รวมทั้งการใช้ผลการประเมินเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์อีกด้วย	

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี

มิติที่ 2 ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 2.1 เงินสนับสนุนการทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอก

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. สังคมศาสตร์กำหนดให้ คะแนนเต็ม 5 เท่ากับ 25,000 บาท ขึ้นไปต่อคน	1. เงินสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของคณะจำนวน 19,895,550 บาท 1.1 เงินภายนอก 396,750 บาท 1.2 งบประมาณแผ่นดิน 19,498,800 บาท 1.3 เงินรายได้ - บาท 2. เกลี่ยเงินสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ของคณะ จำนวน 331,592.50 บาทต่อคน สรุปผลการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2567 คณะอาจารย์ในคณะได้สนับสนุน/ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้มีงานวิจัยเพิ่มขึ้น มีโครงการจัดอบรมเพื่อพัฒนานักวิจัย เชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาวิพากษ์หัวข้อวิจัย เพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก มีจำนวนอาจารย์ได้พัฒนาหัวข้อวิจัยและได้รับทุนสนับสนุนในปีงบประมาณ 2567 จำนวน 43 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ปีที่ผ่านมา มี 16 คน) *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 2 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชา ที่ได้รับงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ จากภายในและภายนอกสถาบัน	1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 43 คน 1.1 ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากเงินภายนอก 26 คน 1.2 ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากงบประมาณแผ่นดิน 17 คน 1.3 ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากเงินรายได้ - คน 2. จำนวนอาจารย์ของคณะ 60 คน คิดเป็นร้อยละ 71.67 *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 2 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชา ที่ได้รับงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

ตารางที่ 2 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชา ที่ได้รับงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	งบประมาณสนับสนุนการวิจัย		
			หน่วยงาน	แหล่งทุน *	จำนวนเงิน
1	การพัฒนารูปแบบการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยี สมาร์ท โฟนในกลุ่มผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.โสรยา งามสนิท ผศ.ดร.ปรียา สมพีช อ.นิศรารัตน์ วิไลลักษณ์ อ.สิริมณฑา พึ่งสังวาลย์ อ.ดร.จันทิกา สุภาพงษ์ อ.ปรัชญา ทองชุม	วจก.	งบประมาณแผ่นดิน (สกว.)	220,000 บาท
2	คน ควายนม วิถีเกษตรท่องเที่ยว: รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ฟาร์มควายนมบ้านกุดรัง	ผศ.ดร.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์ ผศ.สาวิตรี คุ่มทะยาย ผศ.ดร.กนกพิชญ์ วิชญวรนนท์	วจก.	งบประมาณแผ่นดิน (สกว.)	304,000 บาท
3	นวัตกรรมการพัฒนาและยกระดับตำรับอาหารรสชาติดั้งเดิมและร่วม สมัยจากมะดันพืชท้องถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดนครนายก	อ.ดร.ประเสริฐ โยธินาร์ ผศ.ดร.ปรียา สมพีช อ.มรกต บุญศิริชัย อ.ณัฐกานต์ รองทอง	วจก.	งบประมาณแผ่นดิน (สกว.)	445,000 บาท
4	นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างพลังทางวัฒนธรรม "soft power" อาหารพื้นถิ่นของชุมชนมอญ คลองสามวา	ผศ.ดร.นิษฐา หรุ่นเกษม อ.สิริมณฑา พึ่งสังวาลย์ อ.นิศรารัตน์ วิไลลักษณ์	วจก.	งบประมาณแผ่นดิน (สกว.)	297,000 บาท
5	รูปแบบการสื่อสารแบรนด์ชาติพันธุ์อย่างมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับการ ท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ด้านศิลปหัตถกรรมและพิธีกรรมตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยผู้สูงวัย จ.นครนายก	รศ.ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์	วจก.	งบประมาณแผ่นดิน (สกว.)	425,000 บาท

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	งบประมาณสนับสนุนการวิจัย		
			หน่วยงาน	แหล่งทุน *	จำนวนเงิน
6	การพัฒนานวัตกรรมการเล่นอย่างสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อยกระดับรายได้และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนครนายก	ผศ.ดร.พจนา บุญคุ้ม	วจก.	งบประมาณแผ่นดิน (สกว.)	394,000 บาท
7	การพัฒนาธนาคารการเรียนรู้และวิถีถิ่นเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์วัฒนธรรมชุมชนชาวมอญเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	รศ.ดร.ปัทมา สารสุข ผศ.ดร.ชัชสรีย์ รอดยิ้ม ผศ.สาวิตรี คุ่มทะยาย	วจก.	งบประมาณแผ่นดิน (สกว.)	339,000 บาท
8	การจัดอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนภายใต้กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก	ผศ.ดร.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์	วจก.	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดนครนายก	174,800 บาท
9	การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือทิ้งจากมะพร้าวสู่การสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูงและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจสังคมของกลุ่มเกษตรกรผู้รับมะพร้าวน้ำหอมมาแปรรูป จังหวัดราชบุรี	ผศ.ดร.จักรพันธ์ กิตตินรรัตน์ ผศ.ดร.เกรียงไกร โพธิ์มณี ผศ.กัลยา นาคลังกา อ.อนพัทธ์ พัฒนวงศ์วรรณ	วจก.	สำนักงานการวิจัย แห่งชาติ (วช.)	900,000 บาท
10	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อสร้างขีดความสามารถในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์สำหรับบุคลากรภาครัฐ	ผศ.ดร.ปริยา สมพีช ผศ.กัลยา นาคลังกา อ.ดร.ประเสริฐ โยธิดาร์	วจก.	สำนักงานการวิจัย แห่งชาติ (วช.)	16,000,000 บาท
11	การเสริมสร้างความรู้เท่าทันในการป้องกันตนเองจากข่าวลวงออนไลน์ผ่านหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการเรียนรู้เท่าทันสื่อและการรู้เท่าทันข่าวลวงออนไลน์	ผศ.ดร.นิษฐา หรุ่นเกษม	วจก.	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	46,750 บาท
12	รูปแบบการพัฒนาทักษะการเป็นพิธีกรมืออาชีพโดยใช้กิจกรรมของนักศึกษาที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ)	รศ.ดร.ปัทมา สารสุข ผศ.ดร.ชัชสรีย์ รอดยิ้ม	วจก.	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	งบประมาณสนับสนุนการวิจัย		
			หน่วยงาน	แหล่งทุน *	จำนวนเงิน
13	ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนและแนวทางการดำเนินงานในการบำบัดน้ำเสีย คลองลำผักชี กรณีศึกษาตลาดยิ่งเจริญ	ผศ.ดร.กิตติวรรณ สีนธนาวา ผศ.ดร.พัฒนพงษ์ จันทร์คง	วจก.	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
14	การพัฒนาแผนกลยุทธ์ส่วนประกอบการตลาดบริการของมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	อ.ธมลวรรณ ธีระปัญชร อ.ดร.สุรางค์รัตน์ แสงศรี	วจก.	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
15	การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีเสมือนจริงเพื่อยกระดับ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทยริมคลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	อ.ปรัชญา ทองชุม ผศ.ดร.ปรียา สมพีช	วจก.	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
16	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลและผลการ ดำเนินการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครนายก ของประเทศไทย	ผศ.ดร.สุพัสร์ วุฒิเสน	วจก.	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
17	แนวทางการใช้พลังงานเพื่อการสร้างอัตลักษณ์การท่องเที่ยวเชิง อาหารของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.วรลักษณ์ เขียวมีส่วน	วจก.	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
18	แนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการธุรกิจของกลุ่มอาชีพธุรกิจ ชุมชนในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร	ผศ.ดร.สุบัน บัวขาว ผศ.ดร.อรมน ปั่นทอง ผศ.ดร.วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล	วจก.	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท

หมายเหตุ แหล่งทุน * หมายถึง เงินภายนอก งบประมาณแผ่นดิน หรือ เงินรายได้

แบบหลักฐานการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

ตัวชี้วัดที่ 2.3 การใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชา

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ร้อยละของการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชา (การเรียนการสอน การพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ฯลฯ) หมายเหตุ จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ 2564 - 2566 และมีการนำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ 2567 ให้นับทุกผลงาน แม้ว่าผลงานนั้นจะมีการไปใช้ประโยชน์แล้วในปีอื่น ๆ	1. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน 16 ผลงาน 2. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการบริการวิชาการ 21 ผลงาน 3. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น 17 ผลงาน 4. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพ 15 ผลงาน 5. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม 6 ผลงาน 6. ด้านอื่นๆ (ด้านการจัดการสุขภาวะฯ) 1 ผลงาน *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 3.1-3.3 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตาม ศาสตร์ของแต่ละสาขานำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

ตารางที่ 3.1 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชาที่แล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 นำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ด้าน ❶ การเรียนการสอน ❷ การบริการวิชาการ ❸ การพัฒนาท้องถิ่น ❹ การพัฒนาอาชีพ ❺ การต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ❻ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	นำไปใช้ประโยชน์					
			❶	❷	❸	❹	❺	❻
1	แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.ณรงค์ฤทธิ์ ประสานตรี		✓	✓	✓		
2	การประยุกต์ใช้มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนอาเซียนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองมะดัน ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	อ.ดร.ประเสริฐ โยธินาร์		✓	✓			
3	การพัฒนาการท่องเที่ยวจากมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของเขตบางเขน	ผศ.ดร.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์	✓					
4	รูปแบบการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมบนฐานอัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรมและมรดกชุมชนอำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	รศ.ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์	✓	✓				
5	การพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยววิถีถิ่นริมคลอง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	ผศ.ดร.ปัทมา สารสุข	✓	✓	✓	✓		
6	รูปแบบกลยุทธ์การขายสินค้าออนไลน์ผลิตภัณฑ์ปลาร้าคั่วกลิ้งหมู่บ้านหนองหัวลิงใน ตำบลหนองแสง อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	ผศ.ดร.ชัชสรณ์ รอดยิ้ม	✓	✓		✓		
7	การสื่อสารแบบบูรณาการผ่านสื่อดิจิทัลโดยใช้เทคนิค “การเล่าเรื่อง” เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรม ต.หนองแสง อ.ปากพลี จ.นครนายก	ผศ.สาวิตรี คุ่มทะยาย	✓	✓				
8	การติดตามและประเมินผลกระบวนการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมในการผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้จริยธรรมวิชาชีพสื่อสารมวลชนอย่างยั่งยืน	ผศ.ดร.โสธยา งามสนิท	✓					

หมายเหตุ: แบบหลักฐานการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

จากข้อมูลตารางที่ 3.1 สรุปผลการดำเนินงาน พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ได้มีการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์โดยการประยุกต์ใช้ในการบริการวิชาการ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น และด้านการพัฒนาอาชีพ ซึ่งมีการนำผลงานวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และจัดทำฐานข้อมูลในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวดแผนไทยบ้านศาลากุลได้เข้าร่วมประกวดผลงานของกรมส่งเสริมการเกษตร อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนโดยมีการกำหนดกลไกคณะทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (สำนักงานส่งเสริมการเกษตร) ส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนได้มีฐานข้อมูลและแนวทางในการดำเนินงานโครงการต่างๆ ในด้านการพัฒนาท้องถิ่น และการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)
(.....)
วัน/เดือน/ปี.....

ตารางที่ 3.2 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชาที่แล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 นำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ด้าน ❶ การเรียนการสอน ❷ การบริการวิชาการ ❸ การพัฒนาท้องถิ่น ❹ การพัฒนาอาชีพ ❺ การต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ❻ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	นำไปใช้ประโยชน์					
			❶	❷	❸	❹	❺	❻
1	รูปแบบกลยุทธ์ SPEED Model ที่ส่งผลต่อความไว้วางใจ และความตั้งใจซื้อสินค้า OTOP จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.ศุภาวดี สังขมาศ		✓	✓	✓	✓	
2	การประยุกต์ปัจจัยส่วนขยายในแบบจำลอง TAM เพื่อศึกษาความตั้งใจใช้ปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้าน	อ.ฉมวรรณ ธีระบัญชา	✓			✓	✓	
3	รูปแบบการลดปัญหานี้สินตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของกลุ่มแรงงานนอกระบบ อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก	อ.สุพัตรา กันนุช	✓					
4	การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตหัตถกรรมผ้าทอไทยพวน บ้านใหม่ จังหวัดนครนายก	ผศ.ดร.อรมน ปั่นทอง		✓	✓	✓	✓	
5	การพัฒนารูปแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนมีส่วนร่วม ฟาร์มควายนมบ้านกุฎรัง ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	ผศ.ดร.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์	✓	✓	✓			
6	แผนกลยุทธ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดนครนายก	อ.ดร.วงศ์วิภา โสสุวรรณจินดา	✓					
7	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์วิถีชีวิตเกษตรเพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก	ผศ.ดร.พจนา บุญคุ้ม		✓	✓	✓		
8	รูปแบบการจัดการสุขภาวะชุมชนริมคลองเปรมประชากร เสริมพลังการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย โครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลองเปรมประชากร ชุมชน ประชาร่วมใจ 2 กรุงเทพมหานคร	ผศ.ดร.ไพโรจน์ บุตรชีวิน		✓	✓			✓

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	นำไปใช้ประโยชน์					
			①	②	③	④	⑤	⑥
9	การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท่องเที่ยวเมืองมะดั้น ตำบลท่าทราย-ตำบลบางอ้อ จังหวัดนครนายก	อ.ณัฐกานต์ รองทอง		✓	✓	✓		
10	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและผลการดำเนินงานทางการตลาดภายใต้แนวคิดของสินค้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลสตาร์ทอัพด้านบริการในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร	อ.ดร.อังการ คชะว้างศรี	✓					
11	การพัฒนาสตีกเกอร์ไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเมืองมะดั้น จังหวัดนครนายก	อ.ปรัชญา ทองชุม		✓	✓	✓		
12	การสร้างรูปแบบการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรมตามชาติพันธุ์ของจังหวัดนครนายกดำเนินการโดยผู้สูงวัย	รศ.ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์	✓	✓	✓	✓		
13	การศึกษาลักษณะของข้าวปทุมที่ถูกส่งผ่านแอปพลิเคชันไลน์โดยผู้สูงอายุในเขตเทศบาลนครนนทบุรี	อ.ดร.จันทิกา สุภาพงษ์	✓	✓				
14	รูปแบบการพัฒนาคุณลักษณะของผู้ประกอบการเด็กและเยาวชนในครอบครัว ชุมชนบางบัวร่วมใจพัฒนา	ผศ.ดร.วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล		✓	✓	✓		
15	การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จังหวัดนครนายก ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ผศ.ดร.สุภาพัชร วุฒิเสน		✓	✓	✓	✓	
16	การพัฒนาการท่องเที่ยววิถีเมืองของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพื้นที่ชุมชนคลองบางหลวง เขตภาษีเจริญ จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ผศ.ดร.วรลักษณ์ เขียวมีส่วน	✓	✓	✓			

หมายเหตุ แบบหลักฐานการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

จากข้อมูลตารางที่ 3.2 สรุปผลการดำเนินงาน พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 คณะได้มีการส่งเสริมให้อาจารย์ภายในคณะทำวิจัย ซึ่งมีผลการวิจัยที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการบริการวิชาการ เช่น การพัฒนาผู้ประกอบการในจังหวัดนนทบุรี โดยมีการทดลองการออกร้านของผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินงานธุรกิจตามกลยุทธ์ที่วางแผนและเกิดความสำเร็จในเชิงธุรกิจ ผู้ประกอบการเกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญของกลยุทธ์ทางธุรกิจ เกิดการต่อยอดองค์ความรู้ ในด้านการพัฒนาท้องถิ่นและการพัฒนาอาชีพ มีการนำผลที่ได้จากการวิจัยไปใช้ เช่น การปรับปรุงการทอผ้ามือของกลุ่มสตรีสหกรณ์หัตถกรรมผ้าทอไทยพวนบ้านใหม่ ให้มีความเหมาะสมกับการแปรรูปสามารถเข้ากับผลิตภัณฑ์ เช่น ลายผ้า ออกแบบลายผ้า ขนาดความยาวของช่องทำให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น มีรายได้เข้าสู่ชุมชนเพิ่มขึ้น มีการกำหนดนโยบายเพื่อเชิญชวนให้แต่ละชุมชนเข้ามาร่วมพัฒนาสินค้า ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน เช่น การเพิ่มสมรรถนะการผลิต การบริหารการเงินและงบประมาณจากภาคส่วนต่าง ๆ และมีการจัดทำแผนงานการตลาดและการประชาสัมพันธ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทั้งนี้มีการสนับสนุนให้แต่ละชุมชนมีแนวทางในการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และมีการต่อยอดเพื่อออกแบบสินค้าวิถีชุมชนเพื่อขอรับรองสิทธิบัตร อีกทั้งยังสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในด้านการเรียนการสอน เช่น การนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปเป็นส่วนหนึ่งของการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และเป็นการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อศึกษาเรียนรู้ร่วมกันในการพัฒนาชุมชน อีกทั้งยังมีการนำผลการวิจัยไปใช้ในการจัดการสุขภาวะชุมชน ทั้งในระดับบุคคลและระดับสุขภาวะชุมชน

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

ตารางที่ 3.3 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชาที่แล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 นำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ด้าน ❶ การเรียนการสอน ❷ การบริการวิชาการ ❸ การพัฒนาท้องถิ่น ❹ การพัฒนาอาชีพ ❺ การต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ❻ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	นำไปใช้ประโยชน์					
			❶	❷	❸	❹	❺	❻
1	การวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร	ผศ.ดร.อรอนงค์ โฆษิตพิพัฒน์	✓					
2	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.อังคาร คชะว้างศรี		✓	✓	✓	✓	
3	นวัตกรรมการพัฒนาและยกระดับการสื่อสารผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่นริมน้ำเขตกลองสามวาสำหรับผู้ประกอบการสูงวัยกรุงเทพมหานคร	ผศ.ดร.นิษฐา หรุ่นเกษม	✓					
4	การพัฒนาตลาดค้าปลีกริมน้ำเพื่อการพึ่งพาตนเองโดยใช้ทุนชุมชนเป็นฐานของพื้นที่ริมคลองลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร	อ.ธมลวรรณ ธีระบัญชา		✓	✓	✓		
5	การสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากหญ้าในสถานการณ์ปกติใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรมและปรัชญาความเชื่อตามชาติพันธุ์ อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก	รศ.ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์		✓	✓	✓	✓	

หมายเหตุ: แบบหลักฐานการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

จากข้อมูลตารางที่ 3.3 สรุปผลการดำเนินงาน พบว่า พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะได้มีการส่งเสริมให้อาจารย์ภายในคณะทำวิจัย ซึ่งมีผลการวิจัยที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการบริการวิชาการ เช่น การพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานธุรกิจเพื่อก้าวสู่ความสำเร็จความสำเร็จในธุรกิจได้ ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของการกำหนดกลยุทธ์ มีการนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดองค์ความรู้ ในด้านการพัฒนาท้องถิ่นและการพัฒนาอาชีพ เช่น การพัฒนาตลาดค้าปลีกน้ำเพื่อการพึ่งพาตนเองโดยใช้ทุนชุมชนเป็นฐานของพื้นที่ริมคลองลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร โดยมีการส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา ทำให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น มีรายได้เข้าสู่ชุมชนเพิ่มขึ้น มีการกำหนดนโยบายเพื่อให้มีการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน เช่น ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ และการจัดทำแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ อีกทั้งยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์บนฐานวัฒนธรรมและปรัชญาความเชื่อตามชาติพันธุ์ มีการต่อยอดเพื่อออกแบบสินค้า และในด้านการเรียนการสอน ยังสามารถนำผลการวิจัยไปต่อยอดองค์ความรู้เดิม เพื่อพัฒนาทักษะทางด้านอาชีพ ชุมชน หรือพัฒนาคนในชุมชนให้สามารถวิเคราะห์ข่าวสารได้ เช่น การวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร เป็นต้น

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

มิติที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การจัดโครงการการบริการวิชาการและทรัพยากรสนับสนุนตามแผนในการให้บริการวิชาการ

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. มีแผนการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ	คณะมีแผนการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ในพื้นที่ที่เป็นพื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยคณะได้กำหนดนโยบายในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาและตามแนวพระราชดำริ เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดนครนายก จังหวัดลพบุรี และจังหวัดนนทบุรี ให้อาจารย์แต่ละสาขาวิชา/ หลักสูตร ลงพื้นที่เพื่อหาความต้องการในพื้นที่ หรือ เป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง และกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผนที่ชัดเจน และนำแผนบริการวิชาการดังกล่าว เสนอขอความเห็นชอบจากที่ประชุม คณะกรรมการประจำคณะ	แผนบริการวิชาการ และสรุปผลการดำเนินการโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ปีงบประมาณ 2567
2. มีทรัพยากรสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนอย่างเหมาะสม	มีการจัดทำแผนการบริการวิชาการตามโครงการตามยุทธศาสตร์ฯ ในโครงการศาสตร์พระราชาและโครงการตามแนวพระราชดำริ เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุน และได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2567 เป็นจำนวนเงินรวมทั้งหมด 2,321,341 บาท	เอกสารอนุมัติการจัดสรรงบประมาณปี 2567
3. มีการดำเนินโครงการการบริการวิชาการ	หลังจากโครงการบริการได้รับการอนุมัติงบประมาณ อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการได้ดำเนินกิจกรรมตามแผนบริการวิชาการในพื้นที่ที่กำหนดตามไตรมาสที่ระบุไว้ โดยคณะได้ดำเนินการตรวจสอบและอนุมัติให้ดำเนินการตามตัวบ่งชี้ความสำเร็จที่ระบุไว้	ข้อมูลในตารางที่ 4 โครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
4. มีการประเมินผลโครงการการบริการวิชาการ	หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมในทุกโครงการ คณะได้จัดทำแบบฟอร์มการประเมินผลกิจกรรมในระบบออนไลน์ เพื่อนำผลไปทบทวน เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงในปีงบประมาณ 2568	สรุปผลการดำเนินการโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ปีงบประมาณ 2567

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
5. มีการนำผลการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่ 2 ด้านขึ้นไป (ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน ด้านการบริการวิชาการ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น และด้านการวิจัย)	ในการดำเนินกิจกรรมบริการวิชาการ คณะได้กำหนดให้มีการระบุนำผลการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่ 2 ด้านขึ้นไป โดยสรุปได้ดังนี้ 1. กิจกรรมที่บูรณาการในด้านการเรียนการสอนและการวิจัย จำนวน 10 กิจกรรม 1. โครงการศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 1.1 กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาการค้าสมัยใหม่ชุมชน จำนวน 3 รายวิชา ได้แก่ 1) รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2) รายวิชาการจัดการแฟรนไชส์และคู่ค้าทางธุรกิจ 3) รายวิชา จริยธรรมธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2. โครงการการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก 2.1 กิจกรรมพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานของทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น จำนวน 22 รายวิชา ได้แก่ 1) รายวิชาการจัดการสำนักงาน 2) รายวิชาองค์การและการจัดการ 3) รายวิชาการวางแผนและการบริหารโครงการ 4) รายวิชาระบบบริการสุขภาพและการจัดการในงานสาธารณสุข 5) รายวิชาวิธีวิจัยทางการจัดการสุขภาพ 6) รายวิชานวัตกรรมจัดการสุขภาพ 7) รายวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล 8) รายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ 9) รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อองค์กร 10) รายวิชาการพัฒนาภาวะผู้นำและทีมงาน 11) รายวิชามนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	12) รายวิชาการวางแผนและการบริหารโครงการ 13) รายวิชาการจัดการแรงงานสัมพันธ์ 14) รายวิชาอังกฤษเพื่อการจัดการ 15) รายวิชาหลักการบัญชีขั้นต้น 16) รายวิชาการบัญชีเฉพาะกิจการ 17) รายวิชาการบัญชีเศรษฐกิจพอเพียง 18) รายวิชาการจัดการระบบสารสนเทศทางการบัญชี 19) รายวิชาการจัดการทางการเงินสำหรับวิชาชีพบัญชี 20) รายวิชาการสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น 21) รายวิชาสัมมนาการจัดการ 22) รายวิชาการบัญชีและการเงินสำหรับผู้ประกอบการ และสามารถนำไปบูรณาการกับการวิจัย จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ 1. งานวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจสู่ความยั่งยืน กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนสตรีสามสายน้ำบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 2. งานวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อยกระดับการดำรงชีวิตตามหลักวิถีพอเพียงของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 3. งานวิจัยเรื่อง รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความรักที่มีต่อแบรนด์หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร 2.2 กิจกรรมการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นฐานคิดในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน จำนวน 27 รายวิชา ได้แก่ 1) รายวิชาสัมมนาการจัดการ	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	2) รายวิชาการบัญชีและการเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3) รายวิชาการพัฒนาและออกแบบองค์การ 4) รายวิชาระบบบริการสุขภาพและการจัดการในงานสาธารณสุข 5) รายวิชาวิธีวิจัยทางการจัดการสุขภาพ 6) รายวิชานวัตกรรมจัดการสุขภาพ 7) รายวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล 8) รายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ 9) รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อองค์กร 10) รายวิชาการพัฒนาภาวะผู้นำและทีมงาน 11) รายวิชามนุษย์สัมพันธ์ในองค์การ 12) รายวิชาการวางแผนและการบริหารโครงการ 13) รายวิชาการจัดการแรงงานสัมพันธ์ 14) รายวิชาอังกฤษเพื่อการจัดการ 15) รายวิชาหลักการบัญชีขั้นต้น 16) รายวิชาการบัญชีเฉพาะกิจการ 17) รายวิชาการบัญชีเศรษฐกิจพอเพียง 18) รายวิชาการจัดการระบบสารสนเทศทางการบัญชี 19) รายวิชาการจัดการทางการเงินสำหรับวิชาชีพบัญชี 20) รายวิชาการสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น 21) รายวิชาภูมิปัญญาไทยกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 22) รายวิชาการจัดการค่าตอบแทน 23) รายวิชาการพัฒนาองค์การและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	24) รายวิชาจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 25) รายวิชาการจัดการสำนักงาน 26) รายวิชาองค์การและการจัดการ 27) รายวิชาการวางแผนและการบริหารโครงการ และสามารถนำไปบูรณาการกับการวิจัย จำนวน 2 เรื่องได้แก่ 1. งานวิจัยเรื่องการพัฒนาารูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจสู่ความยั่งยืน กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนสตรีสามสายน้ำบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 2. งานวิจัยเรื่องการพัฒนาารูปแบบการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อยกระดับการดำรงชีวิตตามหลักวิถีพอเพียงของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 2.3 กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตลาดน้ำบางคูรัด อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี จำนวน 6 รายวิชา ได้แก่ 1) รายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการทั่วไป 2) รายวิชาการวิจัยธุรกิจสำหรับการจัดการ 3) รายวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ 4) รายวิชากฎหมายธุรกิจและจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการ 5) รายวิชาองค์การและการจัดการ 6) รายวิชาการท่องเที่ยวโดยชุมชน และสามารถนำไปบูรณาการกับการวิจัย จำนวน 1 เรื่องได้แก่ งานวิจัยเรื่องการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs จังหวัดนนทบุรี	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	2.4 กิจกรรมการเสริมความสามารถผู้นำเยาวชนต้นแบบเพื่อถ่ายทอดความรู้การเป็นผู้ประกอบการภายในกลุ่มเด็กและเยาวชน ชุมชนบางบัวร่วมใจพัฒนา (สะพานไม้ 2) จำนวน 10 รายวิชา ได้แก่ 1) รายวิชาการตลาดบริการ 2) รายวิชาการสื่อสารเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม 3) รายวิชาการจัดการราคาและต้นทุนทางการตลาด 4) รายวิชาเทคนิคการนำเสนอด้านการตลาด 5) รายวิชาการตลาดดิจิทัล 6) รายวิชาการวิจัยทางธุรกิจสำหรับการจัดการ 7) รายวิชาการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว 8) รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม 9) รายวิชาการจัดการธุรกิจสินค้าของที่ระลึก 10) รายวิชาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ และสามารถนำไปบูรณาการกับการวิจัย จำนวน 1 เรื่องได้แก่ งานวิจัยเรื่องรูปแบบการพัฒนาคุณลักษณะของผู้ประกอบการเด็กและเยาวชนในครอบครัว ชุมชนบางบัวร่วมใจพัฒนา 2.5 กิจกรรม 1 ชุมชน 1 อาชีพ จำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ 1) การพูดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 2) การวิจัยทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 2.6 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสื่อสารการตลาดคลองบางใหญ่ จำนวน 4 รายวิชา ได้แก่ 1) การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 2) การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	3) คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร 4) สัมมนาการประชาสัมพันธ์ 2.7 กิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนานักสื่อความหมายท้องถิ่นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทยริมคลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรีจำนวน 6 รายวิชา ได้แก่ 1) รายวิชาประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว 2) รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว 3) รายวิชาหลักการมัคคุเทศก์ 4) รายวิชางานบริการส่วนหน้าในอุตสาหกรรมบริการ 5) รายวิชาโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 6) รายวิชาการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว และสามารถนำไปบูรณาการกับการวิจัย จำนวน 1 เรื่องได้แก่ งานวิจัยเรื่องแนวทางการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทยริมคลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 2.8 กิจกรรมสืบสานพระราชปณิธานการค้าสมัยใหม่ก้าวไกลด้วยศิลปาชีพ จำนวน 4 รายวิชา ได้แก่ 1) รายวิชาหลักการตลาดสมัยใหม่ 2) รายวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3) รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4) รายวิชาการบริหารการผลิตและการดำเนินการ 3. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ 3.1 กิจกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวทางน้ำ 5 วัดเด็ด 7 วัดดัง ระยะที่ 1 จำนวน 1 รายวิชา ได้แก่	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	1) รายวิชาการคิดเชิงสร้างสรรค์และการเล่าเรื่องสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ (Creative Thinking and Storytelling for Economists) 3.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการสื่อสารออนไลน์และสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ของชุมชนชาติพันธุ์ อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก จำนวน 4 รายวิชา ได้แก่ 1) รายวิชาวิชาการสื่อสารและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2) รายวิชาวิชาการสื่อสารเพื่อการบริหารภาพลักษณ์ 3) รายวิชาการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร 4) รายวิชาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และสามารถนำไปบูรณาการกับการวิจัย จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ งานวิจัยเรื่องรูปแบบการสื่อสารแบรนด์ชาติพันธุ์อย่างมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ด้านศิลปหัตถกรรมและพิธีกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยผู้วิจัย จ.นครนายก 3.3 กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการตลาดของผู้ประกอบการ 5 วัดเด็ด 7 วัดดัง เพื่อเตรียมเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 2 รายวิชา 1) รายวิชาเศรษฐศาสตร์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2) รายวิชาเศรษฐกิจและธุรกิจดิจิทัล 3.4 กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 2 รายวิชา 1) รายวิชา การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2) รายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และสามารถนำไปบูรณาการกับการวิจัย จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	งานวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยวตำบลดงละครอำเภอเมือง จังหวัดนครนายก 3.5 กิจกรรมพัฒนาอาชีพผู้สูงอายุแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน จังหวัดนครนายก จำนวน 1 รายวิชา 1) รายวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3.6 กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน” จำนวน 1 รายวิชา 1) รายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2) รายวิชาการตัดต่อรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3) รายวิชาการผลิตรายการสารคดีเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ และสามารถนำไปบูรณาการกับการวิจัย จำนวน 1 เรื่องได้แก่ งานวิจัยเรื่องบูรณาการกับโครงการวิจัย นวัตกรรมการพัฒนาและยกระดับตำรับอาหารรสชาติดั้งเดิมและร่วมสมัยจากมะดันพืชท้องถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดนครนายก 4. โครงการการยกระดับแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน 4.1 กิจกรรมศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืนจำนวน 1 รายวิชา 1) รายวิชาการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ และสามารถนำไปบูรณาการกับการวิจัย จำนวน 1 เรื่องได้แก่ งานวิจัยเรื่องการพัฒนาแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนมีส่วนร่วม ฟาร์มควายนมบ้านกุดรัง ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก(A Development of a Learning Resources Management Model by Creative Tourism with Community Participation in Ban Kudrang	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	Buffalo Milk Farm, Sarika Subdistrict, Mueang Nakhon Nayok District, Nakhon Nayok Province) 5. โครงการศาสตร์พระราชารเพื่อการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน(อพสธ.) 5.1 กิจกรรมแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม “แจ่งแลนด์แดนมหัศจรรย์” จำนวน 1 รายวิชา 1) รายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมบริการ 6. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสู่การพัฒนาท้องถิ่น(อพสธ.) 6.1 กิจกรรม แสวงหา สำนวน รวบรวม จัดทำข้อมูลทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาภายใต้รัศมีอย่างน้อย 50 เมตร ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จำนวน 4 รายวิชา 1) รายวิชาวิจัยนิเทศศาสตร์ 2) รายวิชาการรู้เท่าทันสื่อ 3) รายวิชาการวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา 4) รายวิชาการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และสามารถนำไปบูรณาการกับการวิจัย จำนวน 1 เรื่องได้แก่ งานวิจัยเรื่อง""นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างพลังทางวัฒนธรรม ""soft power"" อาหารพื้นถิ่นของชุมชนมอญคลองสามวา""	

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

ตัวชี้วัดที่ 3.2 โครงการบริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของท้องถิ่น

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของท้องถิ่น	มีจำนวนโครงการบริการวิชาการตามแผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่ตรงตามความต้องการของท้องถิ่น 6 โครงการ 19 กิจกรรม จำนวนโครงการบริการวิชาการตามแผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 6 โครงการ 19 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 4 โครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	เอกสารผลการประเมินแผนบริการวิชาการ

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

ตัวชี้วัดที่ 3.3 งบประมาณที่เป็นความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือท้องถิ่น หรือ รายได้ที่เกิดจากการให้บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ร้อยละของงบประมาณที่เป็นความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือท้องถิ่น หรือ รายได้ที่เกิดจากการให้บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัยกับงบประมาณการบริการวิชาการ	ไม่มี	

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

ตารางที่ 4 โครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่ง งบประมาณ	จำนวน งบประมาณ	ตรงตามความ ต้องการของ ท้องถิ่น
1. โครงการศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				
1	กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาการค้าสมัยใหม่ชุมชน	งปม.	9,260	✓
2. โครงการการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก				
1.	กิจกรรมพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานของทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น	งปม.	103,900	✓
2.	กิจกรรมการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นฐานคิดในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน		277,250	✓
3.	กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตลาดน้ำบางคูวัด อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	งปม.	121,480	✓
4.	กิจกรรมการเสริมความสามารถผู้นำเยาวชนต้นแบบเพื่อถ่ายทอดความรู้การเป็นผู้ประกอบการภายในกลุ่มเด็กและเยาวชน ชุมชนบางบัวร่วมใจพัฒนา (สะพานไม้ 2)	งปม.	57,700	✓
5.	กิจกรรม 1 ชุมชน 1 อาชีพ	งปม.	126,635	✓
6.	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสื่อสารการตลาดคลองบางใหญ่	งปม.	125,000	✓
7.	กิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนานักสื่อความหมายท้องถิ่นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทยริมคลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี		129,500	✓
8.	กิจกรรมสืบสานพระราชปณิธานการค้าสมัยใหม่ก้าวไกลด้วยศิลปาชีพ	งปม.	17,700	✓
3. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์				
1.	กิจกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวทางน้ำ 5 วัดเด็ด 7 วัดดัง ระยะที่ 1	งปม.	56,000	✓
2.	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการสื่อสารออนไลน์และสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ของชุมชนชาติพันธุ์ อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	งปม.	173,800	✓

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่ง งบประมาณ	จำนวน งบประมาณ	ตรงตามความ ต้องการของ ท้องถิ่น
3.	กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการตลาดของผู้ประกอบการ 5 วัดเด็ด 7 วัดตั้ง เพื่อเตรียมเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	งปม.	68,600	✓
4.	กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	งปม.	273,600	✓
5.	กิจกรรม พัฒนาอาชีพผู้สูงอายุแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน จังหวัดนครนายก	งปม.	143,700	✓
6.	กิจกรรม การเพิ่มศักยภาพด้านบัญชี การเงิน ผู้ประกอบการธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม SME จ.นครนายก	งปม.	122,150	✓
7.	กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน”	งปม.	179,085	✓
4. โครงการยกระดับแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน				
1.	กิจกรรมศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	งปม.	189,750	✓
5. โครงการศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน(อพสธ.)				
1.	กิจกรรมแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม “แจ่งแลนด์แดนมหัศจรรย์”	งปม.	103,796	✓
6. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสู่การพัฒนาท้องถิ่น(อพสธ.)				
1.	กิจกรรมแสวงหา สำนวน รวบรวม จัดทำข้อมูลทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาภายใต้รัศมีอย่างน้อย 50 กิโลเมตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	งปม.	171,930	✓

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

มิติที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมที่จัดให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา นักเรียน และประชาชนทั่วไป

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ระดับมหาวิทยาลัย กำหนดให้จำนวนโครงการ/กิจกรรม 25 โครงการ/กิจกรรม ขึ้นไป ได้คะแนนเต็ม 5 ระดับคณะ/วิทยาลัย กำหนดให้จำนวนโครงการ/กิจกรรม 10 โครงการ/กิจกรรม ขึ้นไป ได้คะแนนเต็ม 5 หมายเหตุ โครงการที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดแต่มีบุคลากรหรือนักศึกษาของคณะมีส่วนร่วมกิจกรรมนับเป็นโครงการของคณะด้วย	คณะได้เข้าร่วมโครงการการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมที่จัดให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา นักเรียน และประชาชนทั่วไปร่วมกับมหาวิทยาลัย รวมทั้งคณะได้จัดกิจกรรมศิลปและวัฒนธรรมให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา เพื่อให้เป็นไปตามภารกิจของอาจารย์ด้านศิลปวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย รวมทั้งสิ้น 3 โครงการ 25 กิจกรรม	ตารางที่ 5 โครงการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

ตารางที่ 5 โครงการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ	บุคลากรหรือนักศึกษาของคณะมีส่วนร่วม
1	โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย กิจกรรม พัฒนานักศึกษาด้านการคิดสร้างสรรค์มีจิตสาธารณะและจิตสำนึกในการสืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	3,640 บาท	✓
2	โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย กิจกรรม เรียนรู้ธรรมะเพื่อการเริ่มต้นชีวิตทำงาน	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	3,600 บาท	✓
3	โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย กิจกรรม พิธีบายศรีสู่ขวัญและเตรียมความพร้อมคุณลักษณะนักศึกษาใหม่	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	3,800 บาท	✓
4	โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย กิจกรรม อนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมแบบวิถีไทยเพื่อสานสัมพันธ์น้องพี่ HRMD	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	4,000 บาท	✓
5	โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย กิจกรรม ฝึกปฏิบัติการมัคคุเทศก์ทักษะมัคคุเทศก์เส้นทางกรุงเทพมหานคร	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	3,600 บาท	✓
6	โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย กิจกรรม ฝึกปฏิบัติการมัคคุเทศก์ทักษะมัคคุเทศก์เส้นทางพระนครศรีอยุธยา	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	27,600 บาท	✓
7	โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย กิจกรรม ฝึกปฏิบัติการมัคคุเทศก์ทักษะมัคคุเทศก์เส้นทางมิตรภาพอีสาน (บุรีรัมย์-สุรินทร์-นครราชสีมา-สระบุรี)	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	7,200 บาท	✓
8	โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย กิจกรรม เรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และฝึกทักษะมัคคุเทศก์เส้นทางพระบรมมหาราชวังและวัดสำคัญในกรุงเทพมหานคร	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	3,600 บาท	✓

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ	บุคลากรหรือนักศึกษาของคณะมีส่วนร่วม
9	โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย กิจกรรม สนับสนุนให้นักศึกษาบัญชีบัณฑิตทำนุบำรุงและสืบทอดศิลปะและวัฒนธรรม	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	10,374 บาท	✓
10	โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	10,800 บาท	✓
11	โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย กิจกรรม พัฒนาบุคลากรวิทยานิเทศศาสตร์ให้มีความรู้สู่การอนุรักษ์วัฒนธรรม	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	10,800 บาท	✓
12	โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย กิจกรรม พัฒนาทักษะในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	10,800 บาท	✓
13	โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย กิจกรรม พัฒนาทักษะนักสื่อสารร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	10,800 บาท	✓
15	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษา กิจกรรม พระนครธรรมนำพาสู่มหามัธยม	งบรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ (กศ.พบ)	12,300	✓
16	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรม ประกวดทูตวัฒนธรรมและกิจกรรมพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	งบกองทุนกิจกรรมนักศึกษาและการกีฬา	107,600	✓
17	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรม มอportunเป็นศิษย์คณะวิทยาการจัดการ	งบกองทุนกิจกรรมนักศึกษาและการกีฬา	60,000	✓
18	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรม การดำรงรักษา สืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม/ ด้านศิลปวัฒนธรรม (กิจกรรมของมหาวิทยาลัย)	งบกองทุนกิจกรรมนักศึกษาและการกีฬา	190,000	✓

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	จำนวน งบประมาณ	บุคลากรหรือนักศึกษาของ คณะมีส่วนร่วม
19	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรม พิธีอัญเชิญตราพระราชลัญจกร มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ปีการศึกษา 2566 (กิจกรรมของมหาวิทยาลัย)	งบกองทุนกิจกรรม นักศึกษาและการกีฬา	450,000	✓
20	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรม พิธีไหว้ครูภาคปกติและภาค กศ.พบ. ปีการศึกษา 2566 (กิจกรรมของมหาวิทยาลัย)	งบกองทุนกิจกรรม นักศึกษาและการกีฬา	250,000	✓
21	โครงการพัฒนาบุคลากร กิจกรรม ส่งเสริมยกย่อง เชิดชูเกียรติอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาผู้มีผลงานดีเด่น	งบประมาณแผ่นดิน	35,000	✓
22	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรม ส่งเสริมการทำบุญตักบาตรประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย (กิจกรรมของมหาวิทยาลัย)	สำนักศิลปวัฒนธรรม	-	✓
23	กิจกรรมประเพณีสงกรานต์ (กิจกรรมของมหาวิทยาลัย)	สำนักศิลปวัฒนธรรม	-	✓
24	กิจกรรมพิธีแห่เทียนพรรษา (กิจกรรมของมหาวิทยาลัย)	สำนักศิลปวัฒนธรรม	-	✓
25	กิจกรรมเทศน์มหาชาติ (กิจกรรมของมหาวิทยาลัย)	สำนักศิลปวัฒนธรรม	-	✓

ตัวชี้วัดที่ 4.2 การส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนานักศึกษา

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. มีแผนงานโครงการส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนานักศึกษา	คณะมีแผนงานโครงการส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนานักศึกษาในโครงการ/ กิจกรรม ปฐมนิเทศ พิธีมอบตนเป็นศิษย์ กิจกรรมอัญเชิญตราพระราชลัญจกร รวมทั้งกิจกรรมกีฬาที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์ความเป็นไทย กิจกรรมสืบสานประเพณีสงกรานต์ เป็นต้น ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผนที่ชัดเจน และได้นำแผนงานโครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมดังกล่าวมาปฏิบัติจริง รวมทั้งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ	โครงการ/กิจกรรมที่ได้รับอนุมัติ
2. มีการดำเนินงานตามแผนงานโครงการส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนานักศึกษา	มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนงานโครงการส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนานักศึกษา หลังจากได้รับการอนุมัติงบประมาณคณะโดยรองกิจการนักศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการทุกหลักสูตร/ สาขาวิชาได้ดำเนินการกิจกรรมตามแผนงานส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมตามไตรมาสที่ระบุไว้ โดยคณะได้ตรวจสอบให้เป็นไปตามแผนงานและอนุมัติให้ดำเนินการตามตัวบ่งชี้ความสำเร็จที่ระบุไว้	รูปภาพการจัดกิจกรรม
3. มีการประเมินโครงการส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนานักศึกษา	คณะได้มีการกำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ/ กิจกรรมมีการประเมินโครงการส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของสาขาวิชา/ หลักสูตรที่ชัดเจน	เอกสารการประเมินผลการดำเนินโครงการ/ กิจกรรม
4. มีการนำผลประเมินมาใช้ในการพัฒนาโครงการ	หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมในทุกโครงการ คณะได้จัดทำแบบฟอร์มการประเมินผลกิจกรรมในระบบออนไลน์ เพื่อนำผลไปทบทวน ในการประชุมปรับแผนกลยุทธ์คณะ นำสู่การพัฒนาและปรับปรุงการจัดทำงบประมาณ 2568	แบบประเมิน Google form

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
5. นักศึกษามีการแสดงออกตามเอกลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่มหาวิทยาลัยกำหนด	นักศึกษาทุกสาขา/ หลักสูตรมีการแสดงออกตามเอกลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมตามที่มหาวิทยาลัย/ คณะ/ สาขาวิชากำหนด เช่น การแต่งกายที่เหมาะสมถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย บุคลิกภาพที่เป็นอัตลักษณ์ ตามสาขาวิชา/ หลักสูตร รวมทั้งมารยาทความเป็นไทยที่เห็นได้ชัดเจน เช่น การไหว้ การใช้ถ้อยคำและกิริยาท่าทางอ่อนน้อมถ่อมตน การมีสัมมาคารวะ เป็นต้น	การเผยแพร่อัตลักษณ์แก่ประชาคมมหาวิทยาลัย

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

มิติที่ 5 ด้านการบริหาร

ตัวชี้วัดที่ 5.1 การบริหารองค์การ

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. มียุทธศาสตร์และแผนยุทธศาสตร์ขององค์การ	มหาวิทยาลัยได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและปรัชญาของคณะ มีการทบทวนในทุกปี เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินโครงการและกิจกรรมให้เหมาะสมในระดับคณะ	คำสั่งให้บุคลากรเข้าร่วมทบทวนแผนยุทธศาสตร์
2. มีการมอบหมายแผนยุทธศาสตร์ที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ ให้คณะ/วิทยาลัยไปดำเนินการ	คณะนำแนวทางของยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่กำหนดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยการมีส่วนร่วมจากคณาจารย์ของคณะ และเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและปรัชญาของคณะ และมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ทุกปี เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินโครงการและกิจกรรมให้เหมาะสมกับบริบทและสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลง	เอกสารการระดมความคิดเห็น ยุทธศาสตร์ของคณะ
3. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกำกับ ติดตาม และประเมินแผนและประเมินผลงาน	คณะมีได้มีการออกแบบ Google form เพื่อใช้ในการประเมินแผนและผลงาน โดยมีการชี้แจงให้คณาจารย์ได้รับทราบและถือปฏิบัติ เพื่อใช้ในการกำกับ ติดตาม และประเมินแผนและผลงานในทุกกิจกรรม	แบบประเมิน Google form
4. มีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานอย่างทั่วถึงและเชื่อมโยงกับองค์การภายนอก	คณะได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานอย่างทั่วถึงและเชื่อมโยงกับองค์การภายนอก โดยผ่านระบบ e-office	ระบบ e-office และเว็บไซต์คณะ
5. คะแนนระดับความพึงพอใจของบุคลากรทุกระดับ โดยเฉลี่ยตั้งแต่ 4.00 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5.00	บุคลากรทุกระดับ มีระดับความพึงพอใจในการ นำยุทธศาสตร์ที่ มาใช้ในการขับเคลื่อนการบริหารงานของคณะให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีระดับคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 4.00 ขึ้นไป	รายงานสรุปผลการจัดโครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัดที่ 5.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. มีคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับคณะ/วิทยาลัย/มหาวิทยาลัย	คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับคณะ โดยสาขาวิชาส่งตัวแทนมาเป็นคณะกรรมการ	คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงคณะวิทยาการ จัดการ
2. มีแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง	คณะมีแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีการทบทวนในทุกปี	แผนบริหารความเสี่ยง
3. ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงมีความเหมาะสม	ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงมีความเหมาะสมและเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นในทุกปีโดยสรุป ดังนี้ ความเสี่ยงที่ลดลงในด้าน 1. การปิดหลักสูตร ความเสี่ยงลดลง เหลือเพียง 1 จาก 3 ทั้งนี้ คณะฯ โดยหลักสูตรได้มีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและผู้เรียน มีความทันสมัยได้รับความสนใจจากผู้เรียน เช่น หลักสูตรท่องเที่ยว 2 ภาษา รวมทั้ง จัดประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก สร้างความเข้าใจในการรับรู้ข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายทุกหลักสูตร 2. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณของโครงการ/กิจกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ความเสี่ยงลดลง เหลือเพียง 2 จาก 3 ทั้งนี้ คณะฯ ได้ให้ความรู้และแนะนำเกี่ยวกับการเบิกจ่ายงบประมาณทุกครั้งที่มีการจัดกิจกรรม มีติดตามผลการดำเนินโครงการผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งแจ้งให้ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมได้เร่งดำเนินการจัดกิจกรรมและเบิกจ่าย ทุกกิจกรรม/โครงการสามารถเบิกจ่ายได้ทันตามกำหนด (ทั้งนี้ในไตรมาส 4 ทุกกิจกรรม/โครงการ มหาวิทยาลัยไม่ให้เกิดดำเนินการ จึงส่งผลให้การเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)	เอกสารบริหารความเสี่ยง ของคณะ

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	3. การจัดซื้อ-จัดจ้างพัสดุไม่เป็นไปตามระเบียบ ความเสี่ยงลดลง เหลือเพียง 1 จาก 3 ทั้งนี้ คณะฯได้มอบหมายให้หัวหน้างานพัสดุคณะ ย้ำเตือนและแจ้งเวียนเอกสารผ่านระบบจดหมายออนไลน์ และไลน์กลุ่มคณาจารย์ฯทุกครั้งก่อนจัดกิจกรรม รวมทั้งจัดทำขั้นตอนในการจัดซื้อจัดจ้างและประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์ทราบโดยทั่วกัน จึงทำให้การดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้างพัสดุประสบปัญหาน้อยลงอย่างเห็นได้ชัดเจน 4. โรคระบาด/โรคติดต่อ ความเสี่ยงลดลง เหลือเพียง 2 จาก 16 ทั้งนี้ คณะฯได้แจ้งให้คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาของคณะทราบถึงแนวทางการป้องกันโรค/เฝ้าระวังตามมาตรการโรคระบาด/โรคติดต่อทุกครั้งก่อนจัดกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	
4. แนวทางการแก้ไขความเสี่ยงมีความเหมาะสม	คณะได้กำหนดแนวทางการแก้ไขความเสี่ยงได้เหมาะสมและสอดคล้องในทุกความเสี่ยงไม่ว่าจะเป็นการปิดหลักสูตร การเบิกจ่ายเงินงบประมาณการจัดซื้อ-จัดจ้างพัสดุ และโรคระบาด/โรคติดต่อ	เอกสารบริหารความเสี่ยงของคณะ
5. ผลจากการแก้ไขความเสี่ยงทำให้ความเสี่ยงลดลงหรือหมดไป	คณะได้พิจารณาและทบทวนแล้วพบว่าผลจากการแก้ไขความเสี่ยงทำให้ความเสี่ยงของคณะลดลง	เอกสารบริหารความเสี่ยงของคณะ

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

ตัวชี้วัดที่ 5.3 ผลการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนบุคลากรสายวิชาการ 60 คน และสายสนับสนุน 12 คน บุคลากรได้รับการพัฒนา จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 100	1. คำสั่งเข้าร่วมอบรม 2. คำสั่งไปราชการ
1. การศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ (คณะ/วิทยาลัย สามารถใช้โครงการของมหาวิทยาลัยได้)	มีบุคลากรที่ได้รับการจัดสรรทุนศึกษาต่อในประเทศ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จำนวน 1 คน และ มีบุคลากร ศึกษาต่อในประเทศ ณ มหาวิทยาลัยเกริก 1 คน (ใช้ทุนส่วนตัว)	ประกาศทุน
2. การฝึกอบรม การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร	มีอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการอย่างต่อเนื่องจำนวน 72 คน	คำสั่งการเข้าร่วมอบรม
3. การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศมาพัฒนาอาจารย์และบุคลากร	คณะมีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในประเทศมาพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การพัฒนาการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น จำนวน 11 คน	ข้อมูลจากตารางที่ 6 หนังสือเชิญเป็นวิทยากร
4. โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และบุคลากร (คณะสามารถใช้โครงการของมหาวิทยาลัยได้)	-	

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

ตารางที่ 6 ข้อมูลหนังสือเชิญเป็นวิทยากร

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ชื่อวิทยากร	วันที่จัด	สถานที่จัด
1	โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนบทความวิจัย บทความวิชาการ เพื่อการตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่	28 มกราคม 2567	ออนไลน์
2	โครงการพัฒนาอาจารย์และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ กิจกรรม การพัฒนากระบวนการวิจัยและการเผยแพร่บทความของคณาจารย์	รองศาสตราจารย์ ดร.สุติเทพ ศิริพิพัฒนกุล รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว	7 กุมภาพันธ์ 2567	ออนไลน์
3	โครงการพัฒนาอาจารย์และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ กิจกรรม การพัฒนากระบวนการวิจัยและการเผยแพร่บทความของคณาจารย์	รองศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ปานจันทร์	7 กุมภาพันธ์ 2567	ออนไลน์
4	โครงการพัฒนาอาจารย์และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ กิจกรรม การพัฒนากระบวนการวิจัยและการเผยแพร่บทความของคณาจารย์	รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว	7 กุมภาพันธ์ 2567	ออนไลน์
5	โครงการพัฒนาหลักสูตร upskill/reskill/ lifelong learning กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จเร สิงห์โกวินท์	28 กุมภาพันธ์ 2567	ห้องประชุมเฉลิมพระบารมี ชั้น 8 อาคาร 15

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ชื่อวิทยากร	วันที่จัด	สถานที่จัด
6	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ กิจกรรม การพัฒนากระบวนการวิจัยและ การเผยแพร่บทความของคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	รองศาสตราจารย์ ดร.สุทินันท์ พรหมสุวรรณ	17 พฤษภาคม 2567	ห้องสัมมนา ชั้น 12 อาคาร 15
7	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตร กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการทำเอกสารต้นแบบสำหรับ ออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง OBE ควบคู่กับเกณฑ์ AUNQA	รองศาสตราจารย์ ดร.สุติเทพ ศิริพิพัฒนกุล	28 สิงหาคม 2567	ห้องประชุมเฉลิมพระ บาร์มี ชั้น 8 อาคาร 15

มิติที่ 6 ด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 6.1 การพัฒนาอาจารย์ของมหาวิทยาลัยให้มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอน

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. มีแผนการพัฒนาคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย ให้มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอน	คณะมีแผนการพัฒนาคณาจารย์เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและปรัชญาของคณะ/สาขาวิชา/ หลักสูตร เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินโครงการและกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ให้มีความเหมาะสมตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
2. มีการดำเนินโครงการตามแผนพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย ให้มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอน	มีโครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เช่น กิจกรรม พัฒนาทักษะ Digital Literacy เพื่อการจัดการเรียนสอนแบบ Active Learning การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น และ การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อนำมาใช้ในการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ	รายงานสรุปผลการจัดโครงการ/กิจกรรม
3. มีการประเมินผลโครงการการพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย	มีการประเมินผลโครงการการพัฒนาอาจารย์ในทุกกิจกรรมโดยใช้ google form เมื่อเสร็จสิ้นทุกกิจกรรม	ผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม
4. มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงโครงการการพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย	มีการนำผลประเมินในทุกโครงการ/ กิจกรรมมาทบทวนและเข้าที่ประชุมกรรมการบริหารคณะ เพื่อมาใช้ในการพัฒนาหรือเป็นข้อสังเกตในการจัดทำโครงการ/ กิจกรรมในปีงบประมาณ 2567	คำของบประมาณในปี 2567
5. ความพึงพอใจในเนื้อหาสาระของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ มีค่าเฉลี่ยคะแนนตั้งแต่ 4.00 ขึ้นไป จากคะแนนเต็ม 5.00	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในเนื้อหาสาระของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ มีระดับความพึงพอใจค่าเฉลี่ยคะแนน 4.00 ขึ้นไป	รายงานสรุปผลการจัดโครงการ/กิจกรรม

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

มิติที่ 7 ด้านการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

ตัวชี้วัดที่ 7.1 การนำหลักการที่ใช้ในโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าไปมีส่วนร่วมดำเนินโครงการ มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. มีแผนการบริหารคณะ/วิทยาลัย มหาวิทยาลัย ที่ใช้หลักการในโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	คณะมีแผนในการเสนอโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ โดยดำเนินการตามแผนที่มหาวิทยาลัยเปิดรับข้อเสนอโครงการ	โครงการ/กิจกรรมที่ได้รับ การอนุมัติ
2. มีการดำเนินงานตามเกณฑ์ข้อ 1	มีโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) จำนวน 2 โครงการ 2 กิจกรรม - กิจกรรมแสวงหา สืบค้น รวบรวม จัดทำข้อมูลทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ภายใต้รัศมีอย่างน้อย 50 กิโลเมตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร - กิจกรรมแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม “แจ่งแลนด์แดนมหัศจรรย์”	งบประมาณโครงการศาสตร์ พระราชาเพื่อการพัฒนา ชุมชน/ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (อพสธ.) และโครงการสร้าง และพัฒนาเครือข่ายสู่การ พัฒนาท้องถิ่น(อพสธ.)
3. มีการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ข้อ 2	ทุกโครงการมีการประเมินผลโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริตาม เกณฑ์/ข้อกำหนด ภายในระยะเวลาของการดำเนินกิจกรรมและสิ้นสุดก กิจกรรม	รายงานสรุป ผล การ ดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรม
4. มีการนำผลการประเมินการดำเนินงานตามเกณฑ์ ข้อ 3 มาใช้ในการปรับปรุงแผนบริหาร มหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย	มีการนำผลการประเมินโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ มาใช้ ดำเนินการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ของคณะ เพื่อให้สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ทั้งในด้านการบริหารวิชาการ การบูรณาการในการจัดการเรียน การสอน และ การวิจัย	

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

ตัวชี้วัดที่ 7.2 การนำหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการของคณะ/วิทยาลัย มหาวิทยาลัย

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
จำนวนโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการ ของมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัยที่ใช้หลักการของโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริที่มหาวิทยาลัย คณะ/ วิทยาลัย ดำเนินการ 2 โครงการ จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำรินำมาขยายผลในการจัดการเรียนการสอน 2 โครงการ 2 กิจกรรม จำนวน 6 รายวิชา จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำรินำมาขยายผลในการวิจัย – โครงการ จำนวน 2 โครงการ จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำรินำมาขยายผลในการบริการวิชาการ 2 โครงการ 2 กิจกรรม - มีการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการจัดการเรียนการสอนควบคู่ไปกับการบริการวิชาการให้แก่ชุมชน ในกิจกรรมแสวงหา สํารวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ภายใต้รัศมีอย่างน้อย 50 กิโลเมตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เช่น รายวิชาของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้ทำกิจกรรมสำรวจและเก็บรวบรวมทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่ชุมชนไทยรามัญแป้นทองฯ จากนั้นได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อการอนุรักษ์ สืบทอด และส่งเสริมเผยแพร่ทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่ชุมชนไทยรามัญแป้นทองและองค์ความรู้ด้านทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่ชุมชนไทยรามัญแป้นทองเพื่อการจัดทำฐานข้อมูลมอบให้แก่ชุมชนได้ใช้ประโยชน์สืบไป นอกจากนี้ ยังได้บูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ ในรายวิชา การรู้เท่าทันสื่อ รายวิชาการวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา และ รายวิชาการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โดยจัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษ และ สื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	ให้นักศึกษาเพื่อนำไปเผยแพร่ให้ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยได้รู้จักโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ท้ายที่สุดเป็นการบูรณาการกับการวิจัย เรื่อง "นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างพลังทางวัฒนธรรม "soft power" อาหารพื้นถิ่นของชุมชนมอญคลองสามวา" สังกัด สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากกองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร - มีการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการจัดการเรียนการสอนควบคู่ไปกับการบริการวิชาการให้แก่ชุมชน ในกิจกรรมแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม “แจ่งแลนด์แดนมหัศจรรย์” เช่น รายวิชาการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ เพื่อให้ชุมชนได้เกิดทักษะในการนำไปใช้ในการพัฒนาตนเองในการต้อนรับผู้มาเยือนเยือน นักท่องเที่ยวทั่วไป และ ได้นำแนวคิดไปบูรณาการสู่งานวิจัย “เรื่อง การพัฒนารูปแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนมีส่วนร่วม” สังกัด สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากกองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 5 การนำหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย	

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

ตารางที่ 5 การนำหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการของคณะ/วิทยาลัย มหาวิทยาลัย

ที่	ชื่อโครงการ	การนำหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริมาใช้				ไม่มี การนำ มาขยายผล
		การเรียนรู้ การสอน	การวิจัย	บริการ	อื่น ๆ (ระบุ)	
1	โครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) กิจกรรม แสวงหา สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ภายใต้รัศมีอย่างน้อย 50 กิโลเมตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	✓	✓	✓		
2	โครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) กิจกรรมแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม “แจ่งแลนด์แดนมหัศจรรย์”				✓ การพัฒนาท้องถิ่น	

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....

มิติที่ 8 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ตัวชี้วัดที่ 8.1 ความร่วมมือภายในประเทศหรือต่างประเทศของคณะ/วิทยาลัย (เอกสารรายงานOP)

เกณฑ์	ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย กับมหาวิทยาลัย/คณะ/วิทยาลัย ภายในประเทศที่มีการดำเนินการจริง	คณะมีเครือข่ายความร่วมมือ 3 โครงการ โดยมีโครงการ/กิจกรรมภายในประเทศ ดังนี้ - โครงการความร่วมมือระหว่างสภาคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านวิชาการ และกิจกรรมต่างๆของทั้งคณาจารย์ และนักศึกษา - โครงการความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ในเรื่องการทำผลงานวิจัย การตีพิมพ์เผยแพร่งานของนักศึกษาและอาจารย์ ในวารสารของหน่วยงาน การจัดประชุมวิชาการ และ ในด้านสนับสนุนการเรียนการสอนของนักศึกษาระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร - โครงการความร่วมมือทางวิชาการภาคีเครือข่าย Thai Media Lab เพื่อการพัฒนาทักษะกำลังคนและนวัตกรรมสื่อระหว่างคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสถาบันการศึกษาของไทยทั่วประเทศ	
2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการดำเนินการจริง	คณะมีโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 5 โครงการ/กิจกรรมความร่วมมือ ดังนี้ 1.โครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการ - บริษัท เอนเนอร์จี ดีटकซ์ จำกัด (ตุลาคม 2562 - ตุลาคม 2567) - บริษัท สมาร์ท ซีเล็ค จำกัด (ปีการศึกษา 2564 - 2569) - ทวีร์ย่ากรู (ปีการศึกษา 2564 - 2569) 2.โครงการความร่วมมือด้านการวิจัย ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยและเป็นที่ปรึกษางานวิจัย	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	- สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) - สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง - สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) 3.โครงการความร่วมมือกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาศักยภาพและ บริการวิชาการเชิงพื้นที่ - เทศบาลตำบลบางใหญ่ จ.นนทบุรี - การบริการวิชาการในพื้นที่ จ.นครนายก,จ.ลพบุรี และ พื้นที่กรุงเทพมหานครโซนเหนือ 4.โครงการความร่วมมือกับด้านการเรียนการสอน-การพัฒนานักศึกษา -สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. 5.โครงการความร่วมมือกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนา-ที่ปรึกษาด้าน การท่องเที่ยว - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครนายก	
3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในต่างประเทศที่มีการดำเนินการจริง	ไม่มี	

หมายเหตุ : ความร่วมมือของคณะ/วิทยาลัย ใช้ผลความร่วมมือของมหาวิทยาลัยได้

ลงนามรับรองข้อมูล (อธิการบดี/คณบดี)

()

วัน/เดือน/ปี.....



คณะวิทยาการจัดการ
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE
FMIS