



คณะวิทยาการจัดการ
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

FMIS

แบบรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

เอกสารประกอบการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของ
คณะ/วิทยาลัย และมหาวิทยาลัย

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบรายงานผลการดำเนินงานของ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ข้อมูลพื้นฐาน

คณะวิทยาการจัดการเป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีภารกิจหลัก คือ ให้นักศึกษา/บัณฑิตสามารถมีความคิดสร้างสรรค์ รู้จักพึ่งพาตนเอง สร้างงานได้ และพัฒนาบุคลากรให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านภาษาอื่นและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีหลักสูตรระดับปริญญาตรี ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และสาขาวิชาการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ และในปีพุทธศักราช 2562 ได้พัฒนาหลักสูตรใหม่ คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา) นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรการจัดการธุรกิจดุซงึ่บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ และหลักปรัชญาดุซงึ่บัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ เริ่มมีการเตรียมการจัดการเรียนการสอนในปีพุทธศักราช 2527 สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ ตั้งอยู่ อาคาร 1 ชั้นล่าง เมื่อวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2529 ได้มีประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้ คณะวิทยาการจัดการเป็นคณะหนึ่งในโครงสร้างของวิทยาลัยครู และวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2530 ได้มีการลงนามในประกาศกระทรวงศึกษาธิการให้มีผู้บริหารงานที่ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิทยาการจัดการตามลำดับ ดังนี้

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประชน แสงจักร์ | พ.ศ. 2527 – พ.ศ. 2530 |
| 2. รองศาสตราจารย์สมคิด บางโม | พ.ศ. 2530 – พ.ศ. 2533 |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉียบ ไทยยั้ง | พ.ศ. 2533 – พ.ศ. 2536 |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัสราภรณ์ เทศธรรม | พ.ศ. 2536 – พ.ศ. 2538 |

ในปี พ.ศ.2538 วิทยาลัยครูได้เปลี่ยนสถานภาพเป็นสถาบันราชภัฏตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 คณะวิทยาการจัดการจึงเปลี่ยนเป็นคณะวิทยาการจัดการ มีผู้ดำรงตำแหน่งคนบดัดังนี้

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัสราภรณ์ เทศธรรม | พ.ศ. 2538 – พ.ศ. 2546 |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประชน แสงจักร์ | พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2547 |

ในปี พ.ศ.2547 ได้มีการจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏขึ้นแทนสถาบันราชภัฏตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2547 คณะวิทยาการจัดการ เป็นคณะหนึ่งในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีผู้ดำรงตำแหน่งคนบดั ดังนี้

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประชน แสงจักร์ | พ.ศ. 2547 – พ.ศ. 2556 |
| 2. อาจารย์ ดร.ชินวงศ์ ศรีงาม | พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2559 |
| 3. อาจารย์ ดร.พัฒน์พงษ์ จันทรควง | พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564 |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์ | พ.ศ. 2564 - ปัจจุบัน |

ที่ตั้ง

คณะวิทยาการจัดการ ตั้งอยู่ ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติและมีสถานที่ต่างๆ ดังนี้

ห้อง	151501	ห้องคณบดี
ห้อง	151503	ห้องหัวหน้าสำนักงานคณบดี
ห้อง	151504	ห้องพักอาจารย์พิเศษและห้องสืบค้นข้อมูล
ห้อง	151505 - 7	ห้องประชุม
ห้อง	151508	ห้องงานประกันคุณภาพการศึกษา ห้องหน่วยจัดการงานวิจัย
ห้อง	151509	รองคณบดี
ห้อง	151510	สำนักงานคณบดี
ห้อง	150501 – 150510	ห้องพักของคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ
ห้อง	150605 – 150610	ห้องพักของคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ
ห้อง	151207	ห้องสโมสรนักศึกษา ภาคปกติ และ ห้องสโมสรนักศึกษา ภาค กศ.พบ.
ห้อง	151208 – 151209	ห้องประชุมสัมมนา
ห้อง	151403 – 151410	ห้องพักของคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ แผนยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มุ่งมั่นสู่มาตรฐานระดับสากล เพื่อสร้างนักรงจัดการที่มีความยืดหยุ่นหลากหลาย ครอบคลุมความต้องการของนักศึกษา ชุมชน สังคมและประเทศ

พันธกิจ

1. ผลิตกำลังคนด้านบริหารจัดการที่มีคุณลักษณะและคุณภาพสนองตอบการพัฒนาชุมชน สังคมและ ประเทศ
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการที่เหมาะสมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชน สังคมและระดับชาติ และมีมาตรฐานระดับสากล
3. บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมด้วยวิจัยและนวัตกรรมจัดการที่เหมาะสม เพื่อความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
4. สืบสานความเป็นไทยอย่างสร้างสรรค์สืบทอดศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาลและเป็นแบบอย่างการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

1. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ การบริหารจัดการอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาชุมชนสังคมและประเทศ
2. เป็นหน่วยวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการที่เหมาะสมต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจสนองต่อระดับชุมชน สังคมและประเทศ
3. มีหลักสูตรที่สามารถขอการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานหลักสูตรบริหารธุรกิจระดับชาติ และระดับสากล

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาสู่บัณฑิตมืออาชีพ

กลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรด้านการจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้บนฐานความรู้ พหุมิติ
2. ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับมาตรฐานระดับสากล
3. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่หลากหลายตามโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป
4. ผลักดันการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรที่มีความเข้มข้น ให้มีผลผลิตและผลลัพธ์ตามเกณฑ์ มาตรฐานสากล
5. สนับสนุนเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติมืออาชีพ
6. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามสาขาวิชา
7. พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ดิจิทัล

8. จัดตั้งหน่วยงานให้คำปรึกษาการเป็นผู้ประกอบการ
9. จัดตั้งศูนย์พัฒนาทักษะวิชาชีพและการศึกษาต่อเนื่อง (technical and Further Education)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและประเทศ กลยุทธ์

1. พัฒนาอาจารย์นักวิจัยให้มีจำนวนมากขึ้น และมีสมรรถนะการวิจัยระดับมาตรฐานนานาชาติมากขึ้น
2. สนับสนุนการวิจัยร่วมกับเครือข่ายภาคี หน่วยงาน หรือสถาบันภายนอก
3. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัยและพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการเฉพาะสาขา
4. สร้างระบบนิเวศการวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
5. จัดตั้งกลุ่มวิจัยประเด็นผลกระทบต่อการบริหารหลักสูตร
6. จัดตั้งหน่วยบูรณาการศาสตร์การจัดการเพื่อเผยแพร่และสร้างมูลค่าจากผลงานวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติและระดับ สากลอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหาร การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน การวิจัยและพัฒนา และการบริการทางวิชาการ
2. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และระบบการงบประมาณมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. ปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับ
4. สนับสนุนการวิจัยประเด็นกระแสสังคมและโลก
5. ปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นมาตรฐานโปร่งใส และสร้าง
ความเป็นธรรมสูงสุด
6. พัฒนาระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อเตรียมพร้อมการเป็นผู้บริหารสำหรับอนาคตของคณะ
วิทยาการจัดการ
7. ส่งเสริมสนับสนุนเพื่อรักษามูลค่าที่มีสมรรถนะทางวิชาการสูงให้คงอยู่ปฏิบัติงานตลอดไป
8. ปรับปรุงกลไกการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบทอดความเป็นไทยอย่างสร้างสรรค์ตามแนวพระราชดำริศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์

1. จัดการความรู้เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมในพหุวัฒนธรรม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาให้มีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อตระหนักถึงคุณค่า
ของวัฒนธรรมอันดีงาม
3. ส่งเสริมสนับสนุนการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารคณะอย่างมี
ประสิทธิภาพ
4. สร้างแนวปฏิบัติการสืบทอดความเป็นไทยในสังคมดิจิทัล

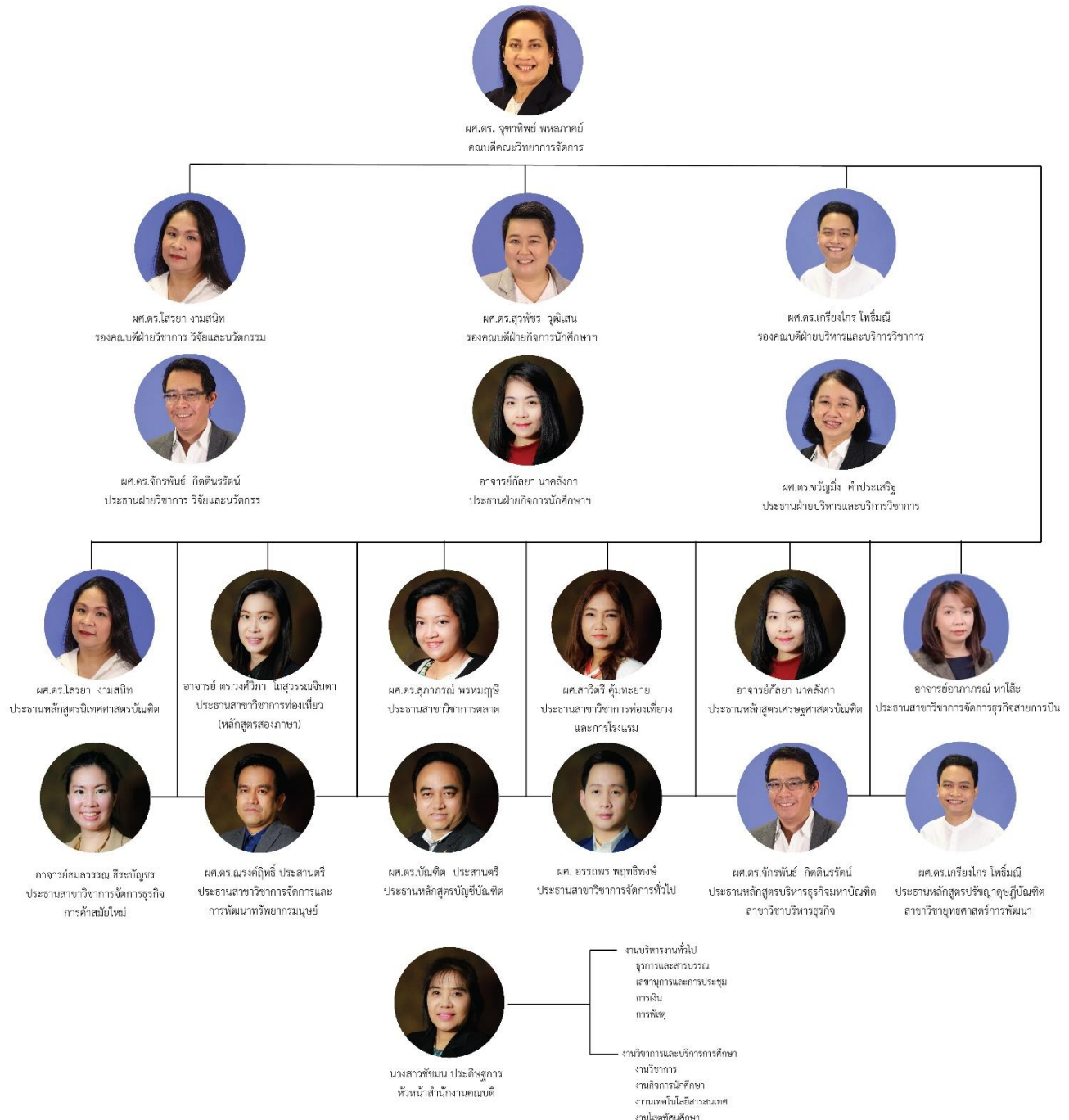
5. ส่งเสริมสนับสนุนหลักสูตรให้มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณี “โครงการ โศก หนอง นา โมเดล สอดคล้องกับหลักสูตร”

โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร

การบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการมี คณะกรรมการประจำคณะ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอก คณบดี รองคณบดี ตัวแทนประธานกรรมการบริหารหลักสูตร/ สาขาวิชาทุกหลักสูตร และหัวหน้าสำนักงานคณบดี ทำหน้าที่เลขานุการ การจัดโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารยึดหลักการกระจายอำนาจ เพื่อสร้างสำนึกที่ดีในการบริหารงาน สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการให้บริการ ในการบริหารงานของคณะมีการพัฒนาในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ใช้นวัตกรรมเชิงบริหารและ นวัตกรรมทางการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

ด้านวิชาการ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2548 มีรูปแบบการบริหารในรูปของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่ วางแผนรับนักศึกษา จัดการเรียนการสอน พัฒนางานสอน และพัฒนาศักยภาพ ของบุคลากรร่วมกับฝ่ายวิชาการของคณะ

คณะวิทยาการจัดการมีโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



บุคลากร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการจัดการมีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 62 คน และสายสนับสนุน จำนวน 12 คน รวม จำนวน 74 คน ดังนี้

ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา					รวม
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	
บุคลากรสายวิชาการ	-	-	-	18	33	51
พนักงานมหาวิทยาลัย						
อาจารย์	-	-	-	15	6	31
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	-	-	3	26	29
รองศาสตราจารย์	-	-	-	-	1	1
ศาสตราจารย์	-	-	-	-	-	-
ข้าราชการ	-	-	-	3	8	11
อาจารย์	-	-	-	-	4	4
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	-	-	3	4	7
รองศาสตราจารย์	-	-	-	-	-	-
ศาสตราจารย์	-	-	-	-	-	-
บุคลากรสายสนับสนุน	-	11	-	1	-	12
ข้าราชการ	-	-	-	1	-	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	11	-	-	-	11
พนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-
ลูกจ้างประจำ	-	-	-	-	-	-
รวม		11		22	41	74

ที่มา : รายงานการประเมินตนเองระดับคณะประจำปีการศึกษา 2565

หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ในปีการศึกษา 2565 คณะ/วิทยาลัย เปิดสอนหลักสูตรและสาขาวิชาต่าง ๆ ดังนี้

ที่	หลักสูตร	สาขาวิชา
1	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
2	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
3	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการตลาด
4	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
5	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
6	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชานิเทศศาสตร์
7	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	-
8	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
9	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา)
10	หลักสูตรเศรษฐศาสตรธุรกิจดิจิทัล	สาขาวิชาเศรษฐศาสตรธุรกิจดิจิทัล
11	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
12	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา

ที่มา : รายงานการประเมินตนเองระดับคณะประจำปีการศึกษา 2565

จำนวนนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2565 คณะ/วิทยาลัย มีนักศึกษาภาคปกติ ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ทุกชั้นปี จำนวน 2,502 คน จำแนกตามหลักสูตรและปีการศึกษาที่เข้าศึกษา ดังนี้

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี					
	ชั้นปีที่ 1 (65)	ชั้นปีที่ 2 (64)	ชั้นปีที่ 3 (63)	ชั้นปีที่ 4 (62)	ชั้นปีที่ 5 (61)	ตกค้าง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป						
ปกติ	104	79	76	85	-	-
พิเศษ	33	44	78	39	41	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด						
ปกติ	72	63	43	41	-	-
พิเศษ	-	9	19	14	5	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์						
ปกติ	17	14	26	34	-	-
พิเศษ	-	-	-	13	11	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก						
ปกติ	-	-	6	9	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้าสมัยใหม่						
ปกติ	43	11	-	-	-	-
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์						
ปกติ	219	136	107	103	-	-
พิเศษ	15	13	29	12	23	-
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต						
ปกติ	62	63	58	40	-	-
พิเศษ	16	18	44	20	33	-
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต						
ปกติ	-	-	-	5	-	-
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล						
ปกติ	21	-	-	-	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม						
ปกติ	56	72	116	71	-	-
พิเศษ	-	-	-	9	12	-

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี					
	ชั้นปีที่ 1 (65)	ชั้นปีที่ 2 (64)	ชั้นปีที่ 3 (63)	ชั้นปีที่ 4 (62)	ชั้นปีที่ 5 (61)	ตกค้าง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน						
ปกติ	9	-		4		-
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา)						
ปกติ	11	-	10	-	-	-
รวมปกติทุกหลักสูตร	614	438	442	392	-	-
รวมพิเศษทุกหลักสูตร	64	84	170	107	125	
รวมนักศึกษาปกติและ พิเศษทุกหลักสูตร	628	522	608	499	125	
รวมนักศึกษาปกติทุก หลักสูตรทุกชั้นปี	1,886					
รวมนักศึกษาพิเศษทุก หลักสูตรทุกชั้นปี	550					
รวมนักศึกษาทั้งหมด	2,436					

จำนวนนักศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอก จำแนกตามหลักสูตร

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษา					
	รหัส 65	รหัส 64	รหัส 63	รหัส 62	รหัส 61	รหัส 60
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ						
ปกติ	-	-	-	-	-	-
พิเศษ	7	15	8	14	11	2
**หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ (ปิดหลักสูตร)						
ปกติ	-	-	-	-	-	-
พิเศษ	-	-	-	-	-	-
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา						
ปกติ	-	-	-	-	-	-
พิเศษ	-	1	5	-	-	3
รวมนักศึกษาภาคพิเศษ	7	16	13	14	11	5
รวมนักศึกษาทั้งหมด	66					

ที่มา : รายงานการประเมินตนเองระดับคณะประจำปีการศึกษา 2565

แหล่งการเรียนรู้และแหล่งทรัพยากร

แหล่งการเรียนรู้

1. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สาขาวิชานิติศาสตร์ อาคาร 10
2. ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ อาคาร 10
3. ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง อาคาร 10
4. ห้องปฏิบัติการการท่องเที่ยวและโรงแรม อาคารเฉลิมพระเกียรติ 15 ชั้น ชั้น 7
5. ห้องสมุด/ห้องสืบค้นข้อมูล อาคาร 15

แหล่งทรัพยากร

ใช้งานพื้นที่	จำนวนห้อง
ห้องพักอาจารย์	27
ห้องเรียน	30
ห้องผู้บริหาร	5
ห้องประชุม	4
ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	1
ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์	1
ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง	1
ห้องสโมสรนักศึกษา	1
อื่น ๆ (สำนักงานคณบดี)	5

1. ผลการประเมินผลงานของคณะ/วิทยาลัย และมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565

ที่	รายการที่ประเมิน	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
			คะแนน	ระดับ	คะแนน	ระดับ	คะแนน	ระดับ
1	ผลการดำเนินงานตามพันธกิจ	40	4.24	ดี	4.26	ดี	4.47	ดี
	1.1 ด้านการเรียนการสอน		2.68	ปานกลาง	4.34	ดี	4.67	ดีมาก
	1.2 ด้านการวิจัยสิ่งประดิษฐ์สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์		5.00	ดีมาก	4.19	ดี	4.37	ดี
	1.3 ด้านการบริการวิชาการ		3.33	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง
	1.4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก	4.75	ดีมาก
	1.5 ด้านการบริหาร		4.50	ดี	3.67	ดี	4.67	ดีมาก
	1.6 ด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา		5.00	ดีมาก	2.50	ควรปรับปรุง	5.00	ดีมาก
	1.7 ด้านการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ		5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก	4.00	ดี
	1.8 ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ		5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก
2	ผลการดำเนินโครงการและการบริหารงบประมาณ	40	3.87	ดี	3.64	ดี	4.34	ดี
	2.1 การบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์	20	3.33	ปานกลาง	4.67	ดีมาก	5.00	ดีมาก
	2.2 ความสำเร็จของโครงการที่ได้รับอนุมัติ	10	4.67	ดีมาก	2.52	ปานกลาง	4.40	ดี
	2.3 การบริหารงบประมาณ	10	4.13	ดี	2.71	ปานกลาง	3.63	ดี
	รวม	80	4.05	ดี	3.95	ดี	4.24	ดี
3	ภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลของคณบดี	20	4.01	ดี	4.21	ดี	1.70	ควรปรับปรุง
	3.1 ภาวะผู้นำ	10	3.94	ดี	4.19	ดี	1.74	ควรปรับปรุง
	3.2 ธรรมาภิบาล	10	4.08	ดี	4.23	ดี	1.66	ควรปรับปรุง

2. การดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ	การดำเนินงานและผลที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
คณะวิทยาการจัดการ ควรต้องปรับเปลี่ยนวิธีคิดในด้านการเรียนการสอน โดยต้องให้ความสำคัญและเน้นการเรียนการสอนให้เกิดความรู้และทักษะใหม่ ๆ ที่ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม และให้มีประสบการณ์จริง และจะต้องสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม และผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มาร่วมพัฒนาหลักสูตร มีส่วนร่วมในด้านการเรียนการสอน การพัฒนาความรู้ ทักษะที่ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม และภาครัฐต้องการ โดยเน้นหลักสูตร ดังนี้ 1. หลักสูตรระยะสั้น อาจใช้ระยะเวลา 6 เดือน หรือ 1 ปี ซึ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะ และมีประสบการณ์จริง 2. หลักสูตรปริญญา ซึ่งเน้นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในภาคเอกชนธุรกิจอุตสาหกรรม หรือหน่วยงานภาครัฐ ควรมีความยืดหยุ่นในด้านการเรียนการสอนและมีลักษณะการเรียนการสอนที่เก็บสะสมหน่วยกิต	คณะได้ดำเนินการประชุมชี้แจง กรรมการบริหารคณะ ซึ่งประกอบด้วยประธานหลักสูตร/สาขาวิชา เพื่อบนนโยบายดังนี้ 1. การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น ขณะนี้คณะมีหลักสูตรระยะสั้นที่เข้าสู่วาระบวณการพัฒนาหลักสูตรแล้วจำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรระยะสั้น การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการสหวิทยาการสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นหลักสูตรระยะสั้นที่บูรณาการองค์ความรู้หลากหลายสาขาวิชาในคณะวิทยาการจัดการ 2. หลักสูตรที่มีการปรับปรุงในรอบปี 2565 ได้ปรับหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน ทั้งในภาคเอกชนธุรกิจอุตสาหกรรม หรือหน่วยงานภาครัฐ เช่น หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล เป็นต้น รวมทั้งได้รับการตอบรับจากสถานประกอบการทั้งภาคเอกชนธุรกิจอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานภาครัฐในการส่งนักศึกษาไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพิ่มขึ้น 3. มีการดำเนินการในการจัดทำคลังหน่วยกิตเพื่อรองรับนักศึกษาทั้งในประเทศและ นักศึกษาจากประเทศจีนที่กำลังจะเข้ามาศึกษาที่คณะในภาคการศึกษา 2/2566	การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ/ระเบียบของมหาวิทยาลัย ยังขาดความชัดเจนในการขับเคลื่อนหลักสูตรระยะสั้น

4. การดำเนินโครงการและการบริหารงบประมาณ

4.1 การบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะ/วิทยาลัย ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ จำนวน ...26.... ตัวชี้วัด

สามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ ได้ จำนวน ...26... ตัวชี้วัด

คิดเป็นร้อยละ ...100...

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาท้องถิ่น				
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนชุมชน/ หมู่บ้าน/ โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง	6 ชุมชน	10 ชุมชน	✓	
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ	6 กิจกรรม	16 กิจกรรม	✓	
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ ฝึกอบรม/ แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	300 คน	600 คน	✓	
ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค	1 โครงการ	4โครงการ 16 กิจกรรม	✓	
ตัวชี้วัดที่ 5 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชน โดยบูรณาการกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	✓	
ตัวชี้วัดที่ 6 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ทำให้ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น	3 โครงการ	8 โครงการ	✓	
ตัวชี้วัดที่ 7 ผลสัมฤทธิ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	1 ผลสัมฤทธิ์	5 ผลสัมฤทธิ์	✓	
ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาและยกระดับผลสัมฤทธิ์ชุมชน (ต่อจังหวัด)	1 องค์ความรู้	10 องค์ความรู้	✓	
ตัวชี้วัดที่ 9 จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับอัตลักษณ์ (ต่อจังหวัด)	1 อัตลักษณ์	2 อัตลักษณ์	✓	
ตัวชี้วัดที่ 10 จำนวนกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น (ต่อจังหวัด)	1 กลุ่ม	10 กลุ่ม	✓	
ตัวชี้วัดที่ 11 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนนำอยู่สิ่งแวดล้อมยั่งยืน	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	✓	

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
ตัวชี้วัดที่ 12 จำนวนรายวิชาที่บูรณาการจัดการเรียนการสอนเข้ากับการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	5 รายวิชา	40 รายวิชา	✓	
ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนพื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนาระดับจังหวัด	1 พื้นที่บริการ	2 พื้นที่บริการ	✓	
ตัวชี้วัดที่ 14 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ ของสถาบันอุดมศึกษา	5 กิจกรรม	16 กิจกรรม	✓	
ตัวชี้วัดที่ 16 จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนต้นแบบ (ต่อจังหวัด)	1 ศูนย์	1 ศูนย์	✓	
ตัวชี้วัดที่ 17 จำนวนองค์ความรู้นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าไปยกระดับการใช้ทรัพยากรของพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน SDG (ต่อจังหวัด)				
ตัวชี้วัดที่ 18 ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตภัณฑ์และพัฒนาครู				
ตัวชี้วัดที่ 19 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาการเป็นครูมืออาชีพ				
ตัวชี้วัดที่ 20 จำนวนครูของครูได้รับการ Reskill - Up-skill and Newskill				
ตัวชี้วัดที่ 21 จำนวนนักศึกษาและครูประจำการได้รับการพัฒนาในกระบวนการผลิตและพัฒนาครู				
ตัวชี้วัดที่ 22 จำนวนของนักศึกษาครูที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม				
ตัวชี้วัดที่ 23 จำนวนของนักศึกษาครูที่เข้ารับการพัฒนาด้านแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง				
ตัวชี้วัดที่ 24 จำนวนครูประจำการและศิษย์เก่าในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการ Reskill - Up-skill and Newskill ศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอนตามความต้องการของโรงเรียน				
ตัวชี้วัดที่ 25 จำนวนครูประจำการ และศิษย์เก่า ในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน				
ตัวชี้วัดที่ 26 จำนวนนักศึกษาครูทุกชั้นปีมีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด				
ตัวชี้วัดที่ 27 จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และบัณฑิตครู (จบชั้นปีที่ 4) ผ่านเกณฑ์การสอบใบประกอบวิชาชีพครู				
ตัวชี้วัดที่ 28 จำนวนบัณฑิตครูสามารถสอบบรรจุได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ				
ตัวชี้วัดที่ 29 ร้อยละบัณฑิตครูในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมามีงานทำ				

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
ตัวชี้วัดที่ 30 จำนวนโรงเรียนโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา				
ตัวชี้วัดที่ 31 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา มีพัฒนาการที่สูงขึ้น				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพการศึกษา				
ตัวชี้วัดที่ 32 ร้อยละนักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัยมีทักษะวิศวกรรมสังคม				
ตัวชี้วัดที่ 33 ร้อยละความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อสมรรถนะ ทักษะ และคุณลักษณะของบัณฑิตที่ผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” (มีทั้ง Hard Skills เฉพาะทาง และ Soft Skills แห่งศตวรรษที่ 21)				
ตัวชี้วัดที่ 34 จำนวน Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นโดยนักศึกษา/บัณฑิตมหาวิทยาลัย				
ตัวชี้วัดที่ 35 ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” มีงานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 6 เดือนหลังสำเร็จการศึกษา				
ตัวชี้วัดที่ 36 จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของมหาวิทยาลัยมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น				
ตัวชี้วัดที่ 37 จำนวนผลการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region) หรือผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม				
ตัวชี้วัดที่ 38 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการมาตรฐานวิชาชีพ หรือหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	✓	
ตัวชี้วัดที่ 39 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในรอบปี				
ตัวชี้วัดที่ 40 จำนวนผลงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่สามารถนำไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา/ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ				
ตัวชี้วัดที่ 41 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการ 41.1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ 41.2 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	5 บทความ	16 บทความ	✓	
ตัวชี้วัดที่ 42 จำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้เกิดคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21	20 กิจกรรม	50 กิจกรรม	✓	
ตัวชี้วัดที่ 43 ร้อยละการได้งานหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82.28	✓	
ตัวชี้วัดที่ 44 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการอยู่รอด				

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
ตัวชี้วัดที่ 45 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ได้รับการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อปรับพื้นฐานก่อนเรียน				
ตัวชี้วัดที่ 46 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่เข้ารับการอบรมภาษาอังกฤษเทียบเท่าเกณฑ์ CEFR ระดับ A2				
ตัวชี้วัดที่ 47 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่เข้ารับการอบรมภาษาอังกฤษเทียบเท่าเกณฑ์ CEFR ระดับ B1				
ตัวชี้วัดที่ 48 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR ระดับ B1	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	✓	
ตัวชี้วัดที่ 49 ร้อยละนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ผ่านเกณฑ์ IC3/ ICDL/ เทียบเท่า/ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด				
ตัวชี้วัดที่ 50 มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่าย	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	✓	
ตัวชี้วัดที่ 51 ผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	คะแนนไม่ต่ำกว่า 4.00	คะแนน 4.69	✓	
ตัวชี้วัดที่ 52 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ				
ตัวชี้วัดที่ 53 จำนวนข้อบังคับ/กฎ ระเบียบ/ประกาศ ที่ปรับปรุงให้ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล				
ตัวชี้วัดที่ 54 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงาน				
ตัวชี้วัดที่ 55 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ตามสายงาน/ศาสตร์สาขาวิชา				
ตัวชี้วัดที่ 56 ระดับคะแนนความพึงพอใจต่อการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย				
ตัวชี้วัดที่ 57 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัย				
ตัวชี้วัดที่ 58 ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล				
ตัวชี้วัดที่ 59 จำนวนคู่มือและผลงานเชิงวิเคราะห์ของบุคลากรสายสนับสนุนที่ใช้ประกอบการประเมิน เข้าสู่ระดับตำแหน่งสายงาน				
ตัวชี้วัดที่ 60 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งตามสายงานที่สูงขึ้น				

ที่มา : รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา 2565

4.2 ความสำเร็จของโครงการที่ได้รับอนุมัติ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะ/วิทยาลัย ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ จำนวน ...10..... โครงการ 88 กิจกรรม

สามารถดำเนินการได้ จำนวน ...10... โครงการ.....88..... กิจกรรม

คิดเป็นร้อยละ100.....

4.3 การบริหารงบประมาณ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะ/วิทยาลัย ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการ จำนวน ..4,799,600.. บาท

สามารถดำเนินการเบิกจ่ายตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรได้ จำนวน ..3,749,263.36.. บาท

คิดเป็นร้อยละ ...78.11...

***1.รายงานถึงไตรมาสที่ 3 เนื่องจากผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายในไตรมาสที่ 4 ยังไม่
แล้วเสร็จ

2. งบประมาณที่ได้รับไม่รวมงบประมาณที่เป็นเงินเดือนบุคลากรและค่าสอน****

5. การดำเนินงานตามพันธกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

มิติที่ 1 ด้านการเรียนการสอน

ตัวชี้วัดที่ 1.1 คุณภาพอาจารย์

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ																																										
ค่าเฉลี่ยของคะแนนผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร เฉพาะตัวบ่งชี้ที่ 4.2 ทุกหลักสูตร	ค่าเฉลี่ยของคะแนนผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร เฉพาะตัวบ่งชี้ที่ 4.2 ทุกหลักสูตร	รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา 2565																																										
	3.77 คะแนน																																											
	คะแนนผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2565																																											
	<table><tr><th>ที่</th><th>หลักสูตร</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>1</td><td>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป</td><td>3.82</td></tr><tr><td>2</td><td>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>3.67</td></tr><tr><td>3</td><td>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด</td><td>4.05</td></tr><tr><td>4</td><td>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่</td><td>3.90</td></tr><tr><td>5</td><td>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</td><td>4.05</td></tr><tr><td>6</td><td>หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์</td><td>3.86</td></tr><tr><td>7</td><td>หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต</td><td>3.65</td></tr><tr><td>8</td><td>หลักสูตรบัญชีบัณฑิต</td><td>3.93</td></tr><tr><td>9</td><td>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน</td><td>3.39</td></tr><tr><td>10</td><td>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (สองภาษา)</td><td>3.44</td></tr><tr><td>11</td><td>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ</td><td>3.71</td></tr><tr><td>12</td><td>หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา</td><td>3.82</td></tr><tr><td colspan="2">เฉลี่ย (45.29/12)</td><td>3.77</td></tr></table>		ที่	หลักสูตร	คะแนน	1	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	3.82	2	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3.67	3	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	4.05	4	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3.90	5	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	4.05	6	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	3.86	7	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	3.65	8	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	3.93	9	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน	3.39	10	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (สองภาษา)	3.44	11	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	3.71	12	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา	3.82	เฉลี่ย (45.29/12)		3.77
	ที่		หลักสูตร	คะแนน																																								
	1		หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	3.82																																								
	2		หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3.67																																								
	3		หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	4.05																																								
	4		หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3.90																																								
	5		หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	4.05																																								
	6		หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	3.86																																								
	7		หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	3.65																																								
	8		หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	3.93																																								
	9		หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน	3.39																																								
	10		หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (สองภาษา)	3.44																																								
11	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	3.71																																										
12	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา	3.82																																										
เฉลี่ย (45.29/12)		3.77																																										

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	สรุปผลการดำเนินงาน จากข้อมูล ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2565 ทุกหลักสูตรมีคะแนนการประเมินคุณภาพในระดับที่สูงขึ้นทุกหลักสูตร และมีค่าเฉลี่ยผลการประเมินดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา (ปีที่ผ่านมา มีค่าเฉลี่ย=3.70)	


 ลงนามรับรองข้อมูล (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
8.....กันยายน.....2566.....

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ผลการบริหารจัดการนักศึกษาออกกลางคัน

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันปีการศึกษา 2565 (รวมทุกชั้นปี) เทียบกับ สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันปีการศึกษา 2563 (รวมทุกชั้นปี) ลดลงร้อยละ 5	1. สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันปีการศึกษา 2565 (รวมทุกชั้นปี) เท่ากับ 2.97 2. สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันปีการศึกษา 2564 (รวมทุกชั้นปี) เท่ากับ 14.21 สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันปีการศึกษา 2565 (รวมทุกชั้นปี) เทียบกับ สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันปีการศึกษา 2564 (รวมทุกชั้นปี) ลดลง ร้อยละ 11.24 สรุปผลการดำเนินงาน จากข้อมูล พบว่าสัดส่วนของนักศึกษาออกกลางคันพบว่ามีจำนวนลดลง เนื่องจากคณะได้มอบนโยบายไปยังสาขาวิชา/ หลักสูตรให้ดำเนินการติดตามและให้คำแนะนำ/ ให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด ถึงแม้ในปีที่ผ่านมาจะมีผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ก็ตาม แต่ทุกสาขาวิชา/ หลักสูตรได้เพิ่มช่องทางการสื่อสารด้วยใช้แอปพลิเคชันไลน์ เฟสบุ๊ก เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งคณะยังใช้แฟนเพจ “เด็ก วจก.” เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้นักศึกษาทราบด้วยรูปแบบการสื่อสารอย่างไม่เป็นทางการตลอดเวลา ทำให้ช่วยแก้ปัญหาในเรื่องต่างๆ ที่นักศึกษาประสบในแต่ละภาคการศึกษาอย่างทันท่วงที *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 1 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าและออกกลางคัน ปีการศึกษา 2565 ของคณะ/วิทยาลัย จำแนกตามสาขาวิชาและปีการศึกษาที่เข้าศึกษา	ข้อมูลตามตารางที่ 1 จำนวนนักศึกษา

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
8.....กันยายน.....2566.....

ตารางที่ 1 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าและออกกลางคันสะสมถึงปีการศึกษา 2565 ของคณะ/วิทยาลัย จำแนกตามปีการศึกษาแรกเข้าศึกษาและสาขาวิชา

ที่	สาขาวิชา	ปีการศึกษาแรกเข้า														
		2565			2564			2563			2562			2561		
		เข้า	ออก	ร้อยละ	เข้า	ออก	ร้อยละ	เข้า	ออก	ร้อยละ	เข้า	ออก	ร้อยละ	เข้า	ออก	ร้อยละ
1	สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	105	1	0.96	103	22	21.36	101	17	16.84	130	43	33.08	150	41	27.34
2	สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	17	-	-	22	6	27.28	30	-	-	49	13	26.53	74	7	9.46
3	สาขาวิชาการตลาด	72	-	-	75	10	13.34	55	5	9.09	46	4	8.70	89	12	13.49
4	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก/ การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	45	2	4.45	13	2	15.39	10	3	30.00	12	2	16.67	30	10	33.34
5	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	55	3	5.46	85	11	12.95	137	11	8.03	90	16	17.78	113	33	29.21
6	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	222	3	1.34	164	25	15.25	155	30	19.36	144	35	24.31	150	32	21.34
7	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	22	1	4.55	-	-	-	-	-	-	10	4	40.00	18	2	11.12
8	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	66	4	6.06	65	1	1.54	68	3	4.42	60	13	21.66	97	17	17.53
9	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน	11	2	18.19	-	-	-	10	9	90.00	5	1	20.00	13	6	46.16
10	สาขาวิชาการท่องเที่ยว (สองภาษา)	14	3	21.43				14	1	7.15	-	-	-	-	-	-
11	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	5	-	-	15	-	-	10	-	-	16	-	-	18	-	-
12	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	1	10.00
		629	19	2.97	542	77	14.21	590	79	13.39	562	131	23.31	762	161	21.13

ลงนามรับรองข้อมูล (คนบตี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

.....8.....กันยายน.....2566.....

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการสอนของอาจารย์

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการสอนของอาจารย์ ปีการศึกษา 2565	คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการสอนของอาจารย์ ปีการศึกษา 2565 เท่ากับ 4.29 คะแนน สรุปผลการดำเนินงาน จากการประเมินของคณาจารย์ทุกสาขาวิชา/หลักสูตรมีผลการประเมินอยู่ในระดับดี ทั้งนี้คณะมีกระบวนการและกลไกในการติดตามการสอนของคณาจารย์โดยผ่านเว็บไซต์ในทุกรายวิชา รวมทั้งการใช้ผลการประเมินเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์อีกด้วย	เอกสารประเมินผลการสอนจากเว็บไซต์มหาวิทยาลัย

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
8.....กันยายน.....2566.....

มติที่ 2 ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 2.1 เงินสนับสนุนการทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอก

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. สังคมศาสตร์กำหนดให้ คะแนนเต็ม 5 เท่ากับ 25,000 บาท ขึ้นไปต่อคน	1. เงินสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของคณะจำนวน 3,020,000 บาท 1.1 เงินภายนอก - บาท 1.2 งบประมาณแผ่นดิน 2,170,000 บาท 1.3 เงินรายได้ 850,000 บาท 2. เฉลี่ยเงินสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ของคณะ จำนวน 45,074 บาทต่อคน สรุปผลการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2566 คณะอาจารย์ในคณะได้สนับสนุน/ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้มีงานวิจัยเพิ่มขึ้น มีโครงการจัดอบรมเพื่อพัฒนางานวิจัย เชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาวิพากษ์หัวข้อวิจัย เพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก มีจำนวนอาจารย์ได้พัฒนาหัวข้อวิจัยและได้รับทุนสนับสนุนในปีงบประมาณ 2566 จำนวน 19 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ปีที่ผ่านมา มีเพียง 5 คน) *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 2 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชา ที่ได้รับงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา 2565

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
8.....กันยายน.....2566.....

ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ จากภายในและภายนอกสถาบัน	1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 19 คน 1.1 ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากเงินภายนอก - คน 1.2 ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากงบประมาณแผ่นดิน 4 คน 1.3 ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากเงินรายได้ 15 คน 2. จำนวนอาจารย์ของคณะ 62 คน คิดเป็นร้อยละ 30.65 สรุปผลการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2566 คณะอาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนคิดเป็นร้อยละสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละมีเพียง 20.25) *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 2 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชา ที่ได้รับงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา 2565

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
8.....กันยายน.....2566.....

ตารางที่ 2 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชา ที่ได้รับงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	งบประมาณสนับสนุนการวิจัย		
			หน่วยงาน	แหล่งทุน *	จำนวนเงิน
1.	นวัตกรรมการพัฒนาและยกระดับการสื่อสารผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่นริมน้ำเขตคลองสามวา สำหรับผู้ประกอบการสูงวัย กรุงเทพมหานคร	ผศ.ดร.นิษฐา หรุ่นเกษม อ.นิศารัตน์ วิไลลักษณ์ อ.สิริณัฐ พึ่งสังวาลย์	วจก.	งบประมาณแผ่นดิน (สกว.)	380,000 บาท
2.	การพัฒนาตลาดค้าปลีกริมน้ำเพื่อการพึ่งพาตนเองโดยใช้ทุนชุมชนเป็นฐานของพื้นที่ริมคลองลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร	อ.อมลวรรณ อีระบัญชา ผศ.ดร.มณฑล จันทน์แจ่มใส อ.ดร.สุรางค์รัตน์ แสงศรี	วจก.	งบประมาณแผ่นดิน (สกว.)	530,000 บาท
3.	การสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจรากหญ้าในสถานการณ์ปกติใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรมและปรัชญาความเชื่อตามชาติพันธุ์ อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก	รศ.ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์	วจก.	งบประมาณแผ่นดิน (สกว.)	640,000 บาท
4.	การพัฒนาแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวและคุณภาพการให้บริการของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในยุคปกติใหม่	ผศ.ดร.พจนา บุญคุ้ม	วจก.	งบประมาณแผ่นดิน (สกว.)	620,000 บาท
5.	รูปแบบการจัดการสุขภาวะชุมชนริมคลองเปรมประชากร เสริมพลังการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย โครงการที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลองเปรมประชากร ชุมชนร่วมใจ 2 กรุงเทพมหานคร	ผศ.ดร.ไพโรจน์ บุตรชีวิน	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
6.	แผนพัฒนาศักยภาพพื้นที่ริมคลองบางใหญ่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเขตปกครองเทศบาลตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	อ.อาภาภรณ์ หาโສ ผศ.ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์ ผศ.ดร.จักรพันธ์ กิตตินรรัตน์	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	150,000 บาท

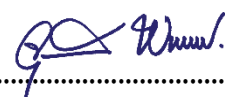
ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	งบประมาณสนับสนุนการวิจัย		
			หน่วยงาน	แหล่งทุน *	จำนวนเงิน
		ผศ.อรรถพร พุทธิพงษ์ (ชุดโครงการวิจัย)			
7.	การพัฒนาตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ สำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มคนใจสู้ ก๊วกกตถนอมอาหาร จังหวัดนครนายก	ผศ.ดร.ปรียา สมพีช อ.ปรัชญา ทองชุม อ.ดร.ประเสริฐ โยธินาร์	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
8.	การวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของ ผู้รับสาร เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร	ผศ.ดร.อรอนงค์ โฆษิตพิพัฒน์ ผศ.ดร.รุจิภา สันสมบูรณ์ทอง	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
9.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	อ.ดร.ชาคริต อ่องทุน	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
10.	การพัฒนาเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยวตำบลดงละคร อำเภอเมือง จังหวัด นครนายก	ผศ.ดร.กนกพิชญ์ วิษณุวรนนท์ ผศ.ดร.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์ ผศ.ดร.ชัชสรัญ รอดยัม	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
11.	การพัฒนารูปแบบการเตรียมความพร้อมของจังหวัดนครนายก ในการเป็นจุดหมายปลายทางแห่งไมซ์ (MICE)	อ.มรกด บุญศิริชัย อ.ณัฐกานต์ ร่องทอง อ.ดร.ประเสริฐ โยธินาร์ อ.ดร.วงษ์วิภา โสสุวรรณจินดา อ.ดร.วรินทร์นา สิริพุทธธิรักษ์	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	งบประมาณสนับสนุนการวิจัย		
			หน่วยงาน	แหล่งทุน *	จำนวนเงิน
12.	กลยุทธ์การนำเสนอข่าวบนแพลตฟอร์ม TikTok ของสำนักข่าว	อ.นิศรรัตน์ วิไลลักษณ์	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
13.	การเล่าเรื่องข้ามสื่อเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสื่อสารประเด็นสังคม “เรื่องเล่าไม่ยากเล่า”	อ.สิริมนต์ พึ่งสังวาลย์	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
14.	การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.ขวัญมิ่ง คำประเสริฐ ผศ.ดร.สุภาภรณ์ พรหมฤกษ์ ผศ.อรรถพร พฤทธิพงษ์ ผศ.ดร.เกรียงไกร โพธิ์มณี ผศ.ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์ ผศ.ดร.วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
15.	รูปแบบการสื่อสารทางการตลาดเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว นวัตกรรมในเทศบาลเมืองบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.สุภาภรณ์ พรหมฤกษ์ ผศ.ดร.ขวัญมิ่ง คำประเสริฐ ผศ.ดร.เกรียงไกร โพธิ์มณี	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
16.	แนวทางการพัฒนาสมรรถนะด้านทรัพยากรมนุษย์ในยุคการเปลี่ยนฉบับพลังของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เขตกรุงเทพมหานคร	อ.สิริพร พงศ์ศิริสกุล ผศ.ดร.พัชรี ฉลาดธัญกิจ ผศ.ดร.ณรงค์ฤทธิ์ ประสานตรี ผศ.ดร.กาญจนา จินดานิน	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	งบประมาณสนับสนุนการวิจัย		
			หน่วยงาน	แหล่งทุน *	จำนวนเงิน
17.	กลยุทธ์การประยุกต์ใช้โปรแกรมปัญญาประดิษฐ์กับการปฏิบัติงานตรวจสอบบัญชี	อ.ดร.ชิตีพัทธ์ ชิตสกุล	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
18.	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี	อ.ดร.อังคาร คชะว้างศรี	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
19.	แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.จักรพันธ์ กิตตินรรัตน์ อ.อาภาภรณ์ หาโສະ ผศ.ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	50,000 บาท

หมายเหตุ แหล่งทุน * หมายถึง เงินภายนอก งบประมาณแผ่นดิน หรือ เงินรายได้

แบบหลักฐานการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

.....8.....กันยายน.....2566.....

ตัวชี้วัดที่ 2.3 การใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชา

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ร้อยละของการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชา (การเรียนการสอน การพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ฯลฯ) หมายเหตุ จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2562 - 2564 และมีการนำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ 2565 ให้นับทุกผลงาน แม้ว่าผลงานนั้นจะมีการไปใช้ประโยชน์แล้วในปีอื่น ๆ	1. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน 12 ผลงาน 2. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น 9 ผลงาน 3. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพ 8 ผลงาน 4. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม 2 ผลงาน *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 3.1-3.3 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตาม ศาสตร์ของแต่ละสาขานำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
8.....กันยายน.....2566.....

ตารางที่ 3.1 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชาที่แล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 นำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ด้าน ① การเรียนการสอน ② การบริการวิชาการ ③ การพัฒนาท้องถิ่น ④ การพัฒนาอาชีพ ⑤ การต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ⑥ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	นำไปใช้ประโยชน์					
			①	②	③	④	⑤	⑥
1	กลยุทธ์แบบน่านน้ำสี่ครามเพื่อสร้างความแตกต่างที่ยั่งยืนของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแบบดั้งเดิม มนจังหวัดนครนายกของประเทศไทย	อาจารย์ ดร.อังคาร คะชาวัณศรี	✓	✓				
2	แนวทางการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวตามรอยอดีตสู่ปัจจุบันบนเส้นทางรถไฟสายสีเขียว (หมอชิต-สะพานใหม่-คูคต)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรลักษณ์ เขียวมีส่วน	✓					
3	การพัฒนาศักยภาพการตลาดของธุรกิจชุมชน ตำบลสาธิต อำเภอมะนัง จังหวัดน่าน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุบัน บัวขาว		✓	✓	✓	✓	

หมายเหตุ แบบหลักฐานการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

จากข้อมูลตารางที่ 3.1 สรุปผลการดำเนินงาน พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ได้มีการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์โดยการประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น แนวทางการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวตามรอยอดีตสู่ปัจจุบันบนเส้นทางรถไฟสายสีเขียว (หมอชิต-สะพานใหม่-คูคต) นำไปเป็นแบบอย่างให้นักศึกษาจัดการท่องเที่ยวในเส้นทางรถไฟสายอื่น อีกทั้งเป็นการส่งเสริมชุมชนบริเวณแนวเส้นทางรถไฟให้มีการพัฒนาทางด้านอาชีพ นับเป็นการบริการวิชาการอีกด้านหนึ่งด้วย และในการพัฒนาศักยภาพชุมชนหรือผู้ประกอบการก็มีการนำผลการวิจัยไปต่อยอดเพื่อพัฒนาธุรกิจของตนเองอีกด้วย

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
8.....กันยายน.....2566.....

ตารางที่ 3.2 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชาที่แล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 นำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
 ด้าน ❶ การเรียนการสอน ❷ การบริการวิชาการ ❸ การพัฒนาท้องถิ่น ❹ การพัฒนาอาชีพ ❺ การต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ❻ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	นำไปใช้ประโยชน์					
			❶	❷	❸	❹	❺	❻
1	การประยุกต์ใช้มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนอาเซียนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองมะดัน ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	อาจารย์ ดร.ประเสริฐ โยธินาร์		✓	✓			
2	การพัฒนาการท่องเที่ยวจากมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของเขตบางเขน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์	✓					
3	รูปแบบการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมบนฐานอัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรมและมรดกชุมชนอำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์	✓	✓				
4	การพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยววิถีถิ่นริมคลอง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัทมา สารสุข	✓	✓	✓	✓		
5	รูปแบบกลยุทธ์การขายสินค้าออนไลน์ผลิตภัณฑ์ปลาร้าคั่วกลิ้งหมู่บ้านหนองหัวลิงใน ตำบลหนองแสง อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชสรณ์ รอดยิ้ม	✓	✓		✓		
6	การสื่อสารแบบบูรณาการผ่านสื่อดิจิทัลโดยใช้เทคนิค “การเล่าเรื่อง” เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรม ต.หนองแสง อ.ปากพลี จ.นครนายก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาวตรี คุ่มทะยาย	✓	✓				
7	การติดตามและประเมินผลกระบวนการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมในการผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้จริยธรรมวิชาชีพ สื่อสารมวลชนอย่างยั่งยืน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสธยา งามสนิท	✓					

หมายเหตุ แบบหลักฐานการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

จากข้อมูลตารางที่ 3.2 สรุปผลการดำเนินงาน พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 คณะได้ส่งเสริมให้อาจารย์ในคณะทำวิจัย และได้มีผลการวิจัยที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและการเพิ่มช่องทางการรับรู้ผ่านสื่อดิจิทัล ด้านการพัฒนาอาชีพจนถึงการพัฒนาท้องถิ่น เช่น เพิ่มกลยุทธ์การขายสินค้าออนไลน์ผลิตภัณฑ์ของชุมชน ซึ่งมีการนำผลการวิจัยที่ได้มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน การพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาอาชีพ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและเพิ่มการเข้าถึงชุมชน เช่น สินค้า OTOP และยังสามารถนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น การผลิตสื่อ เป็นต้น

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

.....8.....กันยายน.....2566.....

ตารางที่ 3.3 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชาที่แล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 นำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ด้าน ❶ การเรียนการสอน ❷ การบริการวิชาการ ❸ การพัฒนาท้องถิ่น ❹ การพัฒนาอาชีพ ❺ การต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ❻ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	นำไปใช้ประโยชน์					
			❶	❷	❸	❹	❺	❻
1	การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท่องเที่ยวเมืองมะดัน ตำบลท่าทราย-ตำบลบางอ้อ จังหวัดนครนายก	อาจารย์ณัฐกานต์ รองทอง		✓	✓	✓		
2	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและผลการดำเนินงานทางการตลาดภายใต้แนวคิดของสินค้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลสตาร์ทอัพด้านบริการในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร	อาจารย์ ดร.อังคาร คະชาวังศรี	✓					
3	การพัฒนาสตีกเกอร์ไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเมืองมะดัน จังหวัดนครนายก	อาจารย์ปรีชญา ทองชุม		✓	✓	✓		
4	การสร้างรูปแบบการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรมตามชาติพันธุ์ของจังหวัดนครนายกดำเนินการโดยผู้วิจัย	รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์	✓	✓	✓	✓		
5	การศึกษาลักษณะของชาวปละมที่ถูกส่งผ่านแอปพลิเคชันไลน์โดยผู้สูงอายุในเขตเทศบาลนครนทบุรี	อาจารย์ ดร.จันทิกา สุภาพงษ์	✓	✓				
6	รูปแบบการพัฒนาคุณลักษณะของผู้ประกอบการเด็กและเยาวชนในครอบครัว ชุมชนบางบัวร่วมใจพัฒนา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล		✓	✓	✓		
7	การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จังหวัดนครนายก ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัชร์ วุฒิเสน		✓	✓	✓	✓	
8	การพัฒนาการท่องเที่ยววิถีเมืองของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพื้นที่ชุมชนคลองบางหลวง เขตภาษีเจริญ จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรลักษณ์ เขียวมีส่วน	✓	✓	✓			

หมายเหตุ แบบหลักฐานการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

จากข้อมูลตารางที่ 3.3 สรุปผลการดำเนินงาน พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 มีอาจารย์ในคณะได้รับทุนสนับสนุนในการทำวิจัย และมีผลการวิจัยที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ ในด้านการเรียนการสอน เช่น นำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา หรือเป็นกรณีศึกษาให้นักศึกษาได้ร่วมกันวิเคราะห์ ด้านการบริการวิชาการมีการนำผลการวิจัยตามต่อยอดในการทำโครงการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ด้านการพัฒนาท้องถิ่นและการพัฒนาอาชีพ มีการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ของชุมชน เช่น การพัฒนาสตีกเกอร์ไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเมืองมะดัน จังหวัดนครนายก ด้านการต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้

ลงนามรับรองข้อมูล (คนบดี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

.....8.....กันยายน.....2566.....

มติที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การจัดโครงการการบริการวิชาการและทรัพยากรสนับสนุนตามแผนในการให้บริการวิชาการ

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. มีแผนการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ	คณะมีแผนการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ในพื้นที่ที่เป็นพื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยคณะได้กำหนดนโยบายในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาและตามแนวพระราชดำริ เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดนครนายก และจังหวัดนนทบุรี ให้อาจารย์แต่ละสาขาวิชา/ หลักสูตร ลงพื้นที่เพื่อหาความต้องการในพื้นที่ หรือ เป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง และกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผนที่ชัดเจน และนำแผนบริการวิชาการดังกล่าว เสนอขอความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ	แผนบริการวิชาการ และสรุปผลการดำเนินการโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ปีงบประมาณ 2566
2. มีทรัพยากรสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนอย่างเหมาะสม	มีการจัดทำแผนการบริการวิชาการตามโครงการตามยุทธศาสตร์ฯ ในโครงการศาสตร์พระราชา เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุน และได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2566 เป็นจำนวนเงินรวมทั้งหมด 2,600,000 บาท	เอกสารอนุมัติการจัดสรรงบประมาณปี 2566
3. มีการดำเนินโครงการการบริการวิชาการ	หลังจากโครงการบริการได้รับการอนุมัติงบประมาณ อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการได้ดำเนินกิจกรรมตามแผนบริการวิชาการในพื้นที่ที่กำหนดตามไตรมาสที่ระบุไว้ โดยคณะได้ดำเนินการตรวจสอบและอนุมัติให้ดำเนินการตามตัวบ่งชี้ความสำเร็จที่ระบุไว้	ข้อมูลในตารางที่ 4 โครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
4. มีการประเมินผลโครงการบริการวิชาการ	หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมในทุกโครงการ คณะได้จัดทำแบบฟอร์มการประเมินผลกิจกรรมในระบบออนไลน์ เพื่อนำผลไปทบทวน เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงในปีงบประมาณ 2567	สรุปผลการดำเนินการโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ปีงบประมาณ 2566
5. มีการนำผลการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่ 2 ด้านขึ้นไป (ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน ด้านการบริการวิชาการ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น และด้านการวิจัย)	ในการดำเนินกิจกรรมบริการวิชาการ คณะได้กำหนดให้มีการระดมผลการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่ 2 ด้านขึ้นไป โดยสรุปได้ดังนี้ 1. กิจกรรมที่บูรณาการในการเรียนการสอนและการวิจัย จำนวน 3 กิจกรรม 1.1 กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยยุทธศาสตร์ BCG MODEL สู่การเป็น CBT ตำบลท่าทราย จังหวัดนครนายก สามารถนำไปบูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ 1) รายวิชาการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2) รายวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และสามารถนำไปบูรณาการกับการวิจัย จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ 1) การยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าอัตลักษณ์พื้นถิ่นด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรมบนฐานเศรษฐกิจ BCG ย่านกะดีจีน 2) การพัฒนาเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยวตำบลดงละคร อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	1.2 กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชนฟาร์มควายนมบ้านกุดรังสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน บ้านกุดรัง จังหวัดนครนายก สามารถนำไปบูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 6 รายวิชา ได้แก่ 1) รายวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2) รายวิชาหลักการด้านมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว 3) รายวิชาจิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ 4) รายวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม 5) รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ 6) รายวิชาการทำงานและการจัดการห้องพัก และสามารถนำไปบูรณาการกับการวิจัย จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ งานวิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนมีส่วนร่วม ฟาร์มควายนมบ้านกุดรัง ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก 1.3 กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “มะดัน” ณ บ้านท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก สามารถนำไปบูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 3 รายวิชา ได้แก่ 1) รายวิชาการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2) รายวิชาความคิดเชิงวิพากษ์และคิดสร้างสรรค์ 3) รายวิชาการท่องเที่ยวโดยชุมชน	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	และสามารถนำไปบูรณาการกับการวิจัย จำนวน 1 เรื่องได้แก่ งานวิจัย เรื่อง การพัฒนาตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ สำหรับ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มคนใจสู้วิถีวิถีถนอมอาหาร จังหวัดนครนายก 2. กิจกรรมที่บูรณาการในด้านการเรียนการสอน จำนวน 9 กิจกรรมและการให้บริการวิชาการ (ทุกกิจกรรม) 2.1 กิจกรรมศักยภาพการสื่อสารผู้สูงอายุเพื่อสนับสนุนการ ท่องเที่ยว อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก สามารถนำไปบูรณา การกับการเรียนการสอนจำนวน 1 รายวิชา 1) รายวิชาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 2.2 กิจกรรมพัฒนาการค้าชุมชนเพื่อความยั่งยืนและพึ่งพา ตนเองได้ ตำบลบางม่วง ตำบลเสาธงหิน ตำบลบางเลน ตำบลบาง แม่นาง จังหวัดนนทบุรีสามารถนำไปบูรณาการกับการเรียนการ สอนจำนวน 2 รายวิชา 1) รายวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ไม่มีหน้าร้าน 2) รายวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ 2.3 กิจกรรมเยาวชนสัมพันธ์สร้างสรรค์พลังด้านยาเสพติด ณ ศูนย์การศึกษาอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอบาง ใหญ่ จังหวัดนนทบุรีสามารถนำไปบูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 1 รายวิชา 1) รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	2.4 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้วยทักษะบริการเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวในชุมชน จังหวัดนนทบุรี สามารถนำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนจำนวน จำนวน 2 รายวิชา 1) รายวิชาคุณสมบัติพื้นฐานสำหรับผู้ปฏิบัติงานสายการบิน 2) รายวิชาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจสายการบิน 2.5 กิจกรรมการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทยริมคลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรีสามารถนำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนจำนวน 5 รายวิชา 1) รายวิชาประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว 2) รายวิชาการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว 3) รายวิชาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 4) รายวิชาการวางแผนและการจัดการท่องเที่ยวนานาชาติ 5) รายวิชาโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 2.6 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเทศบาลตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี สามารถนำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนจำนวน 7 รายวิชา 1) รายวิชาการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	2) รายวิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ สัมมนาการจัดการ 3) รายวิชาการจัดการสำนักงาน 4) รายวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง 5) รายวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน 6) รายวิชาหลักการบัญชีขั้นต้น 7) รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการ 2 2.7 กิจกรรมการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้สื่อออนไลน์ และดิจิทัลคอมเมิร์ซเพื่อยกระดับการเป็นผู้ประกอบการในยุค ดิจิทัล จังหวัดนนทบุรี สามารถนำไปบูรณาการกับการเรียนการ สอนจำนวน 4 รายวิชา 1) รายวิชาการบริหารความมั่งคั่ง 2) รายวิชาเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3) รายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ 4) รายวิชาเศรษฐกิจและธุรกิจดิจิทัล 2.8 กิจกรรม การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นให้มี คุณภาพและเกณฑ์มาตรฐานที่ยั่งยืน ณ จังหวัดนครนายก สามารถนำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนจำนวน 3 รายวิชา 1) รายวิชาการพูดเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2) รายวิชาการวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	3) รายวิชาการสัมมนาทางการตลาด 2.9 กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยพืชธรรมชาติ “ชุมชนเกาะเกร็ด” จังหวัดนนทบุรี สามารถนำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนจำนวน 5 รายวิชา 1) รายวิชาการตลาดบริการ 2) รายวิชาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ 3) รายวิชาการจัดการตราสินค้า 4) รายวิชาการตลาดชุมชน 5) รายวิชาหลักการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้แล้ว โครงการ/ กิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2566 มีส่วนในการพัฒนาท้องถิ่นและเป็นการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนทุกโครงการ/ กิจกรรม ยกตัวอย่าง เช่น ชุมชนกุฎรัง ชุมชนเมืองมะดัน ใน จ.นครนายก เป็นต้น	


 ลงนามรับรองข้อมูล (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
8.....กันยายน.....2566.....

ตัวชี้วัดที่ 3.2 โครงการบริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของท้องถิ่น

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของท้องถิ่น	มีจำนวนโครงการบริการวิชาการตามแผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่ตรงตามความต้องการของท้องถิ่น 4 โครงการ จำนวนโครงการบริการวิชาการตามแผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 4 โครงการ 16 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 4 โครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาธิป พหลภาคย์)
8.....กันยายน.....2566.....

ตัวชี้วัดที่ 3.3 งบประมาณที่เป็นความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือท้องถิ่น หรือ รายได้ที่เกิดจากการให้บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ร้อยละของงบประมาณที่เป็นความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือท้องถิ่น หรือ รายได้ที่เกิดจากการให้บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย คณะ/ วิทยาลัยกับ งบประมาณการบริการวิชาการ	คณะได้รับการสนับสนุนงบประมาณที่เป็นความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกได้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครนายก ในการให้บริการวิชาการ ในโครงการ การจัดอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนภายใต้กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน และกลุ่มชาติพันธุ์ จังหวัดนครนายก ภายใต้วิถีชีวิตใหม่ New Normal หรือท้องถิ่น หรือ รายได้ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย คณะ/ วิทยาลัย รายได้ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการของ คณะ จำนวน 174,800 บาท ร้อยละ 100	เอกสารสัญญาจ้างงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครนายก โครงการ การจัดอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายใต้กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน และกลุ่มชาติพันธุ์ จังหวัดนครนายก ภายใต้วิถีชีวิตใหม่ New Normal

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

.....8.....กันยายน.....2566.....

ตารางที่ 4 โครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	จำนวน งบประมาณ	ตรงตามความ ต้องการของ ท้องถิ่น
1	โครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน กิจกรรม ศักยภาพการสื่อสารผู้สูงอายุเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ณ อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	เงินงบประมาณแผ่นดิน (ศาสตร์พระราชา)	242,100 บาท	/
2	โครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน กิจกรรม พัฒนาการค้าชุมชนเพื่อความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองได้ ณ ตำบลบางม่วง ตำบลเสาธงหิน ตำบลบางเลน ตำบลบางแม่นาง จังหวัดนนทบุรี	เงินงบประมาณแผ่นดิน (ศาสตร์พระราชา)	14,800 บาท	/
3	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรม การส่งเสริมการตลาดด้วยดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce) ณ จังหวัดนนทบุรี	เงินงบประมาณแผ่นดิน (ศาสตร์พระราชา)	111,200 บาท	/
4	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรม 1 ชุมชน 1 อาชีพ ณ จังหวัดนนทบุรี	เงินงบประมาณแผ่นดิน (ศาสตร์พระราชา)	131,200 บาท	/
5	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรม เยาวชนสัมพันธ์สร้างสรรค์พลังด้านยาเสพติด ณ จังหวัดนนทบุรี	เงินงบประมาณแผ่นดิน (ศาสตร์พระราชา)	131,200 บาท	/
6	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรม ฝึกอบรมการใช้สมาร์ตโฟนและแอปพลิเคชันแก่กลุ่มผู้สูงอายุ ณ จังหวัดนนทบุรี	เงินงบประมาณแผ่นดิน (ศาสตร์พระราชา)	136,200 บาท	/
7	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรม การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยยุทธศาสตร์ BCG MODELสู่ การเป็น CBT ณ ตำบลท่าทราย จังหวัดนครนายก	เงินงบประมาณแผ่นดิน (ศาสตร์พระราชา)	98,000 บาท	/

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	จำนวน งบประมาณ	ตรงตามความ ต้องการของ ท้องถิ่น
8	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรม การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้วยทักษะบริการเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวในชุมชน ณ จังหวัดนนทบุรี	เงินงบประมาณแผ่นดิน (ศาสตร์พระราชา)	65,500 บาท	/
9	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรม การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทยริมคลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัด นนทบุรี	เงินงบประมาณแผ่นดิน (ศาสตร์พระราชา)	126,310 บาท	/
10	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐาน รากของชุมชน ณ เทศบาลตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	เงินงบประมาณแผ่นดิน (ศาสตร์พระราชา)	90,700 บาท	/
11	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรม การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้สื่อออนไลน์และดิจิทัลคอมเมอร์ซเพื่อยกระดับการเป็น ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ณ จังหวัดนนทบุรี	เงินงบประมาณแผ่นดิน (ศาสตร์พระราชา)	31,600 บาท	/
12	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรม การยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชนฟาร์มควายนมบ้านกุดรังสู่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ บ้านกุดรัง จังหวัดนครนายก	เงินงบประมาณแผ่นดิน (ศาสตร์พระราชา)	494,250 บาท	/
13	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรม พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “มะดัน” ณ บ้านท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก	เงินงบประมาณแผ่นดิน (ศาสตร์พระราชา)	256,550 บาท	/

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	จำนวน งบประมาณ	ตรงตามความ ต้องการของ ท้องถิ่น
14	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปตามอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น ณ จังหวัดนครนายก	เงินงบประมาณแผ่นดิน (ศาสตร์พระราชา)	375,900 บาท	/
15	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรม พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยพีชธรรมชาติ “ชุมชนเกาะเกร็ด” ณ ชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เงินงบประมาณแผ่นดิน (ศาสตร์พระราชา)	148,650 บาท	/
16	โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม กิจกรรม เตรียมความพร้อมพัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคม สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	เงินงบประมาณแผ่นดิน (ศาสตร์พระราชา)	145,840 บาท	/

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
.....8.....กันยายน.....2566.....

มติที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนโครงการการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมที่จัดให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา นักเรียน และประชาชนทั่วไป

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ระดับมหาวิทยาลัย กำหนดให้จำนวนโครงการ 25 โครงการขึ้นไป ได้คะแนนเต็ม 5 ระดับคณะ/วิทยาลัย กำหนดให้จำนวนโครงการ 10 โครงการขึ้นไป ได้คะแนนเต็ม 5 หมายเหตุ โครงการที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดแต่มีบุคลากรหรือนักศึกษาของคณะมีส่วนร่วมกิจกรรมนับเป็นโครงการของคณะด้วย	คณะได้เข้าร่วมโครงการการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมที่จัดให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา นักเรียน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับมหาวิทยาลัย รวมทั้งคณะได้จัดกิจกรรมศิลปและวัฒนธรรมให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา เพื่อให้เป็นไปตามภารกิจของอาจารย์ด้านศิลปวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย รวมทั้งสิ้น 23 โครงการ	ตารางที่ 5 โครงการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
8.....กันยายน.....2566.....

ตัวชี้วัดที่ 4.2 การส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนานักศึกษา

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. มีแผนงานโครงการส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนานักศึกษา	คณะมีแผนงานโครงการส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนานักศึกษาในโครงการ/ กิจกรรม ปฐมนิเทศ พิธีมอบทุนเป็นศิษย์ กิจกรรมอัญเชิญตราพระราชลัญจกร รวมทั้งกิจกรรมกีฬาที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์ความเป็นไทย เป็นต้น ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผนที่ชัดเจน และได้นำแผนงานโครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมดังกล่าวมาปฏิบัติจริง รวมทั้งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ	โครงการ/กิจกรรมที่ได้รับอนุมัติ
2. มีการดำเนินงานตามแผนงานโครงการส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนานักศึกษา	มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนงานโครงการส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนานักศึกษา หลังจากได้รับการอนุมัติงบประมาณ อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการทุกหลักสูตร/ สาขาวิชาได้ดำเนินการกิจกรรมตามแผนงานส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมตามไตรมาสที่ระบุไว้ โดยคณะได้ตรวจสอบให้เป็นไปตามแผนงานและอนุมัติให้ดำเนินการตามตัวบ่งชี้ความสำเร็จที่ระบุไว้	รูปภาพการจัดกิจกรรม
3. มีการประเมินโครงการส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนานักศึกษา	คณะได้มีการกำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ/ กิจกรรมมีการประเมินโครงการส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของสาขาวิชา/ หลักสูตรที่ชัดเจน	เอกสารการประเมินผลการดำเนินโครงการ/ กิจกรรม
4. มีการนำผลประเมินมาใช้ในการพัฒนาโครงการ	หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมในทุกโครงการ คณะได้จัดทำแบบฟอร์มการประเมินผลกิจกรรมในระบบออนไลน์ เพื่อนำผลไปทบทวน เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงในปีงบประมาณ 2567	แบบประเมิน Google form

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
5. นักศึกษามีการแสดงออกตามเอกลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่มหาวิทยาลัยกำหนด	นักศึกษาทุกสาขา/ หลักสูตรมีการแสดงออกตามเอกลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมตามที่มหาวิทยาลัย/ คณะ/ สาขาวิชากำหนด เช่น การแต่งกายที่เหมาะสมถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย บุคลิกภาพที่เป็นอัตลักษณ์ ตามสาขาวิชา/ หลักสูตร รวมทั้งมารยาทความเป็นไทย ที่เห็นได้ชัดเจน เช่น การไหว้ การใช้ถ้อยคำและกิริยาท่าทางอ่อนน้อม ถ่อมตน การมีสัมมาคารวะ เป็นต้น	การเผยแพร่อัตลักษณ์แก่ประชาคมมหาวิทยาลัย

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
8.....กันยายน.....2566.....

ตารางที่ 5 โครงการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในงบประมาณ พ.ศ. 2566

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ	บุคลากรหรือนักศึกษาของคณะมีส่วนร่วม
1	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม ศึกษาเรียนรู้และฝึกทักษะมัคคุเทศก์เส้นทางมรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์ อโยธยา-สุโขทัย-กำแพงเพชร	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	3,300	/
2	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม ศึกษาเรียนรู้และฝึกทักษะมัคคุเทศก์เส้นทางพระบรมมหาราชวังและวัดสำคัญในกรุงเทพมหานคร	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	3,600	/
3	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม อนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมแบบวิถีไทยเพื่อสานสัมพันธ์น้องพี่ HRM	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	8,000	/
4	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม พิธีบายศรีสู่ขวัญและเตรียมความพร้อมคุณลักษณะของนักศึกษาใหม่	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	8,250	/
5	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม การทัศนศึกษาและฝึกปฏิบัติการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว เส้นทางมรดกวัฒนธรรมอีสานสืบสานอารยธรรมอาณาจักรขอม โบราณเมืองพระนคร	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	26,200	/
6	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม พัฒนาทักษะในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	10,840	/
7	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม สืบสานความเป็นไทยบนฐานความเป็นนักรจัดการ	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	7,500	/
8	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม เตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	3,850	

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ	บุคลากรหรือนักศึกษาของคณะมีส่วนร่วม
9	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม การทัศนศึกษาและฝึกปฏิบัติการทักษะมีคฤศคและผู้นำเทียว เส้นทางมรดกวัฒนธรรมอีสาน สืบสานอารยธรรมอาณาจักรขอมโบราณเมืองนคร (นครราชสีมา-บุรีรัมย์-สระแก้ว)	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	26,200	/
10	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างจิตสาธารณะในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	18,040	/
11	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม พัฒนาทักษะในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	10,840	/
12	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม ห้องเรียนสาธารณะเพื่อพัฒนาทักษะและคุณธรรมจริยธรรมของนักสื่อสารร่วมสมัย	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	18,040	/
13	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม การนำหลักคุณธรรม จริยธรรมไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและประกอบธุรกิจ	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (บกศ.)	7,500	/
14	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการนักสื่อสารมวลชนรุ่นใหม่สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยใส่ใจจริยธรรม	งบรายได้จากการจัดการศึกษา (กศ.ทบ.)	3,600	/
15	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษา กิจกรรม พระนครธรรมนำพาสู่มหับัณฑิต	งบรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ	10,800	/
16	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรม ประกวดทูตวัฒนธรรมและกิจกรรมพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	งบกองทุนกิจกรรมนักศึกษาและการกีฬา	100,000	/
17	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรม มอบทุนเป็นศิษย์คณะวิทยาการจัดการ	งบกองทุนกิจกรรมนักศึกษาและการกีฬา	68,000	/

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	จำนวน งบประมาณ	บุคลากรหรือนักศึกษาของ คณะมีส่วนร่วม
18	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรม ส่งเสริมการทำบุญตักบาตรประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย (กิจกรรมของมหาวิทยาลัย)	งบกองทุนกิจกรรม นักศึกษาและการกีฬา	250,000	/
19	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรม การดำรงรักษา สืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม/ ด้านศิลปวัฒนธรรม (กิจกรรมของมหาวิทยาลัย)	งบกองทุนกิจกรรม นักศึกษาและการกีฬา	190,000	/
20	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรม พิธีอัญเชิญตราพระราชลัญจกร มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ปีการศึกษา 2566 (กิจกรรมของมหาวิทยาลัย)	งบกองทุนกิจกรรม นักศึกษาและการกีฬา	450,000	/
21	โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรม พิธีไหว้ครูภาคปกติและภาค กศ.พบ. ปีการศึกษา 2566 (กิจกรรมของมหาวิทยาลัย)	งบกองทุนกิจกรรม นักศึกษาและการกีฬา	250,000	/
22	โครงการพัฒนาบุคลากร กิจกรรม ส่งเสริมยกย่อง เชิดชูเกียรติอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาผู้มีผลงานดีเด่น	งบประมาณแผ่นดิน	35,000	/
23	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรม การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทยริมคลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	งบประมาณแผ่นดิน	126,310	/

มิติที่ 5 ด้านการบริหาร

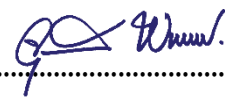
ตัวชี้วัดที่ 5.1 การบริหารองค์การ

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. มียุทธศาสตร์และแผนยุทธศาสตร์ขององค์การ	มหาวิทยาลัยได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและปรัชญาของคณะ มีการทบทวนในทุกปี เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินโครงการและกิจกรรมให้เหมาะสมในระดับคณะ	คำสั่งให้บุคลากรเข้าร่วมทบทวนแผนยุทธศาสตร์
2. มีการมอบหมายแผนยุทธศาสตร์ที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ ให้คณะ/ วิทยาลัยไปดำเนินการ	คณะนำแนวทางของยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่กำหนดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยการมีส่วนร่วมจากคณาจารย์ของคณะ และเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและปรัชญาของคณะ และมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ทุกปี เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินโครงการและกิจกรรมให้เหมาะสมกับบริบทและสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลง	เอกสารการระดมความคิดเห็น ยุทธศาสตร์ของคณะ
3. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกำกับ ติดตาม และประเมินแผนและประเมินผลงาน	คณะมีได้มีการออกแบบ Google form เพื่อใช้ในการประเมินแผนและผลงาน โดยมีการชี้แจงให้คณาจารย์ได้รับทราบและถือปฏิบัติ เพื่อใช้ในการกำกับ ติดตาม และประเมินแผนและผลงานในทุกกิจกรรม	แบบประเมิน Google form
4. มีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานอย่างทั่วถึงและเชื่อมโยงกับองค์การภายนอก	คณะได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานอย่างทั่วถึงและเชื่อมโยงกับองค์การภายนอก โดยผ่านระบบ e-office	ระบบ e-office และเว็บไซต์คณะ
5. คะแนนระดับความพึงพอใจของบุคลากรทุกระดับโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 4.00 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5.00	บุคลากรทุกระดับ มีระดับความพึงพอใจในการ นำยุทธศาสตร์ที่ มาใช้ในการขับเคลื่อนการบริหารงานของคณะให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีระดับคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 4.00 ขึ้นไป	รายงานสรุปผลการจัดโครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัดที่ 5.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง

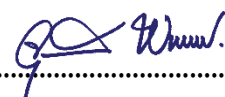
เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. มีคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับคณะ/วิทยาลัย/มหาวิทยาลัย	คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับคณะ โดยสาขาวิชาส่งตัวแทนมาเป็นคณะกรรมการ	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงคณะวิทยาการจัดการ
2. มีแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง	คณะมีแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีการทบทวนในทุกปี	แผนบริหารความเสี่ยง
3. ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงมีความเหมาะสม	ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงมีความเหมาะสมและเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นในทุกปีโดยสรุป ดังนี้ ความเสี่ยงที่ลดลงในด้าน 1. การปิดหลักสูตร ความเสี่ยงลดลง เหลือเพียง 3 จาก 5 ทั้งนี้ คณะฯ โดยหลักสูตรได้มีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและผู้เรียน มีความทันสมัยได้รับความสนใจจากผู้เรียน เช่น หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล รวมทั้งจัดประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก สร้างความเข้าใจในการรับรู้ข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายทุกหลักสูตร 2. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณของโครงการ/กิจกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ความเสี่ยงลดลง เหลือเพียง 3 จาก 6 ทั้งนี้ คณะฯ ได้จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเบิกจ่ายงบประมาณ มีติดตามผลการดำเนินโครงการผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งแจ้งให้ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมได้เร่งดำเนินการจัดกิจกรรมและเบิกจ่ายให้ทันตามกำหนด 3. การจัดซื้อ-จัดจ้างพัสดุไม่เป็นไปตามระเบียบ ความเสี่ยงลดลง เหลือเพียง 3 จาก 12 ทั้งนี้ คณะฯ ได้เชิญหัวหน้างานพัสดุ กองคลังของมหาวิทยาลัย มาให้ความรู้แก่บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร รวมทั้งจัดทำขั้นตอนในการจัดซื้อจัดจ้างและประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์ทราบโดยทั่วกัน	เอกสารบริหารความเสี่ยงของคณะ

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	4. โครระบาด/โรคติดต่อ ความเสี่ยงลดลง เหลือเพียง 16 จาก 20 ทั้งนี้ คณะฯ ได้มี เปลี่ยนการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เป็นแบบออนไลน์ให้เกิดความเหมาะสมตาม สถานการณ์ แจ้งให้คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาของคณะทราบถึงแนวทางการ ป้องกันโรค มีเจลแอลกอฮอล์ไว้บริการบริเวณหน้าลิฟต์ และสำนักงาน รวมทั้งมีชุด ตรวจ ATK ให้บุคลากรเพื่อใช้ในการตรวจการติดเชื้อทุกครั้งก่อนจัดกิจกรรม	
4. แนวทางการแก้ไขความเสี่ยงมีความเหมาะสม	คณะได้กำหนดแนวทางการแก้ไขความเสี่ยงได้เหมาะสมและสอดคล้องในทุกความเสี่ยง ไม่ว่าจะเป็นการปิดหลักสูตร การเบิกจ่ายเงินงบประมาณการจัดซื้อ-จัดจ้างพัสดุ และ โรคระบาด/โรคติดต่อ	เอกสารบริหารความเสี่ยง ของคณะ
5. ผลจากการแก้ไขความเสี่ยงทำให้ความเสี่ยงลดลงหรือ หมดไป	คณะได้พิจารณาและทบทวนแล้วพบว่าผลจากการแก้ไขความเสี่ยงทำให้ความเสี่ยงของ คณะลดลง	เอกสารบริหารความเสี่ยง ของคณะ

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
.....8.....กันยายน.....2566.....

ตัวชี้วัดที่ 5.3 ผลการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนบุคลากร 74 คน บุคลากรได้รับการพัฒนา จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 100	1. คำสั่งเข้าร่วมอบรม 2. คำสั่งไปราชการ
1. การศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ (คณะ/ วิทยาลัย สามารถใช้โครงการของมหาวิทยาลัยได้)	มีบุคลากรที่ได้รับการจัดสรรทุนศึกษาต่อในประเทศ ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำนวน 1 คน	ประกาศทุน
2. การฝึกอบรม การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร	มีอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการอย่างต่อเนื่องจำนวน 74 คน	คำสั่งการเข้าร่วมอบรม
3. การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศมาพัฒนาอาจารย์และบุคลากร	คณะมีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในประเทศมาพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การพัฒนาการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นจำนวน 11 คน	ข้อมูลจากตารางที่ 6 หนังสือเชิญเป็นวิทยากร
4. โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และบุคลากร (คณะสามารถใช้โครงการของมหาวิทยาลัยได้)	-	

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
.....8.....กันยายน.....2566.....

ตารางที่ 6 ข้อมูลหนังสือเชิญเป็นวิทยากร

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ชื่อวิทยากร	วันที่จัด	สถานที่จัด
1	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กิจกรรม พัฒนาทักษะ Digital Literacy เพื่อการจัดการเรียนสอนแบบ Active Learning	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา	8 มีนาคม 2566	ห้องประชุมเฉลิมพระบารมี ชั้น 8 อาคาร 15
2	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กิจกรรม พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ศักดิ์ จักรกรณ	9 มีนาคม 2566	ห้องประชุม 15/2 อาคาร 15
3	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กิจกรรม พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	ดร.ยงยุทธ แก้วอุดม	9 มีนาคม 2566	ห้องประชุม 15/2 อาคาร 15
4	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กิจกรรม พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุบัน บัวขาว	14 ธันวาคม 2566	ห้องประชุมเฉลิมพระบารมี ชั้น 8 อาคาร 15
5	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กิจกรรม พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	อาจารย์ปิยนันท์ ศรีทองทิม	14 ธันวาคม 2566	ห้องประชุมเฉลิมพระบารมี ชั้น 8 อาคาร 15
6	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กิจกรรม พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐสภา แก่นแก้ว	14 ธันวาคม 2566	ห้องประชุมเฉลิมพระบารมี ชั้น 8 อาคาร 15
7	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กิจกรรม การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยของคณาจารย์คณะวิทยาการ จัดการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย หาญกล้า	19 พฤษภาคม 2566	ห้องประชุมเฉลิมพระบารมี ชั้น 8 อาคาร 15
8	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กิจกรรม การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยของคณาจารย์คณะวิทยาการ จัดการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ศักดิ์ จักรกรณ	11 มกราคม 2566	ห้องประชุม 15/2 อาคาร 15
9	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว	11 มกราคม 2566	ห้องประชุม 15/2 อาคาร 15

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ชื่อวิทยากร	วันที่จัด	สถานที่จัด
	กิจกรรม การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยของคณาจารย์คณะวิทยาการ จัดการ			
10	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กิจกรรม การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยของคณาจารย์คณะวิทยาการ จัดการ	รองศาสตราจารย์ ดร.สุติเทพ ศิริพิพัฒนกุล	11 มกราคม 2566	ห้องประชุม 15/2 อาคาร 15
11	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กิจกรรม การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยของคณาจารย์คณะวิทยาการ จัดการ	รองศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ปานจันทร์	11 มกราคม 2566	ห้องประชุม 15/2 อาคาร 15
12	โครงการพัฒนาบุคลากร กิจกรรม พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้มีความรู้ความสามารถ และเท่าทันกระแสสังคมดิจิทัล	นายปภาณณ ปังกรภูรินทร์	3 - 9 กุมภาพันธ์ 2566 10และ30 มีนาคม 2566 7และ28 เมษายน 2566 12 พฤษภาคมและ 2 มิถุนายน 2566	ห้องประชุม 15/2 อาคาร 15


 ลงนามรับรองข้อมูล (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
8.....กันยายน.....2566.....

มิติที่ 6 ด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 6.1 การพัฒนาอาจารย์ของมหาวิทยาลัยให้มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอน

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. มีแผนการพัฒนาคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย ให้มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอน	คณะมีแผนการพัฒนาคณาจารย์เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและปรัชญาของคณะ/ สาขาวิชา/ หลักสูตร เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินโครงการและกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ให้มีความเหมาะสม	แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2565 โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักฐาน
2. มีการดำเนินโครงการตามแผนพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย ให้มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอน	มีโครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เช่น กิจกรรม พัฒนาทักษะ Digital Literacy เพื่อการจัดการเรียนสอนแบบ Active Learning การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น และ การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อนำมาใช้ในการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ	รายงานสรุปผลการจัดโครงการ/กิจกรรม
3. มีการประเมินผลโครงการการพัฒนาอาจารย์ ในมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย	มีการประเมินผลโครงการการพัฒนาอาจารย์ในทุกกิจกรรมโดยใช้ google form เมื่อเสร็จสิ้นทุกกิจกรรม	ผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม
4. มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงโครงการการพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย	มีการนำผลประเมินในทุกโครงการ/ กิจกรรมมาทบทวนและเข้าที่ประชุมกรรมการบริหารคณะ เพื่อมาใช้ในการพัฒนาหรือเป็นข้อสังเกตในการจัดทำโครงการ/ กิจกรรมในปีงบประมาณ 2567	ค่าของงบประมาณในปี 2566
5. ความพึงพอใจในเนื้อหาของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ มีค่าเฉลี่ยคะแนนตั้งแต่ 4.00 ขึ้นไป จากคะแนนเต็ม 5.00	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในเนื้อหาของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ มีระดับความพึงพอใจค่าเฉลี่ยคะแนน 4.00 ขึ้นไป	รายงานสรุปผลการจัดโครงการ/กิจกรรม

มิติที่ 7 ด้านการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

ตัวชี้วัดที่ 7.1 การนำหลักการที่ใช้ในโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าไปมีส่วนร่วมดำเนินโครงการ มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. มีแผนโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	คณะมีแผนในการเสนอโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ โดยดำเนินการตามแผนที่มหาวิทยาลัยเปิดรับข้อเสนอโครงการ	โครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการอนุมัติ
2. มีการดำเนินงานตามเกณฑ์ข้อ 1	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) - กิจกรรมสำรวจและเก็บรวบรวมทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่ชุมชนไทยรามัญบ้านทอง แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร - กิจกรรมการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ในพื้นที่ชัยบาดาลพัฒนา จังหวัดลพบุรี - กิจกรรมการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม
3. มีการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ข้อ 2	ทุกโครงการมีการประเมินผลโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริตามข้อกำหนด	รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม
4. มีการนำผลการประเมินการดำเนินงานตามเกณฑ์ข้อ 3 มาใช้ในการปรับปรุงแผนบริหาร มหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย	มีการนำผลการประเมินโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ มาใช้ในการบริหารวิชาการ และบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน	การบูรณาการในการเรียนการสอนในรายวิชาการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของอาจารย์ ตาม มคอ.03

ตัวชี้วัดที่ 7.2 การนำหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
คณะ/ วิทยาลัย

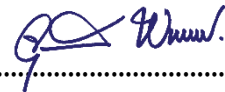
เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
จำนวนโครงการเกี่ยวกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการ ของมหาวิทยาลัย คณะ/ วิทยาลัยที่นำหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริที่มหาวิทยาลัยคณะ/ วิทยาลัยดำเนินการ 3 โครงการ จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำรินำมาขยายผลในการจัดการเรียนการสอน 3 โครงการ 3 กิจกรรม จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำรินำมาขยายผลในการวิจัย - โครงการ จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำรินำมาขยายผลในการบริการวิชาการ 3 โครงการ 3 กิจกรรม การขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการจัดการเรียนการสอนควบคู่ไปกับการบริการวิชาการให้แก่ชุมชน เช่นรายวิชาของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้ทำกิจกรรมสำรวจและเก็บรวบรวมทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่ชุมชนไทยรามัญแป้นทองฯ จากนั้นได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (PODCAST) เพื่อการอนุรักษ์ สืบทอด และส่งเสริมเผยแพร่ทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่ชุมชนไทยรามัญแป้นทองและองค์ความรู้ด้านทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่ชุมชนไทยรามัญแป้นทองเพื่อการจัดทำฐานข้อมูลมอบให้แก่ชุมชนได้ใช้ประโยชน์สืบไป	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	นอกจากนี้ ยังได้บูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ โดยจัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติการผลิตวิดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ให้แก่นักศึกษาเพื่อนำไปเผยแพร่ให้ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยได้รู้จักโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 5 การนำหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย	

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
8.....กันยายน.....2566.....

ตารางที่ 5 การนำหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย

ที่	ชื่อโครงการ	การนำหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริมาใช้				ไม่มี การนำ มาขยายผล
		การเรียน การสอน	การวิจัย	บริการ	อื่น ๆ (ระบุ)	
1	โครงการเก็บสำรวจรวบรวมทรัพยากรภายใต้รัศมีอย่างน้อย 50 กิโลเมตร ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร กิจกรรม สำรวจและเก็บรวบรวมทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่ชุมชนไทยรามัญแป้นทอง แขวงคลองสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร	✓		✓		
2	โครงการ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากร กิจกรรม การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในพื้นที่อำเภอชัยบาดาล จังหวัดสุพรรณบุรี				✓ การพัฒนาท้องถิ่น	
3	โครงการเผยแพร่ข้อมูลอพ.สธ.-มรภ. พระนคร โดยผ่านสื่อต่างๆ กิจกรรม ผลิตรายการวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สอนองพระราชดำริโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	✓		✓		

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

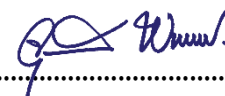
.....8.....กันยายน.....2566.....

มติที่ 8 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ตัวชี้วัดที่ 8.1 ความร่วมมือภายในประเทศหรือต่างประเทศของคณะ/วิทยาลัย

เกณฑ์	ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย กับมหาวิทยาลัย/คณะ/วิทยาลัย ภายในประเทศที่มีการดำเนินการจริง	มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการ โดยมีการจัดตั้ง สภาคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านวิชาการ และกิจกรรมต่างๆของทั้ง คณาจารย์ และนักศึกษา	
2. จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการดำเนินการจริง	คณะมีโครงการความร่วมมือจำนวนโครงการความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 4 โครงการ 1. โครงการ ความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต คนพิการ ระหว่างกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต และ สถาบันการศึกษา หน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จำนวน 74 หน่วยงาน 2. โครงการ ความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับ ทัวรย์กรุง 3. โครงการ ความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับ บริษัทสมาร์ท ซีเล็ค จำกัด 4. โครงการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับ Hubei University of Technology สาธารณรัฐประชาชนจีน 5. โครงการ ความร่วมมือทางวิชาการในพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัย ณ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
3. จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ใน ต่างประเทศที่มีการดำเนินการจริง	คณะมีจำนวนโครงการลงนามบันทึกความเข้าใจ ระหว่าง มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการความ ร่วมมือ (MOU) กับ Hubei University of Technology มณฑลหูเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยคณะร่วมกับมหาวิทยาลัยเดินทางไปลงนามความร่วมมือ เพื่อ ยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างทั้งสองฝ่ายและขยายความร่วมมือในการ แลกเปลี่ยนทางการศึกษา การวิจัย และกิจกรรมอื่นๆ และนำ นักศึกษาปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์ เพื่อการพัฒนา จำนวน 4 คน ไปนำเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ตามเงื่อนไขของหลักสูตร โดยมี คณาจารย์จากมหาวิทยาลัยอุ๋ฮั่น และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีหูเป่ย์ ให้ ข้อเสนอแนะ	เอกสารการลงนามความร่วมมือ
หมายเหตุ : ความร่วมมือของคณะ/วิทยาลัย ใช้ผลความร่วมมือของมหาวิทยาลัยได้		

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
.....8.....กันยายน.....2566.....



คณะวิทยาการจัดการ
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

FMS