



คณะวิทยาการจัดการ

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

FMIS

แบบรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ข้อมูลพื้นฐาน

คณะวิทยาการจัดการเป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีภารกิจหลัก คือ ให้นักศึกษา/บัณฑิตสามารถมีความคิดสร้างสรรค์ รู้จักพึ่งพาตนเอง สร้างงานได้ และพัฒนาบุคลากรให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านภาษาอื่นและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีหลักสูตรระดับปริญญาตรี ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม และในปีพุทธศักราช 2563 ได้มีหลักสูตรใหม่ คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา) นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรการจัดการธุรกิจดุขฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา โดยในปี 2564 คณะได้มีการรายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR) โดยรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงาน ด้านประกันคุณภาพการศึกษา ของคณะฯ ประจำปีการศึกษา 2564 โดยคณะฯ ได้ให้ความสำคัญกับระบบการประกันคุณภาพการศึกษา และได้พัฒนาระบบ กลไก การประกันคุณภาพการศึกษาของคณะอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา มีการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามองค์ประกอบ ในการประกันคุณภาพระดับคณะ ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้กำหนดขึ้น ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานระดับหลักสูตร และผลการดำเนินงานระดับคณะ 5 องค์ประกอบ จำนวน 18 ตัวบ่งชี้ ซึ่งผลการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ ได้คะแนนการประเมินเฉลี่ย 4.44 คุณภาพอยู่ในระดับดี โดยมีคะแนนแต่ละองค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	คะแนนการประเมินเฉลี่ย	4.09	ระดับดี
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	คะแนนการประเมินเฉลี่ย	4.57	ระดับดี
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย	5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	คะแนนการประเมินเฉลี่ย	5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย	4.67	ระดับดีมาก

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มุ่งมั่นสู่มาตรฐานระดับสากล เพื่อสร้างนักรงจัดการที่มีความยืดหยุ่นหลากหลาย ครอบคลุมความต้องการของนักศึกษา ชุมชน สังคมและประเทศ

พันธกิจ

1. ผลิตกำลังคนด้านบริหารจัดการที่มีคุณลักษณะและคุณภาพสนองตอบการพัฒนาชุมชน สังคมและ ประเทศ
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการที่เมาะสมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชน สังคมและระดับชาติ และมีมาตรฐานระดับสากล
3. บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมด้วยวิจัยและนวัตกรรมจัดการที่เมาะสม เพื่อความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
4. สืบสานความเป็นไทยอย่างสร้างสรรค์สืบทอดศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาการจัดการให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาลและเป็นแบบอย่างการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

1. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ การบริหารจัดการอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาชุมชนสังคมและประเทศ
2. เป็นหน่วยวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการที่เมาะสมต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจสนองต่อระดับชุมชน สังคมและประเทศ
3. มีหลักสูตรที่สามารถขอการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานหลักสูตรบริหารธุรกิจระดับชาติ และระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาสู่บัณฑิตมืออาชีพ

กลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรด้านการจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้บนฐานความรู้ พหุมิติ
2. ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับมาตรฐานระดับสากล
3. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่หลากหลายตามโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป
4. ผลักดันการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรที่มีความเข้มแข็ง ให้มีผลผลิตและผลลัพธ์ตามเกณฑ์ มาตรฐานสากล

5. สนับสนุนเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติมืออาชีพ
6. พัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามสาขาวิชา
7. พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ดิจิทัล
8. จัดตั้งหน่วยงานให้คำปรึกษาการเป็นผู้ประกอบการ
9. จัดตั้งศูนย์พัฒนาทักษะวิชาชีพและการศึกษาต่อเนื่อง (technical and Further Education)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและประเทศ กลยุทธ์

1. พัฒนาอาจารย์นักวิจัยให้มีจำนวนมากขึ้น และมีสมรรถนะการวิจัยระดับมาตรฐานนานาชาติมากขึ้น
2. สนับสนุนการวิจัยร่วมกับเครือข่ายภาคี หน่วยงาน หรือสถาบันภายนอก
3. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัยและพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการเฉพาะสาขา
4. สร้างระบบนิเวศการวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
5. จัดตั้งกลุ่มวิจัยประเด็นผลกระทบต่อการบริหารหลักสูตร
6. จัดตั้งหน่วยบูรณาการศาสตร์การจัดการเพื่อเผยแพร่และสร้างมูลค่าจากผลงานวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติและระดับ สากลอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหาร การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน การวิจัยและพัฒนา และการบริการทางวิชาการ
2. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และระบบการงบประมาณมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. ปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับ
4. สนับสนุนการวิจัยประเด็นกระแสสังคมและโลก
5. ปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นมาตรฐานโปร่งใส และสร้าง
ความเป็นธรรมสูงสุด
6. พัฒนาระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อเตรียมพร้อมการเป็นผู้บริหารสำหรับอนาคตของคณะ
วิทยาการจัดการ
7. ส่งเสริมสนับสนุนเพื่อรักษาบุคลากรที่มีสมรรถนะทางวิชาการสูงให้คงอยู่ปฏิบัติงานตลอดไป
8. ปรับปรุงกลไกการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบทอดความเป็นไทยอย่างสร้างสรรค์ตามแนวพระราชดำริศาสตร์พระราช

กลยุทธ์

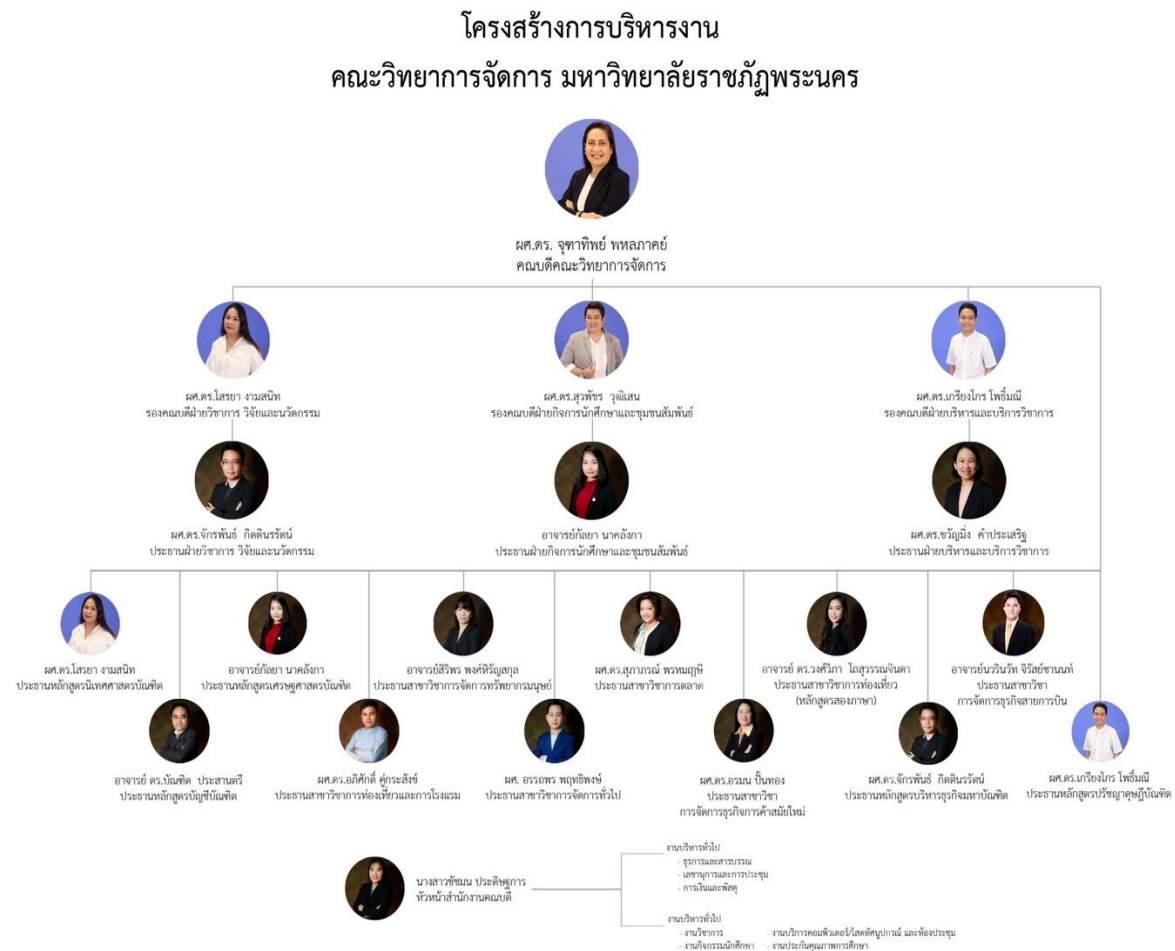
1. การจัดการความรู้เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมในพหุวัฒนธรรม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาให้มีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมอันดีงาม
3. ส่งเสริมสนับสนุนการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารคณะอย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างแนวปฏิบัติการสืบทอดความเป็นไทยในสังคมดิจิทัล
5. ส่งเสริมสนับสนุนหลักสูตรให้มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณี “โครงการ โศก หนอง นา โมเดล สอดคล้องกับหลักสูตร”

โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร

การบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการมี คณะกรรมการประจำคณะ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอก คณบดี รองคณบดี ตัวแทนประธานกรรมการบริหารหลักสูตร/สาขาวิชาทุกหลักสูตร และหัวหน้าสำนักงานคณบดี ทำหน้าที่เลขานุการ การจัดโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารยึดหลักการกระจายอำนาจ เพื่อสร้างสำนึกที่ดีในการบริหารงาน สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการให้บริการ ในการบริหารงานของคณะมีการพัฒนาในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ใช้นวัตกรรมเชิงบริหารและนวัตกรรมทางการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

ด้านวิชาการ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2548 มีรูปแบบการบริหารในรูปของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่วางแผนรับนักศึกษา จัดการเรียนการสอน พัฒนางานสอน และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรร่วมกับฝ่ายวิชาการของคณะ

คณะวิทยาการจัดการมีโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



บุคลากร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (คณะวิทยาการจัดการ) มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 67 คน และสายสนับสนุน จำนวน 12 คน รวม จำนวน 79 คน ดังนี้

ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา					รวม
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	
บุคลากรสายวิชาการ				24	43	67
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	-	20	32	52
อาจารย์	-	-	-	17	7	24
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	-	-	3	24	27
รองศาสตราจารย์	-	-	-	-	1	1
ศาสตราจารย์	-	-	-	-	-	-
ข้าราชการ				4	11	15
อาจารย์	-	-	-	1	4	5
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	-	-	3	7	10
รองศาสตราจารย์	-	-	-	-	-	-
ศาสตราจารย์	-	-	-	-	-	-
บุคลากรสายสนับสนุน	-	9	-	3	-	12
ข้าราชการ	-	-	-	1	-	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	9	-	2	-	11
พนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-
ลูกจ้างประจำ	-	-	-	-	-	-
รวม		9	-	27	43	79

หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตรและสาขาวิชาต่าง ๆ ดังนี้

ที่	หลักสูตร	สาขาวิชา
1	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
2	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
3	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการตลาด
4	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
5	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
6	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	-
7	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
8	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา)
9	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	-
10	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	-
11	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
12	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา

จำนวนนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ มีนักศึกษาภาคปกติ ระดับปริญญาตรี ทุกชั้นปี จำนวน 3,281 คน จำแนกตามหลักสูตรและปีการศึกษาที่เข้าศึกษา ดังนี้

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี					
	ชั้นปีที่ 1 (2565)	ชั้นปีที่ 2 (2564)	ชั้นปีที่ 3 (2563)	ชั้นปีที่ 4 (2562)	ชั้นปีที่ 5 (2561)	หมายเหตุ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป						
ปกติ	106	102	81	86	109	
พิเศษ	44	34	86	42	62	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด						
ปกติ	72	73	50	42	77	
พิเศษ	6	-	22	14	18	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์						
ปกติ	17	22	30	36	67	
พิเศษ	-	-	-	13	22	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก						
ปกติ	-	-	6	10	20	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้าสมัยใหม่						
ปกติ	45	13	-	-	-	
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต						
ปกติ	222	163	124	107	118	
พิเศษ	17	10	35	12	44	
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต						
ปกติ	65	77	64	46	80	
พิเศษ	22	13	57	27	39	
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต						
ปกติ	22	-	-	6	16	
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม						
ปกติ	58	85	123	71	80	
พิเศษ	-	-	-	10	16	

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี					
	ชั้นปีที่ 1 (2565)	ชั้นปีที่ 2 (2564)	ชั้นปีที่ 3 (2563)	ชั้นปีที่ 4 (2562)	ชั้นปีที่ 5 (2561)	หมายเหตุ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน						
ปกติ	11	-	-	4	-	
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา)						
ปกติ	14	-	13	-	-	
รวมปกติทุกหลักสูตร	632	535	491	408	567	
รวมพิเศษทุกหลักสูตร	89	57	200	118	184	
รวมนักศึกษาปกติและพิเศษ ทุกหลักสูตร	721	592	691	526	751	
รวมนักศึกษาปกติทุกหลักสูตร ทุกชั้นปี	2,633					
รวมนักศึกษาพิเศษทุก หลักสูตรทุกชั้นปี	648					
รวมนักศึกษาทั้งหมด	3,281					

หมายเหตุ : นักศึกษาปีการศึกษา 2561 จบการศึกษาในภาคการศึกษาที่ 2/2565

แหล่งการเรียนรู้และแหล่งทรัพยากร

แหล่งการเรียนรู้

1. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์นิเทศศาสตร์
2. ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์
3. ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง
4. ห้องปฏิบัติการการท่องเที่ยวและโรงแรม อาคารเฉลิมพระเกียรติ 15 ชั้น ชั้น 7
5. ห้องสมุด/ห้องสืบค้นข้อมูล

แหล่งทรัพยากร

ใช้งานพื้นที่	จำนวนห้อง
ห้องพักอาจารย์	27
ห้องเรียน	30
ห้องผู้บริหาร	5
ห้องประชุม	4
ห้องสโมสรนักศึกษา	1
อื่น ๆ (สำนักงานคณบดี)	5

1. ผลการประเมินผลงานของคณะ/วิทยาลัย และมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2564

ที่	รายการที่ประเมิน	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	
			คะแนน	ระดับ	คะแนน	ระดับ	คะแนน	ระดับ
1	ผลการดำเนินงานตามพันธกิจ	40	4.33	ดี	4.24	ดี	4.26	ดี
	1.1 ด้านการเรียนการสอน		3.09	ปานกลาง	2.68	ปานกลาง	4.34	ดี
	1.2 ด้านการวิจัยสิ่งประดิษฐ์สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์		4.25	ดี	5.00	ดีมาก	4.19	ดี
	1.3 ด้านการบริการวิชาการ		5.00	ดีมาก	3.33	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง
	1.4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก
	1.5 ด้านการบริหาร		3.67	ดี	4.50	ดี	3.67	ดี
	1.6 ด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา		5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก	2.50	ควรปรับปรุง
	1.7 ด้านการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ		5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก
	1.8 ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ		5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก
2	ผลการดำเนินโครงการและการบริหารงบประมาณ	40	5.00	ดีมาก	3.87	ดี	3.64	ดี
	2.1 การบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์	20	5.00	ดีมาก	3.33	ปานกลาง	4.67	ดีมาก
	2.2 ความสำเร็จของโครงการที่ได้รับอนุมัติ	10	5.00	ดีมาก	4.67	ดีมาก	2.52	ปานกลาง
	2.3 การบริหารงบประมาณ	10	5.00	ดีมาก	4.13	ดี	2.71	ปานกลาง
	รวม	80	4.75	ดีมาก	4.05	ดี	3.95	ดี
3	ภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลของคณบดี	20	3.92	ดี	4.01	ดี	4.21	ดี
	3.1 ภาวะผู้นำ	10	3.88	ดี	3.94	ดี	4.19	ดี
	3.2 ธรรมาภิบาล	10	3.95	ดี	4.08	ดี	4.23	ดี

2. การดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ	การดำเนินงานและผลที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
ด้วยผลกระทบจากสภาวะแวดล้อม ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เช่น ความเจริญและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ในรูปแบบของ AI , Big data , การใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน การใช้เทคโนโลยีทางธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น ความต้องการกำลังคนหรือแรงงานของภาคเอกชน (ตลาดแรงงาน) ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหรือแม้แต่หน่วยงานภาครัฐ มุ่งเน้นที่การมีความรู้ทักษะและมีประสบการณ์จริง แต่การเรียนการสอนของอาจารย์ส่วนใหญ่แล้ว ยังขาดความรู้และประสบการณ์จริงที่ตลาดแรงงานภาคเอกชน ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมต้องการ ดังนั้นคณะวิทยาการจัดการจึงควรต้องปรับเปลี่ยนวิธีคิดในด้านการเรียนการสอน โดยต้องให้ความสำคัญและเน้นการเรียนการสอนให้เกิดความรู้และทักษะใหม่ ๆ ที่ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม และให้มีประสบการณ์จริง เมื่อเรียนจบแล้วสามารถทำงานได้เลย การจะพัฒนาการเรียนการสอนให้เป็นไปตามที่กล่าวไว้ข้างต้น คณะจะต้องสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาค	1. มีการพัฒนาหลักสูตร และหลักสูตรระยะสั้นที่เน้นการฝึกอบรมทักษะวิชาชีพต่างๆที่ตอบโจทย์ความต้องการชุมชน องค์กร และผู้เรียน สู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยมีแนวคิด ที่ว่า “learning is everywhere” เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้เรียนได้อย่างทั่วถึง โดยเน้นการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอน 2. โครงการสร้างอัตลักษณ์ พัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคม กิจกรรม เตรียมความพร้อมพัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคมสำหรับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ เป็นโครงการที่ พัฒนาทักษะด้านการคิดให้แก่นักศึกษา โดยในกิจกรรมจะเป็นการฝึกทักษะการคิดนอกกรอบ การคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และฝึกการคิดเชิงวิเคราะห์ การประสานงานองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ได้ แนวคิดของวิศวกรสังคมจะสามารถนำไปพัฒนาตนเอง และเป็นการส่งเสริมชุมชน โดยมีเครื่องมือในการพัฒนา เช่น เครื่องมือฟ้าประทาน เพื่อให้เกิดการคิดวิเคราะห์ การแยกแยะความจริงกับความรู้สึกร เครื่องมือนาฬิกาชีวิต เพื่อให้เกิดความเข้าใจในชีวิตผู้อื่นมากยิ่งขึ้นรวมถึงปลูกฝังการซักถาม การตั้งคำถามต่าง ๆ เครื่องมือทามไลน์พัฒนาการ เพื่อให้เห็นคุณค่าของอดีต ปัจจุบันและอนาคต โดยนำเอาช่วงเวลาต่าง ๆ ไปทำการวางแผนและพัฒนาต่อไป ทามไลน์กระบวนการ ทำให้ทราบถึงกระบวนการ	-

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ	การดำเนินงานและผลที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
ธุรกิจอุตสาหกรรม และผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มาร่วมพัฒนาหลักสูตร มีส่วนร่วมในด้านการเรียนการสอน การพัฒนาความรู้ทักษะที่ภาคเอกชน ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม และภาครัฐต้องการ โดยเน้นหลักสูตร ดังนี้ 1. หลักสูตรระยะสั้น อาจใช้ระยะเวลา 6 เดือน หรือ 1 ปี ซึ่งเน้นการพัฒนาความรู้ทักษะ และมี ประสบการณ์จริง เมื่อจบหลักสูตรแล้วมีความพร้อมที่จะทำงานในตลาดแรงงาน และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม และควรมีหลายหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของภาคเอกชน ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานภาครัฐ 2. หลักสูตรปริญญา ซึ่งเน้นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในภาคเอกชน ธุรกิจอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานภาครัฐ ควรมีความยืดหยุ่นในด้านการเรียนการสอน และมีลักษณะการเรียนการสอนที่เก็บสะสมหน่วยกิต โดยนักศึกษาอาจเป็นกลุ่มบุคคลที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เมื่อสำเร็จการศึกษาจะได้ความรู้ทักษะและเทคโนโลยีใหม่ ๆ และมีประสบการณ์จริงจากการร่วมมือกับภาคเอกชน ธุรกิจอุตสาหกรรมและหน่วยงานภาครัฐ การพัฒนาหลักสูตรดังกล่าวจึงต้องมีการร่วมคิดร่วมทำ กับนักธุรกิจที่ประสบผลสำเร็จ และผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยี	ภาพรวมทั้งหมดว่าเมืองค้ประกอบได้บ้างอย่างท่งแท้และเครื่องมือ mic เป็นเครื่องมือที่จะแสดงให้เห็นว่า การทำงานของเราจะประสานกับหน่วยงานใดบ้าง เป็นต้น ในการอบรมวิศวกรสังคมเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้นักศึกษาใช้กระบวนการความรู้ที่มีทักษะในการแก้ปัญหาพัฒนาตนเองและส่งเสริมชุมชน จากวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ มีความเชี่ยวชาญระดับชาติในการจัดกิจกรรมยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชนด้วย วิศวกรสังคมให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ บรรยายให้ความรู้ทักษะวิศวกรสังคม โดยกิจกรรมเป็นการถ่ายทอดทาง Online ด้วยระบบ Zoom 3. โครงการ พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและคุณภาพการศึกษา สำหรับการดำเนินโครงการเป็นการนำผู้นำนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถาบันการศึกษาในเครือราชภัฏ คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี คณะวิทยาการจัดการ โดยในกิจกรรมเป็นการแลกเปลี่ยนการทำงาน ของสโมสรนักศึกษาในช่วงโควิด-19 เป็นการนำเสนอแนวทางในการทำกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไข การแสดงความคิดเห็นระหว่างสโมสรนักศึกษาของทั้ง 2 สถาบัน อันเป็นการพัฒนาทักษะของนักศึกษาในด้านการเป็นผู้นำ ด้านการคิดเพื่อการเปลี่ยนแปลง การปรับตัวเพื่อให้ตอบรับกับสถานการณ์ปัจจุบัน นอกจากนี้ยังได้เข้า	

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ	การดำเนินงานและผลที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
ดิจิทัลอีกทั้งยังต้องมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน และการฝึกปฏิบัติจริงในบริษัทของเอกชน และในหน่วยงานภาครัฐอีกด้วย	ศึกษาดูงานองค์กรที่เป็นแหล่งเรียนรู้ตัวอย่าง ได้แก่ โครงการฟาร์มทะเลตัวอย่างตามพระราชดำริในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครคีรีและอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ทำให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์จริงในการพัฒนาทักษะด้านการจัดการจากหน่วยงานที่เป็นแหล่งศึกษาดูงานเกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ด้านการประมง การพัฒนาดินเค็มที่เป็นนาเกลือร้างมาเป็นแหล่งเพาะพันธุ์และอนุรักษ์ปลาทะเลการเลี้ยงสาหร่ายพวงองุ่นที่กำลังได้รับความนิยมมากจากตลาดอาหารไทยในปัจจุบัน สินค้าแปรรูปจากเกลือ เป็นต้น การเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรมไทยประยุกต์ในอุทยานประวัติศาสตร์พระนครคีรีและการเรียนรู้เกี่ยวกับพลังงานทดแทน การอนุรักษ์พลังงาน เช่น แหล่งกำเนิดไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ การแยกขยะ เครื่องย่อยสลายเศษอาหารเพื่อนำมาเป็นปุ๋ยให้กับพืช การฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่ง เป็นต้น 4. โครงการ ปัจฉินิเทศและเตรียมความพร้อมก่อนการทำงาน นักศึกษาทราบถึงความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลเกี่ยวกับการเขียน Resume จากผู้เชี่ยวชาญด้านการสมัครงานของ ธนาคารกรุงศรีอยุธยาและบริษัท Jop Top Gun จำกัด การเรียนรู้ทักษะการสื่อสารในการสัมภาษณ์งานจริงจากหน่วยงานเอกชน การเข้าถึงแหล่งข้อมูลทางดิจิทัลในการสมัครงานที่มี	

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ	การดำเนินงานและผลที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
	เครือข่ายขนาดใหญ่ในการรองรับงานหลายอัตรามากถึง 300 บริษัท รวมถึงการได้รับโอวาทจากคณะผู้บริหารและคณาจารย์จากคณะวิทยาการจัดการ การประมวลผลต่าง ๆ ในสถาบันการศึกษา การสื่อสารความรู้สึกต่าง ๆ จากศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ โดยกิจกรรมเป็นการถ่ายทอดทาง Online ด้วยระบบ Zoom และถ่ายทอดสดผ่าน Facebook เพจ เด็ก ววก. 5. โครงการพัฒนาทักษะสู่ความเป็นเลิศ ในการอบรมบุคลิกภาพ การแต่งกายในวันสัมภาษณ์งานอย่างไรให้ที่น่าสนใจ กิจกรรมเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาทักษะของนักศึกษาเกี่ยวกับความรู้ด้านภาษาอังกฤษที่เกี่ยวกับการสัมภาษณ์งาน โดยมีเนื้อหาที่มุ่งเน้น ดังนี้ การสื่อสารภาษาอังกฤษในรูปแบบประโยคที่เหมาะสม, Job Interview Etiquette, First Impression Counts, 12 Powerful Words to Use in An Interview, Vocabulary Interview Application , Interview Application Form, 6 Tips for Interview Follow up, บุคลิกที่ควรระวังในการสัมภาษณ์งานออนไลน์, หลักการเขียน Resume ในรูปแบบภาษาอังกฤษที่นิยมในปัจจุบัน, การปรับตัวในสถานการณ์ที่เปลี่ยนในปัจจุบันด้วยทักษะความยืดหยุ่นทางจิตและในการส่งเสริมทักษะการมีส่วนร่วมด้วยการทำ Workshop ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อสนับสนุนในด้านการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออก จากวิทยาการที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ	

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ	การดำเนินงานและผลที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
	และจิตวิทยา โดยกิจกรรมเป็นการถ่ายทอดทาง Online ด้วยระบบ Zoom และ ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook เพจ เด็ก วจก. 6. การระบาศ COVID-19 คณะวิทยาการจัดการจัดให้มีจุดคัดกรองด้วยเครื่องวัดอุณหภูมิอัตโนมัติก่อนเข้าอาคารเรียนและมีจุดให้บริการเจลล้างมือแอลกอฮอล์ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการสัมผัสร่วมกัน บริเวณด้านหน้าลิฟต์ในชั้นที่มีการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ชั้นสำนักงานคณะและชั้นห้องพักอาจารย์ ในกิจกรรมที่การขออนุญาตออกนอกพื้นที่ คณะกำหนดให้มีการจัดอัตราส่วนอาจารย์ 1 ท่านดูแลนักศึกษา 5 คน อาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมต้องได้รับการฉีดวัคซีนแล้วอย่างน้อย 2 เข็ม มีการตรวจวัดอุณหภูมิก่อนการเดินทาง รวมถึงมีการแสดงผลตรวจ ATK ว่าเป็นลบก่อนเดินทาง 72 ชั่วโมง และมีการทำหนังสือเพื่อขออนุญาตผู้ปกครองก่อนการเดินทางพานักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเป็นการปฏิบัติตามมาตรการการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างเคร่งครัด 7. ในปีการศึกษา 2564 คณะได้ดำเนินการเสริมสร้าง พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและทักษะดิจิทัล โดยผ่านระบบออนไลน์ zoom โดยเน้นการเข้าร่วมของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ทุกสาขาวิชาในคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งเป็นปีแรกในการพัฒนาภาษาอังกฤษและทักษะดิจิทัลอย่างไรก็ตาม คณะได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในเกือบ	

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ	การดำเนินงานและผลที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
	ทุกสาขาวิชา โดยมีรายวิชาภาษาอังกฤษตามความถนัดแต่ละด้าน การเสริมทักษะดิจิทัลในรายวิชาที่มีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ซึ่งเป็นรายวิชาบังคับหรือรายวิชาแกนในแต่ละหลักสูตร 8. ในปีงบประมาณ 2565 คณะได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารงบประมาณผ่านการจัดสรรงบประมาณทั้งในส่วนของคณะและของสาขาวิชา/หลักสูตร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์โควิด โดยเน้นการทำโครงการผ่านระบบสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 1 และ 2 เพื่อให้สามารถทำโครงการต่างๆได้ และมีการจัดการประชุมทั้งในส่วน of คณะและส่วน of สำนักงานเพื่อทำความเข้าใจในเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบใหม่เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการเบิกจ่ายและจัดซื้อ	

4. การดำเนินโครงการและการบริหารงบประมาณ

4.1 การบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะ/วิทยาลัย ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ จำนวน25..... ตัวชี้วัด
สามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ ได้ จำนวน25..... ตัวชี้วัด
คิดเป็นร้อยละ100.....

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาท้องถิ่น : เป้าประสงค์ ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน				
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนชุมชน/หมู่บ้าน/โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่	8 ชุมชน	มากกว่า 8 ชุมชน	✓	
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ	2 กิจกรรม	มากกว่า 2 กิจกรรม	✓	
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือการให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสถานศึกษา ชุมชน และสังคม	2 กิจกรรม	มากกว่า 2 กิจกรรม	✓	
ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ ฝึกอบรม/ แหล่งเรียนรู้ ตลอดจน การเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	-	1 กิจกรรม	✓	
ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย	1 วิสาหกิจชุมชน 3 ผู้ประกอบการ 3 ผลิตภัณฑ์	1 วิสาหกิจชุมชน 3 ผู้ประกอบการ 3 ผลิตภัณฑ์	✓	
ตัวชี้วัดที่ 6 จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ และยกระดับ	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 7 จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยเข้ามาให้ความรู้ และร่วมแก้ปัญหาคุณภาพชีวิต	150 ครัวเรือน	180 ครัวเรือน	✓	
ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนนวัตกรรมทางสังคม และทางการศึกษา สำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการที่ผลิตได้เองภายในประเทศ	-	-	-	-

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
ตัวชี้วัดที่ 9 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนน่ายุติสิ่งแวดล้อมยั่งยืน				
ตัวชี้วัดที่ 10 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนน่ายุติสิ่งแวดล้อมยั่งยืน				
ตัวชี้วัดที่ 11 จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ	4	5	✓	
ตัวชี้วัดที่ 12 จำนวนรายวิชาที่บูรณาการจัดการเรียนการสอนเข้ากับการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	10	43	✓	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู : เป้าประสงค์ ผลผลิตและพัฒนาครูมีคุณภาพ				
ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาการเป็นครูมืออาชีพ	-	-	-	
ตัวชี้วัดที่ 14 จำนวนของนักศึกษาครูที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม	-	-	-	
ตัวชี้วัดที่ 15 จำนวนของนักศึกษาครูที่เข้ารับการพัฒนาด้านแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	-	-	-	
ตัวชี้วัดที่ 16 ร้อยละบัณฑิตครูที่สามารถสอบรับใบประกอบวิชาชีพครูได้คะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ	-	-	-	
ตัวชี้วัดที่ 17 จำนวนภาคีเครือข่ายที่มีสื่อนำในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์เพื่อการจัดทำแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่	-	-	-	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพการศึกษา : เป้าประสงค์ นวัตกรรมสร้างสรรค์				
ตัวชี้วัดที่ 18 จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน	1 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้	✓	
ตัวชี้วัดที่ 19 จำนวนบุคลากร นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคม	บุคลากร 10 คน นักศึกษา 100 คน	บุคลากร 79 คน นักศึกษา 100 คน	✓	
ตัวชี้วัดที่ 20 จำนวนหลักสูตรสองภาษา หรือหลักสูตรนานาชาติ	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	✓	

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
ตัวชี้วัดที่ 21 จำนวนผู้เรียนสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน	20 คน	มากกว่า 20 คน	✓	
ตัวชี้วัดที่ 22 ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี	ร้อยละ 35	ร้อยละ 56.72	✓	
ตัวชี้วัดที่ 23 จำนวนผลงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่สามารถนำไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา/ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ	-	-	-	
ตัวชี้วัดที่ 24 ผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม				
ตัวชี้วัดที่ 25 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ 22	ร้อยละ 27.46	✓	
ตัวชี้วัดที่ 26 จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ อววน. เข้าไปช่วยพัฒนา				
ตัวชี้วัดที่ 27 จำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้เกิดคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21	80 กิจกรรม	มากกว่า 80 กิจกรรม	✓	
ตัวชี้วัดที่ 28 ร้อยละการได้งานทำ หรือทำงานตรงสาขาประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 80	มากกว่าร้อยละ 80	✓	
ตัวชี้วัดที่ 29 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ ให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ	500 คน	มากกว่า 500 คน	✓	
ตัวชี้วัดที่ 30 ร้อยละความสามารถนักศึกษาครูชั้นปี 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษ TOEIC (450) CEFR ไม่น้อยกว่า ระดับ B2				
ตัวชี้วัดที่ 31 ร้อยละนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความสามารถทางภาษาอังกฤษ CEFR ไม่น้อยกว่า ระดับ B1	ร้อยละ 10	ร้อยละ 100	✓	
ตัวชี้วัดที่ 32 ร้อยละของนักศึกษาครูที่ได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ				

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
ตัวชี้วัดที่ 33 ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้รับบัณฑิต	มากกว่า 3.51	มากกว่า 3.51	✓	
ตัวชี้วัดที่ 34 มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	✓	
ตัวชี้วัดที่ 35 ผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	ไม่ต่ำกว่า 3.5 คะแนน	4.44	✓	
ตัวชี้วัดที่ 36 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ไม่ต่ำกว่า 85 คะแนน	90.94 คะแนน	✓	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ : ยึดหลักธรรมาภิบาล				
ตัวชี้วัดที่ 37 จำนวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่ปรับปรุงให้ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล	-	-	-	
ตัวชี้วัดที่ 38 ระดับความสำเร็จของการจัดทำภาระงานครอบคลุมพันธกิจ				
ตัวชี้วัดที่ 39 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนเข้ารับการฝึกอบรมระยะสั้นตามสายงาน/ศาสตร์สาขาวิชา	ร้อยละ 30	ร้อยละ 100	✓	
ตัวชี้วัดที่ 40 ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	ระดับ 5	ระดับ 5	✓	
ตัวชี้วัดที่ 41 ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1 ระบบ	1 ระบบ	✓	
ตัวชี้วัดที่ 42 จำนวนคู่มือปฏิบัติงานหลักเพื่อใช้ประกอบการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น				
ตัวชี้วัดที่ 43 จำนวนผลงานเชิงวิเคราะห์ของบุคลากรสายสนับสนุนที่ใช้ประกอบการประเมิน เข้าสู่ระดับตำแหน่งสายงาน				
ตัวชี้วัดที่ 44 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งตามสายงานที่สูงขึ้น	-	-	-	

ที่มา : รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา 2564

4.2 ความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับอนุมัติ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะ/วิทยาลัย ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำนวน97..... โครงการ/กิจกรรม

สามารถดำเนินการได้ จำนวน ...94... โครงการ/กิจกรรม

คิดเป็นร้อยละ96.91.....

4.3 การบริหารงบประมาณ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะ/วิทยาลัย ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรม

จำนวน.....9,759,535..... บาท

สามารถดำเนินการเบิกจ่ายตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรได้ จำนวน บาท

(ยังไม่สามารถรายงานได้ เนื่องจากรอผลการดำเนินในไตรมาสที่ 4) ****

คิดเป็นร้อยละ

5. การดำเนินงานตามพันธกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

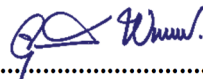
มิติที่ 1 ด้านการเรียนการสอน

ตัวชี้วัดที่ 1.1 คุณภาพอาจารย์

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน			เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ค่าเฉลี่ยของคะแนนผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร เฉพาะตัวบ่งชี้ที่ 4.2 ทุกหลักสูตร	ค่าเฉลี่ยของคะแนนผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร เฉพาะตัวบ่งชี้ที่ 4.2 ทุกหลักสูตร			รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา 2564
	3.70 คะแนน			
	คะแนนผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา			
	ที่	หลักสูตร	คะแนน	
	1	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	3.75	
	2	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3.58	
	3	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	3.97	
	4	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	4.07	
	5	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3.83	
	6	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	3.83	
	7	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	3.68	
	8	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	3.81	
	9	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน	3.39	
	10	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (สองภาษา)	3.17	
	11	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	3.48	
12	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา	3.78		
เฉลี่ย (44.34/12)			3.70	

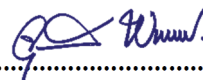
ตัวชี้วัดที่ 1.2 ผลการบริหารจัดการนักศึกษาออกกลางคัน

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันปีการศึกษา 2564 (รวมทุกชั้นปี) เทียบกับ สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันปีการศึกษา 2563 (รวมทุกชั้นปี) ลดลงร้อยละ 5	1. สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันปีการศึกษา 2564 (รวมทุกชั้นปี) เท่ากับ14.21..... 2. สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันปีการศึกษา 2563 (รวมทุกชั้นปี) เท่ากับ13.39..... 3. สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันปีการศึกษา 2564 (รวมทุกชั้นปี) เทียบกับ สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันปีการศึกษา 2563 (รวมทุกชั้นปี) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.82 *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 1 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าและออกกลางคัน ปีการศึกษา 2564 ของคณะ/วิทยาลัย จำแนกตามสาขาวิชาและปีการศึกษาที่เข้าศึกษา	ข้อมูลตามตารางที่ 1 จำนวนนักศึกษา

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
 วัน/เดือน/ปี.....1....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

ตารางที่ 1 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าและออกกลางคันสะสมถึงปีการศึกษา 2564 ของคณะ/วิทยาลัย จำแนกตามปีการศึกษาแรกเข้าศึกษาและสาขาวิชา

ที่	สาขาวิชา	ปีการศึกษาแรกเข้า														
		2564			2563			2562			2561			2560		
		เข้า	ออก	ร้อยละ	เข้า	ออก	ร้อยละ	เข้า	ออก	ร้อยละ	เข้า	ออก	ร้อยละ	เข้า	ออก	ร้อยละ
1	สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	103	22	21.36	101	17	16.84	130	43	33.08	150	41	27.34	182	28	15.39
2	สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	22	6	27.28	30	-	-	49	13	26.53	74	7	9.46	82	7	8.54
3	สาขาวิชาการตลาด	75	10	13.34	55	5	9.09	46	4	8.70	89	12	13.49	93	18	19.36
4	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก/การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	13	2	15.39	10	3	30.00	12	2	16.67	30	10	33.34	20	8	40.00
5	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	85	11	12.95	137	11	8.03	90	16	17.78	113	33	29.21	97	-	-
6	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	164	25	15.25	155	30	19.36	144	35	24.31	150	32	21.34	93	30	32.26
7	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	-	-	-	-	-	-	10	4	40.00	18	2	11.12	38	8	21.06
8	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	65	1	1.54	68	3	4.42	60	13	21.66	97	17	17.53	135	45	33.34
9	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน	-	-	-	10	9	90.00	5	1	20.00	13	6	46.16	26	6	23.08
10	สาขาวิชาการท่องเที่ยว (สองภาษา)				14	1	7.15	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	15	-	-	10	-	-	16	-	-	18	-	-	26	-	-
12	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา ยุทธศาสตร์การพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	1	10.00	10	-	-
รวม		542	77	14.21	590	79	13.39	562	131	23.31	762	161	21.13	802	150	18.71

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบตี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

วัน/เดือน/ปี.....1....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการสอนของอาจารย์

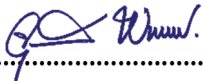
เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการสอนของอาจารย์ ปีการศึกษา 2564	คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการสอนของอาจารย์ ปีการศึกษา 2564 มีคะแนนเท่ากับ 4.25	เอกสารประเมินผลการสอนจากเว็บไซต์มหาวิทยาลัย

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
 วัน/เดือน/ปี.....1....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

มติที่ 2 ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์

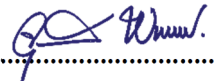
ตัวชี้วัดที่ 2.1 เงินสนับสนุนการทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอก

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. สังคมศาสตร์กำหนดให้ คะแนนเต็ม 5 เท่ากับ 25,000 บาท ขึ้นไปต่อคน	1. เงินสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของคณะ จำนวน1,044,000.....บาท 1.1 เงินภายนอก.....85,000.....บาท 1.2 งบประมาณแผ่นดิน.....364,000.....บาท 1.3 เงินรายได้.....595,000.....บาท 2. เฉลี่ยเงินสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวน อาจารย์ของคณะ จำนวน.....15,582.09.....บาทต่อคน *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 2 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของ แต่ละสาขาวิชา ที่ได้รับ งบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา 2564

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
 วัน/เดือน/ปี.....1.....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ จากภายในและภายนอกสถาบัน	1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์37.....คน 1.1 ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากเงินภายนอก8.....คน 1.2 ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากงบประมาณแผ่นดิน.....1.....คน 1.3 ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากเงินรายได้28..... คน 2. จำนวนอาจารย์ของคณะ/มหาวิทยาลัย67..... คน คิดเป็นร้อยละ55.23..... *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 2 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชา ที่ได้รับงบประมาณ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา 2564

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
 วัน/เดือน/ปี.....1....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

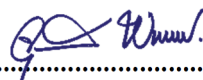
ตารางที่ 2 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชา ที่ได้รับงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	งบประมาณสนับสนุนการวิจัย		
			หน่วยงาน	แหล่งทุน *	จำนวนเงิน
1	การสร้างรูปแบบการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรมตามชาติพันธุ์ของจังหวัดนครนายกดำเนินการโดยผู้สูงวัย	รศ.ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์	วจก.	งบประมาณแผ่นดิน	364,000 บาท
2	การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อการเป็นผู้ประกอบการวิถีใหม่ เทศบาลตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ผศ.ดร.เกรียงไกร โพธิ์มีณี ผศ.ดร.ขวัญมิ่ง คำประเสริฐ ผศ.ดร.สุภาภรณ์ พรหมฤๅษี ผศ.ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์	วจก.	เทศบาลตำบลหนองจิก	30,000 บาท
3	การศึกษาผลการใช้หลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน	ผศ.ดร.นิษฐา หรุ่นเกษม อ.สิริเมธต์ พึ่งสังวาลย์ อ.นิศรรัตน์ วิไลลักษณ์ อ.ปรีชญา ทองชุม	วจก.	สำนักรับเรื่อง ร้องเรียนและคุ้มครอง ผู้บริโภคในกิจการกระจาย เสียงและโทรทัศน์	55,000 บาท
4	แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.ณรงค์ฤทธิ์ ประสานตรี ผศ.ดร.จันทนา อุดม ผศ.ดร.ไพโรจน์ บุตรชีวิน ผศ.นงนุช ไพบูลย์รัตนานนท์	วจก.	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนคร	50,000 บาท
5	การประยุกต์ปัจจัยส่วนขยายในแบบจำลอง TAM เพื่อศึกษาความตั้งใจใช้ปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้าน	อ.ธมลวรรณ ธีระบัญชา	วจก.	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนคร	50,000 บาท

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	งบประมาณสนับสนุนการวิจัย		
			หน่วยงาน	แหล่งทุน *	จำนวนเงิน
6	รูปแบบการลดปัญหาหนี้สินตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของกลุ่มแรงงานนอกระบบ อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก	อ.สุพัตรา กันนุช	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
7	รูปแบบการพัฒนาคุณลักษณะของผู้ประกอบการเด็กและเยาวชนในครอบครัว ชุมชนบางบัวร่วมใจพัฒนา	ผศ.ดร.วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล ผศ.ดร.ซัสสรณ์ รอดยิ้ม อ.อาภาภรณ์ หาโสภา ผศ.ดร.ขวัญมิ่ง คำประเสริฐ นางภูษณิศ มั่งคั่ง นางบุญศรี สุวรรณดี	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
8	กลยุทธ์ SPEED Model ที่ส่งผลต่อความไว้วางใจ และความตั้งใจซื้อสินค้า OTOP จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.คชาวุฒิ สังฆมาศ	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
9	การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนครนายก ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ผศ.ดร.สุพัสร์ วุฒิสาน	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
10	การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตหัตถกรรมผ้าทอไทยพวนบ้านใหม่ จังหวัดนครนายก	ผศ.ดร.อรมน ปั่นทอง ผศ.ดร.สุบัน บัวขาว ผศ.รัตติกร จิตรไกรสร	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
11	แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนด้วยการปลูกัญชาทางการแพทย์ของวิสาหกิจชุมชน Thai Herb Centers ตำบลไทรมา อำเภอมะนัง จังหวัดน่าน	ผศ.ดร.รุจิภา สันสมบูรณ์ทอง ผศ.ดร.อรอนงค์ ไชตพิพัฒน์	วจก.	กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	50,000 บาท

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	งบประมาณสนับสนุนการวิจัย		
			หน่วยงาน	แหล่งทุน *	จำนวนเงิน
12	การพัฒนาการท่องเที่ยววิถีเมืองของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพื้นที่ชุมชนคลองบางหลวง เขตภาษีเจริญ จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ผศ.ดร.วรลักษณ์ เขียวมีส่วน	วจก.	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
13	การพัฒนารูปแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนมีส่วนร่วม ฟาร์มควายนมบ้านกุด้รัง ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	ผศ.ดร.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์ ผศ.ดร.สุบัน บัวขาว ผศ.ดร.กนกพิชญ์ วิชญวรนนท์ ผศ.สาวิตรี คุ่มทะยาย	วจก.	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	50,000 บาท
14	แผนกลยุทธ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดนครนายก	อ.ดร.วงศวิภา โสสุวรรณจินดา อ.ดร.ประเสริฐ โยธิดาร์ อาจารย์มรกต บุญศิริชัย อาจารย์ณัฐกานต์ ร่องทอง	วจก.	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	45,000 บาท
15	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์วิถีชีวิตเกษตรเพื่อยกระดับรายได้ของชุมชน ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก	ผศ.ดร.พจนา บุญคุ้ม ผศ.ดร.อรมน ปั่นทอง	วจก.	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	50,000 บาท

หมายเหตุ แหล่งทุน * หมายถึง เงินภายนอก งบประมาณแผ่นดิน หรือ เงินรายได้
แบบหลักฐานการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
วัน/เดือน/ปี.....1.....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

ตัวชี้วัดที่ 2.3 การใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชา

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ร้อยละของการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชา (การเรียนการสอน การพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ฯลฯ) หมายเหตุ จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ 2562 - 2564 และมีการนำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ 2565 ให้นำทุกผลงาน แม้ว่าผลงานนั้นจะมีการไปใช้ประโยชน์แล้วในปีอื่น ๆ	1. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน.....17.....ผลงาน 2. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น.....8.....ผลงาน 3. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพ.....10.....ผลงาน 4. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม.....2.....ผลงาน *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 3.1-3.3 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขานำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา 2564

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

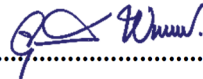
วัน/เดือน/ปี.....1....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

ตารางที่ 3.1 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชาที่แล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ.2562 นำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ด้าน ❶ การเรียนการสอน ❷ การบริการวิชาการ ❸ การพัฒนาท้องถิ่น ❹ การพัฒนาอาชีพ ❺ การต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ❻ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	นำไปใช้ประโยชน์					
			❶	❷	❸	❹	❺	❻
1	แนวทางการพัฒนาศักยภาพรูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสาขลา อำเภอสทิงพระ จังหวัดสมุทรปราการ	อาจารย์ณัฐกานต์ รองทอง	✓	✓	✓			
2	กลยุทธ์การโน้มน้าวใจในการโฆษณาสินค้าสุขภาพทางโทรทัศน์	อาจารย์สิริมนต์ พึ่งสงวาล		✓				
3	การพัฒนาแบบการให้คำปรึกษาแบบเพื่อนช่วยเพื่อนในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	อาจารย์ ดร.กิตติวรรณ สินธุนาวา	✓	✓		✓		
4	การสร้างช่องทางการตลาดและการสื่อสารการตลาดทุเรียนอินทรีย์ของชุมชนบ้านจำรุง อำเภอกะลา จังหวัดระยอง	รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์	✓	✓				
5	การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนเพื่อเสริมสร้างรายได้โดยมีส่วนร่วม กรณีชุมชนหมู่บ้านเลิศบุญ เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล		✓	✓	✓		
6	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่นและการสื่อสารอัตลักษณ์การท่องเที่ยวทุ่งบางเขน 4.0	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสธยา งามสนิท		✓	✓	✓		
7	แบบจำลองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบแถวคอยของผู้โดยสารเช็คอิน กรณีศึกษาสายการบินนกสกู๊ต สนามบินดอนเมือง	อาจารย์ทิพาพรรณ พิมพาพันธ์		✓		✓		

หมายเหตุ: แนบหลักฐานการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

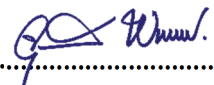
ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
 วัน/เดือน/ปี.....1.....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

ตารางที่ 3.2 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชาที่แล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ด้าน ❶ การเรียนการสอน ❷ การบริการวิชาการ ❸ การพัฒนาท้องถิ่น ❹ การพัฒนาอาชีพ ❺ การต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ❻ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	นำไปใช้ประโยชน์					
			❶	❷	❸	❹	❺	❻
1	กลยุทธ์แบบน่านน้ำสีครามเพื่อสร้างความแตกต่างที่ยั่งยืนของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแบบดั้งเดิม มนจังหวัดนครนายกของประเทศไทย	อาจารย์ ดร.อังคาร คชะวังศรี	✓	✓				
2	แนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยอดีตสู่ปัจจุบันบนเส้นทางรถไฟสายสีเขียว (หมอชิต-สะพานใหม่-คูคต)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรลักษณ์ เขียวมีส่วน	✓					
3	การพัฒนาศักยภาพการตลาดของธุรกิจชุมชน ตำบลสาธิต อำเภอมะนัง จังหวัดน่าน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุบัน บัวขาว		✓	✓	✓	✓	
4	การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการบริษัทตัวแทนท่องเที่ยวและการเลือกแหล่งท่องเที่ยว (กรณีศึกษากรุงเทพมหานคร-บาหลี)	อาจารย์ ดร.วงศ์วิภา โสสุวรรณจินดา		✓		✓	✓	

หมายเหตุ แบบหลักฐานการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

วัน/เดือน/ปี.....1.....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

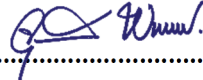
ตารางที่ 3.3 รายชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชาที่แล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ด้าน ❶ การเรียนการสอน ❷ การบริการวิชาการ ❸ การพัฒนาท้องถิ่น ❹ การพัฒนาอาชีพ ❺ การต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ❻ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	นำไปใช้ประโยชน์					
			❶	❷	❸	❹	❺	❻
1	การประยุกต์ใช้มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนอาเซียนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองมะดัน ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	อาจารย์ ดร.ประเสริฐ โยธินาร์		✓	✓			
2	การพัฒนาการท่องเที่ยวจากมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของเขตบางเขน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์	✓					
3	แผนปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมสำหรับกลยุทธ์ระดับหน้าที่ ตามรูปแบบ SPEED Model ของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะดัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภาวดี สังขมาศ	✓	✓		✓		
4	การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานเพื่อใช้ในการพยากรณ์ราคาตลาดของกลุ่มอุตสาหกรรมธนาคารที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	อาจารย์ ดร.กิตติวรรณ สินธุนา	✓					
5	การศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ประเทศไทย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทนา อุดม	✓					
6	รูปแบบการผสมผสานวิธีการจัดการเรียนรู้พระราชปณิธานและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของคณาจารย์ด้านบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ บุตรชีวิน	✓					
7	รูปแบบการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมบนฐานอัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรมและมรดกชุมชนอำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์	✓	✓				

ที่	ชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้วิจัย/ผู้สร้างสรรค์	นำไปใช้ประโยชน์					
			๑	๒	๓	๔	๕	๖
8	การพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยววิถีถิ่นริมคลอง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัทมา สารสุข	✓	✓	✓	✓		
9	รูปแบบกลยุทธ์การขายสินค้าออนไลน์ผลิตภัณฑ์ปลาร้าคั่วกลิ่นหมู่บ้าน หนองหัวลิงใน ตำบลหนองแสง อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชสรณ์ รอดยิ้ม	✓	✓		✓		
10	การจัดการชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของหมู่บ้าน หนองหัวลิงใน ตำบลหนองแสง อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก	อาจารย์โรจน์ พิริยะเวชกุล	✓	✓	✓			
11	การวางรูปแบบและกลยุทธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชน บ้านวังไทรมาบช้าง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎาพร บุญเรือง	✓	✓	✓	✓		
12	การสื่อสารแบบบูรณาการผ่านสื่อดิจิทัลโดยใช้เทคนิค “การเล่าเรื่อง” เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรม ตำบลหนองแสง อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาวิตรี คุ่มทะยา	✓	✓				
13	การติดตามและประเมินผลกระบวนการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมในการ ผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้จริยธรรมวิชาชีพสื่อสารมวลชนอย่างยั่งยืน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไสรยา งามสนธิ	✓					
14	การสื่อสารเพื่อสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมหัตถกรรมผ้าทอไทยพวน บ้านใหม่ จังหวัดนครนายก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรมน ปั่นทอง		✓				

หมายเหตุ: แบบหลักฐานการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบตี)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
วัน/เดือน/ปี.....1....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

มิติที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การจัดโครงการการบริการวิชาการและทรัพยากรสนับสนุนตามแผนในการให้บริการวิชาการ

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. มีแผนการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ	คณะวิทยาการจัดการได้จัดทำแผนบริการวิชาการและแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน โดยเสนอ คณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาในการประชุมครั้งที่ 7/2564 โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2565 เป็นจำนวนเงินรวมทั้งหมด 5,158,885 บาท และได้ประเมินผลแผนการบริการวิชาการ ผลการประเมิน คือ ควรมีการดำเนินการทุกตัวบ่งชี้ติดตามรายละเอียดของการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผลการจัดกิจกรรมครบถ้วนที่สุดและเป็นไปตามแผนการบริการวิชาการ	แผนบริการวิชาการ และสรุปผลการดำเนินการโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ปีงบประมาณ 2565
2. มีทรัพยากรสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนอย่างเหมาะสม	มีการจัดทำโครงการตามยุทธศาสตร์ฯในโครงการศาสตร์พระราชา และได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2565 เป็นจำนวนเงินรวมทั้งหมด 5,158,885 บาท	เอกสารอนุมัติการจัดสรรงบประมาณปี 2565
3. มีการดำเนินโครงการการบริการวิชาการ	- โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต กิจกรรม การส่งเสริมและพัฒนากลไกการสร้างเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน ผ่านกระบวนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคี - โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรม พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน”	สรุปผลการดำเนินการโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ปีงบประมาณ 2565

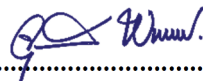
เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	3. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรม การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากด้วยศาสตร์พระราชาและการพึ่งพาตนเอง 4. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ University of Marketplace กิจกรรม พัฒนาและยกระดับสินค้าชุมชน OTOP ให้เป็นเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคงยั่งยืน ชุมชนโกสุมร่วมใจ 3 เขตตอนเมืองกรุงเทพมหานคร 5. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนไทยพวน 6. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรม พอเพียง เพียงพอด้วยผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 7. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น กิจกรรม การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นให้มีคุณภาพและเกณฑ์มาตรฐานที่ยั่งยืน 8. โครงการสร้างอัตลักษณ์ พัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคม กิจกรรม เตรียมความพร้อมพัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคมสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	9. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก กิจกรรม การพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก (การพัฒนากิจกรรมและการท่องเที่ยวและยกระดับรายได้เมืองโบราณดงละครอย่างมีส่วนร่วม) 10. โครงการการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก กิจกรรม การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน-เกษตรฟาร์มกระป๋องนม 11. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษ กิจกรรม อบรมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี	
4. มีการประเมินผลโครงการบริการวิชาการ	ทุกโครงการมีการประเมินผลฯ ในระบบออนไลน์ และรูปเล่มเอกสารเพื่อนำผลไปพัฒนาและปรับปรุงในปีงบประมาณ 2566	สรุปผลการดำเนินการโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ปีงบประมาณ 2565
5. มีการนำผลการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่ 2 ด้านขึ้นไป	การนำผลการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ในด้าน - การเรียนการสอน กิจกรรม การส่งเสริมและพัฒนากลไกการสร้างเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน ผ่านกระบวนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีบูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 6 รายวิชา	สรุปผลการดำเนินการโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ปีงบประมาณ 2565

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	กิจกรรม พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน” จังหวัดนครนายก บูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 4 รายวิชา กิจกรรม พัฒนาและยกระดับสินค้าชุมชน OTOP ให้เป็น เศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคงยั่งยืน ชุมชนสตรีเหล็ก เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร บูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 1 รายวิชา กิจกรรม พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน” บูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 6 รายวิชา กิจกรรม การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากด้วยศาสตร์พระราชาและการพึ่งพาตนเองบูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 1 รายวิชา กิจกรรม พัฒนาและยกระดับสินค้าชุมชน OTOP ให้เป็น เศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคงยั่งยืน ชุมชนโกสุมร่วมใจ 3 เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร บูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 2 รายวิชา กิจกรรม พอเพียง เพียงพอด้วยผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 4 รายวิชา	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	กิจกรรม การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นให้มีคุณภาพและเกณฑ์มาตรฐานที่ยั่งยืน บูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 4 รายวิชา กิจกรรม เตรียมความพร้อมพัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคม สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ บูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 2 รายวิชา กิจกรรม การพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก (การพัฒนากิจกรรมและการท่องเที่ยวและยกระดับรายได้เมืองโบราณดงละครอย่างมีส่วนร่วม) บูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 4 รายวิชา กิจกรรม การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน-เกษตรฟาร์ม กระป๋องม บูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 3 รายวิชา กิจกรรม อบรมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี บูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 2 รายวิชา - การบริการวิชาการ กิจกรรม สนับสนุนการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการในเขตพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัย - การพัฒนาท้องถิ่น กิจกรรมบริการวิชาการต่างของคณะ ดำเนินการเพื่อเน้นการพัฒนาท้องถิ่น	

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	- การวิจัย กิจกรรม การส่งเสริมและพัฒนากลไกการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน ผ่านกระบวนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคี บูรณาการงานวิจัย จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ “เรื่อง แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลเกาะเกร็ด กิจกรรม การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากด้วยศาสตร์พระราชาและการพึ่งพาตนเอง บูรณาการกับการวิจัย จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ “เรื่องแผนพัฒนาศักยภาพพื้นที่ริมคลองบางใหญ่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเขตปกครองเทศบาลตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี”	

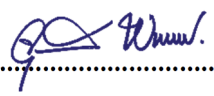
ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

วัน/เดือน/ปี.....1....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

ตัวชี้วัดที่ 3.2 โครงการบริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของท้องถิ่น

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของท้องถิ่น	จำนวนโครงการบริการวิชาการตามแผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ตรงตามความต้องการของท้องถิ่น.....10.....โครงการ จำนวนโครงการบริการวิชาการตามแผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565.....11.....โครงการ คิดเป็นร้อยละ90.91.... *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 4 โครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	เอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

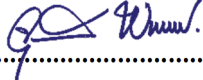
ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

วัน/เดือน/ปี.....1.....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

ตัวชี้วัดที่ 3.3 งบประมาณที่เป็นความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือท้องถิ่น หรือ รายได้ที่เกิดจากการให้บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย

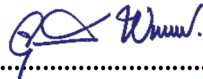
เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ร้อยละของงบประมาณที่เป็นความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือท้องถิ่น หรือ รายได้ที่เกิดจากการให้บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัยกับงบประมาณการบริการวิชาการ	จำนวนงบประมาณที่เป็นความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือท้องถิ่น หรือ รายได้ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย.....-.....บาท จำนวนงบประมาณการบริการวิชาการทั้งหมด.....-.....บาท ร้อยละ.....-..... *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 4 โครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ไม่มี

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
 วัน/เดือน/ปี.....1.....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

ตารางที่ 4 โครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่	ชื่อโครงการ	แหล่งงบประมาณ	จำนวน งบประมาณ	ตรงตามความ ต้องการของ ท้องถิ่น
1	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University of Marketplace - กิจกรรมพัฒนาและยกระดับสินค้าชุมชน OTOP ให้เป็นเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคงยั่งยืน ชุมชนโกสุ่มรวมใจ ๓	เงินงบประมาณแผ่นดิน (งบเงินอุดหนุน)	273,000	ตรง
2	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace - กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนไทยพวน	เงินงบประมาณแผ่นดิน (งบเงินอุดหนุน)	380,900	ตรง
3	โครงการ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace - กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน”	เงินงบประมาณแผ่นดิน (งบเงินอุดหนุน)	781,100	ตรง
4	โครงการ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace - กิจกรรมการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นให้มีคุณภาพและเกณฑ์มาตรฐาน ที่ยั่งยืน	เงินงบประมาณแผ่นดิน (งบเงินอุดหนุน)	357,980	ตรง
5	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก - กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก - กิจกรรมและการท่องเที่ยวและยกระดับรายได้เมืองโบราณดงละครอย่างมีส่วนร่วม)	เงินงบประมาณแผ่นดิน (งบเงินอุดหนุน)	585,200	ตรง
6	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต - กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากด้วยศาสตร์พระราชาและ การพึ่งพาตนเอง	เงินงบประมาณแผ่นดิน (งบเงินอุดหนุน)	1,150,000	ตรง

ที่	ชื่อโครงการ	แหล่งงบประมาณ	จำนวน งบประมาณ	ตรงตามความ ต้องการของ ท้องถิ่น
7	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต - กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนากลไกการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และการ กระจายรายได้กลับสู่ชุมชน ผ่านกระบวนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคี	เงินงบประมาณแผ่นดิน (งบเงินอุดหนุน)	826,700	ตรง
8	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต - กิจกรรมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน - เกษตรฟาร์มกระป๋องนม	เงินงบประมาณแผ่นดิน (งบเงินอุดหนุน)	197,390	ตรง
9	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต - กิจกรรมพอเพียง เพียงพอด้วยผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง (ชุมชนสตรีเหล็กพัฒนาและชุมชนใกล้เคียง บริเวณริมคลองเปรมประชากร เขตดอนเมือง	เงินงบประมาณแผ่นดิน (งบเงินอุดหนุน)	120,840	ตรง
10	โครงการสร้างอัตลักษณ์ พัฒนาทักษะ บัณฑิตวิศวกรสังคม - กิจกรรมเตรียมความพร้อมพัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคมสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการ	เงินงบประมาณแผ่นดิน (งบเงินอุดหนุน)	285,775	ตรง
11	โครงการสร้างอัตลักษณ์ พัฒนาทักษะ บัณฑิตวิศวกรสังคม - กิจกรรม อบรมทักษะภาษาอังกฤษทักษะ จิตล สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี คณะวิทยาการ จัดการ	เงินงบประมาณแผ่นดิน (งบเงินอุดหนุน)	200,000	-

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบตี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

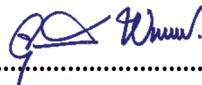
วัน/เดือน/ปี.....1....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

มิติที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมที่จัดให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา นักเรียน และประชาชนทั่วไป

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ระดับมหาวิทยาลัย กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 เท่ากับจำนวนโครงการ/กิจกรรม 25 โครงการ/กิจกรรมขึ้นไป ระดับคณะ/วิทยาลัย กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 เท่ากับจำนวนโครงการ/กิจกรรม 10 โครงการ/กิจกรรมขึ้นไป หมายเหตุ โครงการที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดแต่มีบุคลากรหรือนักศึกษาของคณะมีส่วนร่วมกิจกรรมนับเป็นโครงการของคณะด้วย	โครงการ/กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 1. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษาทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม และการศึกษาพระนครธรรม นำพาสู่มหาบัณฑิต กิจกรรมการพัฒนาตนเองทางด้านคุณธรรม จริยธรรมไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพ 2. โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ฯ กิจกรรมเสริมสร้างและกระตุ้นการตระหนักรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และการมีส่วนร่วม 3. กิจกรรมการใช้บทกวีเพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพรไทยผ่านบัตรอวยพรเทศกาลปีใหม่ 4. กิจกรรมสำรวจและเก็บรวบรวมทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่ชุมชนไทยรามัญแป้นทอง แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร	รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา 2564

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	5. กิจกรรมการพัฒนาตนเองทางด้านคุณธรรม จริยธรรมไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและ ประกอบอาชีพ 6. กิจกรรมห้องเรียนสาธารณะเพื่อพัฒนาทักษะและคุณธรรม จริยธรรมของนักสื่อสารร่วมสมัย 7. กิจกรรมบูรณาการการเรียนการสอน กับการบริการ วิชาการ การสืบสานวัฒนธรรม และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 8. กิจกรรมส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูเกียรติอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ผู้มีผลงานดีเด่น 9. กิจกรรมสำรวจและเก็บรวบรวมทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่ชุมชนไทยรามัญบ้านทอง แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร	

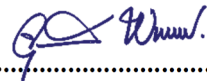
ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

วัน/เดือน/ปี.....1.....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

ตัวชี้วัดที่ 4.2 การส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนานักศึกษา

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. มีแผนงานโครงการส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนานักศึกษา	คณะมีแผนงานโครงการส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนานักศึกษาในโครงการ/กิจกรรม ปฐมนิเทศ พิธีมอบทุนเป็นศิษย์ กิจกรรมเชิดตราพระราชลัญจกร รวมทั้งกิจกรรมกีฬาที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์ความเป็นไทย เป็นต้น	โครงการ/กิจกรรมที่ได้รับอนุมัติ
2. มีการดำเนินงานตามแผนงานโครงการส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนานักศึกษา	มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	รูปภาพการจัดกิจกรรม
3. มีการประเมินโครงการส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนานักศึกษา	ทุกโครงการมีการประเมินผลในระบบออนไลน์ และ รูปเล่มเอกสารเพื่อนำผลไปพัฒนาและปรับปรุงการพัฒนานักศึกษาในปีงบประมาณ 2566	เอกสารการประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม
4. มีการนำผลประเมินมาใช้ในการพัฒนาโครงการ/กิจกรรม	มีการนำผลประเมินในทุกโครงการ/กิจกรรมมาทบทวนเพื่อมาใช้ในการพัฒนาโครงการ/กิจกรรมในปีงบประมาณถัดไป	เอกสารคำของบประมาณปี 2566
5. นักศึกษามีการแสดงออกตามเอกลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่มหาวิทยาลัยกำหนด	นักศึกษาทุกสาขา/หลักสูตรมีการแสดงออกตามเอกลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมตามที่มหาวิทยาลัย/คณะ/สาขาวิชากำหนด	การเผยแพร่อัตลักษณ์แก่ประชาคมมหาวิทยาลัย

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)

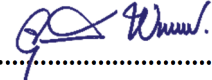
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

วัน/เดือน/ปี.....1....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

มิติที่ 5 ด้านการบริหาร

ตัวชี้วัดที่ 5.1 การบริหารองค์การ

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. มียุทธศาสตร์และแผนยุทธศาสตร์ขององค์การ	คณะมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและปรัชญาของคณะ มีการทบทวนในทุกปี เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินโครงการและกิจกรรมให้เหมาะสม	คำสั่งให้บุคลากรเข้าร่วมทบทวนแผนยุทธศาสตร์
2. มีการมอบหมายแผนยุทธศาสตร์ที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ ให้คณะ/วิทยาลัยไปดำเนินการ	คณะมีการจัดประชุม เพื่อระดมความคิดเห็น รวมทั้งนำแนวทางของยุทธศาสตร์มอบหมาย/ชี้แจงให้ทุกสาขาวิชารับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริหารงานของทุกสาขาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน	เอกสารการระดมความคิดเห็นยุทธศาสตร์ของคณะ
3. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกำกับ ติดตาม และประเมินแผนและประเมินผลงาน	คณะมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกำกับ ติดตาม และประเมินแผนและประเมินผลงานในทุกกิจกรรม ด้วยมีการออกแบบ Google form เพื่อใช้ในการประเมินผลงาน	แบบประเมิน Google form
4. มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานอย่างทั่วถึงและเชื่อมโยงกับองค์การภายนอก	มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานอย่างทั่วถึงและเชื่อมโยงกับองค์การภายนอก โดยผ่านระบบ e-office	ระบบ e-office และเว็บไซต์คณะ
5. คะแนนระดับความพึงพอใจของบุคลากรทุกระดับโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 4.00 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5.00	บุคลากรทุกระดับ มีระดับความพึงพอใจในการ นำยุทธศาสตร์ที่ มาใช้ในการขับเคลื่อนการบริหารงานของคณะให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีระดับคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 4.00 ขึ้นไป	รายงานสรุปผลการจัดโครงการ/กิจกรรม

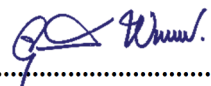
ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

วัน/เดือน/ปี.....1.....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

ตัวชี้วัดที่ 5.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. มีคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับคณะ/มหาวิทยาลัย	คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับคณะ โดยสาขาวิชาส่งตัวแทนมาเป็นคณะกรรมการ	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงคณะวิทยาการจัดการ
2. มีแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง	คณะมีแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีการทบทวนในทุกปี	แผนบริหารความเสี่ยง
3. ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงมีความเหมาะสม	ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงมีความเหมาะสมและเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นในทุกปี	เอกสารบริหารความเสี่ยงของคณะ
4. แนวทางการแก้ไขความเสี่ยงมีความเหมาะสม	คณะได้กำหนดแนวทางการแก้ไขความเสี่ยงได้เหมาะสมและสอดคล้องในทุกความเสี่ยง	เอกสารบริหารความเสี่ยงของคณะ
5. ผลจากการแก้ไขความเสี่ยงทำให้ความเสี่ยงลดลงหรือหมดไป	คณะได้พิจารณาและทบทวนแล้วพบว่าผลจากการแก้ไขความเสี่ยงทำให้ความเสี่ยงของคณะลดลง	เอกสารบริหารความเสี่ยงของคณะ

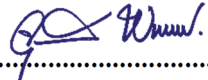
ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

วัน/เดือน/ปี.....1....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

ตัวชี้วัดที่ 5.3 ผลการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนบุคลากร.....79.....คน บุคลากรได้รับการพัฒนา จำนวน.....79.....คน คิดเป็นร้อยละ.....100.....	1. คำสั่งเข้าร่วมอบรม 2. คำสั่งไปราชการ
1. การศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ (คณะ/วิทยาลัย สามารถใช้โครงการของมหาวิทยาลัยได้)	บุคลากรที่ได้รับการจัดสรรทุนศึกษาต่อ จำนวน.....4.....คน - อ.มฤดี กีเอียน - ผศ.อรรถพร พงษ์พิพงษ์ - อ.กัลยา นาคลังกา - อ.ณัฐกานต์ รองทอง	1. ประกาศผู้รับทุน 2. สัญญาการรับทุน
2. การฝึกอบรม การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร	บุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการ จำนวน.....79.....คน	คำสั่งการเข้าร่วมอบรม
3. การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศมาพัฒนาอาจารย์และบุคลากร	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศที่ได้รับเชิญมา พัฒนา อาจารย์และบุคลากร จำนวน.....7.....คน	หนังสือเชิญเป็นวิทยากร
4. โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และบุคลากร (คณะสามารถใช้โครงการของมหาวิทยาลัยได้)	โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และบุคลากร กับ University of Technology Sydney - UTS และมหาวิทยาลัยอูดายาน่า ประเทศอินโดนีเซีย	ข้อตกลงความร่วมมือหลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนาและคณะ

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

วัน/เดือน/ปี.....1.....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

มิติที่ 6 ด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 6.1 การพัฒนาอาจารย์ของมหาวิทยาลัยให้มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอน

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. มีแผนการพัฒนาคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย ให้มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอน	คณะมีแผนการพัฒนาอาจารย์เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและปรัชญาของคณะ/สาขาวิชา /หลักสูตร เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินโครงการและกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ให้มีความเหมาะสม	แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2565 โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักฐาน
2. มีการดำเนินโครงการตามแผนพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย ให้มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอน	- กิจกรรมพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning - กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น - กิจกรรมพัฒนาศักยภาพอาจารย์สู่มาตรฐานสากล - กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อรองรับมาตรฐานสากล	รายงานสรุปผลการจัดโครงการ/กิจกรรม
3. มีการประเมินผลโครงการการพัฒนาอาจารย์ ในมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย	การประเมินผลโครงการการพัฒนาอาจารย์ในทุกกิจกรรม	ผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม
4. มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงโครงการการพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย	การนำผลประเมินในทุกโครงการ/กิจกรรมมาทบทวนเพื่อมาใช้ในการพัฒนาโครงการ/กิจกรรมในปีงบประมาณถัดไป	ค่าของงบประมาณในปี 2566
5. ความพึงพอใจในเนื้อหาของสาระของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ มีค่าเฉลี่ยคะแนนตั้งแต่ 4.00 ขึ้นไป จากคะแนนเต็ม 5.00	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในเนื้อหาของสาระของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ มีระดับความพึงพอใจค่าเฉลี่ยคะแนน 4.00 ขึ้นไป	รายงานสรุปผลการจัดโครงการ/กิจกรรม

ลงนามรับรองข้อมูล (คนบดี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

วัน/เดือน/ปี.....1.....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

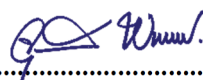
มิติที่ 7 ด้านการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

ตัวชี้วัดที่ 7.1 การนำหลักการที่ใช้ในโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าไปมีส่วนร่วมดำเนินโครงการ มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. มีแผนโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	คณะมีแผนในการเสนอโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ โดยดำเนินการตามแผนที่มหาวิทยาลัยเปิดรับข้อเสนอโครงการ	โครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการอนุมัติ
2. มีการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	โครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน - กิจกรรมสำรวจและเก็บรวบรวมทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่ชุมชนไทยรามัญแป้นทอง แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร - กิจกรรมการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ - กิจกรรมการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม
3. มีการประเมินผลโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	ทุกโครงการมีการประเมินผลโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริตามข้อกำหนด	รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม
4. มีการนำผลการประเมินโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย	มีการนำผลการประเมินโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ มาใช้ในการบริหารวิชาการ และบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน	การบูรณาการในการเรียนการสอนในรายวิชาของอาจารย์ ตามมคอ.03
5. มีการติดตามผลการบริหารของมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย ที่ใช้แนวทางอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ติดตามผลการบริหารของคณะ ที่ใช้แนวทางอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อให้เป็นตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการ	รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัดที่ 7.2 การนำหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
คณะ/วิทยาลัย

เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
จำนวนโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการ ของมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัยที่นำหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริที่มหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัยดำเนินการ 1 โครงการ 3 กิจกรรม จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำรินำมาขยายผลในการจัดการเรียนการสอน 1 โครงการ 3 กิจกรรม *** ใช้ข้อมูลในตารางที่ 5 การนำหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย	เอกสารมคอ.3

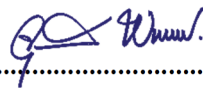
ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

วัน/เดือน/ปี.....1....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

ตารางที่ 5 การนำหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
คณะ/วิทยาลัย

ที่	ชื่อโครงการ	การนำหลักการของโครงการอันเนื่องมาจาก แนวพระราชดำริมาใช้				ไม่มี การนำ มาขยายผล
		การเรียน การสอน	การ วิจัย	บริการ วิชาการ	อื่น ๆ (ระบุ)	
1	โครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน - กิจกรรมสำรวจและเก็บรวบรวมทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่ชุมชนไทยรามัญแป้นทอง แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร - กิจกรรมการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ - กิจกรรมการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	✓ ✓ ✓		✓ ✓ ✓		

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
วัน/เดือน/ปี.....1....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

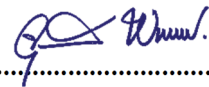
มิติที่ 8 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ตัวชี้วัดที่ 8.1 ความร่วมมือภายในประเทศหรือต่างประเทศของคณะ/วิทยาลัย

เกณฑ์	ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
1. จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย กับมหาวิทยาลัย/คณะ/วิทยาลัย ภายในประเทศที่มีการดำเนินการจริง	มีโครงการความร่วมมือกับหน่วยงาน จำนวน 2 หน่วยงาน 1. โรงเรียนสันติราษฎร์วิทยาลัย 2. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ข้อตกลงความร่วมมือ
2. จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการดำเนินการจริง	มีโครงการความร่วมมือกับหน่วยงาน จำนวน 14 หน่วยงาน 1. บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม 2. บริษัท สมาร์ทซีเล็ค จำกัด 3. บริษัท ทวีร์ย่ากรุง จำกัด 4. บริษัท เอส เอ็ม อี พร็อพเพอร์ตี้ซอร์ฟ จำกัด 5. บริษัท สตาร์บิค คอฟฟี่ (ประเทศไทย) จำกัด 6. บริษัท ทรี เอ็น ดาสซาวา บายโปรดักส์ จำกัด 7. บริษัท Maxwell Group จำกัด 8. ธนาคารไทยพาณิชย์ประกันภัย จำกัด 9. โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 10. ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) 11. บริษัท ที แอล เอฟ ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด	ข้อตกลงความร่วมมือ

เกณฑ์	ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	เอกสารหลักฐาน/อื่นๆ
	12. บริษัท เอ็นเนอร์จี ดีดักชั่น จำกัด 13. สำนักกองทุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.), สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.), และภาคีเครือข่ายวิชาการ วิชาชีพ เครือข่ายนักสื่อสาร 14. โครงการความร่วมมือในการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม ในพื้นที่ ตำบลบางใหญ่ อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี	
3. จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในต่างประเทศที่มีการดำเนินการจริง	1. โครงการความร่วมมือกับ University of Technology Sydney ประเทศออสเตรเลีย 2. โครงการ โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอูดาเยน่า ประเทศอินโดนีเซีย	ข้อตกลงความร่วมมือ

หมายเหตุ : ความร่วมมือของคณะ/วิทยาลัย ใช้ผลความร่วมมือของมหาวิทยาลัยได้

ลงนามรับรองข้อมูล  (คนบดี)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
 วัน/เดือน/ปี.....1.....กันยายน.....พ.ศ.....2565.....

