



คณะวิทยาการจัดการ
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

FMS

รายงานการประเมินตนเอง Self Assessment Report : SAR

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

1 มิถุนายน 2565 - 31 พฤษภาคม 2566

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มุ่งมั่นสู่มาตรฐาน
ระดับสากล เพื่อสร้างนักการจัดการ ที่มีความยืดหยุ่นหลากหลาย
ครอบคลุมความต้องการของนักศึกษา ชุมชน สังคมและประเทศ

ประจำปีการศึกษา
2565

คำนำ

รายงานประเมินตนเอง (Self-Assessment Report) ของคณะวิทยาการจัดการ ฉบับนี้จัดทำขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายที่สำคัญเพื่อประเมินผลการดำเนินงานของคณะ ในรอบปีการศึกษา 2565 (1 มิถุนายน 2565 - 31 พฤษภาคม 2566) ทั้งนี้ เพื่อที่คณะจะได้นำผลประเมินมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผน แก้ไข ส่งเสริม สนับสนุนงานของคณะให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพต่อไป

การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน คณะวิทยาการจัดการ ได้รับความร่วมมือ อย่างดียิ่งในการสนับสนุนข้อมูลการจัดทำรายงานฯ จากบุคลากร หลักสูตร มหาวิทยาลัยและ คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ เพื่อนำผลประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงาน ของหลักสูตรทุกหลักสูตร รวมทั้งนำมาสังเคราะห์เป็นรายงานการประเมินตนเองในระดับคณะฉบับนี้

ขอขอบคุณผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำรายงานการประเมินตนเองของคณะวิทยาการจัดการทุกท่าน หวังว่า เอกสารฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือในการพัฒนางานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

7 กรกฎาคม 2566

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
บทสรุปผู้บริหาร.....	ค
บทที่ 1 บทนำ.....	1
บทที่ 2 รายงานผลการดำเนินงาน.....	36
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต.....	36
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย.....	89
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ.....	133
องค์ประกอบที่ 4 การทานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม.....	149
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ.....	160
บทที่ 3 สรุปผลการประเมินตามตัวบ่งชี้.....	190

บทสรุปผู้บริหาร
รายงานการประเมินตนเอง ปีการศึกษา 2565
(ข้อมูล 1 มิถุนายน 2565 – 31 พฤษภาคม 2566)

คณะวิทยาการจัดการเป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีภารกิจหลัก คือ ให้นักศึกษา/บัณฑิตสามารถมีความคิดสร้างสรรค์ รู้จักพึ่งพาตนเอง สร้างงานได้ และพัฒนาบุคลากรให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านภาษาอื่นและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีหลักสูตรระดับปริญญาตรี ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และในปีพุทธศักราช 2563 ได้มีหลักสูตรใหม่ คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา) นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรการจัดการธุรกิจดุขฎิบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ และหลักปรัชญาดุขฎิบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา คณะฯ จึงได้จัดทำรายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR) โดยรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาของคณะฯ ประจำปีการศึกษา 2564 (ข้อมูล 1 มิถุนายน 2564 – 31 พฤษภาคม 2565) ซึ่งคณะฯ ได้ให้ความสำคัญกับระบบการประกันคุณภาพการศึกษา และได้พัฒนาระบบ กลไก การประกันคุณภาพการศึกษาของคณะอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา คณะได้มีการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามองค์ประกอบในการประกันคุณภาพระดับคณะ ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้กำหนดขึ้น ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานระดับหลักสูตร และผลการดำเนินงานระดับคณะ 5 องค์ประกอบ จำนวน 18 ตัวบ่งชี้ จำแนกเป็นปัจจัยนำเข้า จำนวน 3 ตัวบ่งชี้ ตัวบ่งชี้เกี่ยวกับกระบวนการ จำนวน 10 ตัวบ่งชี้ และตัวบ่งชี้เกี่ยวกับผลผลิต จำนวน 5 ตัวบ่งชี้

ผลการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ ได้คะแนนการประเมินเฉลี่ย 4.69 คุณภาพอยู่ในระดับดีมาก โดยมีคะแนนแต่ละองค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	คะแนนการประเมินเฉลี่ย	4.30	ระดับดี
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	คะแนนการประเมินเฉลี่ย	5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย	5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	คะแนนการประเมินเฉลี่ย	5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย	5.00	ระดับดีมาก

สรุปผลการประเมินตนเองระดับคณะวิทยาการจัดการ

องค์ประกอบ คุณภาพ	ตัวบ่งชี้	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน การประเมิน
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.77	
	1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5.00	
	1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.97	
	1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5.00	
	1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5.00	
	1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	4.00	
	1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	5.00	
	1.8 หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	1.67	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 1		4.30	
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	2.1 ระบบและกลไกงานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม	5.00	
	2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	5.00	
	2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	5.00	
	2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	5.00	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 2		5.00	
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนหรือสังคม	5.00	
	3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	5.00	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 3		5.00	

องค์ประกอบ คุณภาพ	ตัวบ่งชี้	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน การประเมิน
องค์ประกอบที่ 4 การทํานุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	4.1 ระบบและกลไกการทํานุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	5.00	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 4		5.00	
องค์ประกอบที่ 5 การบริหาร	5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการ ทำงาน	5.00	
	5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตาม ผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และ เอกลักษณ์ของคณะ	5.00	
	5.3 ระบบการกำกับการประกันคุณภาพ หลักสูตร	5.00	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 5		5.00	
รวมคะแนน 18 ตัวบ่งชี้		84.41	
เฉลี่ยคะแนนรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ		4.69	

บทที่ 1

บทนำ

ประวัติความเป็นมา

คณะวิทยาการจัดการเป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีภารกิจหลัก คือ ให้นักศึกษา/บัณฑิตสามารถมีความคิดสร้างสรรค์ รู้จักพึ่งพาตนเอง สร้างงานได้ และพัฒนาบุคลากรให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านภาษาอื่นและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีหลักสูตรระดับปริญญาตรี ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และสาขาวิชาการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ และในปีพุทธศักราช 2562 ได้พัฒนาหลักสูตรใหม่ คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา) นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรการจัดการธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ และหลักปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา คณะวิทยาการจัดการเริ่มมีการเตรียมการจัดการเรียนการสอนในปีพุทธศักราช 2527 สำนักงานคณะวิชาวิทยาการจัดการตั้งอยู่อาคาร 1 ชั้นล่าง เมื่อวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2529 ได้มีประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้คณะวิชาวิทยาการจัดการเป็นคณะหนึ่งในโครงสร้างของวิทยาลัยครู และวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2530 ได้มีการลงนามในประกาศกระทรวงศึกษาธิการให้มีผู้บริหรงานที่ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิทยาการจัดการตามลำดับ ดังนี้

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประชน แสงจักร์ | พ.ศ. 2527 – พ.ศ. 2530 |
| 2. รองศาสตราจารย์สมคิด บางโม | พ.ศ. 2530 – พ.ศ. 2533 |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉียบ ไทยยิ่ง | พ.ศ. 2533 – พ.ศ. 2536 |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัสราภรณ์ เทศธรรม | พ.ศ. 2536 – พ.ศ. 2538 |

ในปี พ.ศ.2538 วิทยาลัยครูได้เปลี่ยนสถานภาพเป็นสถาบันราชภัฏตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 คณะวิชาวิทยาการจัดการจึงเปลี่ยนเป็นคณะวิทยาการจัดการ มีผู้ดำรงตำแหน่งคณบดีดังนี้

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัสราภรณ์ เทศธรรม | พ.ศ. 2538 – พ.ศ. 2546 |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประชน แสงจักร์ | พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2547 |

ในปี พ.ศ.2547 ได้มีการจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏขึ้นแทนสถาบันราชภัฏตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2547 คณะวิทยาการจัดการ เป็นคณะหนึ่งในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีผู้ดำรงตำแหน่งคณบดี ดังนี้

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประชน แสงจักร์ | พ.ศ. 2547 – พ.ศ. 2556 |
| 2. อาจารย์ ดร.ชินวงศ์ ศรีงาม | พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2559 |
| 3. อาจารย์ ดร.พัฒนพงษ์ จันทรควง | พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564 |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์ | พ.ศ. 2564 - ปัจจุบัน |

ที่ตั้ง

คณะวิทยาการจัดการ ตั้งอยู่ ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติและมีสถานที่ต่างๆ ดังนี้

ห้อง	151501	ห้องคณบดี
ห้อง	151503	ห้องหัวหน้าสำนักงานคณบดี
ห้อง	151504	ห้องพักอาจารย์พิเศษและห้องสืบค้นข้อมูล
ห้อง	151505 - 7	ห้องประชุม
ห้อง	151508	ห้องงานประกันคุณภาพการศึกษา ห้องหน่วยจัดการงานวิจัย
ห้อง	151509	รองคณบดี
ห้อง	151510	สำนักงานคณบดี
ห้อง	150501 – 150510	ห้องพักของคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ
ห้อง	150605 – 150610	ห้องพักของคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ
ห้อง	151207	ห้องสโมสรนักศึกษา ภาคปกติ และ ห้องสโมสรนักศึกษา ภาค กศ.พบ.
ห้อง	151208 – 151209	ห้องประชุมสัมมนา
ห้อง	151403 – 151410	ห้องพักของคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย แผนยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มุ่งมั่นสู่มาตรฐานระดับสากล เพื่อสร้าง
นักการจัดการที่มีความยืดหยุ่นหลากหลาย ครอบคลุมความต้องการของนักศึกษา ชุมชน สังคมและ
ประเทศ

พันธกิจ

1. ผลิตรากำลังคนด้านบริหารจัดการที่มีคุณลักษณะและคุณภาพสนองตอบการพัฒนาชุมชน
สังคมและ ประเทศ
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการที่เหมาะสมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชน
สังคมและระดับชาติ และมีมาตรฐานระดับสากล
3. บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมด้วยวิจัยและนวัตกรรมจัดการที่เหมาะสม
เพื่อความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
4. สืบสานความเป็นไทยอย่างสร้างสรรค์สืบทอดศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาการจัดการ
ให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาลและเป็นแบบอย่างการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

1. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ การบริหารจัดการอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาชุมชนสังคมและ
ประเทศ
2. เป็นหน่วยวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการที่เหมาะสมต่อการพัฒนาสังคม
เศรษฐกิจสนองต่อระดับชุมชน สังคมและประเทศ
3. มีหลักสูตรที่สามารถขอการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานหลักสูตรบริหารธุรกิจ
ระดับชาติและระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาสู่บัณฑิตมืออาชีพ

กลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรด้านการจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้บนฐานความรู้พหุมิติ
2. ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับมาตรฐานระดับสากล
3. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่หลากหลายตามโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป
4. ผลักดันการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรที่มีความเข้มข้น ให้มีผลผลิตและผลลัพธ์ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล
5. สนับสนุนเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติมืออาชีพ
6. พัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามสาขาวิชา
7. พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ดิจิทัล
8. จัดตั้งหน่วยงานให้คำปรึกษาการเป็นผู้ประกอบการ
9. จัดตั้งศูนย์พัฒนาทักษะวิชาชีพและการศึกษาต่อเนื่อง (technical and Further Education)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและประเทศ

กลยุทธ์

1. พัฒนาอาจารย์นักวิจัยให้มีจำนวนมากขึ้น และมีสมรรถนะการวิจัยระดับมาตรฐานนานาชาติมากขึ้น
2. สนับสนุนการวิจัยร่วมกับเครือข่ายภาคี หน่วยงาน หรือสถาบันภายนอก
3. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัยและพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการเฉพาะสาขา
4. สร้างระบบนิเวศการวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
5. จัดตั้งกลุ่มวิจัยประเด็นผลกระทบต่อการบริหารหลักสูตร
6. จัดตั้งหน่วยบูรณาการศาสตร์การจัดการเพื่อเผยแพร่และสร้างมูลค่าจากผลงานวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติและระดับสากลอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหาร การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน การวิจัยและพัฒนา และการบริการทางวิชาการ
2. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และระบบการงบประมาณมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. ปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับ
4. สนับสนุนการวิจัยประเด็นกระแสสังคมและโลก

5. ปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นมาตรฐานโปร่งใส และสร้างความเป็นธรรมสูงสุด
6. พัฒนาระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อเตรียมพร้อมการเป็นผู้บริหารสำหรับอนาคตของคณะวิทยาการจัดการ
7. ส่งเสริมสนับสนุนเพื่อรักษาบุคลากรที่มีสมรรถนะทางวิชาการสูงให้คงอยู่ปฏิบัติงานตลอดไป
8. ปรับปรุงกลไกการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบทอดความเป็นไทยอย่างสร้างสรรค์ตามแนวพระราชดำริศาสตร์พระราช

กลยุทธ์

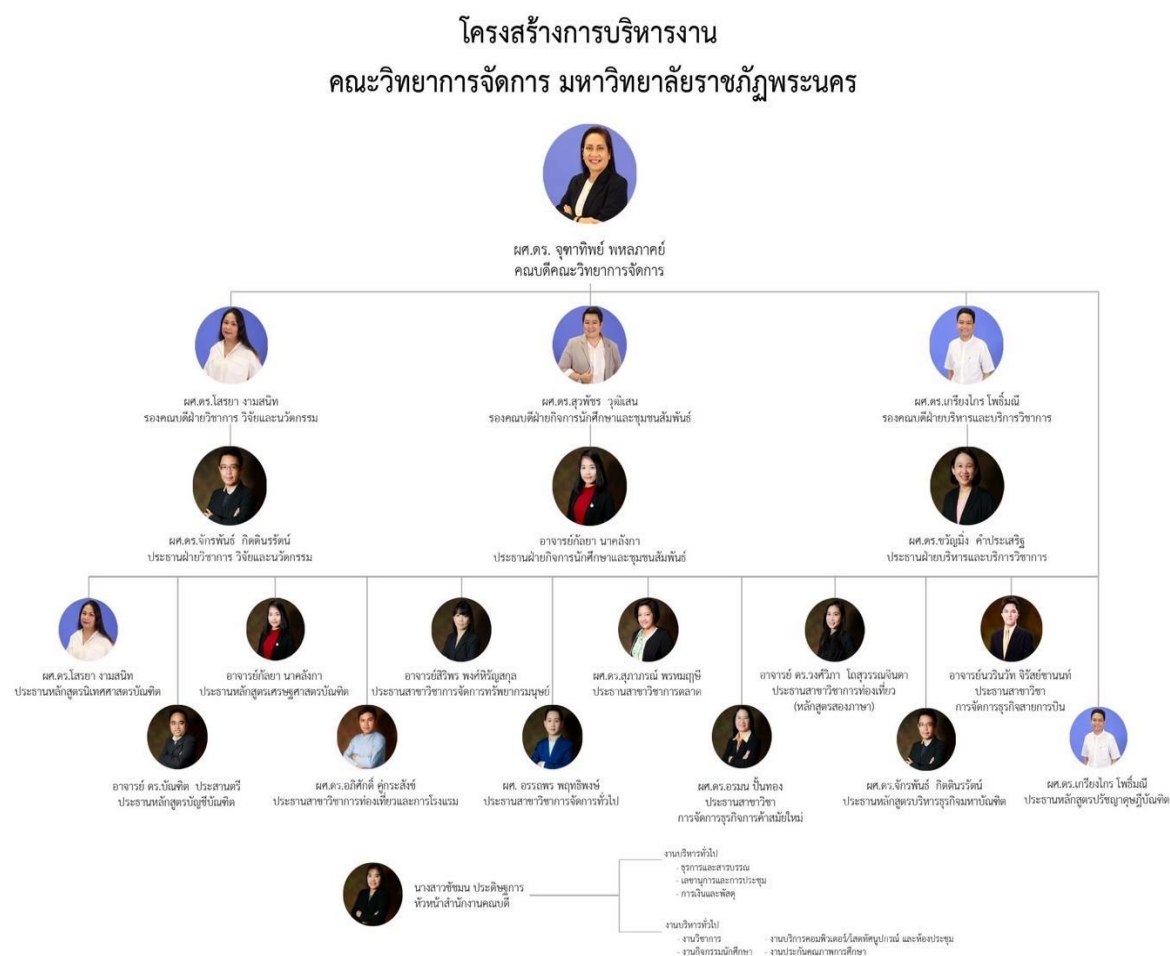
1. การจัดการความรู้เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมในพหุวัฒนธรรม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาให้มีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมอันดีงาม
3. ส่งเสริมสนับสนุนการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารคณะอย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างแนวปฏิบัติการสืบทอดความเป็นไทยในสังคมดิจิทัล
5. ส่งเสริมสนับสนุนหลักสูตรให้มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณี “โครงการ โศก หนอง นา โมเดล สอดคล้องกับหลักสูตร”

โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร

การบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการมี คณะกรรมการประจำคณะ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก คณบดี รองคณบดี ตัวแทนประธานกรรมการบริหารหลักสูตร/สาขาวิชา ทุกหลักสูตร และหัวหน้าสำนักงานคณบดี ทำหน้าที่เลขานุการ การจัดโครงสร้างองค์กรและระบบบริหาร ยึดหลักการกระจายอำนาจ เพื่อสร้างสำนึกที่ดีในการบริหารงาน สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการให้บริการ ในการบริหารงานของคณะมีการพัฒนาในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ใช้นวัตกรรมเชิงบริหารและนวัตกรรมทางการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

ด้านวิชาการ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2548 มีรูปแบบการบริหารในรูปของคณะกรรมการบริหาร หลักสูตร ทำหน้าที่วางแผนรับนักศึกษา จัดการเรียนการสอน พัฒนางานสอน และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรร่วมกับฝ่ายวิชาการของคณะ

คณะวิทยาการจัดการมีโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



คณะกรรมการบริหารคณะ

คณบดี	ประธานกรรมการ
รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการ	กรรมการ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการทั่วไป)	กรรมการ
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด)	กรรมการ
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์)	กรรมการ
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก)	กรรมการ
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม)	กรรมการ
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน)	กรรมการ
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา)	กรรมการ
ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	กรรมการ
ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	กรรมการ
ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตรธุรกิจดิจิทัล	กรรมการ
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	กรรมการ
ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา	กรรมการ
หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์	ประธานกรรมการ
รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ	รองประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
รองศาสตราจารย์ ดร.สุติเทพ ศิริพิพัฒนกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
รองศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ปานจันทร์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด)	กรรมการ
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	กรรมการ
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม)	กรรมการ
ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	กรรมการ
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการทั่วไป)	กรรมการ
หัวหน้าสำนักงานคณบดี	เลขานุการ

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คุณลักษณะบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการได้กำหนดดังต่อไปนี้

T Technology and Innovation	มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและ สร้างนวัตกรรมที่เหมาะสม
H Happiness	มีความสุขทั้งในการทำงานและการอยู่ร่วมกับ ผู้อื่นในสังคม
E Ethics and Moral	มีคุณธรรมและจริยธรรม
F Focus on the local to global communities	มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่สากล
M Managerial integration	มีทักษะบูรณาการองค์ความรู้การจัดการ
S Self-reliance	มีความสามารถพึ่งพาตนเอง

หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ตารางที่ 1.1 หลักสูตรที่คณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนในปีการศึกษา 2565

หลักสูตร	สภามหาวิทยาลัยฯ อนุมัติ	ปีที่ เริ่มใช้	เปิดสอนในปี การศึกษา 2560-2564	ดำเนินการ ตามกรอบ TQF	ครบรอบ ประเมิน แล้ว
1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	16 ก.พ. 2561	2561	✓	✓	✓
2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	16 มี.ค. 2561	2561	✓	✓	✓
3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	16 ก.พ. 2561	2561	✓	✓	✓
4 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	23 เม.ย 2564	2564	✓	✓	✓
5 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	28 ก.พ. 2561	2561	✓	✓	✓
6 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	28 ม.ค. 2565	2565	✓	✓	✓
7 หลักสูตรเศรษฐศาสตรธุรกิจดิจิทัล	19 พ.ย. 2564	2565	✓	✓	✓
8 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	20 พ.ค. 2565	2565	✓	✓	✓
9 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน	19 มี.ย.2563	2563	✓	✓	✓
10 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	18 พ.ค. 2561	2561	✓	✓	✓
11 หลักสูตรบริหารธุรกิจดุริยางค์บัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา	11 ตุลาคม 2562	2563	✓	✓	✓

ที่มา : ข้อมูล ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2566

ข้อมูลนักศึกษา

ตารางที่ 1.2 จำนวนนักศึกษาปริญญาตรีจำแนกตามหลักสูตร และลักษณะโครงการ

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี					
	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4	ชั้นปีที่ 5	ตกค้าง
	(65)	(64)	(63)	(62)	(61)	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป						
ปกติ	104	79	76	85	-	-
พิเศษ	33	44	78	39	41	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด						
ปกติ	72	63	43	41	-	-
พิเศษ	-	9	19	14	5	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์						
ปกติ	17	14	26	34	-	-
พิเศษ	-	-	-	13	11	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก						
ปกติ	-	-	6	9	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้าสมัยใหม่						
ปกติ	43	11	-	-	-	-
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต						
ปกติ	219	136	107	103	-	-
พิเศษ	15	13	29	12	23	-
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต						
ปกติ	62	63	58	40	-	-
พิเศษ	16	18	44	20	33	-
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต						
ปกติ	-	-	-	5	-	-
หลักสูตรเศรษฐศาสตรธุรกิจดิจิทัล						
ปกติ	21	-	-	-	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม						
ปกติ	56	72	116	71	-	-
พิเศษ	-	-	-	9	12	-

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี					
	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4	ชั้นปีที่ 5	ตกค้าง
	(65)	(64)	(63)	(62)	(61)	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน						
ปกติ	9	-		4		-
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา)						
ปกติ	11	-	10	-	-	-
รวมปกติทุกหลักสูตร	614	438	442	392	-	-
รวมพิเศษทุกหลักสูตร	64	84	170	107	125	
รวมนักศึกษาปกติและพิเศษ ทุกหลักสูตร	628	522	608	499	125	
รวมนักศึกษาปกติทุก หลักสูตรทุกชั้นปี	1,886					
รวมนักศึกษาพิเศษทุก หลักสูตรทุกชั้นปี	550					
รวมนักศึกษาทั้งหมด	2,436					

ที่มา : ข้อมูลนักศึกษาระดับปริญญาตรีจากระบบ MIS ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2566

ตารางที่ 1.3 รายงานการรับนักศึกษา ภาคปกติ ปีการศึกษา 2565

ลำดับ	สาขาวิชา	แผนการรับ	ยอดรับจริง
1	นิเทศศาสตร์	120	219
2	การท่องเที่ยวและโรงแรม	110	56
3	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล	30	21
4	บัญชีบัณฑิต	70	62
5	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	40	17
6	การจัดการทั่วไป	150	104
7	การตลาด	80	72
8	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	25	43
9	การจัดการธุรกิจสายการบิน	25	9
10	การท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา)	30	11
รวม		680	614

ตารางที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอก จำแนกตามหลักสูตร

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษา					
	รหัส 65	รหัส 64	รหัส 63	รหัส 62	รหัส 61	รหัส 60
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ						
ปกติ	-	-	-	-	-	-
พิเศษ	7	15	8	14	11	2
**หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ						
ปกติ	-	-	-	-	-	-
พิเศษ	-	-	-	-	-	-
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒน						
ปกติ	-	-	-	-	-	-
พิเศษ	-	1	5	-	-	3
รวมนักศึกษาภาคพิเศษ	7	16	13	14	11	5
รวมนักศึกษาทั้งหมด	66					

ที่มา : ข้อมูลนักศึกษาจากระบบ MIS ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2566

ตารางที่ 1.5 รายงานการรับนักศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอก ปีการศึกษา 2565

ลำดับ	สาขาวิชา	แผนการรับ	ยอดรับจริง
1.	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	30	7
2	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒน	15	-
รวม		45	7

ตารางที่ 1.6 จำนวนนักศึกษาปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565

หลักสูตร	ปริญญา บัณฑิต	ปริญญา มหาบัณฑิต	ปริญญา ดุษฎี บัณฑิต	รวมทั้งสิ้น
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	141	-	-	141
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	41	-	-	41
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	59	-	-	59
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	15	-	-	15

หลักสูตร	ปริญญา บัณฑิต	ปริญญา มหาบัณฑิต	ปริญญา ดุษฎี บัณฑิต	รวมทั้งสิ้น
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	87	-	-	87
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	112	-	-	112
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	13	-	-	13
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	97	-	-	97
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน	3	-	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว(หลักสูตรสองภาษา)	-	-	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	-	8	-	8
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา	-	-	4	4
รวมบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	471	8	4	483

ที่มา : ข้อมูล วันที่ 25 พฤษภาคม 2566

อาจารย์และบุคลากร

ตารางที่ 1.7 จำนวนบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนจำแนกตามประเภท

บุคลากร		สายวิชาการ	สายสนับสนุน
ข้าราชการ	คน	11	1
	ร้อยละ	17.74	8.33
พนักงานมหาวิทยาลัย	คน	51	11
	ร้อยละ	82.26	91.67
รวม	คน	62	12
	ร้อยละ	100	100

ตารางที่ 1.8 จำนวนอาจารย์ในแต่ละหลักสูตรจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิการศึกษา

หลักสูตร	อาจารย์		ผู้ช่วย ศาสตราจารย์		รองศาสตราจารย์		ศาสตราจารย์		ลา ศึกษา ต่อ	รวม
	โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก		
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	-	-	2	4	-	-	-	-	-	6
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากร มนุษย์	1	-	1	3	-	-	-	-	-	5
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	-	1	-	4	-	-	-	-	-	5
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	1	1	1	2	-	-	-	-	-	5
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการ โรงแรม	-	1	1	3	-	-	-	-	-	5
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	3	1	-	5	-	-	-	-	-	9
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	1	1	1	2	-	-	-	-	-	5
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	2	2	-	1	-	-	-	-	-	5
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน	4	1	-	-	-	-	-	-	-	5
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารผ่านสื่อใหม่	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตร สองภาษา)	2	2	-	1	-	-	-	-	-	5
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	-	-	-	3	-	1	-	-	-	3
หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา	-	-	-	3	-	-	-	-	-	3
รวม	15	10	6	30	-	1	-	-	-	62

ที่มา : ข้อมูล ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2565

ตารางที่ 1.9 จำนวนอาจารย์ประจำที่มีวุฒิ ปริญญาโท ปริญญาเอก

หลักสูตร	จำนวนอาจารย์							
	วุฒิปริญญาโท				วุฒิปริญญาเอก			
	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	5	5	4	2	5.5	5	5	4
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	2	2	2	2	4	4	3	3
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	-	-	-	-	5	5	5	6
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	5	2	2	2	2	3	3	3
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	4	1	1	1	7	4	4	4
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	3	3	3	3	8	8	7	6
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	1	1	1	2	5	5	4	3
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	5	4	2	2	3	3	3	3
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน	4	4	4	4	1	1	1	1
**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ปิดหลักสูตร) สาขาวิชาการสื่อสารผ่านสื่อใหม่	2	2	2	1	-	-	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา)	-	2	2	2	-	3	3	3
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	-	-	-	-	3	3	3	2
**หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ(ปิดหลักสูตร)	-	-	-	-	-	-	-	-
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา	-	-	-	-	3	3	3	3
รวม	31	26	23	21	46.5	47	44	41

การบริหารจัดการ

ปีงบประมาณ พ.ศ 2565 คณะวิทยาการจัดการได้อนุมัติกรอบวงเงินนอกงบประมาณ จำนวน 11,828,900 บาท เมื่อรวมกับงบประมาณแผ่นดินที่มหาวิทยาลัยได้จัดสรรให้ จำนวน 5,865,635 บาท ในขณะจึงมีการบริหารจัดการงบประมาณทั้งสิ้น 17,694,535 บาท

ตารางที่ 1.10 งบประมาณรายจ่ายที่ได้รับการจัดสรรจำแนกตามประเภทของแหล่งงบประมาณ

แหล่งงบประมาณ	งบประมาณจัดสรร	รวมเบิกจ่าย		งบประมาณที่เหลือ	
		จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
งบประมาณแผ่นดิน	5,865,635	4,165,922.74	71.02	1,699,712.26	28.98
เงินนอกงบประมาณ					
- ภาคปกติ	2,681,600	2,235,010.83	83.35	446,589.17	16.65
- ภาค กศ.พบ.	7,212,300	4,773,269.52	66.18	2,439,030.48	33.82
รวมทั้งสิ้น	15,759,535	11,174,213.09	70.90	4,585,331.91	29.10
คิดเป็นร้อยละ	100	54.61		45.39	

การพัฒนาบุคลากร

ปีการศึกษา 2565 บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการได้มีการพัฒนาตนเองทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการเข้าร่วมอบรม/สัมมนา ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ดังตาราง 1.11

ตารางที่ 1.11 บุคลากรสายวิชาการที่ไปดูงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/ สถานที่จัด	ในประเทศ/ ต่างประเทศ
1.	(1) ผศ.จุฑาทิพย์ พหลภักย์ (2) ผศ.เกรียงไกร โพธิ์มณี (3) ผศ.สุพัชร์ วุฒิแสน (4) ผศ.โสธยา งามสนิท (5) ผศ.ขวัญมิ่ง คำประเสริฐ (6) ผศ.จักรพันธ์ กิตตินรรัตน์ (7) ผศ.อรรถพร พฤทธิพงษ์ (8) ผศ.ศุภาวดี สังฆมาศ	การจัดทำแผนพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ	15 สิงหาคม 2565	คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏ พระนคร ณ ห้องประชุม เฉลิมพระบารมี ชั้น 8 อาคาร เฉลิมพระ เกียรติ	กรุงเทพฯ วจก. 266/2565

ตารางที่ 1.11 บุคลากรสายวิชาการที่ไปร่วมงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและ
ต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/ สถานที่จัด	ในประเทศ/ ต่างประเทศ
	(9) ผศ.ณรงค์ฤทธิ์ ประสานตรี (10) อ.สิริพร พงศ์หิรัญสกุล (11) ผศ.สุภาภรณ์ พรหมฤๅษี (12) ผศ.ซัสสรณ์ รอดยิ้ม (13) ผศ.อรมน ปั่นทอง (14) อ.ธมลวรรณ ธีระบัญชา (15) อ.ชยุต ชญุฑ์ทิวัดธ์ (16) อ.อาภาภรณ์ หาโສး (17) ผศ.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์ (18) อ.ชาคริต อ่องทูน (19) อ.วงศ์วิภา โถสุวรรณจินดา (20) อ.มรกต บุญศิริชัย (21) อ.นิศารัตน์ วิไลลักษณ์ (22) อ.กัลยา นาคลังกา (23) ผศ.นิพนธ์ สุวรรณภูมิ (24) ผศ.บัณฑิต ประสานตรี (25) อ.ชิตพัทธ์ ชิตสกุล				
2.	อ.ธนิดา ศุภรังสรรค์	นำเสนอผลงานวิชาการใน การประชุมวิชาการด้าน การbinระดับชาติ ครั้งที่ 2	22 กันยายน 2565	สถาบันการบิน พลเรือน เขต จตุจักร	กรุงเทพฯ วจก. 302/2565
3.	อ.กิตติวรรณ สิ้นธนา	นำเสนอผลงานวิจัย และ เข้าร่วมประชุม The 16 th International DEPIA Conference	24 – 25 พฤศจิกายน 2565	School of Education and Social Work มหาวิทยาลัย The University of	กรุงเทพฯ วจก. 332/2565

ตารางที่ 1.11 บุคลากรสายวิชาการที่ไปปฏิบัติงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและ
ต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/ สถานที่จัด	ในประเทศ/ ต่างประเทศ
				Sydney ประเทศ ออสเตรเลีย/ ห้องประชุม โรงแรม VIC 3	
4.	(1) ผศ.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์ (2) ผศ.เกรียงไกร โพธิ์มณี (3) ผศ.โสธยา งามสนิท (4) ผศ.สุวัชร วุฒิเสน (5) ผศ.กาญจนา จินดานิล (6) อ.สิริพร พงศ์หิรัญสกุล (7) ผศ.มณกร มนุษยศาสตร์สามร (8) อ.สุรางค์รัตน์ แสงศรี (9) อ.ธมลวรรณ ชีระบัญชา (10) ผศ.รัตติกร จิตรไกรสร (11) อ.อาภาภรณ์ หาโສ (12) อ.ชยุต ชญุฑ์ทิวัดต์ (13) อ.ธนิดา ศุภรังสรรค์ (14) อ.วิชญา พงศ์กระพันธุ์ (15) อ.ชาคริต อ่องทูน (16) อ.วงศ์วิภา โกสุวรรณจินดา (17) อ.ณัฐกานต์ รองทอง (18) อ.วรินทร์นา สิริพุทธธิรักษ์ (19) อ.มรกต บุญศิริชัย (20) อ.ประเสริฐ โยธินาร์ (21) ผศ.นิษฐา หรุ่นเกษม (22) อ.สิริมนต์ พึ่งสังวาลย์ (23) อ.นิศรรัตน์ วิไลลักษณ์ (24) อ.ปรัชญา ทองชุม	ประชุมกำหนดแนวทางใน การทำผลงานทางวิชาการ	30 พฤศจิกายน 2565	คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร ณ ห้อง 15161 ชั้น 15/1 อาคารเฉลิม พระเกียรติ	กรุงเทพฯ วจก. 358/2565

ตารางที่ 1.11 บุคลากรสายวิชาการที่ไปร่วมงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและ
ต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/ สถานที่จัด	ในประเทศ/ ต่างประเทศ
	(25) อ.จันทิกา สุภาพงษ์ (26) อ.กัลยา นาคลังกา (27) อ.ชิตพัทธ์ ชิตสกุล (28) อ.มลฤดี กีเอียน (29) อ.สุพัตรา กันนุช (30) อ.เบญจพร รัตนะ				
5.	(1) ผศ.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์ (2) ผศ.โสธยา นามสนิท (3) ผศ.ขวัญมิ่ง คำประเสริฐ (4) ผศ.พัชรี ฉลาดธัญกิจ (5) ผศ.สุกัญญา ตั้งประเสริฐ (6) ผศ.อรรถพร พฤทธิพงษ์ (7) ผศ.รุจิภา สินสมบูรณ์ทอง (8) ผศ.วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล (9) อ.สุรางค์รัตน์ แสงศรี (10) อ.ธมลวรรณ ธีระปัญชร (11) ผศ.รัตติกร จิตรไกรสร (12) ผศ.อรมน ปั่นทอง (13) อ.อังคาร คชะว้างศรี (14) อ.อาภาภรณ์ หาไ้สี (15) อ.ธนิดา ศุภรังสรรค์ (16) อ.ชยุต ชญุฑ์ทิวัดต์ (17) อ.วิชญา พงศ์กระพันธุ์ (18) ผศ.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์ (19) ผศ.วรลักษณ์ เขียวมีสวน (20) ผศ.กนกพิชญ์ วิชญวรนนท์ (21) อ.วงศ์วิภา	การพัฒนาหลักสูตรระยะ สั้น	14 ธันวาคม 2565	คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร ณ ห้องประชุม เฉลิมพระ เกียรติ ชั้น 8 อาคาร เฉลิมพระ เกียรติ	กรุงเทพฯ วจก. 365/2565

ตารางที่ 1.11 บุคลากรสายวิชาการที่ไปร่วมงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและ
ต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/ สถานที่จัด	ในประเทศ/ ต่างประเทศ
	โสสุวรรณจินดา (22) ผศ.พจนา บุญคุ้ม (23) อ.ณัฐกานต์ ร่องทอง (24) อ.มรกต บุญศิริชัย (25) อ.ประเสริฐ โยธิดาร์ (26) ผศ.อรอนงค์ โฆษิตพิพัฒน์ (27) อ.นิศรรัตน์ วิไลลักษณ์ (28) อ.จันทิกา สุภาพงษ์ (29) อ.กัลยา นาคลังกา (30) ผศ.วรรณภา จิตินานนท์ (31) ผศ.นิพนธ์ สุวรรณภูมิ (32) อ.โสพิศ สืบศักดิ์ (33) ผศ.บัณฑิต ประสานตรี (34) อ.ชิตพัทธ์ ชิตสกุล (35) อ.กิตติวรรณ สิ้นธนา (36) อ.สุพัตรา กันนุช				
6.	(1) ผศ.ปริยา สมพิช (2) อ.วงศ์วิภา โสสุวรรณจินดา (3) อ.ณัฐกานต์ ร่องทอง (4) อ.ประเสริฐ โยธิดาร์	ประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชภัฏกรุงเก่า” ครั้งที่ 5 (ARUCON2022) นำเสนอ บทความวิจัย เรื่อง “แนว ทางการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า สิ่งดึงดูดใจทางการ ท่องเที่ยวของจังหวัด นครนายก”	16 ธันวาคม 2565	มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร ศรีอยุธยา จังหวัดพระนคร ศรีอยุธยา	จังหวัด พระนคร ศรีอยุธยา วจก. 380/2565
7.	(1) ผศ.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์ (2) ผศ.โสธยา งามสนิท (3) ผศ.จักรพันธ์ กิตตินรรัตน์	พัฒนาทักษะ Digital Literacy เพื่อการจัดการ เรียนการสอนแบบ Active Learning	8 มีนาคม 2566	คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัย	กรุงเทพฯ วจก. 096/2566

ตารางที่ 1.11 บุคลากรสายวิชาการที่ไปดำเนินงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและ
ต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/ สถานที่จัด	ในประเทศ/ ต่างประเทศ
	(4) ผศ.วรลักษณ์ เชียวมีสวน (5) ผศ.รุจิภา สินสมบุรณ์ทอง (6) อ.อังคาร คชะว้างศรี (7) อ.อาภาภรณ์ หาโສ້ (8) รศ.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์ (9) ผศ.นิษฐา หุ่นเกษม (10) ผศ.ปรียา สมพีช (11) ผศ.ปัทมา สารสุข (12) ผศ.อรอนงค์ โหมจิตพิพัฒน์ (13) อ.นิศรรัตน์ วิไลลักษณ์ (14) อ.สิริมนต์ พึ่งสังวาลย์ (15) อ.จันทิกา สุภาพงษ์ (16) อ.ปรัชญา ทองชุม			ราชภัฏพระนคร ณ ห้อง ประชุม เฉลิมพระ เกียรติ ชั้น 8 อาคาร เฉลิมพระ เกียรติ	
8.	(1) ผศ.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์ (2) ผศ.โสธยา งามสนิท (3) ผศ.พจนา บุญคุ้ม (4) อ.วงศ์วิภา โสสุวรรณจินดา (5) อ.ประเสริฐ โยธิดาร์ (6) อ.มรกต บุญศิริชัย (7) อ.ณัฐกานต์ รองทอง (8) อ.นิศรรัตน์ วิไลลักษณ์ (9) อ.สิริมนต์ พึ่งสังวาลย์ (10) ผศ.นิพนธ์ สุวรรณภูมิ (11) อ.โสพิศ สืบศักดิ์ (12) อ.กัลยา นาคลังกา	การพัฒนาหลักสูตรระยะ สั้น	9 มีนาคม 2566	คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร ณ ห้อง ประชุม 15/2 ชั้น 15 อาคารเฉลิม พระเกียรติ	กรุงเทพฯ วจก. 097/2566
9.	อ.มรกต บุญศิริชัย	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ Thailand Wellness	2	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	กรุงเทพฯ

ตารางที่ 1.11 บุคลากรสายวิชาการที่ไปร่วมงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/ สถานที่จัด	ในประเทศ/ ต่างประเทศ
		Business Make Over Seminer	มีนาคม 2566	ไทย โรงแรม เอส 31 สุภูมิวิท	วกก. 101/2566
10.	ผศ.นิษฐา หุ่นเกษม	อบรมหลักสูตร “หลักสูตร การประเมินผลกระทบ ทางสังคม (SIA) และการ ประเมินผลตอบแทนทาง สังคมจากการลงทุน (SROI)”	22 - 23 มีนาคม 2566	วิทยาลัยพัฒน ศาสตร์ ป๋วย อึ๊ง ภากรณ์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต)	ปทุมธานี วกก. 114/2566
11.	ผศ.ไพโรจน์ บุตรชีวิน	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ สร้างโอกาสทางธุรกิจตาม แนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG หัวข้อ ผลิตภัณฑ์ อาหารสำหรับผู้สูงอายุ	11 เมษายน 2566	มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ สถาบันค้นคว้า และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ อาหาร	กรุงเทพฯ วกก. 118/2566
12.	(1) ผศ.โสธยา งามสนิท (2) ผศ.รุจิภา สินสมบุญทอง (3) ผศ.วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล (4) อ.ธมลวรรณ ธีระปัญชร (5) อ.ธนิดา ศุภรังสรรค์ (6) ผศ.วรลักษณ์ เขียวมีส่วน (7) อ.ชาคริต อ่องทุน (8) อ.มรกต บุญศิริชัย (9) อ.วรินทร์นา สิริพุทธิรักษ์ (10) รศ.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์ (11) ผศ.ปรียา สมพีช (12) ผศ.อรอนงค์ โมษิตพิพัฒน์ (13) อ.นิศารัตน์ วิไลลักษณ์	การพัฒนาข้อเสนอ โครงการวิจัย หัวข้อ “จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อ ออกแบบเครื่องมือการ เก็บข้อมูลชุมชน”	19 พฤษภาคม 2566	คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร ณ ห้อง ประชุม เฉลิมพระ เกียรติ ชั้น 8 อาคาร เฉลิมพระเกียรติ	กรุงเทพฯ วกก. 157/2566

ตารางที่ 1.11 บุคลากรสายวิชาการที่ไปดำเนินงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและ
ต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/ สถานที่จัด	ในประเทศ/ ต่างประเทศ
	(14) อ.จันทิกา สุภาพงษ์ (15) อ.สิริมนต์ พึ่งสังวาลย์ (16) อ.เบญจพร รัตนะ				
13.	(1) ผศ.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์ (2) ผศ.เกรียงไกร โพธิ์มณี (3) ผศ.โสธยา งามสนิท (4) ผศ.สุวัชร วุฒิสเน (5) ผศ.ขวัญมิ่ง คำประเสริฐ (6) ผศ.จักรพันธ์ กิตตินรรัตน์ (7) ผศ.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์ (8) ผศ.วรลักษณ์ เชียวมีส่วน (9) ผศ.กนกพิชญ์ วิชญวรนนท์ (10) ผศ.สาวิตรี คุ่มทะยาย (11) ผศ.พจนา บุญคุ้ม (12) ผศ.รุจิภา สินสมบูรณ์ทอง (13) ผศ.คชาวุฒิ สังขมาศ (14) ผศ.ณรงค์ฤทธิ์ ประสานตรี (15) ผศ.สุกัญญา ตั้งประเสริฐ (16) ผศ.พัชรี ฉลาดธัญกิจ (17) ผศ.สุภาภรณ์ พรหมฤๅษี (18) ผศ.ชัชสรัญ รอดยิ้ม (19) ผศ.รัตติกร จิตรไกรสร (20) ผศ.ณรงค์ศักดิ์ จักรกรณ (21) ผศ.นิพนธ์ สุวรรณภูมิ (22) ผศ.วรรณภา	พัฒนาศักยภาพและ สมรรถนะอาจารย์สู่ มาตรฐานสากล	14 – 15 มิถุนายน 2565	คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร ณ โรงแรมดี วารี จอมเทียนบีช พัทยา	ชลบุรี มรภ.พระนคร 0526/2565

ตารางที่ 1.11 บุคลากรสายวิชาการที่ไปปฏิบัติงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและ
ต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/ สถานที่จัด	ในประเทศ/ ต่างประเทศ
	ฐิตินานนท์ (23) ผศ.นิษฐา หรุ่นเกษม (24) ผศ.วริยา ปานปรุง (25) อ.วงศ์วิภา วงศ์สุวรรณจินดา (26) อ.ณัฐกานต์ ร่องทอง (27) อ.วรินทร์นำ สิริพุทธิรักษ์ (28) อ.มรกต บุญศิริชัย (29) อ.โรจน์ พิริยะเวชากุล (30) อ.อังคาร คชะว้างศรี (31) อ.วิชญา พงศ์กระพันธุ์ (32) อ.อาภาภรณ์ หาโສ້ะ (33) อ.ธนิดา ศุภรังสรรค์ (34) อ.โสพิศ สืบศักดิ์ (35) อ.กัลยา นาคลังกา (36) อ.บัณฑิต ประสานตรี (37) อ.ชิตีพัทธ์ ชิตสกุล				
14.	(1) รศ.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์ (2) ผศ.นิษฐา หรุ่นเกษม (3) ผศ.กนกพิชญ์ วิชญ์วรนนท์ (4) ผศ.ปรียา สมพิช (5) ผศ.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์ (6) ผศ.โสธยา งามสนิท (8) อ.เบญจพร รัตนะ	อบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนแผนปฏิบัติการ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สนอง พระราชดำริ โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรี	29 มิถุนายน 2565	สถาบันวิจัยและ พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรี ธ ห้องประชุม ใหญ่ ชั้น 3 อาคารฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพเชิง บูรณาการ	กรุงเทพฯ มรภ.พระนครศรี 0457/2565
15.	รศ.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์	อบรมทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษเพื่อการ นำเสนองานวิจัย (English	22 – 24 มิถุนายน 2565	สถาบันวิจัยและ พัฒนา มหาวิทยาลัย	ออนไลน์ มรภ.พระนครศรี 0584/2565

ตารางที่ 1.11 บุคลากรสายวิชาการที่ไปปฏิบัติงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและ
ต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/ สถานที่จัด	ในประเทศ/ ต่างประเทศ
		for Oral Research Presentation)		ราชภัฏพระนคร / ออนไลน์	
16.	(1) รศ.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์ (2) ผศ.นิษฐา หรุ่นเกษม (3) ผศ.ปัทมา สารสุข (4) ผศ.โสธยา งามสนิท (5) ผศ.พจนา บุญคุ้ม (6) ผศ.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์ (7) อ.ประเสริฐ โยธินาร์ (8) อ.ธมลวรรณ ชีระปัญชร	ประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาข้อเสนอ โครงการวิจัยเพื่อขอรับ ทุนจากงบประมาณ แผ่นดิน (ทุน สกสว.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	1 – 2 กันยายน 2565	สถาบันวิจัยและ พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร / ออนไลน์	ออนไลน์ มรภ.พระนคร 0634/2565
17.	(1) ผศ.กนกพิชญ์ วิชญวรนนท์ (2) ผศ.นัชศณภัทร เจียมวิจิตร	ประชุมโครงการยกระดับ ศักยภาพการท่องเที่ยวโดย ชุมชนเชิงนวัตกรรมเพื่อ สร้างคุณค่าอัตลักษณ์พื้น ถิ่นด้วยภูมิปัญญาและ นวัตกรรมบน ฐานเศรษฐกิจ BCG	15 สิงหาคม 2565	มหาวิทยาลัย ราชภัฏกลุ่ม รัตนโกสินทร์ ณ ห้องประชุม 50 ปี ราชภัฏ ธนบุรี อาคาร 1 ชั้น 15 อาคาร ราชภัฏธนบุรี	กรุงเทพฯ มรภ.พระนคร 0788/2565
18.	(1) ผศ.นัชศณภัทร เจียมวิจิตร (2) ผศ.จุจิภา สินสมบุรณ์ทอง (3) ผศ.สุกัญญา ตั้งประเสริฐ (4) ผศ.อรอนงค์ โมฆิตพัฒน์	อบรมภาษาจีนสำหรับ บุคลากรมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	2 ธันวาคม 2565	สถาบันขงจื่อ เส้นทางสายไหม ทางทะเล มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร ณ อาคารพุทธ วิทยาลัย ชั้น 4 ห้อง 411	กรุงเทพฯ มรภ.พระนคร 1164/2565
19.	ผศ.โสธยา งามสนิท	อบรมเชิงปฏิบัติการ มาตรฐานการดำเนินงาน ของคณะกรรมการวิชาการ และจริยธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร	27 กุมภาพันธ์ 2566	สถาบันวิจัยและ พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร ณ ห้องประชุม ชั้น 9 อาคาร	กรุงเทพฯ มรภ.พระนคร 0159/2566

ตารางที่ 1.11 บุคลากรสายวิชาการที่ไปปฏิบัติงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/ สถานที่จัด	ในประเทศ/ ต่างประเทศ
				เรียนและ อำนวยความสะดวก	
20.	(1) รศ.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์ (2) ผศ.นิษฐา หุ่นเกษม (3) ผศ.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์ (4) ผศ.วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล (5) ผศ.ไพโรจน์ บุตรชีวิน (6) ผศ.อรอนงค์ โฆสิตพิพัฒน์ (7) ผศ.โสธยา งามสนิท (8) อ.สิริมนต์ พึ่งสังวาลย์	อบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนแผนปฏิบัติการ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สนอง พระราชดำริ โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร	17 มีนาคม 2566	สถาบันวิจัยและ พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร ณ ห้องประชุม ชั้น 9 อาคาร เรียนและ อำนวยความสะดวก	กรุงเทพฯ มรภ.พระนคร 0239/2566
21.	(1) รศ.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์ (2) ผศ.นิษฐา หุ่นเกษม (3) ผศ.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์ (4) ผศ.วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล (5) ผศ.ไพโรจน์ บุตรชีวิน (6) ผศ.อรอนงค์ โฆสิตพิพัฒน์ (7) ผศ.โสธยา งามสนิท (8) อ.สิริมนต์ พึ่งสังวาลย์	อบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนแผนปฏิบัติการ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สนอง พระราชดำริ โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร	28 เมษายน 2566	สถาบันวิจัยและ พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร ณ ห้องประชุม 4902 ชั้น 9 อาคารเรียนและ อำนวยความสะดวก	กรุงเทพฯ มรภ.พระนคร 0397/2566
22.	(1) ผศ.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์ (2) รศ.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์ (3) ผศ.โสธยา งามสนิท (4) ผศ.สุวัชร วุฒิสาน (5) ผศ.อรอนงค์ โฆสิตพิพัฒน์ (6) ผศ.ณรงค์ฤทธิ์ ประสานตรี (7) ผศ.คชาวุฒิ สังฆมาศ (8) ผศ.กาญจนา จินดานิล	พัฒนาศักยภาพและ สมรรถนะอาจารย์สู่ มาตรฐานสากล	10 - 11 พฤษภาคม 2566	คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร ณ ภูสัถธาร รีสอร์ท อำเภอ เมืองนครนายก	กรุงเทพฯ มรภ.พระนคร 0395/2566

ตารางที่ 1.11 บุคลากรสายวิชาการที่ไปปฏิบัติงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและ
ต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/ สถานที่จัด	ในประเทศ/ ต่างประเทศ
	(9) ผศ.พัชรี ฉลาดธัญกิจ (10) ชัยสรณ์ รอดยิ้ม (11) ผศ.รุจิภา สินสมบุรณ์ทอง (12) ผศ.รัตติกร จิตรไกรสร (13) ผศ.สาวิตรี คุ่มทะยาย (14) ผศ.อรรถพร พฤทธิพงษ์ (15) อ.สุรางค์รัตน์ แสงศรี (16) อ.จันทิกา สุภาพงษ์ (17) อ.นิศารัตน์ วิไลลักษณ์ (18) อ.สิริพร พงศ์หิรัญสกุล (19) อ.ธนิดา ศุภรังสรรค์ (20) อ.อาภาภรณ์ หาโສး (21) อ.ธมลวรรณ ธีระบัญชา				
23.	(1) ผศ.อรมน ปั่นทอง (2) ผศ.รุจิภา สินสมบุรณ์ทอง (3) ผศ.คชาวุฒิ สังฆมาศ (4) อ.สุพัตรา กันนุช	อบรมโครงการส่งเสริม การมีส่วนร่วม เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ งานประกันสังคม สู่ผู้ประกันตน ประจำปี 2566	22 พฤษภาคม 2566	กองบริหารงาน บุคคล มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร ณ ห้องประชุม และเสนา อาคาร 27 ชั้น 4 คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	กรุงเทพฯ มรภ.พระนคร 0504/2566
24.	(1) ผศ.อรมน ปั่นทอง (2) ผศ.ปัทมา สารสุข (3) อ.วงศ์วิภา โธสุวรรณจินดา (4) อ.มรกต บุญศิริชัย (5) อ.ประเสริฐ โยธินาร์ (6) อ.วรินทร์นา สิริพุทธิรักษ์	อบรมทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษสำหรับ นักวิจัย หัวข้อ “การ นำเสนองานวิจัยเป็น ภาษาอังกฤษ (Research Presentation in English)”	24 พฤษภาคม 2566	สถาบันวิจัยและ พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร ณ ห้องประชุม 4901 ชั้น 9	กรุงเทพฯ มรภ.พระนคร 0517/2566

ตารางที่ 1.11 บุคลากรสายวิชาการที่ไปดำเนินงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/ สถานที่จัด	ในประเทศ/ ต่างประเทศ
				อาคารเรียนและ อำนวยการ	

ตารางที่ 1.12 บุคลากรสายสนับสนุนที่ไปดำเนินงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ ปี	หน่วยงาน/ สถานที่จัด	ในประเทศ/ ต่างประเทศ
1.	(1) นางสาวชัชมน ประดิษฐการ (2) นางสาวมณีนีปัทรา มี ชื่อ (3) นางสาวสุภาพรรณ แก้วเพ็ชร (4) นางสาวอรจิรา จันทร์สุคนธ์ (5) นายณัฐวุฒิ จันทร์หอม (6) นายธนาวุฒิ พุกสอน (7) นายอดิศักดิ์ รุ่งพิทักษ์ นนท์(8) นายอนุรักษ์ ตลับ เงิน (9) นายประทีป หาเรือนชีพ (10) นางสาวนิสาร์ตัน โสภณโกโคย (11) นางสาวดวงจันทร์ บุตดาโจอม (12) นางสาวดารัตน์ จันทร์ วงศ์	อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรพัฒนาศักยภาพ และสมรรถนะอาจารย์ผู้ มาตรฐานสากล	14 – 15 มิถุนายน 2565	คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนคร / ชลบุรี	ชลบุรี มรภ. พระนคร 0526/2565
2.	(1) นางสาวชัชมน ประดิษฐการ (2) นางสาวมณีนีปัทรา มี ชื่อ	อบรมหัวข้อ การพัฒนา บุคลิกภาพและการ ให้บริการที่เป็นเลิศ	28 มิถุนายน 2565	คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนคร	กรุงเทพมหานคร วจก. 180/2565

ตารางที่ 1.12 บุคลากรสายสนับสนุนที่ไปปฏิบัติงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/สถานที่จัด	ในประเทศ/ต่างประเทศ
	(3) นางสาวสุภาพรรณ แก้วเพชร (4) นางสาวอรจิรา จันทรสุคนธ์ (5) นายณัฐวุฒิ จันทรหอม (6) นายธนาวุฒิ พุกสอน (7) นายอดิศักดิ์ รุ่งพิทักษ์ นนท์(8) นายอนุรักษ์ ตลับเงิน (9) นายประทีป หาเรือนชีพ (10) นางสาวนิสาร์ตัน โสภณโกโคย (11) นางสาวดวงจันทร์ บุคดาโถม (12) นางสุดารัตน์ จันทรวงษ์				
3.	(1) นางสาวสุภาพรรณ แก้วเพชร (2) นางสาวอรจิรา จันทรสุคนธ์ (3) นางสาวนิสาร์ตัน โสภณโกโคย (4) นายณัฐวุฒิ จันทรหอม (5) นายประทีป หาเรือนชีพ (6) นายอดิศักดิ์ รุ่งพิทักษ์ นนท์(7) นายอนุรักษ์ ตลับเงิน (8) นางสาวดวงจันทร์ บุคดาโถม	อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การเขียนคู่มือ การปฏิบัติงาน”	19, 25 กรกฎาคม และ 5 สิงหาคม 2565	คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนคร	กรุงเทพมหานคร วจก. 221/2565
4.	(1) นางสาวสุภาพรรณ แก้วเพชร (2) นางสาวมณีนีปัทรา มีชื่อ	อบรมหัวข้อ “English Skill FMS Staff”	16 และ 23 สิงหาคม 2565	คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนคร	กรุงเทพมหานคร วจก. 262/2565

ตารางที่ 1.12 บุคลากรสายสนับสนุนที่ไปดำเนินงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/สถานที่จัด	ในประเทศ/ต่างประเทศ
	(3) นางสาวอรจิรา จันท์สุคนธ์ (4) นางสาวนิสาร์ตัน โสภณโกโคย (5) นายณัฐวุฒิ จันท์หอม (6) นายธนาวุฒิ พุกสอน (7) นายประทีป หาเรือนชีพ (8) นายอดิศักดิ์ รุ่งพิทักษ์ นนท์(9) นายอนุรักษ์ ตลับเงิน (10) นางสาวดวงจันทร์ บุคดาโจอม (11) นางสาวดารัตน์ จันท์วงษ์				
5.	นายธนาวุฒิ พุกสอน	อบรมเชิงปฏิบัติการ มาตรฐานการดำเนินงาน ของคณะกรรมการ วิชาการและจริยธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร	27 กุมภาพันธ์ 2566	สถาบันวิจัยและ พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร ห้องประชุม ชั้น 9 อาคารเรียน และอำนวยการ	กรุงเทพฯ มรภ.พระนคร 0159/2566
6.	(1) นางสาวชัชมน ประดิษฐการ (2) นายอดิศักดิ์ รุ่งพิทักษ์ นนท์ (3) นายประทีป หาเรือนชีพ (4) นายธนาวุฒิ พุกสอน (5) นางสาวดวงจันทร์ บุคดาโจอม (6) นางสาวนิสาร์ตัน โสภณโกโคย (7) นางสาวมณีนีปัทรา มี ชื่อ	อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรพัฒนาศักยภาพ และสมรรถนะอาจารย์ผู้ มาตรฐานสากล	10 – 11 พฤษภาคม 2566	คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนคร / นครนายก	นครนายก มรภ. พระนคร 0395/2566

ตารางที่ 1.12 บุคลากรสายสนับสนุนที่ไปปฏิบัติงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/ สถานที่จัด	ในประเทศ/ ต่างประเทศ
7.	(1) นางสาวชัชมน ประดิษฐการ (2) นางสาวมณีนีปัทรา มี ชื่อ (3) นางสาวสุภาพรรณ แก้วเพชร (4) นางสาวอรจิรา จันทร์สุคนธ์ (5) นางสาวนิสาร์ตัน โสภณโกโคย (6) นายณัฐวุฒิ จันทร์หอม (7) นายธนาวุฒิ พุกสอน (8) นายประทีป หาเรือนชีพ (9) นายอดิศักดิ์ รุ่งพิทักษ์ นนท์(10) นายอนุรักษ์ ตลับเงิน (11) นางสาวดวงจันทร์ บุตดาโถม (12) นางสุดารัตน์ จันทร์ วงษ์	อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “เทคนิคการ เขียนผลงานเชิง วิเคราะห์” ระยะที่ 1	3 และ 9 กุมภาพันธ์ 2566	คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนคร	กรุงเทพมหานคร วจก. 019/2566
		อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “เทคนิคการ เขียนผลงานเชิง วิเคราะห์” ระยะที่ 2	10 และ 30 มีนาคม 2566	คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนคร	กรุงเทพมหานคร วจก. 019/2566
		อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “เทคนิคการ เขียนผลงานเชิง วิเคราะห์” ระยะที่ 3	7 และ 28 เมษายน 2566	คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนคร	กรุงเทพมหานคร วจก. 019/2566
		อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “เทคนิคการ	12 พฤษภาคม และ	คณะวิทยาการ จัดการ	กรุงเทพมหานคร วจก. 019/2566

ตารางที่ 1.12 บุคลากรสายสนับสนุนที่ไปปฏิบัติงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/ สถานที่จัด	ในประเทศ/ ต่างประเทศ
		เขียนผลงานเชิงวิเคราะห์” ระยะที่ 4	2 มิถุนายน 2566	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	
8.	(1) นายณัฐวุฒิ จันทร์หอม (2) นายธนาวุฒิ พุกสอน (3) นางสาวสุภาพรรณ แก้วเพชร (4) นางสาวอรจิรา จันทรสุคนธ์ (5) นางสาวดารัตน์ จันทรวงษ์	อบรมหัวข้อการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	9 มีนาคม 2566	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	กรุงเทพมหานคร วจก. 097/2566
9.	(1) นางสาวมณีนีปัทรา มีชื่อ (2) นางสาวนิสาร์ตัน โสภณโกโคย (3) นางสาวดวงจันทร์ บุตตาโจอม	อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “โครงการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านจิตพิสัยสำหรับบุคลากร” รุ่นที่ 1	8 พฤษภาคม 2566	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	กรุงเทพมหานคร มรภ. พระนคร 0362/2566
	(1) นายประทีป หาเรือนชีพ (2) นายอดิศักดิ์ รุ่งพิทักษ์นนท์	อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “โครงการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านจิตพิสัยสำหรับบุคลากร” รุ่นที่ 2	9 พฤษภาคม 2566	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	กรุงเทพมหานคร มรภ. พระนคร 0362/2566
	(1) นายณัฐวุฒิ จันทร์หอม (2) นายอนุรักษ์ ตลับเงิน	อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “โครงการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านจิตพิสัยสำหรับบุคลากร” รุ่นที่ 3	10 พฤษภาคม 2566	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	กรุงเทพมหานคร มรภ. พระนคร 0362/2566
	(1) นางสาวสุภาพรรณ แก้วเพชร (2) นางสาวอรจิรา จันทรสุคนธ์	อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “โครงการส่งเสริมสมรรถนะและ	11 พฤษภาคม 2566	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	กรุงเทพมหานคร มรภ. พระนคร 0362/2566

ตารางที่ 1.12 บุคลากรสายสนับสนุนที่ไปปฏิบัติงานประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/สถานที่จัด	ในประเทศ/ต่างประเทศ
		ทักษะด้านจิตพิสัยสำหรับบุคลากร” รุ่นที่ 4		มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	
	(1) นางสุภารัตน์ จันทร์วงศ์ (2) นายธนาวุฒิ พุกสอน	อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “โครงการส่งเสริมสมรรถนะ)และทักษะด้านจิตพิสัยสำหรับบุคลากร” รุ่นที่ 5	12 พฤษภาคม 2566	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	กรุงเทพมหานคร มรภ.พระนคร 0362/2566
10.	(1) นางสาวณิธิปัทรา มีชื่อ (2) นายณัฐวุฒิ จันทร์หอม (3) นางสุภารัตน์ จันทร์วงศ์	อบรมโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งานประกันสังคมสู่ผู้ประกันตน ประจำปี 2566	22 พฤษภาคม 2566	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	กรุงเทพมหานคร มรภ.พระนคร 0504/2566

ตารางที่ 1.13 โครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรของ คณะวิทยาการจัดการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กิจกรรม พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	คณบดี รองคณบดี	14,400
2	โครงการ พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กิจกรรม พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยของคณาจารย์	รองคณบดี	54,000
3	การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	หัวหน้าสำนักงานฯ	100,000
4	การพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะอาจารย์สู่มาตรฐานสากล	รองคณบดี	150,000
5	การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความวิจัย บทความวิชาการเพื่อการตีพิมพ์ในฐาน TCI	รองคณบดี	24,000
6	การเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรเพื่อรองรับมาตรฐานสากล	รองคณบดี	300,000

ตารางที่ 1.15 ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมินปีที่ผ่านมา

องค์ประกอบคุณภาพ	ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพภายในปีการศึกษา 2564	ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	1. การเขียนรายงานผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนประเภทต่างๆทั้ง 13 แผนที่เกี่ยวข้องกับตัวบ่งชี้ในระดับคณะ ยังไม่มีการระบุรายละเอียดเนื้อหาในแผนให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่จะเชื่อมโยงไปสู่การดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินขั้นต่อไป 2. การเขียนรายงานผลการดำเนินงานบางรายการอาจยังไม่ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามเจตนารมณ์ของการกำหนดการประเมิน รวมถึงการอ้างอิงเอกสารหลักฐานบางรายการอาจไม่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานและในเกณฑ์การประเมินแต่ละข้อหรือแต่ละระดับยังมีการระบุเอกสารที่ซ้ำซ้อนกัน 3. คณะฯ กำลังอยู่ในขั้นต้นของการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ประกอบด้วยตัวบ่งชี้ที่ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะด้านดิจิทัล จึงอาจจะยังไม่สามารถดำเนินการได้บรรลุวัตถุประสงค์ในบางประเด็น	1. คณะฯ ได้มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนทุกแผนโดยระบุประเด็นให้ครอบคลุม เช่น วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการหรือกิจกรรม ระยะเวลาของโครงการหรือกิจกรรม ผู้รับผิดชอบ เป็นต้น เพื่อเป็นจุดตั้งต้นในการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน หรือประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมต่อไป 2. คณะฯ จัดทำโครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เพื่อบูรณาการแผนงาน 13 แผนที่เกี่ยวข้องกับตัวบ่งชี้ในระดับคณะ 3. คณะฯ ได้มีการจัดประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่ออธิบายเกณฑ์การประเมินการประกันคุณภาพตามเกณฑ์ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 4. คณะฯ ได้มีการประสานความร่วมมือไปยังสถาบันภาษาและสำนักส่งเสริมวิทยบริการในการส่งเสริมให้นักศึกษามีสมรรถนะและทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษและดิจิทัล นอกจากนี้ในปีการศึกษา 2565 คณะฯ ได้มีการปรับปรุงกระบวนการภายในคณะโดยให้นักศึกษาทุกสาขาวิชาชั้นปีที่ 4 อบรมภาษาอังกฤษและทดสอบเพื่อรับประกาศนียบัตรที่เป็นเป็นมาตรฐาน CEFR และคณะฯ ยังจัดอบรมเสริมในเรื่องสมรรถนะและทักษะดิจิทัลให้กับนักศึกษาของคณะฯ

องค์ประกอบคุณภาพ	ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน คุณภาพภายในปีการศึกษา 2564	ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
	4. ในตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ประเด็นด้านผลลัพธ์ของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม บางหลักสูตรในคณะยังไม่มีปรากฏการณ์การมีส่วนร่วมในการสร้างผลงานของนวัตกรรมที่ชัดเจน รวมถึงการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ในแง่มุมต่างๆ	5. คณะฯ ได้มีการจัดประชุมคณาจารย์ในจัดโครงการและส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมโครงการเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านต่างๆ
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมกับสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐหรือเอกชน ต่างประเทศ ให้เกิดเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น 2. เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ จากภายในและภายนอกสถาบัน ยังไม่ เป็นไปตามเป้าหมาย	1. คณะฯ ได้มีการเซ็นข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ Hubei University of Technology ประเทศจีน เพื่อสร้าง เครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิชาการ งานวิจัย 2. คณะฯ ได้จัดโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริม ให้คณาจารย์ทำงานวิจัยเพื่อให้เป็นไปตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	คณะฯ ได้ดำเนินโครงการบริการวิชาการโดย ความรับผิดชอบหลายโครงการที่สอดคล้อง กับความถนัดความเชี่ยวชาญของคณะ เช่น โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ University as Market Places โดยมีการ ระบุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนและผล อย่างชัดเจน สามารถสร้างประโยชน์ให้แก่ ชุมชนเป้าหมายอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม	คณะฯ ได้ดำเนินการโครงการบริการวิชาการ โดยเน้นความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของคณะ วิทยาการจัดการ นอกจากนี้ในปี 2565 คณะฯ ยังได้ดำเนินโครงการบริการวิชาการ ในโครงการ BCG เพื่อเป็นการยกระดับการ พัฒนาชุมชนเป้าหมายในจังหวัดนนทบุรี
องค์ประกอบที่ 4 ศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย	-	-
องค์ประกอบที่ 5 สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้	-	-

บทที่ 2

รายงานผลการดำเนินงาน

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์

ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 2.1 ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร

ลำดับ	หลักสูตร	องค์ประกอบที่ 1	ผลประเมิน	ระดับคุณภาพ
1	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	✓	3.82	ระดับคุณภาพดี
2	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	3.67	ระดับคุณภาพดี
3	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	✓	4.05	ระดับคุณภาพดีมาก
4	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	✓	3.90	ระดับคุณภาพดี
5	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	✓	4.05	ระดับคุณภาพดีมาก
6	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	✓	3.86	ระดับคุณภาพดี
7	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	✓	3.65	ระดับคุณภาพดี
8	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	✓	3.93	ระดับคุณภาพดี
9	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน	✓	3.39	ระดับคุณภาพดี
10	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (สองภาษา)	✓	3.44	ระดับคุณภาพดี
11	*หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	✓	3.71	ระดับคุณภาพดี
12	*หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา	✓	3.82	ระดับคุณภาพดี
	ผลรวมค่าคะแนนของทุกหลักสูตร		45.29	
	จำนวนหลักสูตรทั้งหมด		12	
	คะแนนที่ได้		3.77	

หมายเหตุ	ระดับคะแนนประเมิน:	คะแนนผลการประเมิน	0.01-2.00	ระดับคุณภาพน้อย
		คะแนนผลการประเมิน	2.01-3.00	ระดับคุณภาพปานกลาง
		คะแนนผลการประเมิน	3.01-4.00	ระดับคุณภาพดี
		คะแนนผลการประเมิน	4.01-5.00	ระดับคุณภาพดีมาก

* มียกเว้นตัวบ่งชี้

เกณฑ์การประเมิน

ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินทุกหลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ

สูตรการคำนวณ

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนประเมินทุกหลักสูตร}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ}}$$

การบรรลุเป้าหมาย

ตั้งเป้าหมายความที่ 3.65 คะแนน ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย ☒ บรรลุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน		คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
3.65	3.70	3.77	3.7	3.77

รายการหลักฐานอ้างอิง

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
วจก.1.1-1-01	รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ทั้ง 12 หลักสูตร
วจก.1.1-1-02	รายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตร ทั้ง 12 หลักสูตร

ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก เป็นคะแนนระหว่าง 0-5

การคำนวณ

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ตามสูตร

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

ตารางที่ 2.2 จำนวนอาจารย์ประจำจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา

จำนวนอาจารย์ตามคุณวุฒิการศึกษา	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในปีการศึกษา				
		2561	2562	2563	2564	2565
อาจารย์วุฒิปริญญาตรี	คน	-	-	-	-	-
อาจารย์วุฒิปริญญาโท	คน	33	30	26	23	21
อาจารย์วุฒิปริญญาเอก	คน	39.5	48.5	47	44	41
รวมจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (นับรวมที่ลา ศึกษาต่อ)	คน	72.5	81.5	73	67	62
ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาตรี	ร้อยละ	-	-	-	-	-
ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาโท	ร้อยละ	45.52	36.81	35.62	34.33	33.87
ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	54.48	59.51	64.38	65.67	66.13

หมายเหตุ จำนวนอาจารย์ที่ลดลงเนื่องจากเกษียณอายุราชการ หมดสัญญาจ้าง รวมถึงมีอาจารย์โอนย้ายสังกัด

ผลการดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2565 อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มีอาจารย์วุฒิปริญญาโท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 33.87 และอาจารย์วุฒิปริญญาเอก จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 66.13

การคำนวณ

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{66.13}{40} \times 5 = 8.27$$

การบรรจุเป้าหมาย

ตั้งค่าเป้าหมายร้อยละ 60 ☐ ไม่บรรจุเป้าหมาย ☒ บรรจุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน		คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564
60	65.67	66.13	5	5

รายการหลักฐานอ้างอิง

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
ตารางที่ 1.6	จำนวนอาจารย์ประจำในแต่ละหลักสูตรจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิการศึกษา
ตารางที่ 1.7	จำนวนอาจารย์ประจำที่มีวุฒิ ปริญญาโท ปริญญาเอก

ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

การคำนวณ

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการตามสูตร

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

ตารางที่ 2.3 จำนวนอาจารย์จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ (นับรวมที่ลาศึกษาต่อ)

จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	หน่วย วัด	ผลการดำเนินงานในปีการศึกษา				
		2561	2562	2563	2564	2565
ศาสตราจารย์	คน	-	-	-	-	-
รองศาสตราจารย์	คน	-	1	1	1	1
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คน	24	24	24	37	36
อาจารย์ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	คน	48.5	52.5	48	29	25
รวมจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (นับรวมที่ลาศึกษาต่อ)	คน	72.5	77.5	73	67	62
รวมอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการ (ผศ. รศ. และ ศ.)	คน	24	25	25	38	37
ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการ (ผศ. รศ. และ ศ.)	ร้อยละ	33.10	32.26	34.25	56.72	59.68

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2564 อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการได้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มในระดับ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 13 คน

การคำนวณ

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{59.68}{60} \times 5 = 4.97$$

การบรรจุเป้าหมาย

ตั้งค่าเป้าหมายร้อยละ 35 ☐ ไม่บรรจุเป้าหมาย ☒ บรรจุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน		คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
ร้อยละ 35	ร้อยละ 56.72	ร้อยละ 59.68	4.73	4.97

รายการหลักฐานอ้างอิง

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.3)1.1	คำสั่งแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

ข้อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน	การดำเนินงาน
1	จัดให้บริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ	☒
2	มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา	☒
3	จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา	☒
4	ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อ ไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	☒
5	นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูลเพื่อส่งให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา	☒
6	ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า	☒

☒ ข้อที่ 1 จัดให้บริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ มีผลการดำเนินงานในการจัดให้บริการด้านต่าง ๆ กับนักศึกษาและศิษย์เก่า ซึ่งคณะวิทยาการจัดการ ได้จัดกิจกรรม/โครงการร่วมกับมหาวิทยาลัย และหลักสูตรให้กับนักศึกษาทุกชั้นปีได้เข้ามามีส่วนร่วม โดยคณะจัดให้มีการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการแนะแนวความรู้ ความเข้าใจเบื้องต้นในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยที่เป็นประโยชน์กับนักศึกษา ทั้งนี้ นอกเหนือจากกิจกรรม/โครงการของหลักสูตรแล้ว คณะวิทยาการจัดการมีกระบวนการดังนี้

- อาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มเรียน ให้คำปรึกษาทางวิชาการ อย่างทั่วถึง สะดวก และรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา

คณะวิทยาการจัดการ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษาทุกชั้นปี และได้จัดโครงการสัมมนาอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมอาจารย์ที่ปรึกษาในการทำหน้าที่ และบทบาทอาจารย์ที่ปรึกษาในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา ซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับเจ้าหน้าที่ธุรการสำนักงานคณะได้ให้คำชี้แนะในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อีกทั้งการบริการอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษา ซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาทั้งทางด้านวิชาการ โดยการให้อาจารย์ที่ปรึกษาได้พูดคุยกับนักศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาในรูปแบบผสมผสานทั้งออนไลน์และออนไซต์ ชี้แนะแนวทางแก้ปัญหาต่าง ๆ เช่น การเรียน การกู้ยืมทุนเพื่อการศึกษา ใช้ชีวิตในสังคมปัจจุบัน การตระหนักรู้ในการปรับตัว และความ

เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงปัญหาส่วนตัวรายบุคคล รวมทั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทุกคน ได้จัดทำแฟ้มประวัติ นักศึกษา เพื่อบันทึกข้อมูลนักศึกษารายบุคคล

- **คณาจารย์ รุ่นพี่ คณะ และสโมสรนักศึกษา ให้คำปรึกษาการจัดกิจกรรมนอก ห้องเรียนและการใช้ชีวิต** คณะและกองพัฒนานักศึกษามีการแต่งตั้งอาจารย์ เพื่อให้คำปรึกษาด้านการจัด กิจกรรมอบรมต่าง ๆ แก่นักศึกษา ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. มีช่องทางการให้คำปรึกษาผ่านหลายช่องทาง โดยใช้สื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ เช่น Open Chat Line, Facebook, เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ บริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ประสานกับอาจารย์ที่ปรึกษาในแต่ละหมู่เรียนคอยให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการ ด้านอาชีพ การปรับตัว บุคลิกภาพ และการใช้ชีวิตได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

2. คณะวิทยาการจัดการได้จัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ความรู้ในการเตรียมความพร้อมและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา เช่น จัดโครงการปฐมนิเทศนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับ นักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2565 ภายใต้กิจกรรมการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2565 ภายใต้กิจกรรมมอบตนเป็นศิษย์ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2565 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2565 ณ หอประชุมภัทรมาหาราช มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และมีการ ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fan Page คณะวิทยาการจัดการ Facebook Fan Page เต็ก ววก. โดยมีผู้บริหารของคณะ ประธานแต่ละหลักสูตร กล่าวให้ความรู้ความเข้าใจทั้งด้านการเรียน การทำกิจกรรม การประพฤติปฏิบัติตน และการป้องกันปัญหาต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นแก่นักศึกษา คลิปวิดีโอแนะนำอาคาร เรียน เจ้าหน้าที่ที่คอยให้บริการประจำคณะที่นักศึกษาจำเป็นต้องเข้ามาใช้บริการ และตัวแทนนักศึกษารุ่น พี่ที่จบการศึกษาไปแล้วได้ให้สัมภาษณ์ผ่านกิจกรรมออนไลน์ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมอง ด้าน ความสำเร็จในชีวิตและการเรียน ให้แก่น้องๆ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดแนวทางการวางแผนด้านการ เรียนต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.4)1.1	กิจกรรมมอบตนเป็นศิษย์ คณะวิทยาการจัดการ (ปฐมนิเทศ)
1(1.4)1.2	แบบสรุปและรายงานการพบที่ปรึกษา/การให้คำแนะนำ ประจำปี การศึกษา 2565
1(1.4)1.1	คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปีการศึกษา 2565

☒ ข้อที่ 2 มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

- มีการให้ข้อมูลที่หลากหลายและทันสมัยกับนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ โดยสโมสรนักศึกษาร่วมกับกองพัฒนานักศึกษา หลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาในด้านข้อมูลข่าวสาร เช่น การลงทะเบียนเรียน การจัดกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา ทุนการศึกษา แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ กองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ข่าวสารเกี่ยวกับอาชีพ แหล่งงาน ฯลฯ

- คณะมีช่องทางให้ข้อมูลที่มีความหลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย ทุกที่ ทุกเวลา

คณะมีการดำเนินการพัฒนาช่องทางให้ข้อมูลที่มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ทั้งเกี่ยวกับการเรียนการสอน การทำกิจกรรม การรับสมัครงาน สามารถกระทำผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่

1. การให้ข้อมูลแก่นักศึกษาผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัย เช่น การให้ข้อมูลภาวะการมีงานทำของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การบริหารจัดการตารางสอน หมู่เรียนต่าง ๆ เป็นต้น

2. การบริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาเกี่ยวกับแหล่งงานภายนอก โดยเผยแพร่ในเว็บไซต์ของคณะ <https://manage.pnru.ac.th/> ซึ่งมีฐานข้อมูลแหล่งงานภายนอก ในการประชาสัมพันธ์การรับสมัครงานให้นักศึกษาทุกหลักสูตรที่มีความสนใจ

3. การให้ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ในเว็บไซต์ของคณะ และชาวอื่นๆ เช่น การมอบทุนการศึกษา ข่าวสารการแนะนำหลักสูตร/สาขาที่นักศึกษามีความสนใจเข้ามาเรียน รวมทั้งการประกอบอาชีพในอนาคตสำหรับหลักสูตร/สาขาที่นักศึกษาเลือกเรียน

4. Facebook กองพัฒนานักศึกษา, Facebook คณะวิทยาการจัดการ, Facebook ฝ่ายพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ และ Facebook Fan Page เด็ก วจก. เพื่อให้นักศึกษาได้รับทราบความเคลื่อนไหวในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนของคณะ กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมการมีส่วนร่วมในการเป็นจิตอาสา

5. เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์คณะ

6. โทรศัพท์ประชาสัมพันธ์ชั้น 1 ของอาคารคณะวิทยาการจัดการ

7. Line กลุ่มนักศึกษาที่มีอาจารย์เป็นปรึกษา, Line กลุ่มแต่ละวิชา

8. อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา

9. บุคลากรฝ่ายสนับสนุนของคณะวิทยาการจัดการ

10. Facebook ของคณะวิทยาการจัดการ (เด็ก วจก.)

11. Line open chat สำหรับนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะวิทยาการจัดการ

- คณะให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสให้กับ
นักศึกษา

คณะวิทยาการจัดการจัดการจัดกิจกรรมที่พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 คือ กิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านกีฬาและสุขภาพ (กีฬากาซะลอง และกีฬากุบแดงเกมส์) เพื่อส่งเสริมสุขภาพแก่นักศึกษารวมทั้งสร้างจิตสำนึกความมีน้ำใจนักกีฬาและความสามัคคี ซึ่งกีฬากาซะลองเกม ณ สนามกีฬา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 – 26 สิงหาคม พ.ศ. 2565 กิจกรรมประกวดดาวเดือน เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้วัฒนธรรมอันดีงามในการอยู่ร่วมกัน เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในกิจกรรมและรู้จักปรับตัวในพหุสังคมวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ ณ หอประชุมพิณเนศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2565

โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรรมสังคม กิจกรรมวิศวกรรมสังคม คณะวิทยาการจัดการ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ในการเรียนรู้ และบริการวิชาการเพื่อการแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ณ ตำบล บางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัด นนทบุรี ระยะทำกิจกรรม 3 ไตรมาส กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมด้านการประกอบอาชีพภายใต้วัฒนธรรมดิจิทัล เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2566 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการทุกชั้นปี มีโอกาสในการพัฒนาศักยภาพการประกอบอาชีพทางเลือก ที่หลากหลายในศาสตร์วิชาสาขาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาด้านทักษะ ความรู้ความสามารถ มีความคิดสร้างสรรค์ รู้ทันเหตุการณ์ มีความเป็นสากลในยุคดิจิทัล การจัดการเรียนรู้โดยใช้เกมจำลองสถานการณ์ (Simulation Gaming) ให้ผู้เรียนได้ทดลองปฏิบัติจริง เป็นการผสมผสานระหว่างการแสดงบทบาทสมมติให้เข้ากับเกมที่มีกฎเฉพาะ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพเมื่อจบการศึกษา มีการบูรณาการการเรียนการสอนแบบ Project-Based ในรายวิชาต่าง ๆ เป็นการเสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ที่เน้นสร้างบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills)

รวมถึงกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและคุณภาพการศึกษา โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น 2 ส่วน คือ การทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 การทำกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่าย ในวันที่ 8 – 10 มีนาคม พ.ศ. 2566 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ จังหวัดฉะเชิงเทรา ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์วิถีไทย จังหวัดชลบุรี นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการทุกชั้นปี มีโอกาสในการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ แลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างสโมสรนักศึกษา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านสุขภาวะจิตของนักศึกษา ส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนา สามารถปรับตัวตามสถานการณ์ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม อันเกี่ยวกับการศึกษาตามโครงการราชดารีในพื้นที่จังหวัด ชลบุรี เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

-คณะให้ข้อมูลแหล่งงานนักศึกษาทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาเพื่อสนับสนุนให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ วางแผนดำเนินการในการจัดทำสื่อที่ใช้เป็นช่องทางในการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร ผ่านทางช่องยูทูป การมีแหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลา โดยประกาศทางเว็บไซต์คณะในการให้ข้อมูลกับนักศึกษาที่ทันสมัยมากขึ้น และแผนเพจ เด็ก วจก. รวมทั้งการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการจัดหาแหล่งงานให้กับนักศึกษานอกเวลา

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.4)2.1	Line กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา
1(1.4)2.2	Facebook สโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
1(1.4)2.3	ภาพถ่ายแหล่งเรียนรู้ที่คณะจัดให้กับนักศึกษา
1(1.4)2.4	สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับนักศึกษา

☑ ข้อที่ 3 จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับหลักสูตรในการจัดกิจกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานเมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษา เพื่อสร้างทักษะการปฏิบัติงาน การเตรียมตัวสำหรับสมัครงาน การพัฒนาบุคลิกภาพและการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยจัดโครงการและกิจกรรมดังนี้

- จัดโครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะที่จำเป็นยุคดิจิทัล

กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ และเตรียมความพร้อมก่อนการทำงาน เพื่อส่งเสริม พัฒนาบุคลิกภาพ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 ณ หอประชุมภัทรมหาราช มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาคเอกชนเข้าร่วมในการเปิดรับสมัครงาน ให้แก่นักศึกษาที่สนใจสามารถกรอกใบสมัครได้ภายในงาน ซึ่งมีหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องคอยให้คำแนะนำแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และเพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานจากวิทยากรซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ โดยเตรียมความพร้อมเพื่อให้นักศึกษาได้มีภาวะการเป็นผู้นำ พัฒนาทักษะด้านด้านดิจิทัล ด้วยการเรียนรู้การส่งประวัติ (Resume) สมัครงานผ่าน Platform ที่สามารถสมัครงานได้หลายหน่วยงานในเวลารวดเร็ว วิทยากรเปิดโอกาสให้นักศึกษาสอบถามข้อสงสัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการสมัครงานและการเป็นผู้ประกอบการ ทำให้นักศึกษารู้จักปรับตัวให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันและมีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 10 หลักสูตร

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดกิจกรรม คณะยังได้จัดอบรมโครงการส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาทักษะวิชาชีพแก่นักศึกษา เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2566 ณ ห้องประชุม ชั้น 8 อาคารเฉลิมพระเกียรติ คณะวิทยาการจัดการ ผู้เข้าร่วมอบรม คือ นักศึกษาศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการ โดย

ได้เชิญวิทยากรซึ่งมีประสบการณ์ตรงในการจัดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนให้นักศึกษามีทักษะและแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจออนไลน์ Content Marketing เทคนิคการ Live ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ส่งผลให้นักศึกษาได้มีทักษะด้านต่าง ๆ ที่นำไปใช้ในการทำงานในอนาคต

- นักศึกษาทุกคนได้มีโอกาสเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน

ทุกหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการได้มีการเตรียมความพร้อมก่อนให้นักศึกษาออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสมัครงานหลังจากสำเร็จการศึกษา โดยดำเนินการผ่านโครงการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ซึ่งแต่ละหลักสูตรได้ดำเนินโครงการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามทักษะในแต่ละสาขาวิชาชีพของตนเอง เช่น

หลักสูตร	โครงการ/กิจกรรม
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	กิจกรรม การพัฒนาสมรรถนะของนักวิชาชีพบัญชีในยุคดิจิทัล มีทักษะทางวิชาชีพ ทักษะการทำงานแบบมีส่วนร่วม สามารถใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	โครงการพัฒนาบุคลิกภาพ และ Human Soft Skill โครงการนี้ช่วยฝึกทักษะทางด้านสังคม เทคโนโลยี และทักษะทางวิชาชีพ
สาขาวิชาการตลาด	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะความรู้ ทักษะภาษาอังกฤษ ให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในงานการตลาด คณะวิทยาการจัดการ เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลิกภาพ การบริการ ก่อนเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาภาคปกติก่อนเข้าสู่สถานประกอบการนิเทศศาสตร์ และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจและทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน	โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่งานธุรกิจสายการบิน ในสถานการณ์โควิด 19 คณะวิทยาการจัดการ นักศึกษามีการพัฒนาด้านความรู้ การคิด วิเคราะห์ และนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดองค์ความรู้ โดยเตรียมความพร้อมเข้าสู่สายอาชีพในธุรกิจสายการบิน

หลักสูตร	โครงการ/กิจกรรม
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	กิจกรรมการแข่งขันมัคคุเทศก์/การแข่งขันทักษะงานด้านโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ โดยเตรียมความพร้อมเข้าสู่สายอาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมในอนาคต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล	กิจกรรมพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้วยการพัฒนา Soft Skill กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเตรียมความพร้อมสู่สายอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.4)3.1	โครงการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพแต่ละหลักสูตร
1(1.4)3.2	โครงการพัฒนาทักษะความรู้ให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ
1(1.4)3.3	กิจกรรมกิจกรรม การพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาวิชาชีพบัญชีในยุคดิจิทัล
1(1.4)3.4	โครงการพัฒนาบุคลิกภาพ และ Human Soft Skill
1(1.4)3.5	กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในงานการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
1(1.4)3.6	โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาภาคปดก่อนเข้าสู่สถานประกอบการนิเทศศาสตร์ และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันนิเทศศาสตร์
1(1.4)3.7	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่งานธุรกิจสายการบินในสถานการณ์โควิด 19 คณะวิทยาการจัดการ
1(1.4)3.8	กิจกรรมการแข่งขันมัคคุเทศก์/การแข่งขันทักษะงานด้านโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ

☒ ข้อที่ 4 ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการร่วมกับหลักสูตรในการดำเนินการเก็บแบบสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษา ภาคปกติ ชั้นปีที่ 1-4 ทุกสาขาวิชา ประจำปีการศึกษาที่ 2564 และ 2565 ที่มีต่อการปฏิบัติหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการประเมิน		
1.	ความพึงพอใจอาจารย์ในทุกๆด้าน เฉลี่ย	4.29		
	ความพึงพอใจอาจารย์ที่ปรึกษาในด้านต่างๆ ดังนี้			
	ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิต	2563	2564	2565
	1.1 ช่องทาง/ความสะดวกในการติดต่อกับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ	3.84	3.92	3.97
	1.2 นักศึกษาได้รับคำแนะนำการลงทะเบียนเรียน การกำหนดแผนการเรียนตามหลักสูตรโดยอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ	3.95	4.21	4.32
	1.3 การให้เวลาในการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ	4.02	4.25	4.41
	1.4 อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้ความสนใจ ติดตาม ผลการเรียนของนักศึกษา เพื่อช่วยให้นักศึกษาเรียนจบตามเวลาของหลักสูตร	3.98	4.27	4.39
	1.5 อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้ความช่วยเหลืออื่นๆ หรือถ่ายทอดประสบการณ์อื่นๆ แก่นักศึกษา ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น และช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ	4.24	4.31	4.35
	เฉลี่ย	4.01	4.19	4.29

	จากผลการประเมินการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะในข้อ 1 ของอาจารย์ที่ปรึกษา จากหลักสูตร การให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษาในข้อ 2 และ กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษาในข้อ 3 ทำให้ทางคณะวิทยาการจัดการทราบสิ่งที่ควรเพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงต่อไป	
2.	ความพึงพอใจในการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลา และนอกเวลาแก่นักศึกษา (จากผลการประเมินส่วนที่ 3 (1-7))	4.25
3.	กิจกรรมเตรียมความพร้อมเมื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา - กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการทำงาน คณะวิทยาการจัดการ	4.16

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.4)4.1	แบบสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการให้คำแนะนำ/ปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา
1(1.4)4.2	สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาด้านการควบคุมดูแลให้คำปรึกษา
1(1.4)4.3	แบบประเมินความพึงพอใจในการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลา
1(1.4)4.4	โครงการพัฒนาเตรียมความพร้อมเมื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา

☒ ข้อที่ 5 นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูลเพื่อส่งเสริมผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ ได้นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงาน ดังนี้

5.1 การปรับปรุงการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ

1) คณะฯ ให้อาจารย์ที่ปรึกษาปฏิบัติหน้าที่ให้คำปรึกษาและพบปะนักศึกษามากขึ้น ให้ความสำคัญต่อการรับฟังปัญหาของนักศึกษา โดยผ่านที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการและคณะกรรมการ

บริหารคณะ และที่ประชุมอาจารย์ทั้งคณะ ซึ่งทางคณะได้จัดตารางเรียนวันพุธ ตั้งแต่เวลา 13.00-17.00 น. เป็นชั่วโมงโฮมรูมและกิจกรรม เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาได้ทำกิจกรรมมากขึ้น

2) เพิ่มช่องทางการติดต่อนักศึกษาในที่ปรึกษา ผ่านไลน์กลุ่มนักศึกษาในที่ปรึกษา และไลน์กลุ่มวิชาเรียน video conference, Line open chat และ Facebook Fan Page เพื่อให้ข่าวสารด้านการเรียน ข่าวสารทุนการศึกษา ข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

3) เน้นย้ำการให้เจ้าหน้าที่ปรับปรุงการให้บริการด้วยความเป็นมิตร ใส่ใจ กระตือรือร้น และยิ้มแย้มแจ่มใส ต่อนักศึกษาที่มาติดต่อ

4) หลีกเลี่ยงกิจกรรมที่จะกระทบต่อการเรียน เช่น กิจกรรมรับน้องของนักศึกษาต้องให้ดำเนินการตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย กำหนดเวลาในการทำกิจกรรม และต้องขออนุญาตทำกิจกรรมต่อผู้บริหาร

5) เพิ่มรายวิชาการในกิจกรรมการสอนปรับพื้นฐาน โดยคณะดำเนินการร่วมกับหลักสูตร โดยคณะสอนเกี่ยวกับแรงบันดาลใจในการเรียน การเป็นผู้ประกอบการ การใช้สื่อเทคโนโลยี เช่น การเข้าถึงสื่อออนไลน์ google classroom, google meet, Zoom, Canva โดยในส่วนของหลักสูตร ได้จัดการสอนเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความพร้อมในการเรียนตามศาสตร์ของตนเอง เช่น ทักษะด้านภาษาอังกฤษ ภาษาไทย บุคลิกภาพ และทักษะเชิงเทคโนโลยีดิจิทัลและตัวเลข

5.2 ปรับปรุงการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตรแหล่งงานทั้งเต็มเวลา และนอกเวลาแก่นักศึกษา ทางคณะวิทยาการจัดการมีการดำเนินการเพื่อสร้างพัฒนารูปแบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารและการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา

1) คณะฯ พิจารณาจากยอดการเข้าร่วมของนักศึกษา พบว่ายังมีไม่มากเท่าที่ควร จึงมอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษากระตุ้นให้นักศึกษาเข้าร่วมกลุ่ม Facebook กลุ่มของคณะที่จัดทำขึ้นเพื่อสื่อสารกับนักศึกษาเป็นสำคัญ และมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่าน Facebook กลุ่มของคณะอย่างสม่ำเสมอ

3) พิจารณาเพิ่มช่องทางสื่อสารข่าวสารต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลายขึ้น เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์คณะ จอภาพดิจิทัลชั้น 1 ป้ายประชาสัมพันธ์ในลิฟต์โดยสารคณะ เว็บไซต์คณะ Facebook, Line กลุ่มต่าง ๆ ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา และกลุ่มสโมสรนักศึกษา ดังนั้น ทางคณะวิทยาการจัดการจึงได้มีการดำเนินการเพื่อสร้างพัฒนารูปแบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารและการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา ดังนี้

- นำเสนอข้อมูลทั่วไปผ่านเว็บไซต์ของคณะฯ และมีการเชื่อมโยงหรือส่งผ่านข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางอื่น ๆ ด้วย เช่น Facebook กลุ่ม หรือ Facebook Page ของคณะฯ

- อาจารย์ที่ปรึกษาเปิดไลน์ส่วนตัวให้นักศึกษาในที่ปรึกษาสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น

4) คณะจัดห้องแหล่งเรียนรู้ที่มีวารสารวิชาการ ตำรา และเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อให้นักศึกษาได้ค้นคว้าข้อมูลข่าวสาร และฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมืออุปกรณ์

5.3 การปรับปรุงการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเพื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา

- 1) เพิ่มทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ เช่น ทักษะคอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษ
- 2) ปรับกิจกรรมเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพของแต่ละหลักสูตรให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต และข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ โดยเพิ่มทักษะในด้านการปฏิบัติให้มากกว่าทฤษฎี โดยการอบรมทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ทั้ง โปรแกรม Micro Soft Word/ Excel/ Power Point การพิมพ์เอกสารตามหลักธุรการและสารบรรณ อบรมทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษา เพื่อเพิ่มทักษะด้านภาษาอังกฤษ
- 3) จัดสรรงบประมาณให้ทุกหลักสูตรในการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมในแต่ละสาขาวิชา โดยทุกสาขาวิชาจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง
- 4) คณะได้ปรับปรุงการดำเนินงานโดยการแจ้งความประสงค์ต่อมหาวิทยาลัยในการจัดสรรงบประมาณให้นักศึกษาที่ประสงค์ทำงานระหว่างเรียนมากขึ้นและเพิ่มชั่วโมงการทำงานให้มากขึ้น เพื่อให้ นักศึกษามีรายได้เพิ่มขึ้น ประกอบกับสามารถเพิ่มทักษะและประสบการณ์การทำงานได้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ นักศึกษาสามารถทำงานได้ดีและคล่องแคล่ว เมื่อออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามหลักสูตรแล้ว

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.4)5.1	Line กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา
1(1.4)5.2	Facebook สโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
1(1.4)5.3	Facebook คณะวิทยาการจัดการ

☒ ข้อที่ 6 ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการได้มีการบริหารจัดการการให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์กับศิษย์เก่า อย่างเป็นระบบตามกระบวนการ PDCA

Plan การวางแผนบนพื้นฐานของข้อมูล

ในด้าน demand คณะได้มีการทำแบบสำรวจถึงความต้องการจำเป็นในทักษะที่ต้องการพัฒนาตนเองทั้งที่เป็นแบบ reskill และ upskill โดยทำแบบสำรวจด้วยฟอร์มอัตโนมัติ (google form) กับศิษย์เก่าผ่านช่องทางต่างๆ เช่น fan page ของคณะ facebook ส่วนตัวของอาจารย์ หรือของหลักสูตร line open chat ทำให้ทราบถึงความต้องการของศิษย์เก่า

ในด้าน supply คณะได้สอบถามถึงความเชี่ยวชาญของอาจารย์และศิษย์เก่าที่ประสงค์จะถ่ายทอดให้กับศิษย์เก่าเพื่อสำรวจและรวบรวมองค์ความรู้ที่มีประโยชน์

สนับสนุนการทำกิจกรรมและสร้างช่องทางให้ทั้ง 2 ฝ่ายได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้

Do ให้บริการที่สอดคล้องกันระหว่างองค์ความรู้ที่มีกับความต้องการของศิษย์เก่า

คณะได้จัดทำกิจกรรมเพื่อดำเนินการจัดอบรม โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมด้านการประกอบวิชาชีพภายใต้วัฒนธรรมยุคดิจิทัล ให้แก่ศิษย์เก่าที่สนใจและศิษย์ปัจจุบัน โดยได้พัฒนาทักษะด้านการตลาดดิจิทัล การออกแบบคอนเทนต์ การไลฟ์สด ฯลฯ และจัดกิจกรรมงานปฐมนิเทศ ซึ่งมีหน่วยงานเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรับสมัครงาน ซึ่งนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ศิษย์เก่าและนักศึกษาที่สนใจสามารถสมัครงานได้โดยตรงจากหน่วยงาน ทั้งงาน part time และงาน full time หรือสามารถส่งประวัติ (Resume) สมัครงานผ่าน Platform ให้แก่หน่วยงานที่สนใจได้ในเวลารวดเร็ว ประชาสัมพันธ์แหล่งงานต่าง ๆ ให้แก่ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน หรือบุคคลทั่วไปสามารถเข้าดูได้จากลิงค์ของ facebook คณะวิทยาการจัดการ

Check กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจน้อยกว่าที่คาด

ด้วยคณะฯ มีกิจกรรมจำนวนมาก ทำให้เกิดการทับซ้อนกับช่วงเวลาในการเรียน การสอน และช่วงเวลาในการสอบ กิจกรรมจัดในช่วงวันหยุดต่อเนื่อง และเป็นโครงการที่จัดทำเป็นครั้งแรก ทำให้การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง ศิษย์เก่ายังไม่ทราบในวงกว้าง ทำให้การจัดกิจกรรมดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมน้อยกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้

Act ต้องทำให้ดีกว่าเก่า

นำผลการจัดกิจกรรมมาประเมินและปรับปรุงในการดำเนินการในปีต่อไป ตั้งเป้าหมายว่าควรมีการวางแผนแบบมีส่วนร่วมกับหลักสูตร และมีการกำหนดภาระงานให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน และควรวางแผนถึงการทำให้เป็นหลักสูตรระยะสั้นเพื่อให้บริการกับบุคคลภายนอก เพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัยต่อไป

การให้บริการแบบทั่วไปยังคงจัดอย่างหลากหลายและต่อเนื่อง

คณะวิทยาการจัดการ และหลักสูตรมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า และมีการจัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะวิชาชีพ เช่น กิจกรรมการอบรมสัมมนาทางวิชาการ ประชาสัมพันธ์ ข่าววิจัย ข่าวการรับสมัครงาน ทักษะการศึกษา และการแจ้งข้อมูลข่าวสารในฐานะข้อมูลสมาคมศิษย์เก่าในเว็บไซต์คณะ รวมทั้งการเผยแพร่การจัดกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ทั้งของคณะและหลักสูตร

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.4)6.1	คลิปวิดีโอการอบรม ในfacebook คณะวิทยาการจัดการ
1(1.4)6.2	ภาพการอบรม ใน Facebook คณะวิทยาการจัดการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

การบรรลุเป้าหมาย

ตั้งเป้าหมายผลการดำเนินงาน 6 ข้อ ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย ☒ บรรลุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน		คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
มีการดำเนินการ 6 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ	5 คะแนน	5 คะแนน

ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาในระดับปริญญาตรี
ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

ผลการดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการมีการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่ 1.5 ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
 จำนวน 6 ข้อ ดังนี้

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

ข้อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน	การดำเนินงาน
1	จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม	☒
2	ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติให้ครบถ้วนและครอบคลุมมาตรฐานการศึกษาอย่างน้อยสะท้อนผลลัพธ์ผู้เรียน	☒
3	จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา	☒
4	ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป	☒
5	นำผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	☒
6	นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา	☒

☑ ข้อที่ 1 จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินการของคณะซึ่งสามารถสะท้อนการส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและครบถ้วน ได้แก่

1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม

ผลการดำเนินงาน

- ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการร่วมกับกองพัฒนานักศึกษา และหลักสูตรจัดทำแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติทุกด้าน (TQF) และส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษารวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและคณะฯ

- การเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักมหาวิทยาลัยของตนได้รู้ทิศทางการพัฒนาความรู้ ทักษะ และคุณธรรมจริยธรรมนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์โดยผ่านกระบวนการจัดกิจกรรม และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติทุกด้าน (TQF)

- มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมเพื่อพัฒนานักศึกษาตามรูปแบบการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) โดยผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย ทั้งนี้ การจัดทำแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในส่วนของกองพัฒนานักศึกษา และฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดให้ตัวแทนสโมสรนักศึกษานักศึกษาปีการศึกษา 2565 มีส่วนร่วมในการเสนอแผนการจัดกิจกรรมของฝ่ายพัฒนานักศึกษา ซึ่งสโมสรนักศึกษาได้เสนอแผนการจัดกิจกรรม โดยมีรองคณบดีเป็นที่ปรึกษา และนำชื่อการจัดกิจกรรมมาบรรจุในแผนการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา กิจกรรมที่บรรจุในแผนพัฒนานักศึกษาโดยผู้บริหารของคณะปีงบประมาณ 2566 จากผลการดำเนินกิจกรรม/ โครงการนักศึกษาได้เข้าร่วมทั้งในหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัย ทำให้เกิดความรู้และทักษะที่หลากหลาย และนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตได้ คณะวิทยาการจัดการร่วมกับมหาวิทยาลัย หลักสูตรและนักศึกษา ให้มีการวางแผนร่วมกันในการจัดกิจกรรม/ โครงการ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น และไม่ซ้ำซ้อนกับมหาวิทยาลัยและหลักสูตร รวมทั้งการสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรม/ โครงการที่เป็นประโยชน์กับนักศึกษา

นอกจากนี้คณะวิทยาการจัดการได้ส่งเสริมให้หลักสูตรได้พัฒนาโครงการที่สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติทุกด้าน (TQF) และเป็นไปตามการเรียนรู้ตามศตวรรษที่ 21 และเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและอาชีพอิสระ โดยมีโครงการดังนี้

ที่	โครงการ/กิจกรรม
1	โครงการพัฒนาทักษะความรู้ให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรมมอบตนเป็นศิษย์ คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมเด่น กีฬาเด่น (กีฬากาชาด) คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมประกวดดาวเดือน คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมสนับสนุนระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการประกอบอาชีพภายใต้วัฒนธรรมยุคดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านกีฬาและสุขภาพ (กีฬากาชาด และกีฬาบาสเกตบอล) คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ และเตรียมความพร้อมก่อนการทำงาน คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาการใช้ชีวิตและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา (ภาคปกติ) คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมอบรมโครงการส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาทักษะวิชาชีพแก่นักศึกษา
2	โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม กิจกรรม เตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคมสำหรับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

จากโครงการดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าคณะวิทยาการจัดการได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีโอกาสทางการศึกษาที่มีความครอบคลุมกับมาตรฐานคุณวุฒิทางการศึกษา 5 ด้าน (TQF) และสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการประกอบอาชีพเพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง วัฒนธรรมดิจิทัล การอยู่ร่วมกันการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และอาชีพอิสระ

ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาร่วมกับมหาวิทยาลัย และหลักสูตร ได้วางแผนในการจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ทักษะวิชาชีพ รวมถึงเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอโครงการที่สามารถตอบโจทย์และพัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการ

นอกจากนี้ยังได้มีการทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน ในจังหวัดนนทบุรีเพื่อเป็นพื้นที่ในการบูรณาการการเรียนการสอนกับพันธกิจบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีโอกาสทางการศึกษาที่มีความครอบคลุมกับมาตรฐานคุณวุฒิทางการศึกษา 5 ด้าน(TQF) และสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งการพัฒนาหลักสูตรที่เน้นวิชาชีพมากขึ้น

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.5)1.1	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 และ 2566
1(1.5)1.2	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ครงการพัฒนานักศึกษา
1(1.5)1.3	แผนยุทธศาสตร์คณะ (การพัฒนานักศึกษา)
1(1.5)1.4	รายงานสรุปผลโครงการพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ 2565 และ 2566

☒ ข้อที่ 2 ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติให้ครบถ้วนและครอบคลุมมาตรฐานการศึกษาอย่างน้อยสะท้อนผลลัพธ์ผู้เรียน

ผลการดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการได้จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี คณะวิทยาการจัดการร่วมกับหลักสูตร กองพัฒนานักศึกษา จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาทุกหลักสูตร ผ่านการจัดกิจกรรมที่หลากหลายโดยนำความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษามาใช้ในการจัดกิจกรรม ซึ่งกิจกรรมที่จัดขึ้นได้นำหลักการวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) มาใช้ในการจัดกิจกรรมและโครงการ เพื่อให้สามารถจัดกิจกรรมโครงการที่ครอบคลุมทุกมิติ อันนำมาสู่ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการ

การจัดกิจกรรม โครงการ ดำเนินตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

โครงการ/กิจกรรมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่บรรลุ (กิจกรรมการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ)	ด้านคุณธรรมจริยธรรม	ด้านความรู้	ทักษะด้านปัญญา	ด้านทักษะความสัมพันธ์	ด้านทักษะการวิเคราะห์
กิจกรรมมอบทุนเป็นศิษย์ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2565	✓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมเด่น กีฬาเด่น (กีฬากระโดดสูง) คณะวิทยาการจัดการ	✓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมประกวดดาวเดือน คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2565	✓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมสนับสนุนระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	✓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการประกอบอาชีพภายใต้วัฒนธรรมยุคดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ	✓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านกีฬาและสุขภาพ (กีฬากระโดดสูง และกีฬาฟุตบอล) คณะวิทยาการจัดการ	✓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ และเตรียมความพร้อมก่อนการทำงาน คณะวิทยาการจัดการ	✓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาการใช้ชีวิตและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา (ภาคปกติ) คณะวิทยาการจัดการ	✓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมอบรมโครงการส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาทักษะวิชาชีพแก่นักศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม กิจกรรม เตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคมสำหรับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	✓	✓	✓	✓	✓

จากผลการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการให้มีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน ที่คณะวิทยาการได้ร่วมกับหลักสูตรจัดกิจกรรม/โครงการเพื่อพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ โดยในปีการศึกษา 2565 และปีงบประมาณ 2566 ยังคงประสบปัญหาเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid – 19 ทำให้มีบางกิจกรรม/โครงการที่ขออนุมัติเลื่อนโครงการหรือชะลอการจัดกิจกรรม แต่ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการได้มีการวางแผนการจัดสรรงบประมาณและวางแผนการจัดกิจกรรม/โครงการต่างๆ ในปีต่อไปให้ครอบคลุมทั้งคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อันเป็นประโยชน์ให้นักศึกษาสามารถนำทักษะดังกล่าวไปใช้ในการชีวิตประจำวันได้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.5)2.1	โครงการ/กิจกรรมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ประจำปีงบประมาณ 2565 และ 2566
1(1.5)2.2	รายงานสรุปผลโครงการพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ 2564 และ 2565

☒ ข้อที่ 3 จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา

ผลการดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับกองพัฒนานักศึกษา จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ความรู้เรื่องการประกันคุณภาพการศึกษาในการจัดกิจกรรม ให้แก่นักศึกษานักศึกษา ผ่านการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำนักศึกษา และบุคลากรทางการพัฒนานักศึกษา รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการด้านการพัฒนาความรู้ความเข้าใจแก่นักศึกษาด้านการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม โดยการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจและดำเนินการกิจกรรมภายใต้ตัวชี้วัด และมาตรฐานการประกันคุณภาพศึกษาทั้งระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการได้ร่วมกับฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา ในการเผยแพร่ข้อมูลด้านประกันคุณภาพการศึกษาใช้ช่องทางเว็บไซต์ของคณะวิทยาการจัดการ และผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจด้านประกันคุณภาพการศึกษา

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.5)3.1	โครงการพัฒนาทักษะความรู้ให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาการใช้ชีวิตและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา (ภาคปกติ) คณะวิทยาการจัดการ
1(1.5)3.2	รายงานผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา
1(1.5)3.3	โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม กิจกรรม เตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคมสำหรับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

☑ ข้อที่ 4 ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป
ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการได้มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ดังนี้

วันที่ จัดกิจกรรม	ชื่อกิจกรรม	รูปแบบ การจัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ	ผลการดำเนินการ เชิงปริมาณ	ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผลการดำเนินการ เชิงคุณภาพ	บรรลุ
12/07/2565	กิจกรรมมอบทุน เป็นศิษย์ คณะ วิทยาการจัดการ ประจำปี การศึกษา 2565	หอประชุมภัทร มหาราช มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	จำนวนนักศึกษาเข้า ร่วมกิจกรรม 450 คน	นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรม 464 คนเป็นไป ตามตัวชี้วัด	- ผลประเมินความพึงใจ ของนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม อยู่ในระดับดี ขึ้นไป - นักศึกษามีความรู้สึกรัก ภุมิ ใจ ใน ค ณ ะ ใน มหาวิทยาลัย และได้ แสดงความอ่อนน้อมต่อ คณาจารย์	- ภาพรวมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.68 อยู่ในระดับดีมาก - นักศึกษามีความรู้สึกรัก ภุมิ ใจ ใน คณะในมหาวิทยาลัย และได้แสดง ความอ่อนน้อมต่อคณาจารย์	✓
8-26/08/2565	กิจกรรมส่งเสริม กิจกรรมเด่น กีฬา เด่น (กีฬา กาชอลอง) คณะ วิทยาการจัดการ	สนามกีฬา มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	จำนวนนักศึกษาเข้า ร่วมกิจกรรม 350 คน	นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรม 152 คน	- ผลประเมินความพึงใจ ของนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม อยู่ในระดับดี ขึ้นไป - นักศึกษาได้รับการ ส่งเสริมสุขภาพกายและ จิตใจ รวมทั้งสร้าง	- ภาพรวมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.56 อยู่ในระดับดีมาก - นักศึกษามีสุขภาพที่ดี มีการรู้แพ้ รู้ชนะ รู้ภัย และสามัคคี	✓

วันที่ จัดกิจกรรม	ชื่อกิจกรรม	รูปแบบ การจัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ	ผลการดำเนินการ เชิงปริมาณ	ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผลการดำเนินการ เชิงคุณภาพ	บรรลุ
					จิตสำนึกความมีน้ำใจ นักกีฬาและความสามัคคี		
26/08/2565	กิจกรรมประกวด ดาวเดือน คณะ วิทยาการจัดการ ประจำปี การศึกษา 2565	หอประชุมภัทร มหาราช มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	จำนวนนักศึกษาเข้า ร่วมกิจกรรม 350 คน	นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรม 152 คน	- ผลประเมินความพึงใจ ของนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม อยู่ในระดับดี ขึ้นไป - นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ ประเพณีอันดีงามในการ เข้าอยู่ร่วมกัน รวมถึงการ แสดงออกที่ดี	- ภาพรวมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.58 อยู่ในระดับดีมาก - นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ประเพณี อันดีงามในการเข้าอยู่ร่วมกัน รวมถึงการแสดงออกที่ดี	✓
27/1/2566	กิจกรรมอบรม โครงการส่งเสริม ศักยภาพและ พัฒนาทักษะ วิชาชีพแก่นักศึกษา	ห้องประชุม ชั้น 8 อาคารเฉลิม พระเกียรติ คณะ วิทยาการจัดการ	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ 50 คน	นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรม 70 คน	- ผลประเมินความพึงใจ ของนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม อยู่ในระดับดี ขึ้นไป	- ภาพรวมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.38 อยู่ในระดับดีมาก - นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไป ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ใน ชีวิตประจำวันและการประกอบ อาชีพในอนาคต	✓
22/02/2566	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ และเตรียม ความพร้อมก่อน	หอประชุมภัทร มหาราช มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ 390 คน	นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรม 311 คน	- ผลประเมินความพึงใจ ของนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม อยู่ในระดับดี ขึ้นไป	- ภาพรวมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.16 อยู่ในระดับดีมาก	✓

วันที่ จัดกิจกรรม	ชื่อกิจกรรม	รูปแบบ การจัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ	ผลการดำเนินการ เชิงปริมาณ	ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผลการดำเนินการ เชิงคุณภาพ	บรรลุ
	การทำงาน คณะ วิทยาการจัดการ				- นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานจริง	- นักศึกษามีความพร้อมก่อนออกไป สมัครงาน และนักศึกษามีรู้สึกรัก และภูมิใจในสถาบัน	
8-10/03/2565	กิจกรรมการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้และสร้าง เครือข่าย เพื่อ พัฒนาการใช้ชีวิต และการพัฒนา คุณภาพ การศึกษา (ภาค ปกติ) คณะ วิทยาการจัดการ	- มหาวิทยาลัย ราชภัฏราช นครินทร์ จังหวัด ฉะเชิงเทรา - ศูนย์การเรียนรู้ อินทรีวิถีไทย หน่วยบัญชาการ สงครามพิเศษ ทางเรือ (หน่วย ซีล) กองเรือ ยุทธการ และ - ศูนย์อนุรักษ์ พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี	นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรม 25 คน	นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรม 46 คน	- ผลประเมินความพึงใจ ของนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม อยู่ในระดับดี ขึ้นไป - นักศึกษาจะได้เป็นผู้มี ภาวะผู้นำ เป็นแบบอย่าง ที่ดีในองค์กร	- ภาพรวมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.57 อยู่ในระดับดีมาก - เห็นลักษณะการทำงานร่วมกัน, ได้รับมุมมองในจัดกิจกรรมตลอดปี การศึกษา, ได้รู้จักพี่ๆ และเพื่อนๆ 4 ชั้น, ได้เห็นถึงวิธีการแก้ปัญหา เฉพาะหน้า, ความสามัคคี, การเห็น อกเห็นใจซึ่งกันและกัน, มีการ วางแผนทางเดินของตนเองใน อนาคต, มีภาวะผู้นำ, เป็นตัวอย่างที่ ดีให้กับเพื่อนๆ นักศึกษาในสาขาวิชา และในคณะ, การจัดความขัดแย้ง ในการทำงานร่วมกัน, เห็นปัญหาที่ เกิดขึ้นในการจัดกิจกรรม, ความ ผูกพันของพี่ๆ เพื่อนๆ	✓

วันที่ จัดกิจกรรม	ชื่อกิจกรรม	รูปแบบ การจัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ	ผลการดำเนินการ เชิงปริมาณ	ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผลการดำเนินการ เชิงคุณภาพ	บรรลุ
13/05/2566	กิจกรรมการ พัฒนาศักยภาพ นักศึกษา เพื่อ เตรียมความ พร้อมด้านการ ประกอบอาชีพ ภายใต้วัฒนธรรม ยุคดิจิทัล คณะ วิทยาการจัดการ	ห้องประชุม ชั้น 8 อาคารเฉลิม พระเกียรติ คณะ วิทยาการจัดการ	นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรม 80 คน	นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรม 60 คน	- ผลประเมินความพึงใจ ของนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม อยู่ในระดับดี ขึ้นไป - นักศึกษามีทักษะวิชาชีพ ด้านการการพัฒนา บุคลิกภาพในการ สัมภาษณ์งานออนไลน์ เพิ่มมากขึ้น	- ภาพรวมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.58 อยู่ในระดับดีมาก -	✓
20-21/05/2566	กิจกรรมส่งเสริม ทักษะด้านกีฬา และสุขภาพ (กีฬากาซะลอง และกีฬาฟุตบอล และเกมส) คณะ วิทยาการจัดการ	สนามกีฬา มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร	นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรม 200 คน	นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรม 135 คน	- ผลประเมินความพึงใจ ของนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม อยู่ในระดับดี ขึ้นไป - ส่งเสริมสุขภาพกายและ จิตใจแก่นักศึกษา รวมทั้ง สร้างจิตสำนึกความมี น้ำใจนักกีฬาและความ สามัคคี	- ภาพรวมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.23 อยู่ในระดับดีมาก - นักศึกษามีสุขภาพที่ดี รู้แพ้รู้ชนะ รู้ถ้อย เป็นแบบอย่างที่ดีในองค์กร และนักศึกษานำประสบการณ์จาก การร่วมกิจกรรมไปพัฒนาตนเอง	✓

วันที่ จัดกิจกรรม	ชื่อกิจกรรม	รูปแบบ การจัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ	ผลการดำเนินการ เชิงปริมาณ	ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ผลการดำเนินการ เชิงคุณภาพ	บรรลุ
23/11/2565 7/12/2565 14/12/2565 03/03/2566 23/05/2566	โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วย กระบวนการ วิศวกรสังคม กิจกรรม เตรียม ความพร้อมและ พัฒนาทักษะ บัณฑิตวิศวกร สังคมสำหรับ นักศึกษา คณะ วิทยาการจัดการ	เทศบาลตำบล บางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัด นนทบุรี	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 50 คน	นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรม 50 คน	- ผลประเมินความพึงใจ ของนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม อยู่ในระดับดี ขึ้นไป	- ภาพรวมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.14 อยู่ในระดับดีมาก	✓

ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการประเมินความสำเร็จของแผนงานและกิจกรรมนักศึกษาได้ประชุมหารือกัน ในการประเมินผลการจัดกิจกรรม โดยนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแผนงานปีงบประมาณ 2566 และปรับรูปแบบ เพิ่มกิจกรรมใหม่ที่หลากหลายในปีงบประมาณ 2566 เสริมกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนานักศึกษา Thailand 4.0 เสริมทักษะที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ทักษะด้านภาษา ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ (Young Entrepreneur) เพื่อให้นักศึกษาเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทันท่วงที ทำให้บัณฑิตของคณะวิทยาการมีคุณภาพและสามารถสร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติ

คณะกรรมการฝ่ายฯ ได้นำผลการประเมินรายงานให้กับผู้บริหารระดับคณะเพื่อ ทราบและพิจารณา และร่วมกันหาแนวทางปรับปรุง

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.5) 4.1	แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
1(1.5) 4.2	แผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ 2565 และ 2566
1(1.5) 4.3	รายงานสรุปผลโครงการพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ 2565 และ 2566

☒ ข้อที่ 5 นำผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ผลการดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการมีการประเมินผลความสำเร็จของกิจกรรม แต่ทั้งนี้การประเมินผลกิจกรรมโครงการพัฒนานักศึกษา บางโครงการยังไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ส่งผลให้การกำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงไม่นำไปสู่การพัฒนาตามเป้าหมาย/วัตถุประสงค์โครงการ อีกทั้งในปีการศึกษา 2565 อยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid 19 มหาวิทยาลัยจึงได้มีการประกาศมาตรการป้องกันการระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้กิจกรรมการพัฒนานักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการดำเนินการไม่เป็นไปตามแผนส่งผลให้โครงการบางโครงการต้องชะลอการจัดกิจกรรม

การประเมินผลกิจกรรม/โครงการตามวัตถุประสงค์ของแผนโดยการประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ปีการศึกษา 2565 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2566 มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง
2. นักศึกษาเกิดจิตสาธารณะ บำเพ็ญประโยชน์เพื่อท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. นักศึกษาสามารถดำเนินวิถีตามระบบประชาธิปไตยโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

โดยคณะวิทยาการจัดการได้ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามตัวบ่งชี้ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาสู่บัณฑิตมีอาชีพ

การผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามสาขาวิชา ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาให้มีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมอันดีงาม

จากแผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2566 คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีเป้าหมาย การพัฒนาบัณฑิตของคณะวิทยาการการจัดการ ที่เป็นผู้สามารถพัฒนาตนเองและท้องถิ่นได้อย่างต่อเนื่อง โดยบัณฑิตต้องเป็นมีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรมที่เหมาะสม มีความสุขทั้งในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมมีคุณธรรมและจริยธรรม มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่สากล มีทักษะบูรณาการองค์ความรู้การจัดการมีความสามารถพึ่งพาตนเอง โดยมีแนวทางดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ได้แก่

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษา เข้าร่วมโครง/กิจกรรมของมหาวิทยาลัยและหลักสูตรคณะต่าง ๆ
2. พัฒนานักศึกษาให้สามารถพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ โดยมุ่งเน้น ทักษะชีวิต จิตสาธารณะ ศิลปวัฒนธรรมไทย มีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ ครอบคลุมมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน และการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
3. ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาอย่างต่อเนื่องทั้งกิจกรรมเสริมและกิจกรรมหลัก
4. ส่งเสริมการจัดโครงการ/ กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพ การกีฬา ระบบประชาธิปไตย
5. ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์ผู้สอนจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยการ บูรณาการเรียนการสอนกับพันธกิจกิจการวิชาการเพื่อสังคม การวิจัย การบำรุงทำนุ ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรม/ โครงการตามแผนกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2565 ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นรายไตรมาส ผลการประเมินความสำเร็จของกิจกรรม/ โครงการ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการบรรลุตัวชี้วัดของแผน โดยได้ดำเนินการตามแผนด้านเวลา งบประมาณและกลุ่มเป้าหมาย และบรรลุทุกกิจกรรม/ โครงการ

จากการประเมินผลโครงการตามวัตถุประสงค์ของทุกกิจกรรม/ โครงการ พบว่าทุกกิจกรรม/ โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ นักศึกษาเข้าร่วมทุกกิจกรรม/ โครงการ และบรรลุวัตถุประสงค์ทุกกิจกรรม/ โครงการ

ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการการจัดการได้วางแผนเพื่อดำเนินการประเมินผลความสำเร็จของโครงการโดยประเมินผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการและนำผลที่ได้นำเสนอต่อผู้บริหาร เพื่อนำพัฒนาและปรับปรุง และวางแผนด้านการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ.2566-2567 ต่อไป

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.5) 5.1	แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ การส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต
1(1.5) 5.2	รายงานสรุปผลโครงการพัฒนานักศึกษา

☒ ข้อที่ 6 นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา
ผลการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินงานการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 พบว่า การดำเนินงานดังกล่าวสามารถพัฒนาและเสริมสร้างทักษะให้นักศึกษามีประสบการณ์การเรียนรู้จากการจัดกิจกรรมผ่านโครงการต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี เนื่องด้วยพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างให้เป็นนักการจัดการที่มีความยืดหยุ่นหลากหลาย และหล่อหลอมให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

การจัดโครงการพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564-2565 จึงได้มีการประชุมร่วมกับหลักสูตร และสโมสรนักศึกษา โดยการนำผลวิเคราะห์ SWOT การดำเนินโครงการปี พ.ศ.2565 มาเป็นข้อมูลเพื่อระดมความคิดเห็นในการสังเคราะห์โครงการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา โดยโครงการดังกล่าวยังคงรักษาและสานต่อโครงการเดิมและต่อยอดโครงการใหม่ โดยมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ (รายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณเงินรายได้ : เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566) อันนำมาซึ่งการพัฒนานักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คณะได้มีการจัดทำทบทวนแผนเพื่อเสนอคณะกรรมการประจำคณะพิจารณาและจัดสรรงบประมาณในปีงบประมาณ 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมนักศึกษาต่อไป

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.5) 6.1	แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ การส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต
1(1.5) 6.2	รายงานสรุปผลโครงการพัฒนานักศึกษา
1(1.5) 6.3	เอกสารการขอตั้งงบประมาณ พ.ศ.2566 ด้านการพัฒนานักศึกษา

การบรรลุเป้าหมาย

ตั้งเป้าหมายผลการดำเนินงาน 4 ข้อ ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย ☒ บรรลุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน		คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
มีการดำเนินการ 6 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ	5 คะแนน	5 คะแนน

ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

ผลการดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการมีระบบและกลไกในการสนับสนุน พัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และได้มีการจัดทำแผนการพัฒนสมรรถนะภาษาอังกฤษ สำหรับในระดับปริญญาตรี โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ นอกจากนี้ยังมีการจัดสรรงบประมาณและสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ โดยในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการได้จัดอบรม และทำการสอบภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 โดยมีมาตรฐาน CEFR นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับสถาบันภาษา เพื่อทำการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

ข้อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน	การดำเนินงาน
1	มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ	☒
2	มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ	☒
3	มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ	☒
4	มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป	☒
5	มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR(B1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ	☐

รอบ 3 ปี	รอบปี	แผนผัง	ตรวจสอบรายการดำเนินการ
P		แผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะภาษาอังกฤษ	☒ มีการระบุแผนงานด้านทักษะภาษาอังกฤษ ไว้ในแผนพัฒนาคณะฯ ในแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา โดยผ่านความเห็นชอบ
D	P	แผนปฏิบัติการ ระบบ กลไก ทรัพยากร	☒ มีการระบุแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา ระยะ 3 ปี โดยมีส่วนร่วมของหลักสูตร และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ☒ มีการแต่งตั้งผู้ดูแลและคณะกรรมการด้านการพัฒนานักศึกษาด้านทักษะภาษาอังกฤษระดับคณะ ☒ มีการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2566 เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการกิจกรรม
	D	โครงการ/กิจกรรม	☒ มีการอนุมัติโครงการด้านการพัฒนานักศึกษาด้านทักษะภาษาอังกฤษ ☒ มีการดำเนินการกิจกรรม/โครงการพัฒนานักศึกษาด้านทักษะภาษาอังกฤษ ☒ มีการประเมินผลการดำเนินการกิจกรรม/โครงการด้านพัฒนานักศึกษาด้านทักษะภาษาอังกฤษ
	C	ประเมินผล	☒ มีการประเมินผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดด้านพัฒนานักศึกษาด้านทักษะภาษาอังกฤษ
	A	แนวทางการปรับปรุง/พัฒนา	☒ มีการแสดงผลเชิงบวกเชิงลบ แนวทางเสริม แนวทางแก้ไข ☒ มีการสรุปแนวทางเสริม แนวทางแก้ไข เพื่อเสนอคณะกรรมการประจำคณะ
C		ประเมินผลรอบ 3 ปี	☒ มีการสรุปแนวทางเสริม แนวทางแก้ไข เพื่อเสนอคณะกรรมการประจำคณะ
A		แนวทางการปรับปรุง/พัฒนา	☐ มีการแสดงผลเชิงบวกเชิงลบ แนวทางเสริม แนวทางแก้ไข ☐ มีการสรุปแนวทางเสริม แนวทางแก้ไข เพื่อเสนอคณะกรรมการประจำคณะ

☑ ข้อที่ 1 มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ ผลการดำเนินงาน

สำหรับปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดูแลรับผิดชอบด้านการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษ โดยมีระบบและกลไกในการส่งเสริมและการพัฒนา เช่น มีการวางแผนให้สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ประกันคุณภาพ การประชุมเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา การจัดทำแผนการพัฒนา และการสนับสนุนงบประมาณ โดยมีรายวิชาภาษาอังกฤษเป็นรายวิชาแกน หรือรายวิชาพื้นฐานในทุกหลักสูตรในคณะ และคณะมีคณาจารย์ที่มีความสามารถในการดูแลนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ รวมทั้งมีการกำหนดงบประมาณเพื่อดำเนินการอบรมส่งเสริมสมรรถนะภาษาอังกฤษ โดยให้นักศึกษาทำการอบรมในรูปแบบออนไลน์ และทดสอบทั้ง Pre-test และ Post-Test ให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 โดยใช้ข้อสอบมาตรฐาน CEFR นอกจากนี้ยังได้มีการส่งนักศึกษาไปอบรม และสอบภาษาอังกฤษที่สถาบันภาษาของมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมกันพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษ

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.6)1.1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษ
1(1.6)1.2	แผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา
1(1.6)1.3	รายงานผลการดำเนินการ โครงการสร้างอัตลักษณ์ พัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคม กิจกรรม อบรมทักษะภาษาอังกฤษทักษะดิจิทัล สำหรับนักศึกษา ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ

☑ ข้อที่ 2 มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2565 นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายของคณะวิทยาการจัดการได้มีการอบรมและจัดสอบตามเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) เป็นปีแรก แม้ว่าผลของการสอบยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายคณะฯ จึงได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยในการดำเนินการพัฒนาภาษาอังกฤษในทุกชั้นปีในปีการศึกษา 2566 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานการวัดผล CEFR (B1)

คณะวิทยาการจัดการจึงได้มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ มีการจัดอบรมทักษะภาษาอังกฤษโดยอาจารย์ชาวต่างชาติทั้งออนไซต์และออนไลน์ และมีนโยบายให้คะแนนกิจกรรมแก่นักศึกษาเพื่อเป็นแรงจูงใจในการเข้าอบรม นอกจากนี้ การจัดการอบรมภาษาอังกฤษผ่านระบบออนไลน์ยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาในทุกชั้นปีที่มีความสนใจสามารถเข้าร่วมโครงการได้ ซึ่งเมื่ออบรมเสร็จนักศึกษา

ต้องทำแบบทดสอบการอบรม ทั้งนี้คณะวิทยาการจัดการได้มีการวางแผนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษต่อเนื่องไปยังปีการศึกษา 2566 โดยคณะวิทยาการจัดการตั้งเป้าหมายว่า ในปีการศึกษา 2566 นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้าย สามารถเข้าสอบผ่านตามเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1)

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.6)2.1	แผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา
1(1.6)2.2	คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาการอบรมทักษะภาษาอังกฤษและทักษะดิจิทัล
1(1.6)2.3	ป้ายประชาสัมพันธ์การอบรมทักษะภาษาอังกฤษ
1(1.6)2.3	รายงานการประชุมคณะวิทยาการจัดการ 7/2565

☒ ข้อที่ 3 มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีการจัดสรรงบประมาณและสิ่งสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนและกิจกรรมด้านการพัฒนาภาษาอังกฤษทั้งระดับคณะและระดับหลักสูตร โดยจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ 4 กิจกรรม โดยจัดสรรงบประมาณไว้จำนวน 246,010 บาท ซึ่งในแต่ละกิจกรรมมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการ ดังนี้

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
โครงการสร้างอัตลักษณ์ พัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคม กิจกรรม อบรมทักษะภาษาอังกฤษทักษะดิจิทัล สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ	200,000
โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม อบรมภาษาอังกฤษเพื่อความเป็นเลิศในการประกอบวิชาชีพตามคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21	7,200
โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม การเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา	34,610
โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม การเตรียมความพร้อมคุณลักษณะของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	4,200
โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม ฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทักษะการสัมภาษณ์และการเขียน Resume ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	8,750

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.6)3.1	โครงการสร้างอัตลักษณ์ พัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคม กิจกรรม อบรมทักษะภาษาอังกฤษทักษะดิจิทัล สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี คณะ วิทยาการจัดการ
1(1.6)3.2	โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม อบรมภาษาอังกฤษเพื่อความเป็นเลิศในการประกอบวิชาชีพ ตามคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21
1(1.6)3.3	โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม การเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา
1(1.6)3.4	โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม การเตรียมความพร้อมคุณลักษณะของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์
1(1.6)3.5	โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ กิจกรรม ฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทักษะการสัมภาษณ์และการเขียน Resume ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน

☒ ข้อ 4 มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯและมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป

ผลการดำเนินงาน

ในเดือนมกราคม 2565 มหาวิทยาลัยได้มีนโยบายแจ้งให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยปรับมาใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ คณะวิทยาการจัดการจึงได้มีการนำผลการประเมินในปี 2564 มาจัดทำแผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อพัฒนานักศึกษาในโครงการสร้างอัตลักษณ์ พัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคม กิจกรรม อบรมทักษะภาษาอังกฤษทักษะดิจิทัล สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยถือว่าแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะภาษาอังกฤษ เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ แต่ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในช่วงเวลาดังกล่าว คณะจึงได้มีการปรับแผนการอบรมเป็นรูปแบบ Online ผสมผสานไปด้วย

สำหรับในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการได้มีการประเมินผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน โดยคณะฯได้ทำการจัดสอบภาษาอังกฤษเทียบเท่ามาตรฐาน CEFR โดยทำการอบรมและจัด Pre-test อบรม และ Post-test ภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา เมื่อนักศึกษาเข้าอบรมและสอบตามเงื่อนไขพบว่านักศึกษาสามารถสอบผ่านหลักสูตรได้ประกาศนียบัตร ซึ่งแสดงถึงสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าจะยังไม่ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด

ก่อนเรียน		หลังเรียน		
ระดับภาษา	จำนวน (คน)	ระดับภาษา	จำนวน (คน)	ความเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
A1	164	A1	132	-8.18
A2	198	A2	205	1.79
B1	20	B1	16	-1.02
B2	2	B2	3	0.26
C1	0	C1	0	0.00
No Test	7	No Test	35	7.16
Grand Total	391	Grand Total	391	0.00

ความเปลี่ยนแปลงระดับภาษา	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
เพิ่มขึ้น 1 ระดับ	80	20.46
เพิ่มขึ้น 2 ระดับ	4	1.02
ไม่เปลี่ยนแปลง	195	49.87
ขาดสอบก่อนเรียน เทียบไม่ได้	6	1.53
ขาดสอบหลังเรียน เทียบไม่ได้	35	8.95
ลดลง 1 ระดับ	67	17.14
ลดลง 2 ระดับ	4	1.02
Grand Total	391	100.00

เงื่อนไข	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ไม่ผ่านหลักสูตร	157	40.15
ผ่านหลักสูตร	234	59.85
Grand Total	391	100.00

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.6) 4.1	แผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา
1(1.6) 4.2	โครงการสร้างอัตลักษณ์ พัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคม กิจกรรม อบรมทักษะภาษาอังกฤษทักษะดิจิทัล สำหรับนักศึกษา ปริญญาดุษฎี คณะวิทยาการจัดการ

☐ ข้อที่ 5 มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR(B1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ
ผลการดำเนินงาน

.....

.....

.....

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.6) 5.1	
1(1.6) 5.2	
1(1.6) 5.3	

การบรรจุเป้าหมาย

ตั้งเป้าหมายผลการดำเนินงาน 3 ข้อ ☐ ไม่บรรจุเป้าหมาย ☒ บรรจุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน		คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
4	4	4	4	4

ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

ข้อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน	การดำเนินงาน
1	มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษา ให้มีความสามารถด้านดิจิทัล	☒
2	มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตรโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ	☒
3	มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล	☒
4	มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป	☒
5	มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่าน IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	☒

รอบ 3 ปี	รอบปี	แผนผัง	ตรวจสอบรายการดำเนินการ
P			☒ มีการระบุแผนงานด้านพัฒนาสมรรถนะและทักษะดิจิทัล ระยะ 3 ปี ไว้ในแผนพัฒนาคณะฯ ในแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะดิจิทัล โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ
D	P		☒ มีการระบุแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะดิจิทัลของนักศึกษา โดยการมีส่วนร่วมของหลักสูตร ☒ มีการแต่งตั้งผู้ดูแลและคณะกรรมการด้านการพัฒนานักศึกษาด้านทักษะภาษาอังกฤษ ระดับคณะ ☒ มีการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2566 เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการกิจกรรม
	D		☒ มีการอนุมัติโครงการด้านการพัฒนานักศึกษาด้านทักษะดิจิทัล ☒ มีการดำเนินการกิจกรรม/โครงการพัฒนานักศึกษาด้านทักษะดิจิทัล ☒ มีการประเมินผลการดำเนินการกิจกรรม/โครงการด้านพัฒนานักศึกษาด้านทักษะดิจิทัล
	C		☒ มีการประเมินผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดด้านพัฒนานักศึกษาด้านทักษะดิจิทัล
	A		☒ มีการแสดงผลเชิงบวกเชิงลบ แนวทางเสริม แนวทางแก้ไข ☒ มีการสรุปแนวทางเสริม แนวทางแก้ไข เพื่อเสนอคณะกรรมการประจำคณะ
C			☒ มีการสรุปแนวทางเสริม แนวทางแก้ไข เพื่อเสนอคณะกรรมการประจำคณะ
A			☐ มีการแสดงผลเชิงบวกเชิงลบ แนวทางเสริม แนวทางแก้ไข ☐ มีการสรุปแนวทางเสริม แนวทางแก้ไข เพื่อเสนอคณะกรรมการประจำคณะ

ผลการดำเนินงาน

☒ ข้อที่ 1 ระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษา ให้มีความสามารถด้านดิจิทัล

ผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยมีการกำหนดแผน ตัวชี้วัดและกำหนดเกณฑ์มาตรฐานด้านดิจิทัล ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการร่วมกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และหลักสูตรต่างๆ ได้มีการกำหนดนโยบาย จัดทำแผนกลยุทธ์ กำหนดแนวทางการขับเคลื่อน และจัดทำแผนงบประมาณ โดยผ่านระบบและกลไกที่หลากหลาย เช่น การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานด้านดิจิทัล สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี มีการจัดทำแผนงาน โครงการ/ กิจกรรมด้านการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลทั้งในระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะและระดับหลักสูตร

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.7)1.1	แผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
1(1.7)1.2	คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาการอบรมทักษะภาษาอังกฤษและทักษะดิจิทัล
1(1.7)1.3	โครงการสร้างอัตลักษณ์ พัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคม กิจกรรม อบรมทักษะภาษาอังกฤษทักษะดิจิทัล สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ
1(1.7)1.4	รายงานการประชุมคณะวิทยาการจัดการครั้งที่ 7/2565

☒ ข้อที่ 2 มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตรโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ ได้ร่วมกับหลักสูตร ฯ โดยได้มีการจัดทำแผนการพัฒนาสมรรถนะและทักษะดิจิทัล การร่วมกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศในการอบรมส่งเสริมสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านดิจิทัล

คณะฯได้มีการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่หลากหลาย ในเรื่องทักษะดิจิทัล ดังนี้

1. โครงการสร้างอัตลักษณ์ พัฒนาทักษะ บัณฑิตวิศวกรสังคม

กิจกรรม อบรมทักษะภาษาอังกฤษทักษะดิจิทัล สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี
คณะวิทยาการจัดการ

2. โครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กิจกรรม ศักยภาพสื่อสารผู้สูงวัยเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

3. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
กิจกรรม การส่งเสริมการตลาดด้วยดิจิทัลคอมเมิร์ซ
กิจกรรม ฝึกอบรมการใช้สมาร์ทโฟนและแอปพลิเคชันแก่ผู้สูงอายุ
กิจกรรม การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้สื่อออนไลน์และดิจิทัลคอมเมิร์ซเพื่อยกระดับการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล
4. โครงการพัฒนาทักษะความรู้ให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21
กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างจิตสาธารณะในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
กิจกรรม พัฒนาทักษะด้านการตลาดออนไลน์

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.7)2.1	แผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
1(1.7)2.2	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 7/2565
1(1.7)2.3	โครงการสร้างอัตลักษณ์ พัฒนาทักษะ บัณฑิตวิศวะกรสังคม <u>กิจกรรม</u> อบรมทักษะภาษาอังกฤษทักษะ จิตล สำหรับนักศึกษา ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ
1(1.7)2.4	โครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน <u>กิจกรรม</u> ศักยภาพสื่อสารผู้สูงวัยเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
1(1.7)2.5	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก <u>กิจกรรม</u> การส่งเสริมการตลาดด้วยดิจิทัลคอมเมิร์ซ
1(1.7)2.6	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก <u>กิจกรรม</u> ฝึกอบรมการใช้สมาร์ทโฟนและแอปพลิเคชันแก่ผู้สูงอายุ
1(1.7)2.7	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก <u>กิจกรรม</u> การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้สื่อออนไลน์และดิจิทัลคอมเมิร์ซเพื่อยกระดับการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล
1(1.7)2.8	โครงการพัฒนาทักษะความรู้ให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 <u>กิจกรรม</u> อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างจิตสาธารณะในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
1(1.7)2.9	โครงการพัฒนาทักษะความรู้ให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 <u>กิจกรรม</u> พัฒนาทักษะด้านการตลาดออนไลน์

☑ ข้อที่ 3 มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการมีการจัดสรรงบประมาณและสิ่งสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนและกิจกรรมด้านการพัฒนาดิจิทัล โดยส่งเสริมและจัดสรรงบประมาณจำนวน 744,640 บาท ให้ทั้งในระดับคณะและหลักสูตรจัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ดังนี้

โครงการ	งบประมาณ
โครงการสร้างอัตลักษณ์ พัฒนาทักษะ บัณฑิตวิศวกรสังคม <u>กิจกรรม</u> อบรมทักษะภาษาอังกฤษทักษะ ดิจิทัล สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ	200,000
โครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน <u>กิจกรรม</u> ศักยภาพสื่อสารผู้สูงวัยเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว	242,100
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกเศรษฐกิจฐานราก <u>กิจกรรม</u> การส่งเสริมการตลาดด้วยดิจิทัลคอมเมอร์ซ	111,200
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกเศรษฐกิจฐานราก <u>กิจกรรม</u> ฝึกอบรมการใช้สมาร์ทโฟนและแอปพลิเคชันแก่ผู้สูงอายุ	136,200
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกเศรษฐกิจฐานราก <u>กิจกรรม</u> การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้สื่อออนไลน์และดิจิทัลคอมเมอร์ซเพื่อยกระดับการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	31,600
โครงการพัฒนาทักษะความรู้ให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 <u>กิจกรรม</u> อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างจิตสาธารณะในการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม	18,040
โครงการพัฒนาทักษะความรู้ให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 <u>กิจกรรม</u> พัฒนาทักษะด้านการตลาดออนไลน์	5,500

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.7)3.1	แผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
1(1.7)3.2	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 7/2565
1(1.7)3.3	โครงการสร้างอัตลักษณ์ พัฒนาทักษะ บัณฑิตวิศวกรสังคม <u>กิจกรรม</u> อบรมทักษะภาษาอังกฤษทักษะ จิตัล สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ
1(1.7)3.4	โครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน <u>กิจกรรม</u> ศักยภาพสื่อสารผู้สูงวัยเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
1(1.7)3.5	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกเศรษฐกิจฐานราก <u>กิจกรรม</u> การส่งเสริมการตลาดด้วยดิจิทัลคอมเมอร์ซ
1(1.7)3.6	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกเศรษฐกิจฐานราก <u>กิจกรรม</u> ฝึกอบรมการใช้สมาร์ทโฟนและแอปพลิเคชันแก่ผู้สูงอายุ

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.7)3.7	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกย่องเชิดชูเกียรตินักเรียน <u>กิจกรรม</u> การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้สื่อออนไลน์และดิจิทัล คอมพิวเตอร์เพื่อยกระดับการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล
1(1.7)3.8	โครงการพัฒนาทักษะความรู้ให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 <u>กิจกรรม</u> อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม
1(1.7)3.9	โครงการพัฒนาทักษะความรู้ให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 <u>กิจกรรม</u> พัฒนาทักษะด้านการตลาดออนไลน์

☒ ข้อ 4 มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการได้นำผลการประเมิน ในปี 2564 มาจัดทำแผนพัฒนาทักษะดิจิทัล เพื่อพัฒนานักศึกษาในโครงการโครงการสร้างอัตลักษณ์ พัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวะกรสังคม กิจกรรม อบรมทักษะภาษาอังกฤษทักษะดิจิทัล สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ โดยถือว่าแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะดิจิทัลเป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการและให้นักศึกษาเข้าร่วมสอบทักษะดิจิทัลตามเกณฑ์มาตรฐาน ICDL ซึ่งสรุปผลได้ดังนี้

สรุปผลการดำเนินโครงการส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการประจำปีการศึกษา 2565

ลำดับที่	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 4	จำนวนผู้เข้าสอบ	รวมผู้สอบผ่าน
1	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	34	32	20
2	การจัดการทั่วไป	85	72	40
3	การจัดการธุรกิจค้าปลีก	9	9	3
4	การจัดการธุรกิจสายการบิน	4	4	0
5	การตลาด	41	27	17
6	การท่องเที่ยวและการโรงแรม	71	34	20
7	นิเทศศาสตร์	103	71	44
8	บัญชีบัณฑิต	40	30	26
9	เศรษฐศาสตร์	5	5	2
รวม		392	284	172

☒ ข้อที่ 5 มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่าน IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2565 คณะฯ ได้มีการจัดการอบรม จัดโครงการเกี่ยวกับทักษะดิจิทัล และให้นักศึกษาเข้าทำการสอบ ผลการดำเนินการในปีการศึกษา 2565 พบว่า นักศึกษาเข้าร่วมตามเกณฑ์ประกันคุณภาพและนักศึกษาของคณะสามารถสอบผ่านการประเมินผลได้ร้อยละ 69.23

สรุปผลการดำเนินโครงการส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา 2565

ช่วงที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ และช่วงที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ลำดับที่	คณะ / วิทยาลัย	จำนวนนักศึกษา ชั้นปี สุดท้าย (ภาค ปกติ) (คน)	จำนวนผู้ เข้าอบรม และ ประเมิน ทักษะ (คน)	ผู้เข้าร่วมจาก จำนวนนักศึกษา ชั้นปีสุดท้าย (ร้อยละ)	ผู้ผ่านการ ประเมิน (คน)	ผู้ผ่าน การประเมิน จากจำนวน ผู้เข้าอบรมฯ (ร้อยละ)	เกณฑ์ประกัน คุณภาพ การศึกษา	
							เข้า ร่วมไม่ น้อย กว่า ร้อยละ 50	ผ่าน เกณฑ์ ไม่ น้อย กว่า ร้อยละ 50
1	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	182	92	50.55 (เข้าร่วม > 50%)	76	82.61 (ผ่านเกณฑ์ 50%)	✓	✓
2	วิทยาลัยการฝึกหัดครู	448	352	78.57 (เข้าร่วม > 50%)	272	77.27 (ผ่านเกณฑ์ 50%)	✓	✓
3	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	453	231	50.99 (เข้าร่วม > 50%)	141	61.04 (ผ่านเกณฑ์ 50%)	✓	✓
4	เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	146	68	46.57 (50% ขาด 5 คน)	50	73.53 (ผ่านเกณฑ์ 50%)	✗ (ขาด 5 คน)	✓
5	วิทยาการจัดการ	392	284	72.45 (เข้าร่วม > 50%)	172	60.56 (ผ่านเกณฑ์ 50%)	✓	✓
ภาพรวมของมหาวิทยาลัยฯ		1,621	1,027	63.35 (เข้าร่วม > 50%)	711	69.23 (ผ่านเกณฑ์ 50%)	✓	✓

หมายเหตุ: มาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๗ การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

- มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้ารับประเมิน
- นักศึกษาที่เข้ารับการประเมินต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1(1.7) 5.1	รายงานผลโครงการส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีการศึกษา 2565

การบรรลุเป้าหมาย

ตั้งเป้าหมายผลการดำเนินงาน 3 ข้อ ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย ☒ บรรลุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน		คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
4	4	5	4	5

ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ผลลัพธ์ของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 100

สูตรการคำนวณ

1. คำนวณค่าร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดในคณะ}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม}}{\text{ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 100$$

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	หน่วยวัด	ปีการศึกษา	
		2564	2565
จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	หลักสูตร	3	4
จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของคณะ	หลักสูตร	12	12
ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	25.00	33.33
คะแนนประเมิน	คะแนน	1.25	1.67
ผลการประเมิน	ระดับ	พอใช้	พอใช้

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการได้มีการสนับสนุนส่งเสริมในการสร้างผลงานนวัตกรรมของนักศึกษา โดยให้อาจารย์ร่วมมือกับนักศึกษา ในการกำหนดกระบวนการ เริ่มจากให้นักศึกษาร่วมกับอาจารย์ในการวางแผน การสร้างผลงานนวัตกรรม อาจเป็นโครงการ งานวิจัย หรือในรายวิชา เช่น โครงการศาสตร์พระราชา เป็นต้น หลังจากร่วมกันวางแผนงานแล้ว ขึ้นต่อไปปฏิบัติตามแผนที่วางไว้โดยอาจารย์และนักศึกษาร่วมกันดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ ในระหว่างการดำเนินโครงการ อาจารย์และนักศึกษาร่วมกันประเมินโครงการ เพื่อปรับแก้ไข ให้การดำเนินงานของโครงการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ต่อหน่วยงานและชุมชนได้ โดยในปีการศึกษา 2565 มีหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม จำนวน 4 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 33.33

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	ชื่อนวัตกรรม	ชื่อนักศึกษาที่มีส่วนร่วม และอาจารย์	การมีส่วนร่วมของนักศึกษา	หน่วยงาน/ชุมชนที่นำไปใช้ ประโยชน์และผลการใช้ประโยชน์
1	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรสองภาษา) หลักสูตรเศรษฐศาสตรธุรกิจ ดิจิทัล	สื่อ Tiktok เพื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรมพัฒนาและยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน” วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2566 ณ หมู่ที่ 5 ต.ท่าทราย อ.เภอ เมือง จังหวัดนครนายก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียา สมพิช เป็น หัวหน้าโครงการ โดยมีอาจารย์เข้าร่วม 7 คน เป็นการบูรณาการ ร่วมกัน ได้แก่ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ การ จัดการทั่วไป การท่องเที่ยว (หลักสูตรสอง ภาษา) และเศรษฐศาสตรธุรกิจดิจิทัล เข้าร่วม เป็นคณะทำงาน นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ จำนวน 36 คน ชุมชนจากหมู่ที่ 5 ตำบลท่าทราย อ.เมือง นครนายก จ.นครนายก จำนวน 12 คน	นักศึกษาผลิตสื่อ Tiktok เพื่อ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ชุมชน	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาเค็มน้ำ มะดันแดดเดียว - การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม
2	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา)	“พัฒนากิจกรรมทางการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทย ริมคลองบางใหญ่” โครงการ พัฒนาคุณภาพชีวิต และ ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (ศาสตร์พระราชา) กิจกรรม การพัฒนากิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถี ไทยริมคลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	1. นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา) ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3 จำนวน 18 คน 2. คณาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม 11 คน 3. ชุมชนจากบริเวณตลาดบางคูวัด หมู่ 4 ตำบลบางใหญ่ 50 คน	นักศึกษาศึกษาข้อมูลเชิง ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตดั้งเดิม และค้นหาอัตลักษณ์ของ ชุมชนศึกษาข้อมูลชุมชน และ เสนอรูปแบบการท่องเที่ยว เพื่อวางแผนกำหนด กลุ่มเป้าหมาย ศึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชน และ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน เพื่อ	เทศบาลตำบลบางใหญ่ อำเภอบาง ใหญ่ จังหวัดนนทบุรี - การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย - การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	ชื่อนวัตกรรม	ชื่อนักศึกษาที่มีส่วนร่วม และอาจารย์	การมีส่วนร่วมของนักศึกษา	หน่วยงาน/ชุมชนที่นำไปใช้ ประโยชน์และผลการใช้ประโยชน์
		วันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ณ ตลาดบางคูวัด อำเภอบาง ใหญ่ จังหวัดนนทบุรี งบประมาณ 45,815 บาท		นำมาออกแบบกิจกรรม ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้ง ฝึกอบรมเชื่อมโยง การเดินทางทั้งทางบกและ ทางน้ำ	
3	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชา	“การสร้างกระบวนการเรียนรู้ ในนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อ ออนไลน์และดิจิทัลคอมเมอร์ซ เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการ” โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (ศาสตร์พระราชา) กิจกรรมการพัฒนatóยยอด ผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้สื่อ ออนไลน์และดิจิทัลคอมเมอร์ซ เพื่อยกระดับการเป็น ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัด นนทบุรี	ประชาชนในพื้นที่ นักศึกษา และคณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มจร.พระนคร จำนวน 120 คน	นักศึกษามีส่วนร่วมตั้งแต่การ วางแผนการดำเนินการ การ เป็นวิทยากรผู้ช่วย และการ สรุปงาน รวมถึงการ ประยุกต์ใช้ โดยบูรณาการ การบริการวิชาการกับรายวิชา การคิดเชิงสร้างสรรค์และการ เล่าเรื่องสำหรับนัก เศรษฐศาสตร์ เศรษฐกิจและ ธุรกิจดิจิทัล และ เศรษฐศาสตร์มหภาค 1	องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี - การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	ชื่อนวัตกรรม	ชื่อนักศึกษาที่มีส่วนร่วม และอาจารย์	การมีส่วนร่วมของนักศึกษา	หน่วยงาน/ชุมชนที่นำไปใช้ ประโยชน์และผลการใช้ประโยชน์
		งบประมาณ 31,600 บาท			
3	หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	-การออกแบบผ้าก๊อส์ -การออกแบบตราผลิตภัณฑ์	นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป กศ.พบ. รุ่น 49 ผศ.อรรถพร พฤทธิพงษ์ ผศ.ดร.เกรียงไกร โพธิ์มณี ผศ.ดร.ขวัญมิ่ง คำประเสริฐ ผศ.ดร.ศุภาวดี สังฆมาศ ผศ.ดร.รุจิภา สันสมบูรณ์ทอง	การบูรณาการเรียนการสอนกับโครงการบริการวิชาการรายวิชาวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการทั่วไป โดยนักศึกษาทุกคนมีการแบ่งการทำงานในทุกหน้าที่ นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย ชุมชนสตรีเหล็กพัฒนา	-ชุมชนสตรีเหล็กพัฒนา/ -การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ -การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ -การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ -การใช้ประโยชน์ทางอ้อม
		-การออกแบบตราผลิตภัณฑ์ ฮอโมนนมสดและน้ำหมัก สมุนไพรไล่แมลงจากขมิ้นชัน -การออกแบบผลิตภัณฑ์ ฮอโมนนมสดและน้ำหมัก สมุนไพรไล่แมลงจากขมิ้นชัน	นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป กศ.พบ. รุ่น 50 ผศ.อรรถพร พฤทธิพงษ์ ผศ.ดร.เกรียงไกร โพธิ์มณี ผศ.ดร.ขวัญมิ่ง คำประเสริฐ ผศ.ดร.ศุภาวดี สังฆมาศ ผศ.ดร.รุจิภา สันสมบูรณ์ทอง	การบูรณาการเรียนการสอนกับโครงการบริการวิชาการรายวิชาวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการทั่วไป โดยนักศึกษาทุกคนมีการแบ่งการทำงานในทุกหน้าที่ นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย ชุมชนสตรีเหล็กพัฒนา	ชุมชนสตรีเหล็กพัฒนา/ -การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ -การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

การบรรลุเป้าหมาย

ตั้งเป้าหมายผลการดำเนินงานร้อยละ 25.00 ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย ☒ บรรลุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน		คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
ร้อยละ 25	ร้อยละ 25.00	ร้อยละ 33.33	1.25	1.67

สรุปผลการวิเคราะห์จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

จุดเด่น	แนวทางเสริมจุดเด่น
1. อาจารย์มีคุณวุฒิปริญญาเอกจำนวนมาก	-
2. อาจารย์ได้รับการพัฒนาเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม	
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-	-

ผลการประเมินตนเอง องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้/องค์ประกอบ	คะแนนประเมินตนเอง
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.77
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5.00
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.97
1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5.00
1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5.00
1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	4.00
1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	5.00
1.8 หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	1.67
คะแนนเฉลี่ยรายองค์ประกอบ	$34.41/8 = 4.30$
ผลการประเมิน	4.30

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

ข้อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน	การดำเนินงาน
1	มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	☒
2	สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างน้อยในประเด็นต่อไปนี้ - ห้องปฏิบัติการวิจัยหรือห้องปฏิบัติการงานสร้างสรรค์ หรือหน่วยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือศูนย์เครื่องมือ หรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัย - ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ - สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย - กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการการจัดแสดงงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (visiting professor)	☒
3	จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการ หรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	☒
4	มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น	☒
5	มีการดำเนินงานกับเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	☒
6	มีระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียนหรือชุมชนและดำเนินการตามระบบที่กำหนด	☒

ข้อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน	การดำเนินงาน
7	มีระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด	☒

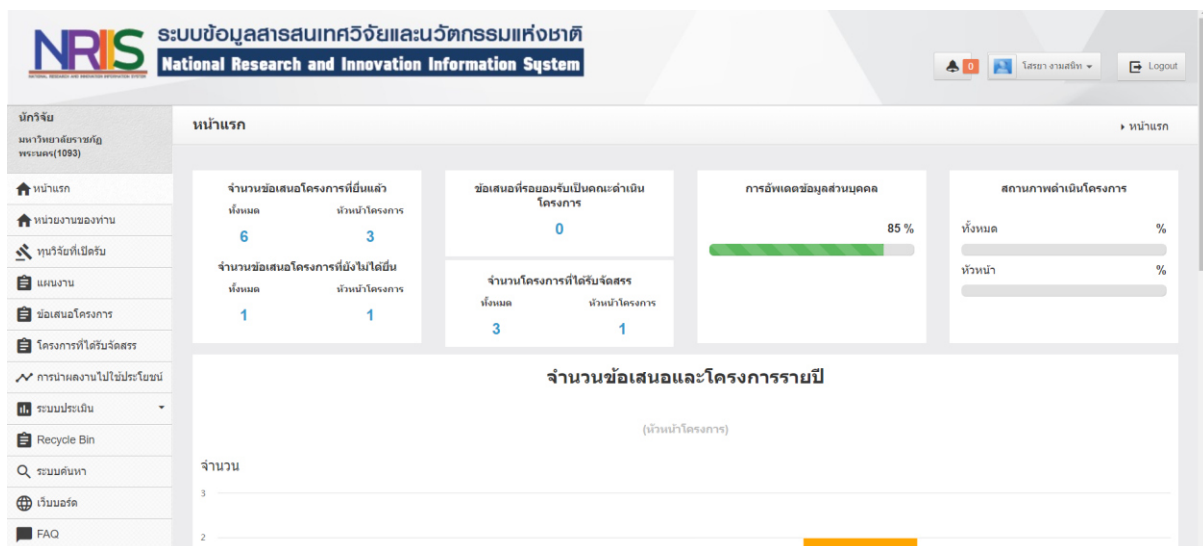
ผลการดำเนินงาน

เกณฑ์มาตรฐาน

☒ ข้อที่ 1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติตามนโยบายมหาวิทยาลัย โดยสนับสนุนให้นักวิจัยเข้าใช้งานระบบ DRMS เข้าร่วมเพื่อติดตามข่าวสารทุนวิจัยที่เปิดรับ ส่งข้อเสนอโครงการวิจัย ตรวจสอบงบประมาณที่ได้รับจัดสรร รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณ รายงานผลการดำเนินงาน รายงานการใช้ประโยชน์ และส่งโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ทั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานวิจัยในด้านการหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก การวางแผนเตรียมความพร้อมของนักวิจัย การบริหารเวลา การจัดเตรียมส่งข้อเสนอโครงการวิจัยตามแผนที่เกี่ยวข้องได้อย่างทันท่วงที



นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มไลน์คณะวิทยาการจัดการ และกลุ่มเฟซบุ๊กคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการเพื่อแจ้งข่าวสารแบบไม่เป็นทางการ แต่รวดเร็วและเข้าถึงง่าย เกี่ยวกับแหล่งทุนการวิจัยที่เปิดรับภายในมหาวิทยาลัย การแจ้งกำหนดการอบรมพัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อเข้าสู่การเขียนผลงานวิจัย การติดตามความคืบหน้าการ

ส่งรายงานในระยะต่างๆ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบ่งปันข้อมูลระหว่างอาจารย์ผู้ที่ทำวิจัยหรือมีความประสงค์ จะทำวิจัยในคณะวิทยาการจัดการ

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
2(2.1) 1.1	ภาพเว็บไซต์ระบบ DRMS
2(2.1) 1.2	ภาพเว็บไซต์กลุ่มเฟซบุ๊กคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ

☒ ข้อที่ 2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างน้อยในประเด็นต่อไปนี้

- ห้องปฏิบัติการวิจัยหรือห้องปฏิบัติงานสร้างสรรค์ หรือหน่วยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือศูนย์เครื่องมือ หรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัย
- ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย
- กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการการจัดแสดงงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์อคันตูกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (visiting professor)

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัย ที่ระบุว่า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมจัดการที่เหมาะสมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชน สังคมและระดับชาติ และมีมาตรฐานระดับสากล ดังนี้

1. จัดห้องปฏิบัติการวิจัยหรือหน่วยจัดการงานวิจัย ประจำคณะวิทยาการจัดการ มีบริการการให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัย ตั้งอยู่ที่ อาคาร 4 ชั้น 6

2. จัดให้มีห้องสมุดสำหรับการค้นคว้าข้อมูลและสนับสนุนการวิจัยในระดับคณะตั้งอยู่ที่ อาคาร 15 ชั้น 15 สถาบันวิจัยและพัฒนา อาคาร 4 ชั้น 6 และระบบฐานข้อมูลออนไลน์ของมหาวิทยาลัย เช่น

1. ACM Digital LibraryeBooks Collection
2. ThaiLis
3. Academic Search Ultimate
4. Emerald Management (EM92)
5. SpringerLink – Journal
6. สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
7. Unisearch Journal (วารสารวิชาการ)
8. Engineering Source
9. ScienceDirectAmerican Chemical Society
10. สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (กองพัฒนากฎหมาย)
11. ฐานข้อมูลวิชาการและกฎหมาย (รัฐสภา)
12. (<https://lib.pnru.ac.th/opac-main/>)

3. สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในงานวิจัยหรือการผลิตงานสร้างสรรค์ สำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจะมีระบบรักษาความปลอดภัยโดยผู้ที่เข้าใช้งานได้จะต้องมี ชื่อผู้ใช้ (User Name) และ รหัสส่วนตัว (Password) ของนักวิจัยแต่ละท่านเป็นการส่วนตัว นอกจากนี้ห้องหน่วยจัดการงานวิจัยและห้องสมุดด้านการวิจัยและมีเจ้าหน้าที่ดูแลในการใช้งานแต่ละครั้ง

4. คณะวิทยาการจัดการ จัดกิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัย ได้แก่

1) โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร หัวข้อ การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในยุค Disruption 2020 การจัดการความรู้สู่บูรณาการการวิจัยและการเรียนการสอน วันที่ 14 – 15 มิถุนายน 2565 ณ โรงแรมดี วารี จอมเทียนบีช พัทยา จังหวัดชลบุรี วิทยากร โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ศักดิ์จักรกรณ์ อาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

2) โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กิจกรรมการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยของคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ รหัสโครงการ 1-104-313-1404 วันพุธที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2566 ณ ห้องประชุม 15/2 อาคารเฉลิมพระเกียรติ วิทยากร ได้แก่

1. รองศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ปานจันทร์ สาขาการพัฒนาศาสตร์พยาบาลมนุษย คณะพัฒนาศาสตร์มนุษย ม.รามคำแหง

2. รองศาสตราจารย์ ดร.สุทิเทพ ศิริพิพัฒน์กุล สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. รศ.ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร และผู้อำนวยการหลักสูตรปริญญาเอก คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ศักดิ์ จักรกรณ อาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครโดยในกิจกรรมนี้มีอาจารย์นักวิจัยจำนวน 10 ท่าน นำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัย จากนั้นผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์งานวิจัยรายกลุ่มและรายบุคคล

3) โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะอาจารย์สู่มาตรฐานสากล หัวข้ออภิปรายเรื่อง เทคนิคการเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการ เพื่อตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน ฐาน TCI 1 และ ฐาน TCI 2 รหัสโครงการ 1-104-313-1401 วันพุธที่ 10 และวันพฤหัสบดีที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ณ ภูสักธารรีสอร์ท จังหวัดนครนายก วิทยากร ได้แก่

1) ผศ.ดร.ชัยฤทธิ์ ทองรอด อาจารย์ประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (ศาลายา)/ บรรณาธิการบริหาร วารสารวิชาการการจัดการภาครัฐและเอกชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (ศาลายา)

2) ดร.สุภาพร เฟ่งพิศ อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ / กองบรรณาธิการ วารสารวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

3) ดร.ศิริวัฒน์ เปลี่ยนบางยาง อาจารย์ประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์/ ผู้ดูแลและพัฒนาระบบ e-Journal ของมหาวิทยาลัย

4) โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรกิจกรรมการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยของคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ วิทยาการอภิปรายหัวข้อ จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อออกแบบเครื่องมือการเก็บข้อมูลชุมชน รหัสโครงการ 1-104-313-1404 วันศุกร์ที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ณ ห้องประชุม 15/1 อาคารเฉลิมพระเกียรติ วิทยากร ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เฉลิมชัย หาญกล้า กรรมการบริหารหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

วัตถุประสงค์เพื่อให้ให้นักวิจัยมีจิตวิทยาการสื่อสารที่เหมาะสมกับชุมชน และเพื่อสำรวจความพร้อมทางจิตวิทยาของนักวิจัยในการทำงานร่วมกับชุมชน

นอกจากนี้ คณะได้ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยที่จัดโดยหน่วยงานอื่นภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ เช่น

1) การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนแผนปฏิบัติการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สอนองพระราชดำริ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร วันที่ 29 มิถุนายน 2565 ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 3 อาคารฝึกประสบการณ์วิชาชีพเชิงบูรณาการ

2) การอบรมพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองานวิจัย (English for Oral Research Presentation) วันที่ 22-24 มิถุนายน 2565 เวลา 10.00 – 12.00 น. ออนไลน์ Google Meet การอบรมพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักวิจัย รุ่นที่ 1 (ครั้งที่ 2) เรื่อง การเขียนบทคัดย่อภาษาอังกฤษและการใช้ข้อมูลที่มีลิขสิทธิ์ วันที่ 24 มิถุนายน 2565 เวลา 12.30 - 16.30 น. ออนไลน์ Zoom Meeting

3) การประชุมโครงการยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าอัตลักษณ์พื้นถิ่นด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรมบนฐานเศรษฐกิจ BCG วันที่ 15 สิงหาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

4) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง หลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ปีที่ 7 (จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และการเขียน Protocol Synopsis เพื่อขอรับรองจริยธรรม) วันที่ 26 สิงหาคม 2565 เวลา 08.30-16.30 น. ออนไลน์ Zoom Meeting

5) การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก คณะวิทยาการจัดการ 9 ธันวาคม 2565 เวลา 08.30-16.30 น. ณ ห้องประชุม 4901 ชั้น 9 อาคารเรียนและอำนวยการ

6) การนำเสนอผลการดำเนินงานและเผยแพร่ผลงานวิจัย เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง ภายใต้โครงการยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าอัตลักษณ์พื้นถิ่นด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรมบนฐานเศรษฐกิจ BCG วันที่ 6 ธันวาคม 2565 ณ ห้องประชุมแคทรียา โรงแรมรามารการ์เด็นส์ กรุงเทพมหานคร

7) การประชุมโครงการเพื่อคืนองค์ความรู้แก่ชุมชนและวิพากษ์กระบวนการวิจัย เรื่อง "การยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าอัตลักษณ์พื้นถิ่นด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรมบนฐานเศรษฐกิจ BCG ย่านกะดีจีน" วันที่ 23 ธันวาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี กรุงเทพฯ

8) การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยชุมชนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี วันที่ 27 มกราคม 2566 เวลา 08.00 – 18.00 น. ณ จังหวัดนนทบุรี (อำเภอเมือง อำเภอบางกรวย อำเภอ บางใหญ่)

9) การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง มาตรฐานการดำเนินงานของคณะกรรมการวิชาการและจริยธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 08.30-16.30 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 9 อาคารเรียนและอำนวยการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

10) การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนแผนปฏิบัติการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สอนองพระราชดำริโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร วันที่ 28 เมษายน 2566 ณ ห้องประชุม 4902 ชั้น 9 อาคารเรียนและอำนวยการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

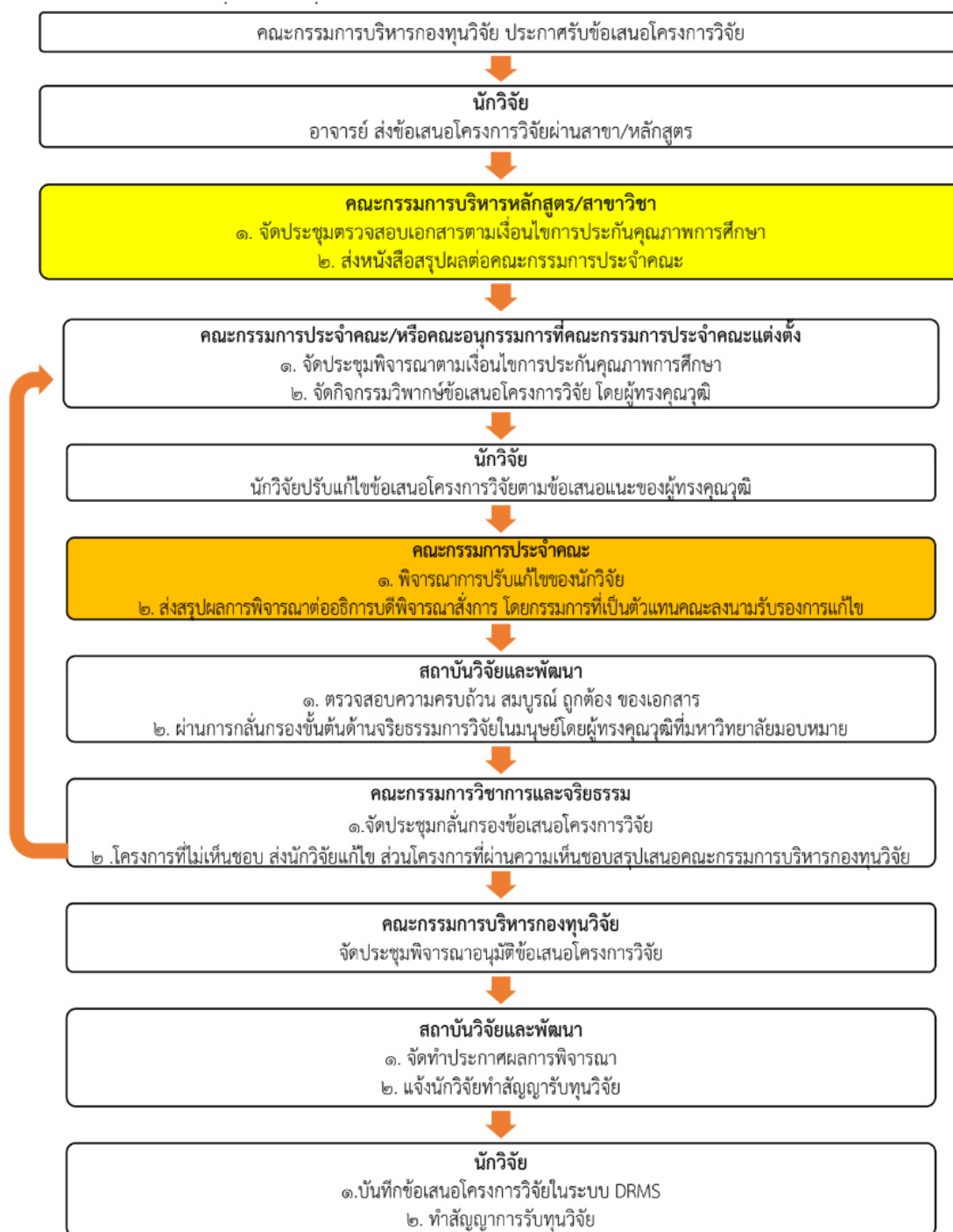
จากทุกข้อที่ได้ดำเนินการมานั้น ล้วนเป็นการสนับสนุนและดำเนินการตามพันธกิจ “วิจัยและพัฒนาวัฒนธรรมการจัดการที่เหมาะสมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชน สังคมและระดับชาติ และมีมาตรฐานระดับสากล” โดยอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มีงานวิจัยทั้งในระดับชุมชน ระดับสังคม ระดับชาติ อย่างมีมาตรฐานสากล ด้วยแหล่งสนับสนุนงานวิจัยที่ และมีการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลต่างๆ ทั้งระดับชาติ และนานาชาติ อีกด้วย

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
2(2.1)2.1	ภาพห้องหน่วยจัดการงานวิจัย
2(2.1)2.2	ภาพห้องสมุดการค้นคว้าข้อมูลและสนับสนุนการวิจัยและเว็บไซต์ https://lib.pnru.ac.th/opac-main/
2(2.1)2.3	ภาพระบบรักษาความปลอดภัย
2(2.1)2.4	เอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมคำสั่งคำสั่งคณะวิทยาการจัดการ และคำสั่งมหาวิทยาลัย

☒ ข้อที่ 3. จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการ หรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีกระบวนการจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัย โดยเป็นไปตามนโยบายมหาวิทยาลัยที่เน้นให้สาขาวิชาและคณะมีบทบาทด้านการมีส่วนร่วมพิจารณาส่งเสริมและผลักดันให้อาจารย์ได้รับการจัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัยประเภทต่างๆ ตามแผนภาพนี้



ในปีการศึกษาประจำปีการศึกษา 2565 มีอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากทั้งภายในและภายนอก รวม 19 โครงการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,020,000 บาท ประกอบด้วย

- ทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายใน จำนวน 15 โครงการ เป็นจำนวนเงิน 850,000 บาท
- ทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก จำนวน 4 โครงการ เป็นจำนวนเงิน 2,170,000 บาท

โดยงบประมาณทุนสนับสนุนที่ได้รับอนุมัติโครงการวิจัย เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบปฏิบัติงานด้านวิจัย จะแจ้งผลการอนุมัติให้กับคณาจารย์ที่ได้รับอนุมัติดำเนินโครงการ

นอกจากนี้ คณะวิทยาการจัดการยังมีกระบวนการจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการ หรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ โดยเป็นไปตามนโยบายมหาวิทยาลัยที่เน้นบทบาทของคณะในด้านการมีส่วนร่วมพิจารณาส่งเสริม และผลักดันให้อาจารย์ได้รับการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยประเภทต่างๆ ตามแผนภาพนี้



การจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการ และการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ ในปี 2565 มีคณาจารย์ประจำคณะเผยแพร่ผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ ทั้งหมด จำนวน 14 เรื่อง งบประมาณสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานเป็นจำนวนเงิน 53,600 บาท

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อผลงานวิชาการ	แหล่งเผยแพร่	ฐานข้อมูล/ การประชุมวิชาการ	เงินสนับสนุน การตีพิมพ์
1.	Creating Participatory Communication Model for Promoting Tourism based-on Ethnic Cultural Identity of Nakhon Nayok Province, Thailand Operated by Active Elderly.	รศ.ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์	วารสาร RES MILITARIS ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 เดือน Winter-Spring พ.ศ. 2566 เลข ISSN : 2265-6294 (Online) ฐานข้อมูล SJR	The SCImago Journal & Country Rank (SJR) ค่าควอไทล์ Q4	8,000 บาท
2.	การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจใหม่ เทศบาลตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ผศ.ดร.เกรียงไกร โพธิ์มณี ผศ.ดร.สุภาภรณ์ พรหมฤๅษี ผศ.ดร.ขวัญมิ่ง คำประเสริฐ ผศ.ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์	วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 1906-2397 (Print), 2697-4223 (Online)	TCI 1	4,800 บาท
3.	Fresh Market Management that Corresponds to the Needs of Trading Partners and Customers in the New Normal Era: The Case Study of Ying Charoen Market.	ผศ.ดร.เกรียงไกร โพธิ์มณี ผศ.ดร.ขวัญมิ่ง คำประเสริฐ ผศ.ดร.สุภาภรณ์ พรหมฤๅษี ผศ.ดร.พัฒน์พงษ์ จันทรวงศ์	วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2287-0717 (Print), 2673-0529 (Online)	TCI 1	4,800 บาท
4.	การสื่อสารแบบบูรณาการผ่านสื่อดิจิทัลโดยใช้เทคนิค “การเล่าเรื่อง” เพื่อการส่งเสริม	ผศ.สาวิตรี คุ่มทะยาย ผศ.ดร.วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล	วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร ปีที่ 10 ฉบับที่ 5 เดือน กรกฎาคม-	TCI 1	4,800 บาท

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อผลงานวิชาการ	แหล่งเผยแพร่	ฐานข้อมูล/ การประชุมวิชาการ	เงินสนับสนุน การตีพิมพ์
	การท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรม ตำบล หนองแสง อำเภอกาฬสินธุ์ จังหวัดนครนายก		สิงหาคม พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2539-6765 (Online)		
5.	ฉกทศน์ธุรกิจบริการโลกและประเทศไทย กับกลยุทธ์การขับเคลื่อนของภาคธุรกิจ	อ.ธมลวรรณ ชีระปัญชร	วารสาร มจร. สังคมศาสตร์ปริทรรศน์ ปีที่ 11 ฉบับที่ 5 เดือน กันยายน – ตุลาคม พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2287- 0121 (Print), 2673-0782 (Online)	TCI 1	4,800 บาท
6.	แผนปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมสำหรับกล ยุทธ์ระดับหน้าที่ตามรูปแบบ SPEED Model ของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน แปรรูปมะดัน	ผศ.ดร.ศุภาวดี สังฆมาศ	วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม- เมษายน พ.ศ. 2566 เลข ISSN : 2985-0029	TCI 1	4,800 บาท
7.	กลยุทธ์การขายสินค้าออนไลน์ผลิตภัณฑ์ ปลาร้าคั่วกลิ่นหมูป่านหนองหัวลิงใน ตำบล หนองแสง อำเภอกาฬสินธุ์ จังหวัดนครนายก	ผศ.ดร.ชัชสรณ์ รอดยิ้ม ผศ.ดร.กนกพิชญ์ วิชญวรนนท์	วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระ นคร ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม – มิถุนายน พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2586-9450 (Print), 2697-4290 (Online)	TCI 2	3,600 บาท
8.	แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวจากมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของเขตบางเขน	ผศ.ดร.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์	วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 เดือน	TCI 2	3,600 บาท

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อผลงานวิชาการ	แหล่งเผยแพร่	ฐานข้อมูล/ การประชุมวิชาการ	เงินสนับสนุน การตีพิมพ์
			มกราคม – มิถุนายน พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2228-8473 (Print), 2651- 236X (Online)		
9.	The Antecedents of Happiness at Work and Its Impact on Organizaional Citizenship Behavior Among Staff in Public Higher Education Institutions in Thailand	ผศ.ดร.จักรพันธ์ กิตตินรรัตน์	วารสาร PSAKU International Journal of Interdisciplinary Research ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2730-3632 (Online)	TCI 2	3,600 บาท
10.	การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวสำหรับชาวต่างชาติในจังหวัดนครนายก	อ.ดร.วรินทร์นา สิริพุทธธิราช อ.มรกต บุญศิริชัย	วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม – มิถุนายน พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2228-8473 (Print), 2651- 236X (Online)	TCI 2	3,600 บาท
11.	การสื่อสารอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ไทยพวนผ่าน ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ชุมชน อำเภอปาก พลี จังหวัดนครนายก ตามโครงการศาสตร์ พระราชา	รศ.ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์	วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม – มิถุนายน พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2286-7171 (Print), 2672-9024 (Online)	TCI 2	3,600 บาท

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อผลงานวิชาการ	แหล่งเผยแพร่	ฐานข้อมูล/ การประชุมวิชาการ	เงินสนับสนุน การตีพิมพ์
12.	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและผลการดำเนินงานทางการตลาดภายใต้แนวคิดของเส้นสำหรับผู้ประกอบธุรกิจดิจิทัลสตาร์ทอัพด้านบริการในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร	อ.ดร.อังคาร คะชาวังศรี	วารสารดิจิทัล ธุรกิจ และสังคมศาสตร์ (ชื่อเดิม วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์) ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2465-4094 (Online)	TCI 2	3,600 บาท
13.	การพัฒนาศักยภาพออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ของชุมชนเมืองมะดัน จังหวัดนครนายก	อ.ปรัชญา ทองชุม ผศ.ดร.ปรียา สมพิช	วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม-เมษายน พ.ศ. 2566 เลข ISSN : 2630-0443 (Print), 2630-0451 (Online)	TCI 2	3,600 บาท
14.	การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ผศ.ดร.กาญจนา จินดานิล อ.สิริพร พงศ์หิรัญสกุล ผศ.ดร.พัชรี ฉลาดธัญกิจ	วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 เดือน กันยายน - ธันวาคม พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2730 - 1877	TCI 2	3,600 บาท

ในส่วนองงานสร้างสรรค์ คณะวิทยาการจัดการได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนสำหรับงานสร้างสรรค์ จำนวน 122,874 บาท เพื่อให้หลักสูตรนำไปดำเนินการ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร/ สาขาวิชา	ชื่องานสร้างสรรค์/ นวัตกรรม	ผู้มีส่วนร่วม	การมีส่วนร่วมของนักศึกษา	หน่วยงาน/ชุมชนที่นำไปใช้ประโยชน์ และผลการใช้ประโยชน์
1	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	สื่อ Tiktok เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน” วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2566 ณ หมู่ที่ 5 ต.ท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก งบประมาณ 45,459 บาท	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียา สมพิช เป็นหัวหน้าโครงการ โดยมีอาจารย์เข้าร่วม 7 คน เป็น การบูรณาการร่วมกัน ได้แก่ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ การจัดการทั่วไป การท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา) และ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล เข้าร่วม เป็นคณะทำงาน นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ จำนวน 36 คน ชุมชนจากหมู่ที่ 5 ตำบลท่าทราย อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก จำนวน 12 คน	นักศึกษาผลิตสื่อ Tiktok เพื่อ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาเค็มน้ำมะดัน แดดเดียว - การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม
2	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา)	“พัฒนากิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถี ไทยริมคลองบางใหญ่” โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (ศาสตร์พระราชา) กิจกรรม การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมวิถีไทยริมคลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี วันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ณ ตลาดบางคูวัด อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	1. นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา) ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3 จำนวน 18 คน 2. คณาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม 11 คน 3. ชุมชนจากบริเวณตลาดบางคูวัด หมู่ 4	นักศึกษาศึกษาข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตดั้งเดิม และค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชนศึกษา ข้อมูลชุมชน และเสนอรูปแบบการ ท่องเที่ยว เพื่อวางแผนกำหนด กลุ่มเป้าหมาย	เทศบาลตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี - การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย - การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร/ สาขาวิชา	ชื่องานสร้างสรรค์/ นวัตกรรม	ผู้มีส่วนร่วม	การมีส่วนร่วมของนักศึกษา	หน่วยงาน/ชุมชนที่นำไปใช้ประโยชน์ และผลการใช้ประโยชน์
		งบประมาณ 45,815 บาท	ตำบลบางใหญ่ 50 คน	ศึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชน และแหล่ง ท่องเที่ยวชุมชน เพื่อนำมาออกแบบ กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้ง ฝึกวางแผนเชื่อมโยงการเดินทาง ทั้งทางบกและทางน้ำ	
3	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา	“การสร้างกระบวนการเรียนรู้ในนำเสนอผลิตภัณฑ์ ผ่านสื่อออนไลน์และดิจิทัลคอมเมอร์ซเพื่อการ โฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ” โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจ ฐานราก (ศาสตร์พระราชา) กิจกรรมการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้สื่อ ออนไลน์และดิจิทัลคอมเมอร์ซเพื่อยกระดับการเป็น ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี งบประมาณ 31,600 บาท	ประชาชนในพื้นที่ นักศึกษา และ คณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มรภ.พระนครศรีอยุธยา จำนวน 120 คน	นักศึกษามีส่วนร่วมตั้งแต่การวางแผนการ ดำเนินการ การเป็นวิทยากรผู้ช่วย และ การสรุปงาน รวมถึงการประยุกต์ใช้ โดย บูรณาการการบริการวิชาการกับรายวิชา การคิดเชิงสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง สำหรับนักเศรษฐศาสตร์ เศรษฐกิจและ ธุรกิจดิจิทัล และเศรษฐศาสตร์มหภาค 1	องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี - การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม

งานสร้างสรรค์ของคณะวิทยาการจัดการที่บูรณาการกับหลักสูตรต่างๆ ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนสำหรับงานสร้างสรรค์ จำนวน 120,000 บาท ได้
ดำเนินการ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร/ สาขาวิชา ที่เข้าร่วมบูรณาการ	ชื่องานสร้างสรรค์/ นวัตกรรม	ผู้มีส่วนร่วม	การมีส่วนร่วมของนักศึกษา	หน่วยงาน/ชุมชนที่นำไปใช้ประโยชน์ และผลการใช้ประโยชน์
1	คณะวิทยาการจัดการบูรณาการกับ สาขาวิชานิติศาสตร์ สาขาวิชา การตลาด การท่องเที่ยวและการ โรงแรม การท่องเที่ยว (หลักสูตร2 ภาษา)	“การสื่อสารแคปชั่นและภาพอาหารในตลาด ออนไลน์” โครงการ พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก กิจกรรม การส่งเสริมการตลาดด้วยดิจิทัลคอม เมิร์ซ (Digital Commerce) วันพุธที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 8.30-17.30 น. ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี งบประมาณ 65,000 บาท	คณาจารย์ นักศึกษา คณะ วิทยาการจัดการ ประชาชน ผู้สนใจจากชุมชน เข้าร่วม กิจกรรม 82 คน ประชาชนในจังหวัดนนทบุรี เข้า ร่วมกิจกรรม 2 ตำบล	นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการบริการวิชาการ ให้แก่คนในชุมชน ด้วยการเป็นผู้ช่วยคิด ออกแบบภาพที่จะถ่าย ช่วยจัดเตรียม อาหารที่จะถ่ายภาพ เป็นการได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันกับชุมชน	เทศบาลตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี - การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม
2	คณะวิทยาการจัดการบูรณาการกับ 1. สาขาวิชานิติศาสตร์ 2. สาขาการจัดการและการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ 3. สาขาวิชาการตลาด 4. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้า สมัยใหม่ 5. สาขาวิชาบัญชี 6. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล 7. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการ บิน 8. สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	“หลักสูตรการนวดหน้ายกกระชับ” โครงการ พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก กิจกรรม 1 ชุมชน 1 อาชีพ วันพฤหัสบดีที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 8.30- 16.30 น. ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี งบประมาณ 55,000 บาท	คณาจารย์ นักศึกษา คณะ วิทยาการจัดการ ประชาชน ผู้สนใจจากชุมชน เข้าร่วม กิจกรรม 76 คน ประชาชนในจังหวัดนนทบุรี เข้า ร่วมกิจกรรม 2 ตำบล	นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการบริการวิชาการ ให้แก่คนในชุมชน เรียนรู้ทักษะการ ประกอบอาชีพเสริม เป็นการได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างจิตอาสาให้แก่ นักศึกษา	เทศบาลตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี - การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
2(2.1)3.1	เพิ่มสัญญาการรับทุนอุดหนุนการวิจัย
2(2.1)3.2	รายงานการประชุมกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ

☒ ข้อที่ 4 มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่อง
อาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการได้จัดโครงการพัฒนาบุคลากร กิจกรรมส่งเสริม ยกย่อง
เชิดชูเกียรติอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีอาจารย์ที่ได้รับโล่เชิดชูเกียรติ
จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ ผศ.ดร.ศทวุดี สังฆมาศ ด้านการเรียนการสอน และอาจารย์ ดร.ประเสริฐ โยธินันท์ ด้าน
การวิจัย

ส่วนการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย ในเรื่องการเข้าอบรมและเข้าร่วมพัฒนาศักยภาพด้าน
ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

ลำดับ	หัวข้อการอบรม	สมรรถนะ ที่ได้รับการพัฒนา
1	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร หัวข้อ การ พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในยุค Disruption 2020 การจัดการความรู้สู่ บูรณาการการวิจัยและการเรียนการสอน	ประยุกต์การวิจัยบูรณาการกับการ เรียนการสอน
2.	การอบรมพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองานวิจัย (English for Oral Research Presentation)	ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการ นำเสนองานวิจัย
3.	การอบรมพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักวิจัย รุ่นที่ 1 (ครั้งที่ 2) เรื่อง การเขียนบทคัดย่อภาษาอังกฤษและการใช้ข้อมูลที่มีลิขสิทธิ์	การเขียนบทคัดย่อภาษาอังกฤษ และการใช้ข้อมูลที่มีลิขสิทธิ์
4.	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง หลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ปีที่ 7 (จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และการเขียน Protocal Synopsis เพื่อขอ รับรองจริยธรรม)	ความรู้ด้านจริยธรรมการวิจัยใน มนุษย์ และการเขียน Protocal Synopsis เพื่อขอรับรองจริยธรรม
5.	การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับ ทุนจากงบประมาณแผ่นดิน (ทุน สกสว.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย ขอรับทุนจากงบประมาณแผ่นดิน (ทุน สกสว.)
6.	การอบรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยเชิงพื้นที่ RDI Manager ภายใต้โครงการ ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่า อัตลักษณ์พื้นที่ด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรมบนฐานเศรษฐกิจ BCG	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเชิงพื้นที่ RDI Manager
7.	การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุน วิจัยจากหน่วยงานภายนอกคณะวิทยาการจัดการ	พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อ ขอรับทุนวิจัยจากหน่วยงาน ภายนอกคณะวิทยาการจัดการ

ลำดับ	หัวข้อการอบรม	สมรรถนะ ที่ได้รับการพัฒนา
8.	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร หัวข้อ การนำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัย	เทคนิคการนำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัย
9.	การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยชุมชนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี	เทคนิคการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยชุมชนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี
10.	การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง มาตรฐานการดำเนินงานของคณะกรรมการวิชาการและจริยธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	พัฒนามาตรฐานการดำเนินงานของคณะกรรมการวิชาการและจริยธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
11.	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร หัวข้อ เทคนิคการเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการฯ	เทคนิคการเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการฯ
12.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเผยแพร่ผลงานวิจัย/วิชาการด้านการรับใช้ท้องถิ่นและสังคม	เทคนิคการเผยแพร่ผลงานวิจัย/วิชาการด้านการรับใช้ท้องถิ่นและสังคม
13.	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร หัวข้อ จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อออกแบบเครื่องมือการเก็บข้อมูลชุมชน	ออกแบบเครื่องมือการเก็บข้อมูลชุมชนตามหลักจิตวิทยา
14.	ให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักวิจัย เรื่อง การนำเสนองานวิจัยเป็นภาษาอังกฤษ (Research Presentation in English)	แนวทางการนำเสนองานวิจัยเป็นภาษาอังกฤษ

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
2(2.1)4.1	คู่มือแนวทางการดำเนินการวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา
2(2.1)4.2	เอกสารการสรุปผลการดำเนินโครงการ/ กิจกรรม

☒ ข้อที่ 5 มีการดำเนินงานกับเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลการดำเนินงาน

ในประเทศ มี โครงการวิจัยนวัตกรรมบอร์ดเกมลดคำรุนแรง สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิษฐา หรุ่นเกษม และคณะ เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินงานวิจัย ภายใต้โครงการพัฒนานวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์เพื่อเปลี่ยนแปลง ร่วมกับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ และภาคีเครือข่ายสนับสนุนงบประมาณโดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ThaiMedia Lab และมีบทความตีพิมพ์ในวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร. ปีที่ 10 ฉบับที่ 6 (กันยายน-ตุลาคม 2565) เรื่อง มรรควิถีลดเวรคำรุนแรงด้วยกระบวนการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ “นวัตกรรมบอร์ดเกม”

The Method of Reducing Hate Speech with the Process of Developing
Creative Media “Innovative Board Games”

รวมทั้งมีผลงานสร้างสรรค์ที่เกิดจากงานวิจัย เผยแพร่ใน ThaiPBS Podcast รับฟังได้ที่

<https://www.thaipbspodcast.com/podcast/tracks/14456/>

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
2(2.1)5.1	รายงานการวิจัย
2(2.1)5.2	จดหมายตอบรับการเข้าร่วมดำเนินการโครงการ
2(2.1)5.3	บทความตีพิมพ์ในวารสาร

☒ ข้อที่ 6 มีระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการ
พัฒนาผู้เรียนหรือชุมชนและดำเนินการตามระบบที่กำหนด

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีระบบและกลไกในการส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา
ผู้เรียนและชุมชนในหลายด้าน โดยมีการมอบนโยบายในการประชุมคณาจารย์ด้านการวิจัย ว่าให้พิจารณาประเด็น
หรือเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยในพื้นที่รับผิดชอบของคณะวิทยาการจัดการก่อน ผู้ที่จะเขียนข้อเสนอโครงการได้นั้น
ต้องเคยมีการลงพื้นที่พัฒนา ระบุปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเมื่อส่งรายงานการวิจัย ผู้วิจัยต้องดำเนินการนำ
ผลการวิจัยไปให้ผู้เรียนหรือชุมชนโดยมีจดหมายรับรองอย่างน้อย 1 ชุมชนหรือ 1 องค์กร ได้ใช้ประโยชน์ในด้าน
ต่างๆ ได้แก่ การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ การใช้ประโยชน์
เชิงวิชาการ และ การใช้ประโยชน์ทางอ้อม ดังนี้

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผลการวิจัย	ชุมชน/หน่วยงาน ที่นำไปใช้ประโยชน์
1.	การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อ การเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมของ ชุมชนท่องเที่ยวเมืองมะดั้น ตำบลท่า ทราย-ตำบลบางอ้อ จังหวัด นครนายก	อ.ณัฐกานต์ รองทอง อ.กัลยา นาคลังกา อ.ดร.วงศ์วิภา โสสุวรรณ จินดา ผศ.ดร.ปรียา สมพีช ผศ.ดร.ศทวูฒิ สังขมาศ	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาเค็มน้ำมะดั้น แดดเดียว - การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผลการวิจัย	ชุมชน/หน่วยงาน ที่นำไปใช้ประโยชน์
2.	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและผลการดำเนินงานทางการตลาดภายใต้แนวคิดของสินค้าสำหรับผู้ประกอบธุรกิจดิจิทัลสตาร์ทอัพด้านบริการในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร	อ.ดร.อังคาร คชะว้างศรี	สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมธุรกิจและเทคโนโลยีสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยเกริก - การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ
3.	การพัฒนาสตาร์ทอัพไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเมืองมะดัน จังหวัดนครนายก	อ.ปรัชญา ทองชุม ผศ.ดร.ปรียา สมพีช	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มคนใจสู้ภู่วิถี ถนอมอาหาร - การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม วิสาหกิจชุมชน กลุ่มปลาเค็มน้ำมะดัน แดดเดียว - การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม
4.	การสร้างรูปแบบการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรมตามชาติพันธุ์ของจังหวัดนครนายกดำเนินการโดยผู้สูงวัย	รศ.ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์	กลุ่มสตรีสหกรณ์หัตถกรรมผ้าทอไทยพวน - การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ - การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย - การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม สภาวัฒนธรรมอำเภอปากพลี - การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ - การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย - การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนไทยพวน

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผลการวิจัย	ชุมชน/หน่วยงาน ที่นำไปใช้ประโยชน์
			- การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ - การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย - การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม
5.	การศึกษาลักษณะของข้าวปทุมธานี ถูกส่งผ่านแอปพลิเคชันไลน์โดย ผู้สูงอายุในเขตเทศบาลนคร นนทบุรี	อ.ดร.จันทิกา สุภาพงษ์ ผศ.ดร.ไสรยา งามสนิท	บริษัท คำฉันท จำกัด - การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม
6.	รูปแบบการพัฒนาคุณลักษณะของ ผู้ประกอบการเด็กและเยาวชนใน ครอบครัว ชุมชนบางบัวร่วมใจ พัฒนา	ผศ.ดร.วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล ผศ.ดร.ชัชสรณ์ รอดยิ้ม อ.อาภาภรณ์ หาโสภา ผศ.ดร.ขวัญมิ่ง คำประเสริฐ	ชุมชนบางบัวร่วมใจพัฒนา (สะพาน ไม้ 2) - การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ
7.	การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จังหวัด นครนายก ตามแนวคิดเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	ผศ.ดร.สุพัสร์ วุฒิสาน	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตร บ้านเนินใหม่, กลุ่มปลาร้าบ้านวังรี, กลุ่มสมุนไพร และกลุ่มร้อยรักถัก ทอกระเป๋าสื่อกรม - การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ
8.	การพัฒนาการท่องเที่ยววิถีเมือง ของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน เขตพื้นที่ชุมชนคลองบางหลวง เขตภาษีเจริญ จังหวัด กรุงเทพมหานคร	ผศ.ดร.วรลักษณ์ เขียวมี ส่วน	ผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก - การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ

เอกสารหลักฐาน หมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
2(2.1)6.1	เอกสารรับรองการใช้ประโยชน์

☑ ข้อที่ 7 มีระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ โดยมีตัวแทนจากคณะเข้าไปเป็นคณะกรรมการวิชาการและวิจัย เพื่อขับเคลื่อนระบบและกลไกร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา รวมทั้งมีการดำเนินงานของคณะกรรมการวิจัยประจำคณะ คณะกรรมการประจำคณะ คอยดูแลให้คำแนะนำแก่คณาจารย์ในคณะในเรื่องการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย ตรวจสอบผลงานวิจัยเพื่อป้องกันการคัดลอกผลงานทางวิชาการด้วยโปรแกรมอักขรวิสุทธิ์

นอกจากนี้ คณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา ได้มีการดำเนินการจัดทำขั้นตอนการดำเนินงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา (อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร และลิขสิทธิ์) มีการเผยแพร่ในคู่มือการขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย เผยแพร่และทรัพย์สินทางปัญญา เผยแพร่บนเว็บไซต์ ตามหลักการประกาศลิขสิทธิ์แบบอัตโนมัติของกฎหมายประเทศไทย

๓. การขอรับเงินรางวัลการเผยแพร่งานวิจัย / การจดทรัพย์สินทางปัญญา

- ☐ ผู้ขอรับเงินรางวัลการเผยแพร่งานวิจัย/การจดทรัพย์สินทางปัญญา กรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มและแนบสำเนาหลักฐานให้ครบ
- ☐ ผู้ขอรับเงินรางวัลฯ ดำเนินการส่งเรื่องผ่านคณะเพื่อนำเข้าคณะกรรมการประจำคณะให้พิจารณา
- ☐ คณะสรุปมติจากคณะกรรมการประจำคณะถึงอธิการบดีเพื่อพิจารณา
- ☐ สถาบันวิจัยและพัฒนา ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารตามระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการสนับสนุนการทำและเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๖๑
- ☐ สถาบันวิจัยและพัฒนา รวบรวมมติที่ประชุมและหลักฐานการขอรับเงินรางวัลการเผยแพร่งานวิจัยฯ แต่ละคณะ นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการและจริยธรรม เพื่อพิจารณา
- ☐ ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการวิชาการและจริยธรรม สรุปมติที่ประชุมและนำเข้าคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัย เพื่อพิจารณา อนุมัติ รายชื่อผู้ขอรับเงินรางวัลการเผยแพร่งานวิจัยฯ
- ☐ สถาบันวิจัยและพัฒนา ดำเนินการจัดทำประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับเงินรางวัลการเผยแพร่งานวิจัยฯ
- ☐ สถาบันวิจัยและพัฒนา ประสานกับผู้ขอรับเงินรางวัลฯ มาดำเนินเรื่องเบิกเงินรางวัลฯ และเตรียม (สำเนาบัตรประชาชน) (สำเนาทะเบียนบ้าน) (สำเนาบัตรข้าราชการ) แนบมาด้วย

นอกจากนี้ อาจารย์ที่เขียนหนังสือ และตำรา ยังได้เผยแพร่ผลงานที่มีการประกาศลิขสิทธิ์ผ่านระบบ ISBN เพื่อคุ้มครองลิขสิทธิ์และป้องกันการคัดลอกผลงานทางวิชาการ ได้แก่ พัฒนพงษ์ จันทรวงศ์. (2564). หุ่น อนาคต พาณิश्य. กรุงเทพฯ: บริษัท แดเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตคอร์ปอเรชั่น จำกัด (จำนวน 208 หน้า).

เอกสารหลักฐาน หมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
2(2.1)7.1	คำสั่งคณะกรรมการวิชาการและวิจัย
2(2.1)7.2	หนังสือที่มี ISBN
2(2.1)7.3	คู่มือแนวทางการดำเนินการวิจัย

การบรรจุเป้าหมาย

ตั้งเป้าหมาย ผลการดำเนินงาน 5 ข้อ ☐ ไม่บรรจุเป้าหมาย ☒ บรรจุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน		คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
5	5	5	5	5

ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนวิจัยและงานสร้างสรรค์

ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงจำนวนเงินต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัยประจำเป็นคะแนนระหว่าง 0-5

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็น
คะแนนเต็ม 5 = 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน

กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็น
คะแนนเต็ม 5 = 50,000 บาทขึ้นไปต่อคน

กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็น
คะแนนเต็ม 5 = 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน

สูตรการคำนวณระดับมหาวิทยาลัย

1. คำนวณจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

$$\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย} = \frac{3,020,000}{62} = 48,709.68$$

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{48,709.68}{25,000} \times 5 = 9.74$$

สรุปคะแนนที่ได้ในระดับสถาบัน

คะแนนที่ได้ในระดับสถาบัน = ค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ของทุกกลุ่มสาขาวิชาในสถาบัน

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษาประจำปีการศึกษา 2565 มีอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจาก ภายในจำนวน 15 โครงการ เป็นจำนวนเงิน 850,000 บาทและภายนอก จำนวน 4 โครงการ จำนวนเงิน 2,170,000 บาท รวม 19 โครงการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,020,000 บาท คิดเฉลี่ยต่ออาจารย์ประจำ จำนวน 62 คน เป็นเงิน 48,709.68 บาทต่อคน

ตารางที่ 2.2-2 งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ลำดับ	ชื่อผู้รับทุน	ชื่องานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	แหล่งทุน
การสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอก			
1.	ผศ.ดร.นิษฐา หุ่นเกษม อ.นิศรรัตน์ วิไลลักษณ์ อ.สิริมนต์ พึ่งสังวาลย์	นวัตกรรมการพัฒนาและยกระดับการ สื่อสารผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อ เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบน ฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่นริมน้ำเขตคลองสามวา สำหรับผู้ประกอบการสูงวัย กรุงเทพมหานคร	งบประมาณแผ่นดิน (สกว.) 380,000 บาท
2.	อ.ธมลวรรณ ธีระบัญชา ผศ.ดร.มณฑล จันทร์แจ่มใส อ.ดร.สุรางค์รัตน์ แสงศรี	การพัฒนาตลาดค้าปลีกริมน้ำ เพื่อการพึ่งพาตนเองโดยใช้ทุนชุมชนเป็น ฐานของพื้นที่ริมคลองลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร	งบประมาณแผ่นดิน (สกว.) 530,000 บาท
3.	รศ.ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์	การสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมเพื่อฟื้นฟู เศรษฐกิจรากหญ้าในสถานการณ์ปกติใหม่ ด้วยผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์บนฐาน วัฒนธรรมและปรัชญาความเชื่อตามชาติ พันธุ์ อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก	งบประมาณแผ่นดิน (สกว.) 640,000 บาท
4.	ผศ.ดร.พจนา บุญคุ้ม	การพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวและ คุณภาพการให้บริการของชุมชนในแหล่ง ท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในยุคปกติใหม่	งบประมาณแผ่นดิน (สกว.) 620,000 บาท

ลำดับ	ชื่อผู้รับทุน	ชื่องานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	แหล่งทุน
การสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายใน			
1.	ผศ.ดร.ไพโรจน์ บุตรชีวิน	รูปแบบการจัดการสุขภาวะชุมชนริมคลอง เปรมประชากร เสริมพลังการขับเคลื่อน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ ไทย โครงการที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลอง เปรมประชากร ชุมชนร่วมใจ 2 กรุงเทพมหานคร	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร 50,000 บาท
2.	อ.อาภาภรณ์ หาโສ ผศ.ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์ ผศ.ดร.จักรพันธ์ กิตตินรรัตน์ ผศ.อรรถพร พงษ์พิงษ์ (ชุดโครงการวิจัย)	แผนพัฒนาศักยภาพพื้นที่ริมคลองบางใหญ่ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ ฐานรากเขตปกครองเทศบาลตำบลบาง ใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร 150,000 บาท
3.	ผศ.ดร.ปริยา สมพีช อ.ปรัชญา ทองชุม อ.ดร.ประเสริฐ โยธินาร์	การพัฒนาตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ สำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มคนใจสู้ภู่วิกฤต ถนอมอาหาร จังหวัดนครนายก	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร 50,000 บาท
4.	ผศ.ดร.อรอนงค์ โฆษิตพิพัฒน์ ผศ.ดร.รุจิภา สันสมบุรณ์ทอง	การวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การ แบ่งปันข่าวสารในยุคดิจิทัลของผู้รับสาร เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร 50,000 บาท
5.	อ.ดร.ชาคริต อ่องทุน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคใน การเลือกใช้บริการร้านอาหารที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร 50,000 บาท
6.	ผศ.ดร.กนกพิชญ์ วิษณุวรนนท์ ผศ.ดร.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์ ผศ.ดร.ชัชสรัญ รอดยิ้ม	การพัฒนาเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยวตำบล ละคร อำเภอมะนัง จังหวัดนครนายก	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร 50,000 บาท
7.	อ.มรกต บุญศิริชัย อ.ณัฐกานต์ ร่องทอง อ.ดร.ประเสริฐ โยธินาร์ อ.ดร.วงษ์วิภา โสสุวรรณ จินดา อ.ดร.วรินทร์นา สิริพิสุทธิรักษ์	การพัฒนารูปแบบการเตรียมความพร้อมของ จังหวัดนครนายก ในการเป็นจุดหมายปลายทางแห่งไมซ์ (MICE)	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร 50,000 บาท

ลำดับ	ชื่อผู้รับทุน	ชื่องานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	แหล่งทุน
8.	อ.นิศารัตน์ วิไลลักษณ์	กลยุทธ์การนำเสนอข่าวบนแพลตฟอร์ม TikTok ของสำนักข่าว	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร 50,000 บาท
9.	อ.สิริมนต์ พึ่งสังวาลย์	การเล่าเรื่องข้ามสื่อเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสื่อสารประเด็นสังคม “เรื่องเล่าไม่ย่อท้อ”	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร 50,000 บาท
10.	ผศ.ดร.ขวัญมิ่ง คำประเสริฐ ผศ.ดร.สุภาภรณ์ พรหมฤกษ์ ผศ.อรรถพร พงษ์พิพงษ์ ผศ.ดร.เกรียงไกร โพธิ์มณี ผศ.ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์ ผศ.ดร.วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล	การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs จังหวัดนนทบุรี	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร 50,000 บาท
11.	ผศ.ดร.สุภาภรณ์ พรหมฤกษ์ ผศ.ดร.ขวัญมิ่ง คำประเสริฐ ผศ.ดร.เกรียงไกร โพธิ์มณี	รูปแบบการสื่อสารทางการตลาดเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีในเทศบาลเมืองบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร 50,000 บาท
12.	อ.สิริพร พงศ์ศิริฤกษ์กุล ผศ.ดร.พัชรี ฉลาดธัญกิจ ผศ.ดร.ณรงค์ฤทธิ์ ประสานตรี ผศ.ดร.กาญจนา จิลตานิน	แนวทางการพัฒนาสมรรถนะด้านทรัพยากรมนุษย์ในยุคการเปลี่ยนฉบับพลันของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เขตกรุงเทพมหานคร	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร 50,000 บาท
13.	อ.ดร.ชิตพัทธ์ ชิตสกุล	กลยุทธ์การประยุกต์ใช้โปรแกรมปัญญาประดิษฐ์กับการปฏิบัติงานตรวจสอบบัญชี	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร 50,000 บาท
14.	อ.ดร.อังการ คชะว้างศรี	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนนทบุรี	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร 50,000 บาท
15.	ผศ.ดร.จักรพันธ์ กิตตินรรัตน์ อ.อาภาภรณ์ หาโสภา ผศ.ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์	แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนนทบุรี	กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร 50,000 บาท

ข้อมูล	ผลการดำเนินงาน
จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในสถาบัน (บาท)	850,000
จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน (บาท)	2,170,000
รวมจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบัน (บาท)	3,020,000
จำนวนอาจารย์ประจำ (ไม่นับลาศึกษาต่อ)	62 คน
จำนวนอาจารย์ประจำ (ลาศึกษาต่อ)	- คน
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด(ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ)	62 คน
จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	45,074 บาท

การบรรลุเป้าหมาย

ตั้งเป้าหมาย5..... คะแนน ☒ ไม่บรรลุเป้าหมาย ☐ บรรลุเป้าหมาย

ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว: 16,403 เกณฑ์ประเมิน : 5 คะแนน

ผลการประเมินตนเองครั้งนี้: 48,709.68 เกณฑ์ประเมิน : 5 คะแนน

เป้าหมายของปี : 25,000 ผลการดำเนินงาน ☒ บรรลุเป้าหมาย
☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย

เป้าหมายปีต่อไป: 25,000 เกณฑ์ประเมิน : 5 คะแนน

สรุปผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน		คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
4	3.28	5	3.28	5

รายการหลักฐานอ้างอิง

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
2(2.2) 1.1	สัญญาจากแหล่งทุนวิจัย

ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยเป็นคะแนนระหว่าง 0-5 เกณฑ์แบ่งกลุ่มตามสาขาวิชา ดังนี้

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 30 ขึ้นไป

กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 30 ขึ้นไป

กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 20 ขึ้นไป

สูตรการคำนวณระดับมหาวิทยาลัย

1. คำนวณค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

$$= \frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยภายในสถาบันทั้งหมด}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$= \frac{\text{ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}{\text{ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

สรุปคะแนนที่ได้ในระดับสถาบัน

คะแนนที่ได้ในระดับสถาบัน = ค่าเฉลี่ยคะแนนที่ได้ของทุกกลุ่มสาขาวิชาในสถาบัน

ผลการดำเนินงาน

ปีงบประมาณ 2565 คณาจารย์มีผลงานวิชาการ จำนวน 18 ผลงาน แบ่งเป็นบทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 จำนวน 6 ผลงาน บทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 จำนวน 8 ผลงาน บทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตาม

ประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 จำนวน 1 ผลงาน ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ 2 ผลงาน และตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว จำนวน 1 เล่ม

สรุปผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ประเภทผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ ของอาจารย์ประจำ	น้ำหนัก	จำนวน	ผลรวม ถ่วง น้ำหนัก	หลักฐาน/ ตาราง อ้างอิง
1. บทความวิจัย/บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.20	-	-	-
2.1 บทความวิจัย/บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	0.40	-	-	-
2.2 บทความวิจัย/บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ไม่อยู่ในประกาศของ ก.พ.อ.แต่สถาบันนำเสนอสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	0.40	-	-	-
2.3 ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	0.40	-	-	-
3.1 บทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0.60	8	4.8	ตารางที่ 2.15
4.1 บทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.แต่สถาบันนำเสนอสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปและแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	0.80	-	-	-
4.2 บทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	0.80	6	4.8	ตารางที่ 2.16
5.1 บทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556	1.00	1	1	ตารางที่ 2.17

ประเภทผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ ของอาจารย์ประจำ	น้ำหนัก	จำนวน	ผลรวม ถ่วง น้ำหนัก	หลักฐาน/ ตาราง อ้างอิง
5.2 ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1.00	-	-	-
5.3 ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านการ ประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1.00	-	-	-
5.4 ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ ดำเนินการ	1.00	2	2	ตารางที่ 2.18
5.5 ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจด ทะเบียน	1.00	-	-	-
5.6 ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์ การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1.00	1	1	ตารางที่ 2.19
5.7 ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตาม หลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับ การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1.00	-	-	-
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะ หนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	0.20	-	-	-
7. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.40	-	-	-
8. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.60	-	-	-
9. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่าง ประเทศ	0.80	-	-	-
10. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/ นานาชาติ	1.00	-	-	-
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด		62 คน		
จำนวนผลงานวิชาการทั้งหมด		18		
จำนวนผลงานสร้างสรรค์ทั้งหมด		-		
ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำ		13.6		
ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำ		-		
ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ ประจำ		21.94		
ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ ประจำ		-		

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเอง:

การคำนวณ

คะแนนที่ได้ =	21.94	$\times 5 = 5.49$
	20	

ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว: ร้อยละ 27.46 เกณฑ์ประเมิน : 5 คะแนน

ผลการประเมินตนเองครั้งนี้: ร้อยละ 21.94 เกณฑ์ประเมิน : 5 คะแนน

เป้าหมายของปี: ร้อยละ 22.00 ผลการดำเนินงาน ☒ บรรลุเป้าหมาย

☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย

เป้าหมายปีต่อไป: ร้อยละ 22

ตารางที่ 2.13 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (ค่าน้ำหนัก 0.20)

ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า	หลักฐาน /ตารางประกอบ
-	-	-	-	-

ตารางที่ 2.14 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (ค่าน้ำหนัก 0.40)

ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า	หลักฐาน /ตารางประกอบ
-	-	-	-	-

ตารางที่ 2.15 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐาน TCI กลุ่มที่ 2 (ค่าน้ำหนัก 0.60)

ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อวารสาร ปีที่ ฉบับที่ ปี พ.ศ. ISSN	หลักฐาน /ตารางประกอบ
1.	กลยุทธ์การขายสินค้าออนไลน์ผลิตภัณฑ์ปลาร้าควักลิ้งหมู่บ้านหนองหัวลิงใน ตำบลหนองแสง อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	ผศ.ดร.ชัชสร้อย รอดยิ้ม ผศ.ดร.กนกพิชญ์ วิชญวรนนท์	วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม – มิถุนายน พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2586-9450 (Print), 2697-4290 (Online)	บทความวิจัย
2.	แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวจากมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของเขตบางเขน	ผศ.ดร.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์	TCI วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม – มิถุนายน พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2228-8473 (Print), 2651-236X (Online)	บทความวิจัย
3.	The Antecedents of Happiness at Work and Its Impact on Organizational Citizenship Behavior	ผศ.ดร.จักรพันธ์ กิตตินรรัตน์	วารสาร PSAKU International Journal of Interdisciplinary Research ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือน	บทความวิจัย

ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อวารสาร ปีที่ ฉบับที่ ปี พ.ศ. ISSN	หลักฐาน /ตารางประกอบ
	Among Staff in Public Higher Education Institutions in Thailand		กรกฎาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2730-3632 (Online)	
4.	การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว สำหรับชาวต่างชาติในจังหวัดนครนายก	อ.ดร.วรินทร์นา สิริพุทธิรักษ์ อ.มรกต บุญศิริชัย	วารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม – มิถุนายน พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2228-8473 (Print), 2651-236X (Online)	บทความวิจัย
5.	การสื่อสารอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ไทยพวนผ่านผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ชุมชน อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ตาม โครงการศาสตร์พระราชา	รศ.ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์	วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม – มิถุนายน พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2286-7171 (Print), 2672-9024 (Online)	บทความวิชาการ
6.	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและผลการดำเนินงานทาง การตลาดภายใต้แนวคิดของสินค้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ ดิจิทัลสตาร์ทอัพด้านบริการในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร	อ.ดร.อังคาร คชะว้างศรี	วารสารดิจิทัล ธุรกิจ และสังคมศาสตร์ (ชื่อเดิม วารสาร รังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์) ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2465-4094 (Online)	บทความวิจัย
7.	การพัฒนาสตีกเกอร์ไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสาร การตลาดผลิตภัณฑ์ของชุมชนเมืองมะดัน จังหวัดนครนายก	อ.ปรัชญา ทองชุม ผศ.ดร.ปรียา สมพิช	วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม-เมษายน พ.ศ. 2566 เลข ISSN : 2630-0443 (Print), 2630-0451 (Online)	บทความวิจัย
8.	การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ผศ.ดร.กาญจนา จินดานิล อ.สิริพร พงศ์หิรัญสกุล ผศ.ดร.พัชรี ฉลาดธัญกิจ	วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 เดือน กันยายน - ธันวาคม พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2730 - 1877	บทความวิชาการ

ตารางที่ 2.16 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐาน TCI กลุ่มที่ 1 (ค่าน้ำหนัก 0.80)

ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อวารสาร ปีที่ ฉบับที่ ปี พ.ศ. ISSN	หลักฐาน /ตารางประกอบ
1.	การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อการเป็นผู้ประกอบการวิถีใหม่ เทศบาลตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ผศ.ดร.เกรียงไกร โพธิ์มณี ผศ.ดร.สุภาภรณ์ พรหมฤๅษี ผศ.ดร.ขวัญมิ่ง คำประเสริฐ ผศ.ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์	วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 1906-2397 (Print), 2697-4223 (Online)	บทความวิจัย
2.	Fresh Market Management that Corresponds to the Needs of Trading Partners and Customers in the New Normal Era: The Case Study of Ying Charoen Market.	ผศ.ดร.เกรียงไกร โพธิ์มณี ผศ.ดร.ขวัญมิ่ง คำประเสริฐ ผศ.ดร.สุภาภรณ์ พรหมฤๅษี ผศ.ดร.พัฒน์พงษ์ จันทร์คง	วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2287-0717 (Print), 2673-0529 (Online)	บทความวิจัย
3.	การสื่อสารแบบบูรณาการผ่านสื่อดิจิทัลโดยใช้เทคนิค “การเล่าเรื่อง” เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรม ตำบลหนองแสง อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	ผศ.สวาทิรี คุ่มทะยาย ผศ.ดร.วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล	วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร ปีที่ 10 ฉบับที่ 5 เดือน กรกฎาคม-สิงหาคม พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2539-6765 (Online)	บทความวิจัย
4.	ฉาบทันตธุรกิจบริการโลกและประเทศไทยกับกลยุทธ์การขับเคลื่อนของภาคธุรกิจ	อ.ธมลวรรณ ชีระบัญชา	วารสาร มจร. สังคมศาสตร์ปริทรรศน์ ปีที่ 11 ฉบับที่ 5 เดือน กันยายน – ตุลาคม พ.ศ. 2565 เลข ISSN : 2287-0121 (Print), 2673-0782 (Online)	บทความวิชาการ
5.	แผนปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมสำหรับกลยุทธ์ระดับหน้าที่ตามรูปแบบ SPEED Model ของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะดัน	ผศ.ดร.ศกาวุฒิ สังฆมาศ	วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม-เมษายน พ.ศ. 2566 เลข ISSN : 2985-0029	บทความวิจัย

ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อวารสาร ปีที่ ฉบับที่ ปี พ.ศ. ISSN	หลักฐาน /ตารางประกอบ
6.	มรรควิธีลดเว้นคำรุนแรงด้วยกระบวนการพัฒนาสื่อ สร้างสรรค์ “นวัตกรรมบอร์ดเกม”	ผศ.ดร.นิษฐา หุ่นเกษม อ.สิริมณฑิ์ พึ่งสังวาลย์ อ.นิศรรัตน์ วิไลลักษณ์ อ.ปรัชญา ทองชุม อ.ดร.จันทิกา สุภาพงษ์ ผศ.ดร.โสธยา งามสนิท ผศ.ดร.ปรียา สมพีช ผศ.ดร.อรอนงค์ โฆษิตพิพัฒน์ ผศ.ดร.ปัทมา สารสุข รศ.ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์	วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร. ปีที่ 10 ฉบับที่ 6 (กันยายน-ตุลาคม 2565)	บทความวิจัย

ตารางที่ 2.17 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. (ค่าน้ำหนัก 1.00)

ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตาม ประกาศ ก.พ.อ.	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อวารสาร ปีที่ ฉบับที่ ปี พ.ศ. ISSN	หลักฐาน /ตารางประกอบ
1.	Creating Participatory Communication Model for Promoting Tourism based-on Ethnic Cultural Identity of Nakhon Nayok Province, Thailand Operated by Active Elderly. (ควอไทล์ Q4)	รศ.ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์	วารสาร RES MILITARIS ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 เดือน Winter-Spring พ.ศ. ๒๕๖6 เลข ISSN : 2265-6294 (Online) ฐานข้อมูล SJR	บทความวิจัย

ตารางที่ 2.18 ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (ค่าน้ำหนัก 1.00)

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติ ว่าจ้างให้ดำเนินการ	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติ	หลักฐาน /ตารางประกอบ
1.	การขับเคลื่อนขยายหลักการ Bio Offset ในพื้นที่คู้บางกะเจ้า	อ.กัลยา นาคลังกา	สำนักงานเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)	รายงานฉบับสมบูรณ์

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติ ว่าจ้างให้ดำเนินการ	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติ	หลักฐาน /ตารางประกอบ
2.	การวิจัยและประเมินผลการดำเนินงาน ศูนย์ข้อมูล ตรวจสอบข่าวลวง 7 ศูนย์ข้อมูล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิษฐา หุ่นเกษม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร อาจารย์ นิศารัตน์ วิไลลักษณ์ มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนคร คุณสุมินตรา พัฒชนะ นักวิจัยอิสระ	โคแฟค (ประเทศไทย) และสำนักงานกองทุน สนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)	รายงานฉบับ สมบูรณ์/ สัญญา ทำวิจัย

ตารางที่ 2.19 ตำรา หรือหนังสือ หรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (ค่าน้ำหนัก 1.00)

ลำดับที่	ชื่อตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อเจ้าของผลงาน
1.	หุ้ณ ธนาการพาณิชย์. (2564). กรุงเทพฯ: บริษัท แดเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตปอเรชั่น จำกัด (จำนวน 208 หน้า).	พัฒน์พงษ์ จันทรวง

การบรรจุเป้าหมาย

ตั้งเป้าหมาย : คะแนน ☐ ไม่บรรจุเป้าหมาย ☒ บรรจุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน		คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
5	6.86	5.49	5	5

รายการหลักฐานอ้างอิง

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
ตารางที่ 2.13	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (ค่าน้ำหนัก 0.20)
ตารางที่ 2.14	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (ค่าน้ำหนัก 0.40)
ตารางที่ 2.15	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐาน TCI กลุ่มที่ 2 (ค่าน้ำหนัก 0.60)
ตารางที่ 2.16	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐาน TCI กลุ่มที่ 1 (ค่าน้ำหนัก 0.80)
ตารางที่ 2.17	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. (ค่าน้ำหนัก 1.00)
ตารางที่ 2.18	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (ค่าน้ำหนัก 1.00)
ตารางที่ 2.19	ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (ค่าน้ำหนัก 1)

ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อ

ชุมชน

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของจำนวน(ชิ้น) ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนทั้งหมดในปีที่ประเมินที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 =ร้อยละ 30 ดังนี้

สูตรการคำนวณระดับมหาวิทยาลัย

1. คำนวณค่าร้อยละของจำนวนชิ้นงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์

$$= \frac{\text{ผลรวมของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน}}{\text{จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมดในปีที่ประเมิน}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$= \frac{\text{ร้อยละของจำนวนชิ้นงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน}}{\text{ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ของสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

ผลการดำเนินงาน

ผลงานวิจัยในปีการศึกษา 2565 มีงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน จำนวน 8 ชิ้นงาน ซึ่งเป็นการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ นโยบาย พาณิชย์ และวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 50 จากงานวิจัยทั้งหมด

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเอง:

1. คำนวณค่าร้อยละของจำนวนชิ้นงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์

$$\frac{8}{15} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

การคำนวณ

คะแนนที่ได้ =	53.33	$\times 5 = 8.88$
	30	

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผู้วิจัย	ชุมชน/หน่วยงาน
1.	การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท่องเที่ยวเมืองมะดันทำบลาท่าทราย-ตำบลบางอ้อ จังหวัดนครนายก	อ.ณัฐกานต์ รongทอง อ.กัลยา นาคลังกา อ.ดร.วงศ์วิภา โสสุวรรณจินดา ผศ.ดร.ปรียา สมพีช ผศ.ดร.ศุภาวดี สังฆมาศ	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาเค็มน้ำมะดันทัดเดียว - การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
2.	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและผลการดำเนินงานทางการตลาดภายใต้แนวคิดของสินค้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลสตาร์ทอัพด้านบริการในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร	อ.ดร.อังคาร คชะว้างศรี	สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยเกริก - การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ
3.	การพัฒนาสตีกเกอร์ไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเมืองมะดันทำบลา จังหวัดนครนายก	อ.ปรีชา ทองชุม ผศ.ดร.ปรียา สมพีช	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มคนใจสู้ภู่วิถีเกษตร - การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม วิสาหกิจชุมชน กลุ่มปลาเค็มน้ำมะดันทัดเดียว - การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม
4.	การสร้างรูปแบบการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรมตามชาติพันธุ์ของจังหวัดนครนายกดำเนินการโดยผู้สูงวัย	รศ.ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์	กลุ่มสตรีสหกรณ์หัตถกรรมผ้าทอไทยพวน - การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ - การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย - การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม สภาวัฒนธรรมอำเภอปากพลี - การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ - การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย - การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผู้วิจัย	ชุมชน/หน่วยงาน
			ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดย ชุมชนไทยพวน - การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ - การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย - การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม
5.	การศึกษาลักษณะของข้าวปลอม ที่ถูกส่งผ่านแอปพลิเคชันไลน์โดย ผู้สูงอายุในเขตเทศบาลนคร นนทบุรี”	อ.ดร.จันทิกา สุภาพงษ์ ผศ.ดร.โสธยา งามสนิท	บริษัท คำฉันท จำกัด - การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ - การใช้ประโยชน์ทางอ้อม
6.	รูปแบบการพัฒนาคุณลักษณะ ของผู้ประกอบการเด็กและ เยาวชนในครอบครัว ชุมชนบาง บัวร่วมใจพัฒนา	ผศ.ดร.วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล ผศ.ดร.ชัชสรณ์ รอดยิ้ม อ.อาภาภรณ์ หาโສ ผศ.ดร.ขวัญมิ่ง คำประเสริฐ	ชุมชนบางบัวร่วมใจพัฒนา (สะพาน ไม้ 2) - การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ
7.	การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จังหวัดนครนายก ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ผศ.ดร.สุวพัชร วุฒิสาน	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตร บ้านเนินใหม่, กลุ่มปลาร้าบ้านวังรี, กลุ่มสมุนไพร และกลุ่มร้อยรัก ถักทอกระเป๋าสาน - การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ
8.	การพัฒนาการท่องเที่ยววิถีเมือง ของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน เขตพื้นที่ชุมชนคลองบางหลวง เขตภาษีเจริญ จังหวัด กรุงเทพมหานคร	ผศ.ดร.วรลักษณ์ เขียวมีส่วน	ผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก - การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ

การบรรลุเป้าหมาย

ตั้งเป้าหมาย : คะแนน ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย ☒ บรรลุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย ปี 2564	ผลการดำเนินงาน		คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
	8.33	8.88	5	5

สรุปผลการประเมินตนเอง องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน
2.1	5	5	5
2.2	5	3.28	3.28
2.3	5	5.08	5
2.4	5	8.88	5

สรุปผลการวิเคราะห์จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

จุดเด่น	แนวทางเสริมจุดเด่น
มีผลงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์เพื่อชุมชนทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ	ส่งเสริมให้ดำเนินการวิจัยเพื่อชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
จำนวนงบประมาณสนับสนุนด้านงานวิจัยจากทั้งภายในและภายนอกมีจำนวนเพิ่มขึ้น เนื่องจากได้รับทุนวิจัยภายนอกมาสนับสนุน	มีการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและบทความวิชาการในวารสารที่ได้รับการรับรอง และมีการนำเสนอผลงานวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
ส่งเสริมให้คณาจารย์ขอทุนในรูปแบบโครงการใหญ่และย่อย และของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มขึ้น	
ส่งเสริมอาจารย์ทุกสาขาให้มีการทำงานวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง	

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนหรือสังคม
ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

ข้อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน	การดำเนินงาน
1	มีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชนหรือสังคม ตามจุดเน้น จุดเด่นของสถาบัน ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ	☒
2	จัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้น จุดเด่นของสถาบัน ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ และแผนการนำไปใช้ประโยชน์ ที่มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผน และโครงการบริการวิชาการ และเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา	☒
3	ดำเนินการตามแผนบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนหรือสังคม ที่กำหนดไว้ตามข้อ 2 โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกสถาบัน อย่างน้อย 1 โครงการ	☒
4	ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนหรือสังคม ตามข้อ 2 และนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา	☒
5	นำผลการประเมินตามข้อ 4 ไปปรับปรุงแผนบริการวิชาการในปีต่อไป	☒

รอบ 3 ปี	รอบปี	แผนผัง	ตรวจสอบรายการดำเนินการ
P			☒ มีการระบุแผนงานด้านบริการวิชาการ ไว้ในแผนพัฒนาคณะ
D	P		☒ มีการระบุแผนด้านบริการวิชาการไว้ในแผนปฏิบัติการปี 2565 ☒ มีการแต่งตั้งผู้ดูแลและคณะกรรมการด้านบริการวิชาการระดับคณะ ☒ มีการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2565 เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการกิจกรรม
	D		☒ มีการอนุมัติโครงการบริการวิชาการ ☒ มีการดำเนินการกิจกรรม/โครงการด้านการบริการวิชาการ ☒ มีการประเมินผลการดำเนินการกิจกรรม/โครงการด้านการบริการวิชาการ
	C		☒ มีการประเมินผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดด้านบริการวิชาการ
	A		☒ มีการแสดงผลเชิงบวกเชิงลบ แนวทางเสริม แนวทางแก้ไข ☒ มีการสรุปแนวทางเสริม แนวทางแก้ไข เพื่อเสนอคณะกรรมการประจำคณะ
C			☐ มีการสรุปแนวทางเสริม แนวทางแก้ไข เพื่อเสนอคณะกรรมการประจำคณะ
A			☐ มีการแสดงผลเชิงบวกเชิงลบ แนวทางเสริม แนวทางแก้ไข ☐ มีการสรุปแนวทางเสริม แนวทางแก้ไข เพื่อเสนอคณะกรรมการประจำคณะ

เกณฑ์มาตรฐาน

☒ ข้อที่ 1 มีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชนหรือสังคม ตามจุดเน้น จุดเด่นของสถาบัน ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ

ผลการดำเนินงาน

ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2562 เป็นต้นมา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้กำหนดพื้นที่การให้บริการโครงการตามพระบรมราโชบายอย่างชัดเจน ทั้งในมิติเชิงพื้นที่ซึ่งประกอบด้วยพื้นที่กรุงเทพมหานคร ตอนเหนือ จังหวัด นครนายก นนทบุรี ลพบุรี (ชัยบาดาล) โดยเน้นการพัฒนาชุมชนตามอัตลักษณ์ของแต่ละคณะ ในมิติพื้นที่ได้มีการกำหนดให้ดำเนินการ 1 คณะ 1 พื้นที่โดยตั้งแต่ปีการศึกษา 2562 คณะวิทยาการจัดการ รับผิดชอบพื้นที่ในจังหวัด นครนายก และนับตั้งแต่ปีการศึกษา 2564 เป็นต้นมา มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้มีการปรับพื้นที่ความรับผิดชอบ โดยให้คณะวิทยาการจัดการรับผิดชอบพื้นที่จังหวัด นนทบุรี แต่สำหรับโครงการในพื้นที่เดิม คือนครนายกก็สามารถดำเนินการต่อได้ โดยถือเป็นบริการวิชาการที่มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

คณะวิทยาการจัดการรับผิดชอบพื้นที่จังหวัด นนทบุรี และได้นำร่องการดำเนินการในเทศบาลตำบลบางใหญ่ และพื้นที่ในจังหวัดนนทบุรี โดยเข้าร่วมศึกษาบริบท ปัญหา และความต้องการของชุมชน มีการลงพื้นที่ และพัฒนาศักยภาพประชาชนในชุมชน กลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่ ซึ่งในปีการศึกษา 2565 นับเป็นปีที่ 2

ในส่วนของกิจกรรมตามอัตลักษณ์ คณะวิทยาการจัดการมีจุดเด่นด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ คณะจึงเน้นกิจกรรมการพัฒนาประชาสัมพันธ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ ซึ่งมีการลงพื้นที่โดยร่วมกับหลักสูตรต่างๆในคณะ ออกแบบบูรณาการโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตรเพื่อให้ นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ ซึ่งกิจกรรมได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนถึงปีการศึกษาปัจจุบัน และในปีการศึกษา 2565 คณะฯ จึงได้จัดกิจกรรมต่างๆ เป็นไปตามแผน

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
3(3.1)1.1	รายงานการประชุมประจำคณะวิทยาการจัดการ
3(3.1)1.2	ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครว่าด้วยการแบ่งพื้นที่ความรับผิดชอบของคณะวิทยาการจัดการ
3(3.1)1.3	แผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2566
3(3.1)1.4	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketing <u>กิจกรรม</u> พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน” วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2566 ณ หมู่ที่ 5 ต.ท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก <u>กิจกรรม</u>

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
	การยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชนฟาร์มควายนมบ้านกุดรังสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ตำบลสาริกา จังหวัดนครนายก
3(3.1)1.5	<u>โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต</u> <u>กิจกรรม</u> การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทยริมคลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี วันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ณ ตลาดบางคูวัด อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี <u>กิจกรรม</u> การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้สื่อออนไลน์และดิจิทัลคอมเมอร์ซ เพื่อยกระดับการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี <u>กิจกรรม</u> การส่งเสริมการตลาดด้วยดิจิทัลคอมเมอร์ซ (Digital Commerce) วันพุธที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 8.30-17.30 น. ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี <u>กิจกรรม</u> 1 ชุมชน 1 อาชีพ วันพฤหัสบดีที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 8.30-16.30 น. ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี <u>กิจกรรม</u> เยาวชนสัมพันธ์สร้างสรรค์พลังด้านยาเสพติด วันอาทิตย์ที่ 21 และ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 เวลา 8.30-16.30 น. ณ ศูนย์การศึกษาครอบครัวและศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี

☒ ข้อที่ 2 จัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้น จุดเด่นของสถาบัน ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ และแผนการนำไปใช้ประโยชน์ ที่มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการ และเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการกำหนดนโยบายและการดำเนินงานด้านบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาและตามแนวพระราชดำริ เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดนครนายก และจังหวัดนนทบุรี และขออนุมัติโครงการจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ รวมทั้งแผนบริการวิชาการศาสตร์พระราชา/ โครงการกิจกรรมปี 2566 เข้าเสนอที่ประชุมประจำคณะ ในการประชุมครั้งที่ 7/2565 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 โดยมีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผน

ตัวชี้วัด	2565
1. จำนวนวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace <u>กิจกรรม</u> พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน” จังหวัดนครนายก <u>กิจกรรม</u> การยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชนฟาร์มควายนมบ้านกุ รังสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก	5
2. จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยเข้ามาให้ความรู้และร่วมแก้ปัญหา คุณภาพชีวิต <u>กิจกรรม</u> การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทยริมคลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี ณ ตลาดบางคูวัด อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี <u>กิจกรรม</u> การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้สื่อออนไลน์และดิจิทัลคอมเมิร์ซเพื่อยกระดับ การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี <u>กิจกรรม</u> การส่งเสริมการตลาดด้วยดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce) ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี <u>กิจกรรม</u> 1 ชุมชน 1 อาชีพ ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี <u>กิจกรรม</u> เยาวชนสัมพันธ์สร้างสรรค์พลังด้านยาเสพติด ณ ศูนย์การศึกษาครอบครัวและครอบครัวศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	50

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
3(3.1)2.1	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 7/2565
3(3.1)2.2	แผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2566
3(3.1)2.3	ประกาศ เรื่อง การกำหนดพื้นที่เป้าหมายเพื่อพัฒนาศูนย์พัฒนาท้องถิ่น
3(3.1) 2.4	สรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ศาสตร์พระราชา/โครงการบริการ วิชาการระดับหลักสูตร

☒ ข้อที่ 3 ดำเนินการตามแผนบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนหรือสังคม ที่กำหนดไว้ตาม
ข้อ 2 โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกสถาบัน อย่างน้อย 1 โครงการ
ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการได้มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกสถาบัน ดังนี้

1. ชุมชนเมืองมะดัน จังหวัดนครนายก
2. ชุมชนฟาร์มควายนมบ้านกุรัง จังหวัดนครนายก
3. เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัด นนทบุรี
4. องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
1.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace <u>กิจกรรม</u> พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน” จังหวัดนครนายก	1 โครงการ	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> 1. อาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการ 7 คน 2. ชุมชนจากพื้นที่บริการ 15 คน 3. นักศึกษา จำนวน 20 คน <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> 1. ชุมชนมีแนวทางในการผลิตสื่อ Tiktok เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. อาจารย์ที่เข้าร่วม กิจกรรมได้รับประสบการณ์ตรงในการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการบริการวิชาการและการวิจัย 3. นักศึกษาสามารถผลิตสื่อ Tiktok เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้
<u>กิจกรรม</u> การยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน ฟาร์มควายนมบ้านกุดรังสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก		<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> ผู้เข้าร่วมโครงการ 150 คน <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> ความพึงพอใจ ระดับดีมาก
2. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต <u>กิจกรรม</u> การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทยริมคลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี ณ ตลาดบางคูวัด อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	1 โครงการ	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนนักศึกษาจำนวน 20 คน 2. คณาจารย์ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 11 คน 3. ชุมชนจากพื้นที่บริการ 30 คน <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> 1. นักศึกษาได้เรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในสถานที่จริง 2. อาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ ประสบการณ์ตรงในการจัดการเรียนการสอนแบบ บูรณาการกับการบริการวิชาการและการวิจัย 3. ชุมชนได้เรียนรู้กระบวนการการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว
<u>กิจกรรม</u> การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้สื่อออนไลน์และดิจิทัลคอมเมิร์ซเพื่อยกระดับการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี		<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> -ประชาชนในพื้นที่ นักศึกษา และคณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มรภ.พระนคร จำนวน 70 คน 2 ตำบล <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจและมีความพร้อมในการประยุกต์ใช้การค้าขายและการสื่อสารการตลาดออนไลน์

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยวัด	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
<u>กิจกรรม</u> การส่งเสริมการตลาดด้วยดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce) ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี		<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> คณาจารย์ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ประชาชนผู้สนใจจากชุมชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 70 คน / ประชาชนในจังหวัดนนทบุรี เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2 ตำบล <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจและมีความพร้อมในการประยุกต์ใช้การค้าขายและการสื่อสารการตลาดออนไลน์
<u>กิจกรรม</u> 1 ชุมชน 1 อาชีพ ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี		<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> คณาจารย์ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ประชาชนผู้สนใจจากชุมชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 70 คน / ประชาชนในจังหวัดนนทบุรี เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2 ตำบล <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทักษะ นำไปใช้ประกอบอาชีพได้
<u>กิจกรรม</u> เยาวชนสัมพันธ์สร้างสรรค์พลังด้านยาเสพติด วันอาทิตย์ที่ 21 และ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 เวลา 8.30-16.30 น. ณ ศูนย์การศึกษาของระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี		<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> คณาจารย์ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ประชาชนผู้สนใจจากชุมชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 70 คน / ประชาชนในจังหวัดนนทบุรี เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2 ตำบล <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> เยาวชนมีกิจกรรมสร้างสรรค์ในการป้องกันปัญหาเสพติดในชุมชน

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
3(3.1)3.1	<u>แบบสรุปกิจกรรม</u> พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน” วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2566 ณ หมู่ที่ 5 ต.ท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก
3(3.1)3.2	<u>แบบสรุปกิจกรรม</u> การยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยชุมชนฟาร์มควายนมบ้านกุฎรังสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ตำบลสาริกา จังหวัดนครนายก

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
3(3.1)3.3	<u>แบบสรุปกิจกรรม</u> การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทยริมคลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี วันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ณ ตลาดบางคูวัด อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
3(3.1)3.4	<u>แบบสรุปกิจกรรม</u> การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้สื่อออนไลน์และดิจิทัลคอมเมอร์ซเพื่อยกระดับการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี
3(3.1)3.5	<u>แบบสรุปกิจกรรม</u> การส่งเสริมการตลาดด้วยดิจิทัลคอมเมอร์ซ (Digital Commerce) วันพุธที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 8.30-17.30 น. ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
3(3.1)3.6	<u>แบบสรุปกิจกรรม</u> 1 ชุมชน 1 อาชีพ วันพฤหัสบดีที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 8.30-16.30 น. ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
3(3.1)3.7	<u>แบบสรุปกิจกรรม</u> เยาวชนสัมพันธ์สร้างสรรค์พลังด้านยาเสพติด วันอาทิตย์ที่ 21 และ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 เวลา 8.30-16.30 น. ณ ศูนย์การศึกษาอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี

☒ ข้อที่ 4 ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนหรือสังคม ตามข้อ 2 และนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการได้มีการประเมินผลสำเร็จของโครงการบริการวิชาการจากปีการศึกษา 2565 (ปีงบประมาณ 2565-2566) โดยมีแผนสรุปผลการดำเนินกิจกรรมในแต่ละโครงการ พร้อมทั้งปัญหาและอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนาการให้บริการวิชาการให้แก่คณะกรรมการประจำคณะทราบและพิจารณา ตามแผน ซึ่งในการจัดทำโครงการได้มีการประเมินผลสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผน

การประเมินผลสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผน

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผลผลิตที่ได้	ปัญหา อุปสรรค/แนวทางแก้ไข
1.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> 1. อาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการ 7 คน 2. ชุมชนจากพื้นที่บริการ 15 คน 3. นักศึกษา จำนวน 20 คน	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> 1. อาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการ 7 คน 2. นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ จำนวน 36 คน	

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผลผลิตที่ได้	ปัญหา อุปสรรค/แนวทางแก้ไข
กิจกรรม พัฒนาและยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมือง มะดัน” จังหวัด นครนายก	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ชุมชนมีแนวทางในการผลิต สื่อ Tiktok เพื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. อาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับประสบการณ์ตรงในการ จัดการเรียนการสอนแบบบูรณา การกับการบริการวิชาการและ การวิจัย 3. นักศึกษาสามารถผลิตสื่อ Tiktok เพื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้	3. ชุมชนจากหมู่ที่ 5 ตำบลท่าทราย อ. เมืองนครนายก จ.นครนายก จำนวน 12 คน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ชุมชนมีแนวทางในการผลิตสื่อ Tiktok เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ชุมชน 2. อาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ ประสบการณ์ตรงในการจัดการเรียนการ สอนแบบบูรณาการกับการบริการ วิชาการและการวิจัย 3. นักศึกษาสามารถผลิตสื่อ Tiktok เพื่อ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้	
กิจกรรม การยกระดับ ผลิตภัณฑ์และบริการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยชุมชนพารมควาย นมบ้านกุดรังสู่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน จังหวัดนครนายก	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ผู้เข้าร่วมโครงการ 150 คน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ความพึงพอใจ ระดับดีมาก ส่งเสริมช่องทางการตลาดในการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนจาก นมควายให้เป็นที่รู้จักใน ระดับประเทศ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ผู้เข้าร่วมโครงการ 200 คน ในงาน มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนและการ ท่องเที่ยวจากนมควาย โดยสร้าง เครือข่ายผู้ประกอบการในท้องถิ่นสู่การ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนใน ระดับประเทศ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ความพึงพอใจ ระดับดีมาก <u>4.43</u> ส่งเสริมช่องทางการตลาดในการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนจากนมควาย ให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ	
2.โครงการยกระดับ คุณภาพชีวิต กิจกรรม การพัฒนากิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีไทยริมคลองบางใหญ่	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาจำนวน 20 คน 2. คณาจารย์ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 11 คน 3. ชุมชนจากพื้นที่บริการ 30 คน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความเข้าใจและมี ทักษะการเก็บ ข้อมูลชุมชน การ สัมภาษณ์ และเป็นส่วนหนึ่งของ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการ ท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา) ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3 จำนวน 18 คน 2. คณาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม 11 คน 3. ชุมชนจากบริเวณตลาดบางคูวัด หมู่ 4 ตำบลบางใหญ่ 50 คน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความเข้าใจและมีทักษะ การเก็บ ข้อมูลชุมชน การสัมภาษณ์	

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผลผลิตที่ได้	ปัญหา อุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
อำเภอบางใหญ่ จังหวัด นนทบุรี	กระบวนการการมีส่วนร่วมใน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 2. อาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับ ประสบการณ์ตรงในการ จัดการเรียนการสอนแบบ บูรณา การกับการบริการวิชาการและ การวิจัย 3. ชุมชนได้เรียนรู้ กระบวนการการมีส่วนร่วมใน การพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยอัต ลักษณ์ของตนเอง	และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการการมี ส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 2. อาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ ประสบการณ์ตรงในการจัดการเรียนการ สอนแบบ บูรณาการกับการบริการ วิชาการและการวิจัย 3. ชุมชนได้เรียนรู้กระบวนการการมี ส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ด้วยอัตลักษณ์ของตนเอง	
<u>กิจกรรม</u> การพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้สื่อ ออนไลน์ และดิจิทัล คอมเมอร์ซเพื่อยกระดับ การเป็นผู้ประกอบการ ในยุคดิจิทัล ณ องค์การ บริหารส่วนจังหวัด นนทบุรี	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> ประชาชนในพื้นที่ นักศึกษา และ คณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มรภ.พระนครศรี จำนวน 60 คน <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> 1.เกิดความร่วมมือระหว่างชุมชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงาน ภาครัฐ ในการดำเนินกิจกรรม การพัฒนาผู้ประกอบการในยุค ดิจิทัลคอมเมอร์ซ 2.เกิดการสร้างกระบวนการ เรียนรู้ในนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่าน สื่อออนไลน์และดิจิทัลคอมเมอร์ซ เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการให้แก่คนใน ท้องถิ่นเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 ครัวเรือน 3.การพัฒนาต่อยอดเป็น ผู้ประกอบการ	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> ประชาชนในพื้นที่ นักศึกษา และ คณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มร ภ.พระนครศรี จำนวน 120 คน <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> 1.เกิดความร่วมมือระหว่างชุมชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ ในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนา ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลคอมเมอร์ซ 2.เกิดการสร้างกระบวนการเรียนรู้ใน นำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์และ ดิจิทัลคอมเมอร์ซเพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการให้แก่ คนในท้องถิ่นเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 ครัวเรือน 3.การพัฒนาต่อยอดเป็นผู้ประกอบการ	
<u>กิจกรรม</u> การส่งเสริม การตลาดด้วยดิจิทัล คอมเมอร์ซ (Digital Commerce)	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> ประชาชนในพื้นที่ นักศึกษา และ คณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มรภ.พระนครศรี จำนวน 70 คน 2 ตำบล	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> ประชาชนในพื้นที่ นักศึกษา และ คณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มร ภ.พระนครศรี จำนวน 66 คน 6 ตำบล	

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผลผลิตที่ได้	ปัญหา อุปสรรค/แนวทางแก้ไข
ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	<u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจและมีความพร้อมในการประยุกต์ใช้การค้าขายและการสื่อสารการตลาดออนไลน์	<u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจและมีความพร้อมในการประยุกต์ใช้การค้าขายและการสื่อสารการตลาดออนไลน์	
<u>กิจกรรม</u> 1 ชุมชน 1 อาชีพ ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> คณาจารย์ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ประชาชน ผู้สนใจจากชุมชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 70 คน / ประชาชนในจังหวัดนนทบุรี เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2 ตำบล <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทักษะ นำไปใช้ประกอบอาชีพได้	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> คณาจารย์ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการจำนวน 24 คน ประชาชนผู้สนใจจากชุมชน เข้าร่วมกิจกรรม 53 คน จาก 2 ตำบล ได้แก่ ตำบลบางใหญ่และตำบลบ้านใหม่ รวมทั้งหมด 77 คน <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทักษะ นำไปใช้ประกอบอาชีพได้	-
<u>กิจกรรม</u> เยาวชน สัมพันธ์สร้างสรรค์พลังต้านยาเสพติด วันอาทิตย์ที่ 21 และ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 เวลา 8.30-16.30 น. ณ ศูนย์การศึกษาอิสระระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> คณาจารย์ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ประชาชน ผู้สนใจจากชุมชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 70 คน / ประชาชนในจังหวัดนนทบุรี เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2 ตำบล <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> เยาวชนมีกิจกรรมสร้างสรรค์ในการป้องกันปัญหายาเสพติดในชุมชน	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> คณาจารย์ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการจำนวน 27 คน ประชาชนผู้สนใจจากชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมจาก 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลบางแม่นาง ตำบลบางม่วง และตำบลเสาธงหิน จำนวน 90 คน รวม 2 วัน ทั้งหมด 117 คน <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> เยาวชนมีกิจกรรมสร้างสรรค์ในการป้องกันปัญหายาเสพติดในชุมชน	

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
3(3.1)4.1	<u>แบบสรุปกิจกรรม</u> พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน” วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2566 ณ หมู่ที่ 5 ต.ท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
3(3.1)4.2	<u>แบบสรุปกิจกรรม</u> การยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยชุมชนฟาร์มควายนมบ้านกุดรังสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ตำบลสาริกา จังหวัดนครนายก
3(3.1)4.3	<u>แบบสรุปกิจกรรม</u> การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทยริมคลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี วันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ณ ตลาดบางคูวัด อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
3(3.1)4.4	<u>แบบสรุปกิจกรรม</u> การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้สื่อออนไลน์และดิจิทัลคอมเมอร์ซเพื่อยกระดับการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี
3(3.1)4.5	<u>แบบสรุปกิจกรรม</u> การส่งเสริมการตลาดด้วยดิจิทัลคอมเมอร์ซ (Digital Commerce) วันพุธที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 8.30-17.30 น. ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
3(3.1)4.6	<u>แบบสรุปกิจกรรม</u> 1 ชุมชน 1 อาชีพ วันพฤหัสบดีที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 8.30-16.30 น. ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
3(3.1)4.7	<u>แบบสรุปกิจกรรม</u> เยาวชนสัมพันธ์สร้างสรรค์พลังด้านยาเสพติด วันอาทิตย์ที่ 21 และ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 เวลา 8.30-16.30 น. ณ ศูนย์การศึกษาครอบครัวและครอบครัวศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี

☒ ข้อที่ 5 นำผลการประเมินตามข้อ 4 ไปปรับปรุงแผนบริการวิชาการในปีต่อไป

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในซึ่งในปีการศึกษา 2565 ซึ่งเป็นปีที่ 2 ของจังหวัดนนทบุรีและปีที่ 6 ของจังหวัดนครนายกนั้น คณะวิทยากรจัดการและหลักสูตรที่รับผิดชอบกิจกรรมบริการวิชาการได้ประชุมหารือและนำผลการประเมินผลการบริการวิชาการในปีการศึกษา 2564 ของแต่ละพื้นที่มาปรับปรุงการเขียนโครงการและกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ดังจะเห็นได้จากการมีกิจกรรมที่ต่อยอดจากกิจกรรมเดิม และกิจกรรมใหม่ที่เป็นความต้องการของชุมชน

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
3(3.1)5.1	แผนบริการวิชาการ แผนการใช้ประโยชน์ คณะวิทยาการจัดการปีงบประมาณ 2565
3(3.1)5.2	โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการศาสตร์พระราชา/ สาขา
3(3.1)5.3	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 7/2565
3(3.1)5.4	รายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการศาสตร์ พระราชา/สาขา

การบรรลุเป้าหมาย

ตั้งค่าเป้าหมายที่ 5 ข้อ ☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย ปี 2564	ผลการดำเนินงาน		คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
5	5	5	5	5

ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของจำนวน(ชิ้น) ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนทั้งหมดในปีที่ประเมินที่กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 =ร้อยละ 30 ดังนี้

สูตรการคำนวณระดับมหาวิทยาลัย

1. คำนวณค่าร้อยละของจำนวนชิ้นงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์

$$= \frac{\text{ผลรวมของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน}}{\text{จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมดในปีที่ประเมิน}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$= \frac{\text{ร้อยละของจำนวนชิ้นงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน}}{\text{ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ของสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการได้มีการกำหนดพื้นที่ความรับผิดชอบในการพัฒนาชุมชนเป้าหมายทั้งหมด จำนวน 1 ชุมชน และมีชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจำนวน 2 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 100 เท่ากับ 5.00 คะแนน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 3.2.1 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

ข้อมูลพื้นฐาน	2565
จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนของคณะ	1
จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมดของคณะ	1
ร้อยละของจำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและคณะ	100
ค่าร้อยละที่คำนวณได้เทียบกับคะแนนเต็ม 5	5
คะแนนที่ได้	ดีมาก

ตารางที่ 3.2.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์
ชุมชน

ลำดับ	ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	การพัฒนา
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace		
1	<u>กิจกรรม</u> พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน” จังหวัดนครนายก	ชุมชนมีแนวทางในการผลิตสื่อ Tiktok เพื่อ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
2	<u>กิจกรรม</u> การยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชนฟาร์มควายนมบ้านกุดรังสู่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครนายก	ส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากนมควายให้เป็นที่รู้จักใน ระดับประเทศผ่านมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยวจากนมควาย
โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต		
1	<u>กิจกรรม</u> การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทย ริมคลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี ณ ตลาดบางคูวัด อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	ชุมชนได้เรียนรู้กระบวนการการมีส่วนร่วมใน การพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ของ ตนเอง
2	<u>กิจกรรม</u> การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้สื่อออนไลน์และ ดิจิทัลคอมเมิร์ซเพื่อยกระดับการเป็นผู้ประกอบการใน ยุคดิจิทัล ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี	การสร้างกระบวนการเรียนรู้ในนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์และดิจิทัล คอมเมิร์ซเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการให้แก่คนในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 5 ครั้ง/เดือน
	<u>กิจกรรม</u> การส่งเสริมการตลาดด้วยดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce) ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	การประยุกต์ใช้การค้าขายและการสื่อสาร การตลาดออนไลน์
	<u>กิจกรรม</u> 1 ชุมชน 1 อาชีพ ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	ความรู้และทักษะ นำไปใช้ประกอบอาชีพ “ขายกล้วยเตี้ยต้มยำตำลึงสูตรดั้งเดิม” ได้
	<u>กิจกรรม</u> เยาวชนสัมพันธ์สร้างสรรค์พลังด้านยาเสพติด วันอาทิตย์ที่ 21 และ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 เวลา 8.30-16.30 น. ณ ศูนย์การศึกษาครอบครัวและศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	ทักษะของประชาชนในการออกแบบ “การ ผลิตเพื่อสร้างสรรค์พลังด้านยาเสพติด” ขั้นตอนสร้างสรรค์แก่นเรื่อง (Theme) กรอบ แนวคิด (concept) เนื้อหาของสื่อ (Content) ร่างสื่อ (Layout)

การบรรลุเป้าหมาย

ตั้งเป้าหมาย : 5 คะแนน ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย ☒ บรรลุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน		คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
5	5	5	5	5

สรุปผลการวิเคราะห์จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

จุดเด่น	แนวทางเสริมจุดเด่น
1.มีงบประมาณสนับสนุนสำหรับการจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่เพียงพอ	-
2.มีการบูรณาการโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัย	
3.มีพื้นที่การบริการวิชาการที่ชัดเจน	
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-	-

ผลการประเมินตนเอง องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้/องค์ประกอบ	คะแนนประเมินตนเอง
3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนหรือสังคม	5.00
3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	5.00
คะแนนเฉลี่ยรายองค์ประกอบ	10.00/2= 5.00
ผลการประเมิน	

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

ข้อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน	การดำเนินงาน
1	กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่า ตามจุดเน้นของสถาบัน	☒
2	จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน	☒
3	มีการส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียน การสอน หรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานสร้าง ความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ ศิลปวัฒนธรรม	☒
4	มีการกำกับติดตามติดตามให้หน่วยงานมีการดำเนินงาน และประเมิน ความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผน ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และ รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะ	☒
5	นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	☒

รอบ 3 ปี	รอบปี	แผนผัง	ตรวจสอบรายการดำเนินการ
P		<pre> graph TD P[แผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ] P --> D </pre>	☒ มีการระบุแผนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไว้ในแผนพัฒนาคณะ
D	P	<pre> graph TD P[แผนปฏิบัติการ] --> R[ระบบ กลไก ทรัพยากร] R --> D </pre>	☒ มีการระบุแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไว้ในแผนปฏิบัติการปี 2565 ☒ มีการแต่งตั้งผู้ดูแลและคณะกรรมการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระดับคณะ ☒ มีการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2565 เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการกิจกรรม
	D	<pre> graph TD D[โครงการ/กิจกรรม] --> C </pre>	☒ มีการอนุมัติโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ☒ มีการดำเนินการกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ☒ มีการประเมินผลการดำเนินการกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
	C	<pre> graph TD C[ประเมินผล] --> A </pre>	☒ มีการประเมินผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
	A	<pre> graph TD A[แนวทางการปรับปรุง/พัฒนา] --> P </pre>	☒ มีการแสดงผลเชิงบวกเชิงลบ แนวทางเสริม แนวทางแก้ไข ☒ มีการสรุปแนวทางเสริม แนวทางแก้ไข เพื่อเสนอคณะกรรมการประจำคณะ
C		<pre> graph TD C[ประเมินผลรอบ 3 ปี] --> A </pre>	☐ มีการสรุปแนวทางเสริม แนวทางแก้ไข เพื่อเสนอคณะกรรมการประจำคณะ
A		<pre> graph TD A[แนวทางการปรับปรุง/พัฒนา] --> P </pre>	☐ มีการแสดงผลเชิงบวกเชิงลบ แนวทางเสริม แนวทางแก้ไข ☐ มีการสรุปแนวทางเสริม แนวทางแก้ไข เพื่อเสนอคณะกรรมการประจำคณะ

**☑ ข้อที่ 1 กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการพัฒนา
ต่อยอดและสร้างคุณค่า ตามจุดเน้นของสถาบัน**

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการได้มีการนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่าตามจุดเน้นของสถาบัน โดยกำหนดไว้ใน ปรัชญาของคณะ ได้แก่ บูรณาการศาสตร์การบริหารจัดการด้วยปัญญาเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน พันธกิจที่ 4 สืบสานความเป็นไทยอย่างสร้างสรรค์ สืบทอดศาสตร์พระราชา เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และเป็นแบบอย่างการพัฒนาที่ยั่งยืน และได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบทอดความเป็นไทยอย่างสร้างสรรค์ ตามแนวพระราชดำริศาสตร์พระราชา โดยมีเป้าประสงค์ ดังนี้

1. มีระบบและกลไกการอนุรักษ์พัฒนาความเป็นไทยและแนวปฏิบัติเชื่อมโยงกับพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน
2. นักศึกษา บุคลากร และชุมชน มีส่วนร่วมสร้างสรรค์ผลงานหรือกิจกรรมความเป็นไทย และมีความตระหนักถึงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต การทำงาน และการบริหารภายในคณะวิทยาการจัดการ
3. มีชุมชนต้นแบบจากการพัฒนาร่วมกัน เป็นแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่ด้านภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมความเป็นไทยร่วมสมัยอย่างสร้างสรรค์

กลยุทธ์

1. การจัดการความรู้เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีตามวิถีไทยในพหุวัฒนธรรม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาให้มีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อตระหนักถึงคุณค่าของขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น และมีสุนทรียภาพทางศิลปะ และการปรับตัวในพหุวัฒนธรรมของประชาคมสากล
3. ส่งเสริมสนับสนุนการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างแนวปฏิบัติการสืบทอดความเป็นไทยในสังคมดิจิทัล และส่งเสริมให้ปฏิบัติเป็นประจำ โดยไม่กระทบการเงินและการงาน
5. ส่งเสริมสนับสนุนหลักสูตรให้มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณี “โครงการ โคก หนอง นา โมเดล สอดคล้องกับหลักสูตร” เพื่อปลูกฝังและสั่งสมความรู้และประสบการณ์ให้แก่บุคลากร นักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
4(4.1)1.1	เอกสารแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีการศึกษา 2565
4(4.1)1.2	เอกสารสรุป โศก หนอง นา โมเดล มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

☒ ข้อที่ 2 จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผนผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการได้จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณ ตามพันธกิจที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 (มาตรา 7) และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2564 (ระดับคณะ) ทั้งในด้านการจัดการเรียน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภายใต้พันธกิจดังกล่าว คณะจึงได้ทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะ ดังนี้

ลำดับ	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน	ค่าเป้าหมาย
1.	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการได้ สืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของไทย	บุคลากรและนักศึกษาได้สืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และสามารถปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมให้กับนักศึกษา ส่งเสริมความกตัญญูทวดที่ต่อผู้อาวุโส	อย่างน้อย 1 กิจกรรม
2.	เพื่อพัฒนามาตรฐานการเรียนรู้ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	นักศึกษาได้รับการพัฒนามาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติด้าน คุณธรรม จริยธรรมและสามารถนำหลักคำสอนมาปรับใช้ในการเรียน และการดำเนินชีวิต	อย่างน้อย 1 กิจกรรม
3.	เพื่อบูรณาการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน และกิจกรรมของนักศึกษา	มีการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมกับการเรียนการสอนโดย ผ่านกิจกรรม	อย่างน้อย 1 รายวิชา

แผนการดำเนินงาน โครงการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

คณะวิทยาการจัดการได้มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อให้ดำเนินการตามแผน ดังนี้

โครงการ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	งบประมาณ
โครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ		
กิจกรรม ศึกษาเรียนรู้และฝึกทักษะมัคคุเทศก์เส้นทางมรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์อยุธยา-สุโขทัย-กำแพงเพชร	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> -จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 25 คน <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> -ศึกษาเรียนรู้และฝึกปฏิบัติในการเป็นมัคคุเทศก์ที่เหมาะสม	3,300 บาท
กิจกรรม ศึกษาเรียนรู้และฝึกทักษะมัคคุเทศก์เส้นทางพระบรมมหาราชวังและวัดสำคัญในกรุงเทพมหานคร	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> -จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> -ศึกษาเรียนรู้และฝึกปฏิบัติในการเป็นมัคคุเทศก์ที่เหมาะสม	3,600 บาท
กิจกรรม อนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมแบบวิถีไทยเพื่อสานสัมพันธ์น้องพี่ HRM	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> -นักศึกษาทุกชั้นปี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> 1.ได้สืบสานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทยอันดีงาม 2.มีความพร้อมตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21	8,000 บาท
กิจกรรม พิธีบายศรีสู่ขวัญและเตรียมความพร้อมคุณลักษณะของนักศึกษาใหม่	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> -นักศึกษาทุกชั้นปี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> -ได้สืบสานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทยอันดีงาม	8,250 บาท
กิจกรรม การทัศนศึกษาและฝึกปฏิบัติการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว เส้นทางมรดกวัฒนธรรมอีสานสืบสานอารยธรรม	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> -ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 70 คน <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> -นักศึกษามีความรู้ด้านมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวเส้นทางมรดกวัฒนธรรมอีสาน	26,200 บาท

โครงการ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	งบประมาณ
อาณาจักรขอม โบราณเมืองพระนคร		
กิจกรรม พัฒนาทักษะในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> - นักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์ ชั้นปีที่ 2-3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 40 คน <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> - นักศึกษามีทักษะที่จำเป็นและสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานในด้านการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น	10,840 บาท
กิจกรรม สืบสานความเป็นไทยบนฐานความเป็นนักการจัดการ	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> - นักศึกษาทุกชั้นปี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> - นักศึกษาสามารถสืบสานความเป็นไทยบนฐานความเป็นนักการจัดการได้อย่างเหมาะสม	7,500 บาท
โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษา		
กิจกรรม พระนครธรรมนำพาสู่มหาบัณฑิต	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> - จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 20 คน <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> - นักศึกษามีโอกาสในการพัฒนาตนเอง พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ	10,800 บาท

การประเมินผลการดำเนินงาน

การประเมินผลการดำเนินงานตามแผน พิจารณาจากความสำเร็จของการจัดกิจกรรมโดยรวมทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
4(4.1)2.1	เอกสารแผนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีการศึกษา 2565
4(4.1)2.2	เอกสารสรุปโครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
	<u>กิจกรรม</u> ศึกษาเรียนรู้และฝึกทักษะมัคคุเทศก์เส้นทางมรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์ อโยธยา-สุโขทัย-กำแพงเพชร
4(4.1)2.3	เอกสารสรุปโครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ <u>กิจกรรม</u> ศึกษาเรียนรู้และฝึกทักษะมัคคุเทศก์เส้นทางพระบรมมหาราชวังและวัดสำคัญในกรุงเทพมหานคร
4(4.1)2.4	เอกสารสรุปโครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ <u>กิจกรรม</u> อนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมแบบวิถีไทยเพื่อสานสัมพันธ์น้องพี่ HRM
4(4.1)2.5	เอกสารสรุปโครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ <u>กิจกรรม</u> พิธีบายศรีสู่ขวัญและเตรียมความพร้อมคุณลักษณะของนักศึกษาใหม่
4(4.1)2.6	เอกสารสรุปโครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ <u>กิจกรรม</u> การทัศนศึกษาและฝึกปฏิบัติการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวเส้นทางมรดกวัฒนธรรมอีสานสืบสานอารยธรรม อาณาจักรขอม โบราณเมืองพระนคร
4(4.1)2.7	เอกสารสรุปโครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ <u>กิจกรรม</u> พัฒนาทักษะในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น
4(4.1)2.8	เอกสารสรุปโครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ <u>กิจกรรม</u> สืบสานความเป็นไทยบนฐานความเป็นนักการจัดการ
4(4.1)2.9	เอกสารสรุปโครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ <u>กิจกรรม</u> พระนครธรรมนำพาสู่มหัศจรรย์

☒ ข้อที่ 3 มีการส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือ การวิจัยหรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานสร้างความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับ และประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการได้ร่วมกับหลักสูตรต่างๆของคณะ ร่วมกันกำหนด นโยบายและระบบกลไก การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยมีการส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการจัด กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งระดับคณะและหลักสูตร ทั้งบูรณาการด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัยหรือการบริการวิชาการ ซึ่งการจัดกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมเน้นเสริมสร้างทักษะเพื่อนำไปสู่การ สืบสานการสร้างความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและการประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งใน รายวิชาและการจัดกิจกรรมแบบบูรณาการ ดังนี้

1. การจัดการภัตตาคารและงานจัดเลี้ยง รหัสวิชา 3572603

มีการบูรณาการการเรียนการสอนโดยมีการเข้าร่วมกิจกรรมในเรื่องศิลปะการตกแต่งอาหารไทย

2. ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการทั่วไป รหัสวิชา 3564702

มีการดำเนินการโดยบูรณาการการเรียนการสอนกับศิลปวัฒนธรรม ในหัวข้อธรรมะกับการเริ่มต้น ชีวิตทำงาน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาก่อนที่จะสำเร็จการศึกษา

3. กิจกรรมวันวิชาชีพของนักรถตลาด

สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรได้จัดกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนา อาทิ ให้นักศึกษาในทุกชั้นปี ร่วมกิจกรรมบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์พัฒนาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมในกิจกรรมของวิชาชีพของ นักรถตลาด

4. บูรณาการโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและรายวิชาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและโรงแรม

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรมได้มีการบูรณาการโครงการต่างเช่น โครงการ พัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21และคุณลักษณะ 4 ประการ

กิจกรรม ศึกษาเรียนรู้และฝึกทักษะมัคคุเทศก์เส้นทางมรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์ อโยธยา- สุโขทัย-กำแพงเพชร

กิจกรรม ศึกษาเรียนรู้และฝึกทักษะมัคคุเทศก์เส้นทางพระบรมมหาราชวังและวัดสำคัญใน กรุงเทพมหานคร

กิจกรรม การทัศนศึกษาและฝึกปฏิบัติการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว เส้นทางมรดกวัฒนธรรม อีสานสืบสานอารยธรรม อาณาจักรขอม โบราณเมืองพระนคร

กิจกรรม พัฒนาทักษะในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น

นอกจาก คณะวิทยาการจัดการมีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรม กับการเรียนการสอน หรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม

แล้ว คณะวิทยาการจัดการยังมีการปรับและการประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมตามแผนการดำเนินงาน โครงการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
4(4.1)3.1	เอกสารสรุปโครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ <u>กิจกรรม</u> ศึกษาเรียนรู้และฝึกทักษะมัคคุเทศก์เส้นทางมรดกโลก อุทยาน ประวัติศาสตร์ อโยธยา-สุโขทัย-กำแพงเพชร
4(4.1)3.2	เอกสารสรุปโครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ <u>กิจกรรม</u> ศึกษาเรียนรู้และฝึกทักษะมัคคุเทศก์เส้นทางพระบรมมหาราชวังและวัด สำคัญในกรุงเทพมหานคร
4(4.1)3.3	เอกสารสรุปโครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ <u>กิจกรรม</u> อนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมแบบวิถีไทยเพื่อสานสัมพันธ์น้องพี่ HRM
4(4.1)3.4	เอกสารสรุปโครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ <u>กิจกรรม</u> การทัศนศึกษาและฝึกปฏิบัติการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว เส้นทางมรดก วัฒนธรรมอีสานสืบสานอารยธรรม อาณาจักรขอม โบราณเมืองพระนคร
4(4.1)3.5	เอกสารสรุปโครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ <u>กิจกรรม</u> พัฒนาทักษะในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น
4(4.1)3.6	เอกสารสรุปโครงการพัฒนาทักษะความรู้และให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ <u>กิจกรรม</u> พระนครธรรมนำพาสู่มหัศจรรย์
4(4.1)3.7	แผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

☒ ข้อที่ 4 กำกับติดตามให้มีการดำเนินงาน และประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้าน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และรายงานต่อผู้บริหารคณะ

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีกำกับติดตามให้มีการดำเนินงาน และประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของ แผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และรายงานต่อผู้บริหารสถาบัน โดยแจ้งให้ผู้รับผิดชอบ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมขออนุญาตจัดกิจกรรม หนังสือขออนุญาตผู้ปกครองของนักศึกษา ซึ่ง

ผู้รับผิดชอบโครงการจะต้องดำเนินการอย่างน้อย 3 สัปดาห์ เพื่อให้สามารถกำกับติดตามและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ทันทั่วทั้งที่

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
4(4.1)4.1	บันทึกข้อความขออนุญาตจัดกิจกรรม
4(4.1)4.2	เอกสารสรุปโครงการในข้อ 3.1-3.7

☒ ข้อที่ 5 นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ผลการดำเนินงาน

จากผลการประเมินการประกันคุณภาพในปีการศึกษา 2564 พบว่า คณะวิทยาการจัดการมีโครงการ รายวิชาที่บูรณาการกับแผนหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย จำนวนน้อย เนื่องจากอุปสรรคในเรื่องของสถานการณ์โรคระบาดโควิด ดังนั้นจึงได้มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนงาน และโครงการของคณะวิทยาการจัดการในปีการศึกษา 2565 ทำให้โครงการในปีการศึกษา 2565 มีการบูรณาการโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยมากกว่าโครงการที่ดำเนินการในปี 2564 นอกจากนี้ หลังจากการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง ผู้รับผิดชอบโครงการจะรายงานสรุป และวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จและปัญหาอุปสรรค แก่ผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
4(4.1)5.1	เอกสารสรุปโครงการในข้อ 3.1-3.7

การบรรลุเป้าหมาย

กำหนดเป้าหมายที่ 5 ข้อ ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย ☒ บรรลุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน		คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน	
	ปี 2564	ปี 2564=5	ปี 2564	ปี 2565
5	5 ข้อ	5 ข้อ	5	5

สรุปผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา องค์ประกอบที่ 4
การทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จุดเด่น	แนวทางเสริมจุดเด่น
มีการวางแผนและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานโดยใช้ผลการประเมินในแต่ละครั้งมาเป็นข้อมูล ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง	
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-	-

ผลการประเมินตนเอง องค์ประกอบที่ 4 การทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้/องค์ประกอบ	คะแนนประเมินตนเอง
4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	5.00
คะแนนเฉลี่ยรายองค์ประกอบ	5.00
ผลการประเมิน	

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

ข้อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน	การดำเนินงาน
1	มีระบบและกลไกส่งเสริมให้หลักสูตรจัดทำแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	☒
2	มีการกำกับ ติดตามให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานตามที่กำหนด	☒
3	มีการกำกับ ติดตามให้ทุกหลักสูตรประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนที่กำหนด	☒
4	มีการนำผลไปปรับปรุงแผนจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	☒
5	มีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	☒

เกณฑ์มาตรฐาน

☒ ข้อที่ 1 มีระบบและกลไกส่งเสริมให้หลักสูตรจัดทำแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีระบบและกลไกให้หลักสูตรได้จัดทำแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน โดยมหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการผลิตบัณฑิตและการพัฒนากำลังคนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ โดยที่คณะวิทยาการจัดการได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายมหาวิทยาลัย คณะได้มีการจัดการเรียนรู้บูรณาการกับการทำงาน เพื่อให้คณะ/หลักสูตร บุคลากร และนักศึกษาดำเนินงานระบบสหกิจศึกษา และการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL)

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการได้ทำการสำรวจหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL) พบว่า ทุกหลักสูตรได้มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ WIL ดังนี้

หลักสูตร	ประเภทการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
บธ.บ. การจัดการทั่วไป								✓	
บธ.บ. การตลาด								✓	
บธ.บ. การจัดการทรัพยากรมนุษย์								✓	
บธ.บ. การจัดการธุรกิจสมัยใหม่		✓	✓						
บธ.บ. การจัดการธุรกิจสายการบิน								✓	
ศศ.บ การท่องเที่ยวและโรงแรม								✓	
ศศ.บ การท่องเที่ยว (2 ภาษา)								✓	
นศ.บ. นิเทศศาสตร์								✓	
บช.บ การบัญชี								✓	
ศ.บ. เศรษฐศาสตร์								✓	
หมายเหตุ : 1.pre-course experience คือ การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา 2.sandwich course คือ การเรียนสลับกับการทำงาน 3.cooperative education คือ สหกิจศึกษา 4.join industry university course คือ หลักสูตรร่วมวิทยาลัยและอุตสาหกรรม 5.fieldwork คือ การปฏิบัติงานภาคสนาม 6.cognitive apprenticeship or job shadowing คือ การฝึกงานที่เน้นการเรียนรู้หรือการติดตามพฤติกรรมการทำงาน 7.Placement or practicum คือ การบรรจุให้ทำงานหรือการฝึกเฉพาะตำแหน่ง 8.New traineeship or apprenticeship คือ พนักงานฝึกหัดใหม่หรือพนักงานฝึกงาน 9.Post-course internship คือ การฝึกปฏิบัติงานจริงหลังจากการเรียนภาคทฤษฎี									

จากข้อมูลข้างต้นทุกหลักสูตรได้มีการกำหนดรายวิชาสหกิจศึกษาหรือรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพไว้ในแผนการเรียนตามมคอ.2 ซึ่งให้สิทธิ์นักศึกษาในการเลือกเรียน ทั้งนี้ทุกหลักสูตรได้มีการกำหนดตัวชี้วัดในแผน ดังนี้

รูปแบบ WIL	หลักสูตร	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. การเรียนสลับกับการทำงาน (Sandwich Course)	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	1. นักศึกษามีประสบการณ์และทักษะการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ	นักศึกษาชั้นปีที่ 4
		2. ผู้ควบคุมงานมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานในระดับ	ระดับดี (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70)
2. พนักงานฝึกหัดใหม่ หรือพนักงานฝึกงาน (Traineeship or Apprenticeship)	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการทั่วไป	1. นักศึกษามีประสบการณ์และทักษะการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ	นักศึกษาชั้นปีที่ 4
		2. ผู้ควบคุมงานมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานในระดับ	ระดับดี (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70)
	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด	1. นักศึกษามีประสบการณ์และทักษะการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ	นักศึกษาชั้นปีที่ 4
		2. ผู้ควบคุมงานมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานในระดับ	ระดับดี (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70)
	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการทรัพยากรมนุษย์	1. นักศึกษามีประสบการณ์และทักษะการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ	นักศึกษาชั้นปีที่ 4
		2. ผู้ควบคุมงานมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานในระดับ	ระดับดี (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70)
	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการธุรกิจการบิน	1. นักศึกษามีประสบการณ์และทักษะการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ	นักศึกษาชั้นปีที่ 4
		2. ผู้ควบคุมงานมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานในระดับ	ระดับดี (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70)

รูปแบบ WIL	หลักสูตร	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	1. นักศึกษามีประสบการณ์และทักษะการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ	นักศึกษาชั้นปีที่ 4
		2. ผู้ควบคุมงานมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานในระดับ	ระดับดี (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70)
	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	1. นักศึกษามีประสบการณ์และทักษะการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ	นักศึกษาชั้นปีที่ 4
		2. ผู้ควบคุมงานมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานในระดับ	ระดับดี (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70)
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม	1. นักศึกษามีประสบการณ์และทักษะการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ	นักศึกษาชั้นปีที่ 4
		2. ผู้ควบคุมงานมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานในระดับ	ระดับดี (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70)
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (2 ภาษา)	1. นักศึกษามีประสบการณ์และทักษะการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ	นักศึกษาชั้นปีที่ 4
		2. ผู้ควบคุมงานมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานในระดับ	ระดับดี (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70)
	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	1. นักศึกษามีประสบการณ์และทักษะการฝึกปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ	นักศึกษาชั้นปีที่ 4
		2. ผู้ควบคุมงานมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานในระดับ	ระดับดี (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70)

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
5(5.1)1.1	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างบริษัท ซีพี ออลล์จำกัด (มหาชน)
5(5.1)1.2	มคอ.2 (ทุกหลักสูตร)
5(5.1)1.3	แผนบูรณาการการจัดการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการ

☑ ข้อที่ 2 มีการกำกับ ติดตามให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานตามที่กำหนด

คณะวิทยาการจัดการมีการกำกับติดตามเพื่อให้การดำเนินงานหลักสูตรที่เกี่ยวกับการบูรณาการกับการทำงานเป็นไปตามแผนที่และแนวทางที่กำหนด โดยมีการกำกับติดตามโดยคณะกรรมการบริหาร คณะ คณะกรรมการประจำคณะ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด เริ่มตั้งแต่ให้หลักสูตรจัดทำงบประมาณสำหรับโครงการที่ต้องดำเนินการในรายวิชา เตรียมฝึกประสบการณ์ เตรียมสหกิจศึกษา เพื่อเตรียมทักษะที่จำเป็นในการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม และสหกิจศึกษา รวมถึงหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ที่ต้องฝึกปฏิบัติงานร่วมกับร้านค้าปลีก 7-11 โดยนักศึกษาต้องมีการเรียนสลับกับการทำงานตามช่วงระยะเวลาที่กำหนด ตามแผนที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ทุกหลักสูตรได้มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินไว้ในรายวิชาสหกิจศึกษาและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไว้ใน มคอ.4 ของรายวิชาในทุกหลักสูตร

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
5(5.2)1.1	แผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการกับการทำงาน
5(5.2)1.2	มคอ.4

☑ ข้อที่ 3 มีการกำกับ ติดตามให้ทุกหลักสูตรประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนที่กำหนด

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มีการกำกับติดตามเพื่อให้การดำเนินงานของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแผนที่กำหนด โดยในแต่ละหลักสูตรต้องมีการปฐมนิเทศนักศึกษา กำหนดช่วงเวลาต่างๆของหลักสูตร ไว้ในปฏิทินในรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาของแต่ละหลักสูตร ทั้งนี้เป็นข้อกำหนดตาม มคอ.2 ว่า นักศึกษาทุกคนชั้นปีที่ 4 ต้องผ่านรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาก่อนที่จะสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้คณะจะมีการตรวจสอบ กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนการเรียนการสอน และเมื่อสิ้นปีการศึกษาก็มีการประเมินคุณภาพของหลักสูตรตามแผนที่ได้กำหนดไว้

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
5(5.1)3.1	มคอ. 5 ของทุกหลักสูตรที่ดำเนินกิจกรรมแบบบูรณาการกับการทำงาน
5(5.1)3.2	มคอ.6 ของทุกหลักสูตรที่ดำเนินกิจกรรมแบบบูรณาการกับการทำงาน

☒ ข้อที่ 4 มีการนำผลไปปรับปรุงแผนจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

คณะวิทยาการจัดการได้มีการนำแผนการดำเนินงานและผลการจัดเรียนรู้แบบบูรณาการมาปรับปรุงแผนพัฒนาดำเนินงานเพื่อให้มีการจัดการเรียนรู้มีคุณภาพและได้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้หลักสูตรประเมินการเรียนรู้แบบบูรณาการ และนำผลที่ได้มารายงานใน มคอ.6 เพื่อหลักสูตรได้นำไปปรับปรุงในรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและเตรียมสหกิจศึกษา เช่น ส่งเสริมให้นักศึกษามีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการ เข้ากับหลายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และมี 1 หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบของสหกิจศึกษา คือ การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ดังนั้น การเกิดสถานการณ์โควิด 19 ทำให้เกิดผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมโครงการบริการวิชาการในส่วนของรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ดังนั้นจึงได้นำผลมาปรับปรุงโดยจัดกิจกรรมโครงการบริการวิชาการผ่านทางระบบออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ นอกจากนี้ นักศึกษาที่ต้องไปฝึกงานในรูปแบบของสหกิจศึกษา ได้ดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคระบาดโควิด 19 อย่างเคร่งครัด

สำหรับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ได้นำผลการประเมินความพึงพอใจที่ผ่านมา จากทั้งบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต มาปรับปรุงระบบและกลไกการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน โดยกำหนดให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษควบคู่ไปกับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือที่เรียกว่า Final Project หลักสูตรฯ กำหนดให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มขนาดเล็ก ร่วมกันคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่นักศึกษาสนใจเพื่อรณรงค์ประเด็นปัญหาหรือประเด็นเด่นในสถานการณ์ปัจจุบัน และนำเสนอหลังจากฝึกประสบการณ์วิชาชีพเสร็จสิ้น เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมอย่างมากที่สุดและมีผลงานสำหรับนำไปเป็นผลงานอ้างอิงในการเข้าสู่วิชาชีพสื่อสารมวลชน และวิชาชีพที่เกี่ยวกับการสื่อสาร

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
5(5.1) 4.1	มคอ.6 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/เตรียมสหกิจทุกหลักสูตร

☒ ข้อที่ 5 มีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก (ก่อนการปรับปรุงหลักสูตร) เป็นหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการที่มีการจัดการเรียนรู้แบบสหกิจศึกษาเป็นหลักสูตรแรกของคณะ แต่เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่องของทุนและการฝึกงาน ทำให้สาขาวิชามีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อขยายฐานการฝึกงานสหกิจไปยังหน่วยงานอื่น สาขาวิชาจึงได้มีการปรับปรุงหลักสูตร เป็นสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

สาขาวิชานิติศาสตร์ได้สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดในเวทีระดับประเทศ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาและเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อของเด็กและเยาวชน (YMLDP) โดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สนับสนุนงบประมาณโดย กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) จัด ประกวดผลงานการจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้เกี่ยวกับความรอบรู้เรื่องสื่อดีเด่นระดับประเทศ ทีม โดย นางสาวอิสริยา บุญปาน และนางสาวธัญชนก ขำกุดขมิ้น นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชานิติศาสตร์ จาก มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ

2. นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ ชั้นปีที่ 2 ได้แก่ นางสาวณัฐกานต์ จันทร์ขำ นางสาวขวัญ ฤทัย วงศ์ปัญญา และ นางสาวอารีรัตน์ แสงรัตน์ ได้รับการคัดเลือกให้ร่วมเข้าค่ายโครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการผู้ผลิตข่าวดิจิทัลรุ่นเยาว์ “Young Digital News Providers Camp 2022” จัดโดยสมาคม ผู้ผลิตข่าวออนไลน์ โดยการสนับสนุนจาก ดีแทค เนคเทค และ สวทช. ณ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ผู้ผลิตข่าวดิจิทัล รุ่นเยาว์ รุ่นที่ 6 ในวันศุกร์ที่ 25 – วันอาทิตย์ที่ 27 พฤศจิกายน 2565 ณ ศูนย์ประชุม อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จังหวัดปทุมธานี

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
5(5.1)5.1	เพจ เด็ก วจก. (https://www.facebook.com/Dekfmspnru)
5(5.1)5.2	ประกาศเกียรติบัตรโครงการพัฒนาและเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อของเด็กและเยาวชน
5(5.1)5.3	ประกาศรายชื่อนักศึกษาผ่านการคัดเลือก https://www.sonp.or.th/news/1956

การบรรลุเป้าหมาย

เป้าหมาย : ผลการดำเนินงาน 5 ข้อ ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย ☒ บรรลุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน		คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
5	5	5	5	5

ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ
กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของสถาบัน

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5-6 ข้อ	มีการดำเนินการ 7 ข้อ

ข้อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน	การดำเนินงาน
1	พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัย รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะและพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีตามกรอบเวลา เพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ (เสนอคณะกรรมการบริหารบริหารมหาวิทยาลัย)	☒
2	ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิตและโอกาสในการแข่งขัน	☒
3	ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิมอย่างน้อย 1 เรื่อง	☒
4	การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน (ให้แสดงผลการดำเนินงานในปีที่ประเมิน)	☒
5	ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง	☒
6	การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ	☒

ข้อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน	การดำเนินงาน
7	ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการคณะที่ได้ปรับการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพและการประเมินคุณภาพ	☒

เกณฑ์มาตรฐาน

☒ ข้อที่ 1 พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัย รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะและพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลา เพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ (เสนอคณะกรรมการบริหารบริหารมหาวิทยาลัย)

ผลการดำเนินงาน

1. คณะมีการจัดประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการของคณะปี 2565 เมื่อวันที่ 30-31 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ที่ผ่านมา พร้อมทั้งวิเคราะห์ SWOT ได้จุดแข็ง จำนวน 9 ข้อ จุดอ่อนจำนวน 5 ข้อ โอกาสจำนวน 7 ข้อ และอุปสรรคจำนวน 5 ข้อ ซึ่งเป็นไปตามวิสัยทัศน์ของคณะคือคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มุ่งมั่นสู่มาตรฐานระดับสากล เพื่อสร้างนักการจัดการที่มีความยืดหยุ่นหลากหลาย ครอบคลุมความต้องการของนักศึกษา ชุมชน สังคมและประเทศซึ่งคณะได้จัดทำโครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ของคณะและมหาวิทยาลัย

1) มีการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565 จุดเน้นมหาวิทยาลัย และจุดเน้นของคณะให้กับคณาจารย์ในคณะ มีการรายงานการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการของคณะปี 2565 เพื่อจัดทำคำของบประมาณในปี 2566 และนำเสนอผู้บริหารระดับสถาบันผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2565

2) มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะตามกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยการวิเคราะห์ SWOT โดยมีผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ ประธานหลักสูตร และตัวแทนจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมประชุม เพื่อกำหนด SWOT ของคณะวิทยาการจัดการในปีการศึกษา 2564 นอกจากนี้คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย โดยมีการกำหนดที่มาของรายได้ และแหล่งใช้จ่ายเงิน และหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ และ

มหาวิทยาลัย ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินมีการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ รูปแบบและกรอบระยะเวลาในการดำเนินงาน ตามที่กองนโยบายและแผนกำหนด

3) คณะได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่สุดคล้องกับแผนปฏิบัติงาน ในแต่ละพันธกิจจากมหาวิทยาลัยตามเอกสารคำขอตั้งงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ทุกแผนงาน โครงการ/กิจกรรม มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของ แผนงานโครงการ/กิจกรรม

คณะ มีการดำเนินงาน และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม และนำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ และมหาวิทยาลัยทุกไตรมาส ในปีงบประมาณ 2565 มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการประจำคณะ เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 และคณะอนุกรรมการฝ่ายแผนที่ได้รับการแต่งตั้งจากสภามหาวิทยาลัยให้กำกับ และติดตาม ก่อนนำเข้าสู่สภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาต่อไป

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
5(5.2)1.1	แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
5(5.2)1.2	โครงการที่ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
5(5.2)1.3	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ

☒ ข้อที่ 2 ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิตและโอกาสในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน โดยรายงานต้นทุนผลผลิตระดับมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาการจัดการ กลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ มีต้นทุนผลผลิตรวมจำนวน 98,417,097.87 บาท และมีหลักสูตรระดับปริญญาตรี 10 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา 2 หลักสูตร มีค่า FTES ทั้งหมด 2,136.71 เป็นต้นทุนต่อหน่วย 45,290.82 บาท

จากผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย และค่า FTES ของแต่ละหลักสูตร/สาขาวิชาในระดับปริญญาตรีจะพบว่า ในปีการศึกษาทุกหลักสูตร/สาขาวิชา มียอดเงินคงเหลือติดลบทุกหลักสูตร โดยหลักสูตรที่มียอดเงินติดลบสูงสุด คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มียอดเงินติดลบ 9,728,454.06 บาท รองลงมา คือ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มียอดเงินติดลบ 8,467,610.52 บาท และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาท่องเที่ยวและโรงแรม มียอดเงินติดลบ 7,604,408.36 บาท โดยในช่วงการระบาดของโรคโควิด 19 ตั้งแต่ปี 2562 ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยของหลักสูตรเพิ่มขึ้นในปี 2563 ถึงร้อยละ

49.90 สำหรับในปีการศึกษา 2564 ต้นทุนต่อหน่วยของหลักสูตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.76 ทั้งนี้เกิดจากการที่จำนวนนักศึกษาลดลงอย่างมากในปีการศึกษา 2564 โดยหลักสูตร 2 หลักสูตรที่ไม่มีจำนวนนักศึกษารับในปีการศึกษา 2564 คือ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ และสาขาวิชาการท่องเที่ยว (สองภาษา) นอกจากนี้ทุกหลักสูตรในคณะวิทยาการจัดการมีจำนวนนักศึกษาลดลง สำหรับในปีการศึกษา 2565 เป็นปีที่ทุกสาขาวิชาของคณะวิทยาการจัดการสามารถเปิดสอนได้ทุกหลักสูตร

จากผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย และค่า FTES ของแต่ละหลักสูตร/สาขาวิชา**ในระดับบัณฑิตศึกษา**จะพบว่าหลักสูตร/สาขาวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาของคณะวิทยาการจัดการมีความจํานวนเงินคงเหลือหลังหักต้นทุนแล้วทั้ง 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มียอดเงินคงเหลือ 1,135,166.26 บาท และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา มียอดเงินคงเหลือ 1,842,555.41 บาท

จากผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร/สาขาวิชาทั้งหมดของคณะวิทยาการจัดการจํานวนทั้งหมด 12 หลักสูตรจะมีหลักสูตร/สาขาวิชาที่มียอดเงินคงเหลือ 2 หลักสูตร/สาขาวิชา จํานวน 2,977,721.67 บาท และมีหลักสูตร/สาขาวิชาที่มีจํานวนเงินติดลบหลักจากหักต้นทุนรวมแล้วจํานวน 12 หลักสูตร/สาขาวิชา จํานวน 37,387,003.87 บาท ซึ่งในปีการศึกษา 2565 เป็นปีการศึกษาที่มหาวิทยาลัยได้กลับมาใช้การลงทะเบียนเรียนแบบเหมาจ่ายตามปกติ ทำให้การขาดทุนในแต่ละหลักสูตรมียอดที่ลดลงกว่าปี 2564 ที่มหาวิทยาลัยมีการปรับลดค่าลงทะเบียนเรียนให้กับนักศึกษา 20%

รายละเอียดดังที่แสดงไว้ใน ตารางที่ 5.2.1 แสดงรายงานต้นทุนผลผลิตและยอดเงินคงเหลือแยกตามหลักสูตร/สาขาวิชา ทั้งในระดับปริญญาตรี และ ในระดับบัณฑิตศึกษา ของคณะวิทยาการจัดการ

ตารางที่ 5.2.1 แสดงรายงานต้นทุนผลผลิตและยอดเงินคงเหลือแยกตามหลักสูตร/สาขาวิชา ทั้งในระดับปริญญาตรี และ ในระดับบัณฑิตศึกษา ของคณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตร/สาขา	FTEs		รวม	ค่าลงทะเบียน		ต้นทุนต่อหน่วย	รายรับจากค่าลงทะเบียน		ต้นทุนรวม	จำนวนคงเหลือหลังหักจากต้นทุนรวม	งบประมาณจัดสรรเพื่อพัฒนานักศึกษา
	ปกติ	กศ.ทบ.		ปกติ	กศ.ทบ.						
ระดับปริญญาตรี											
1.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	348.22	257.22	605.44	22,000.00	39,000.00	45,290.82	ภาคปกติ	7,660,840.00	27,420,874.06	(9,728,454.06)	149,750.00
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป							ภาคกศ.ทบ.	10,031,580.00			
							รวม	17,692,420.00			
2.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	95.06	35.06	130.12	22,000.00	39,000.00	45,290.82	ภาคปกติ	2,091,320.00	5,893,241.50	(2,434,581.50)	33,000.00
สาขาวิชาการทรัพยากรมนุษย์							ภาคกศ.ทบ.	1,367,340.00			
							รวม	3,458,660.00			
3.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	220.56	55.56	276.12	22,000.00	39,000.00	45,290.82	ภาคปกติ	4,852,320.00	12,505,701.22	(5,486,541.22)	69,250.00
สาขาวิชาการตลาด							ภาคกศ.ทบ.	2,166,840.00			
							รวม	7,019,160.00			
4.หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	319.67	25.28	344.95	22,000.00	39,000.00	45,290.82	ภาคปกติ	7,032,740.00	15,623,068.36	(7,604,408.36)	86,250.00
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม							ภาคกศ.ทบ.	985,920.00			
							รวม	8,018,660.00			
5.หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	220.06	57.06	277.12	22,000.00	39,000.00	45,290.82	ภาคปกติ	4,841,320.00	12,550,992.04	(5,484,332.04)	168,000.00
							ภาคกศ.ทบ.	2,225,340.00			
							รวม	7,066,660.00			
6.หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	4.78	0	4.78	22,000.00	-	45,290.82	ภาคปกติ	105,160.00	216,490.12	(111,330.12)	15,000.00
7.หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	229.28	134.28	363.56	22,000.00	39,000.00	45,290.82	ภาคปกติ	5,044,160.00	16,465,930.52	(8,467,610.52)	91,750.00
							ภาคกศ.ทบ.	2,954,160.00			
							รวม	7,998,320.00			
8.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	15.17	0	15.17	28,800.00	-	35,832.07	ภาคปกติ	436,896.00	543,572.50	(106,676.50)	17,580.00
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก											
9. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	14.56	0	14.56	24,000.00	-	45,290.82	ภาคปกติ	349,440.00	659,434.34	(309,994.34)	4,185.00
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน											
10.หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	22.78	0	22.78	17,600.00	-	45,290.82	ภาคปกติ	400,928.00	1,031,724.88	(630,796.88)	14,850.00
สาขาวิชาการท่องเที่ยว (สองภาษา)											
ระดับปริญญาโท											
11.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	0	67.00	67.00	-	84,000.00	67,057.22	ภาคกศ.ทบ.	5,628,000.00	4,492,833.74	1,135,166.26	47,800.00
ระดับปริญญาเอก											
12. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	0	15.11	15.11	-	189,000.00	67,057.22	ภาคกศ.ทบ.	2,855,790.00	1,013,234.59	1,842,555.41	1,192,200.00
สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒน											

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
5(5.2)1.1	รายละเอียดค่า FTES ของหลักสูตร
5(5.2)1.2	รายละเอียดต้นทุนของมหาวิทยาลัย

☒ ข้อที่ 3 ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ และให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม อย่างน้อย 1 เรื่อง

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงาน

1. คณะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยมีคณบดีเป็นประธาน ทำหน้าที่ในการนำนโยบายการบริหารความเสี่ยงของคณะไปสู่การปฏิบัติงาน รวบรวมและระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินความเสี่ยง จัดทำรายงานเสนอผู้บริหารคณะ และมหาวิทยาลัย

2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของคณะ ได้รายงานในวันที่ 10 สิงหาคม 2565 ต่อคณะกรรมการบริหารคณะและจัดทำการแจ้งเวียนหนังสือเพื่อทราบ ครั้งที่ 1/2565 ในวันที่ 29 กันยายน 2565 และได้รายงานโดยได้ดำเนินการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2565 คณะได้วิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงตามพันธกิจซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะ ประกอบด้วย 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ คือการปิดหลักสูตร 2) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน คือ โรคระบาด/โรคติดต่อ 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน คือ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณของโครงการ/กิจกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ 4) ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คือ การจัดซื้อ-จัดจ้างพัสดุไม่เป็นไปตามระเบียบ

ซึ่งในส่วนของความเสี่ยงในเรื่องปิดหลักสูตร คณะได้มีการใช้กระบวนการลดความเสี่ยง โดยทางคณะได้มี 1. การจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาหลักสูตรและพัฒนา ศักยภาพของอาจารย์ประจำหลักสูตร 2. ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน ความเสี่ยงในการดำเนินงาน คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการดำเนินการตามมาตรการควบคุมการเกิดโรคระบาดเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง เช่น เมื่อเข้าตึกคณะวิทยาการจัดการ ต้องมีการตรวจวัดอุณหภูมิ การสแกนเข้าระบบไทยชนะ ตลอดจนกำหนดมาตรการในการลดความแออัดในการขึ้นลิฟท์ มีการจำกัดจำนวนผู้โดยสารลิฟท์ในแต่ละรอบ คณะดำเนินการรณรงค์ให้นักศึกษาและคณาจารย์ของคณะสวมหน้ากากอนามัยทุกครั้งก่อนเข้าอาคาร และกำหนดในเรื่องการเข้าเรียนว่า นักศึกษาต้องสวมใส่หน้ากากตลอดเวลา เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการทุกอย่างเป็นไปตามมาตรการของกระทรวงสาธารณสุข และประกาศต่างๆจากทางส่วนราชการ

3. คณะ ได้นำปัจจัยเสี่ยงที่ได้ทำการวิเคราะห์มาดำเนินการประเมินโอกาสที่จะเกิดขึ้นและผลกระทบของแต่ละปัจจัยเสี่ยง ดังนี้

ด้านกลยุทธ์ โอกาส ระดับ 2 ผลกระทบ ระดับ 5

ด้านการดำเนินงาน โอกาส ระดับ 1 ผลกระทบ ระดับ 5

ด้านการเงิน โอกาส ระดับ 1 ผลกระทบ ระดับ 5

ด้านกฎระเบียบหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

โอกาส ระดับ 1 ผลกระทบ ระดับ 5

2.หลักประสิทธิภาพ ผู้บริหารคณะ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ซึ่งครอบคลุมกับพันธกิจ 4 ด้านและเกณฑ์มาตรฐานของหน่วยงานต้นสังกัด โดยมีการใช้ทรัพยากรและงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม การพัฒนางาน อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดกับคณะและมหาวิทยาลัย และมีการนำมาตรการประหยัดของมหาวิทยาลัยมาบริหารจัดการและปรับใช้กับคณะ เช่น นำระบบ e-office มาใช้เพื่อเป็นการลดระยะเวลาในการจัดส่งเอกสาร ลดต้นทุนและประหยัดทรัพยากร รวมถึงการสื่อสารที่รวดเร็วผ่านทาง Website, Line และ Facebook ของคณะเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาตลอดจนผู้เกี่ยวข้องในคณะทราบ การรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณรายไตรมาสต่อสภามหาวิทยาลัย อย่างไรก็ตามในปี 2565 มีการระบาดของโรคโควิด 19 คณะจึงได้การเพิ่มประสิทธิภาพในรูปแบบของการทำงานผ่านระบบออนไลน์มาใช้ในเรื่องของการบริหารจัดการของคณะ

3.หลักการตอบสนอง ผู้บริหารคณะจัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นทั้งจากบุคลากรและนักศึกษา และนำไปปรับปรุงการดำเนินงานของคณะ ตั้งแต่การประชุมระดับคณะที่ทุกคนในคณะเข้าร่วม และแสดงความคิดเห็น ระดับผู้บริหารคณะ ประกอบด้วยคณบดี รองคณบดี ประธานหลักสูตร/สาขา และระดับกรรมการประจำคณะที่มีผู้ทรงคุณวุฒิกายนอกที่แต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัยอีก 3 ท่าน

4. หลักการรับผิดชอบ คณะมีการกำหนดโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่แก่ผู้ปฏิบัติงานที่ชัดเจน โดยมีการเขียนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในส่วนงานอื่นๆ ตามพันธกิจจะมีการมอบหมายความรับผิดชอบโดยมีการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบในแต่ละงานและมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบไว้ในคำสั่งนั้น เช่น คณะอนุกรรมการวิจัยประจำคณะ คณะกรรมการความเสี่ยง และมีการติดตามผลการดำเนินงานตามที่มอบหมาย โดยให้ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน

5. หลักความโปร่งใส ผู้บริหารคณะ มีการบริหารงานที่ยึดความโปร่งใส สามารถตรวจสอบการดำเนินงานได้โดยมีการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของคณะที่สามารถตรวจสอบได้ เช่น สามารถตรวจสอบเอกสารการเบิกจ่ายในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของคณะได้ และยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำการตรวจสอบการดำเนินงานของคณะทุกปี ได้มีการเข้าตรวจคณะ ตรวจสอบการเบิกจ่ายโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ จากกองนโยบายและแผน และการตรวจประเมินคุณภาพระดับคณะ รวมถึงการนำผลการดำเนินงานรายงานต่อ คณะกรรมการประจำคณะ และรายงานต่อมหาวิทยาลัย

6. หลักการมีส่วนร่วม ผู้บริหารคณะ มีการบริหารโดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของบุคลากร อาจารย์ นักศึกษา สถานประกอบการ โดยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะ ที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มาจากสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้มาช่วยแสดงความคิดเห็นและบริหารคณะ ตลอดจนการพัฒนาหลักสูตรทุกหลักสูตร ได้มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิกายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร วิชาหลักหลักสูตร เป็นการบริหารงานในรูปของกรรมการตั้งแต่ระดับคณะ ระดับหลักสูตร โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในและภายนอกคณะ และทำบันทึก

ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ/การทำงาน/การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา กับสถานประกอบการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

7. หลักการกระจายอำนาจ คนบดี ได้มีการมอบหมายงานให้รองคนบดี ประธานหลักสูตร/สาขาวิชา อาจารย์และบุคลากร ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่รับผิดชอบ หรืองานที่ได้รับมอบหมายในหน้าที่ โดยมีอำนาจในการตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรม การใช้ทรัพยากรเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจและเป้าหมายของคณะ ฯ เป็นไปตามประกาศ ระเบียบ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

8. หลักนิติธรรม ผู้บริหารคณะมีการบริหารงานโดยปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้

9. หลักความเสมอภาค ผู้บริหารคณะมีการมอบหมายให้บุคลากรรับผิดชอบงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึง เพศ ศาสนา ตามตำแหน่งของแต่ละคน โดยปฏิบัติงานภายใต้กฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

10. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ ผู้บริหารคณะจัดประชุมบุคลากรเพื่อรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ และนำมติของที่ประชุมมาใช้เป็นแนวทางดำเนินการ ตามยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะฯ

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
5(5.2)4.1	รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ
5(5.2)4.2	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
5(5.2)4.3	รายงานผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
5(5.2)4.4	แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

☒ ข้อ 5. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จึงได้จัดการดำเนินงานการจัดการความรู้เรื่อง การเขียนผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อรวบรวมองค์ความรู้จากคณาจารย์ในคณะให้เป็นระบบ เพื่อจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อคณะวิทยาการจัดการต่อไป

วัตถุประสงค์ของการจัดการความรู้

1. เพื่อกำหนดประเด็นความรู้ เป้าหมายของการจัดการความรู้ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และคณะวิทยาการจัดการด้านการพัฒนาคณาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
2. เพื่อกำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาพัฒนาความรู้ และทักษะด้านการเขียนผลงานทางวิชาการตามประเด็นที่กำหนดไว้ในข้อที่ 1
3. เพื่อแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ จากผู้มีประสบการณ์ตรง หรือค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ในข้อ 1 และเผยแพร่ไปยังบุคลากรเป้าหมายกำหนด
4. เพื่อรวบรวมความรู้ตามประเด็นที่กำหนดในข้อ 1 ทั้งที่อยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้ต่างๆที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

การกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมาย

คณะวิทยาการจัดการได้มีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะ ดังนี้

1. ประเด็นความรู้ คือ เทคนิคการเขียนผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
2. เป้าหมายการดำเนินการ
 - 2.1 เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยให้ได้ทุน
 - 2.2 เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การเขียนผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
 - 2.3 เพื่อหาแนวทางส่งเสริมในการพัฒนาอาจารย์ของคณะวิทยาการจัดการให้มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

กระบวนการดำเนินการ

การจัดการความรู้ในประเด็นเรื่อง เทคนิคการเขียนผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ มีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. การกำหนดประเด็นความรู้ และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ในด้านการพัฒนาคณาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการคือ การให้คณาจารย์สามารถเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ได้ตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

ผลสรุปที่ได้จากการกำหนดประเด็นความรู้ คือ “ประเด็นความรู้ เรื่อง เทคนิคการเขียนผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย” โดยมีเป้าหมายของการดำเนินการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ เพื่อให้คณาจารย์สามารถเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาได้

2.การกำหนดบุคคลากรเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะด้านการเขียนผลงานทางวิชาการ โดยเฉพาะการเขียนตำรา หนังสือ และข้อเสนอโครงการวิจัยให้ได้ทุน ซึ่งประกอบไปด้วยคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการที่มีประสบการณ์ในการเขียนผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

3.จัดกิจกรรมแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากองค์ความรู้และทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งด้านการเขียนเอกสารตำรา หนังสือ ตลอดจนการเขียนงานวิจัย เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับ เทคนิคการเขียนผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

4. รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของผู้มีประสบการณ์มาวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อให้ได้เป็นเทคนิคการเขียนผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ หลังจากนั้นจึงได้มีการทำบันทึกอย่างเป็นระบบ โดยจัดพิมพ์เป็นคู่มือเผยแพร่เป็นลายลักษณ์อักษร

5. นำองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษา 2565 มาจัดทำเป็น คู่มือการเขียนผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ แล้วมาเผยแพร่กับคณาจารย์และบุคลากรในคณะฯ เพื่อนำไปใช้ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

ผลการดำเนินการ

จากการดำเนินการกิจกรรมการจัดการองค์ความรู้ด้านเทคนิคการเขียนผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในระดับมาก ซึ่งสังเกตได้ว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าร่วมกิจกรรมอย่างครบถ้วน ให้ความร่วมมือในทุกกิจกรรม มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความคิดเห็น ซึ่งสามารถสรุปองค์ความรู้ในเรื่องการเขียนผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ได้ดังนี้

KM การบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม

การจัดการความรู้เพื่อการบูรณาการการวิจัยสู่การเรียนการสอนและการบริการวิชาการ ภารกิจของอาจารย์มหาวิทยาลัย ในเชิงนโยบายมหาวิทยาลัยพยายามให้มีการปรับเปลี่ยนหลักสูตร แต่ที่จริงแล้วเรายังทำงานอยู่บนเส้นทางเดิม คือ การประชาสัมพันธ์ และการหานักศึกษาเข้ามาเรียนที่มหาวิทยาลัย ซึ่งปัจจุบันนี้ concept ได้เปลี่ยนไปหมดแล้ว คือ การที่เราจะรับนักศึกษาเข้ามาเรียนในห้องเรียนเป็นระยะเวลา 4 ปี และมีการเปลี่ยนชื่อหลักสูตรเป็น minor change มันอาจเป็นไปได้เพียงแค่บางช่วงระยะเวลาเท่านั้น แล้วเราควรทำอย่างไรต่อไป ?? การเรียนการสอนเป็นโจทย์ใหญ่ที่มหาวิทยาลัยให้ความสนใจ ซึ่งในมุมมองของนักวิจัย เราจะเอางานวิจัยมาการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างไรในฐานะผู้เชี่ยวชาญ

เราจะเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความสามารถทางด้านงานวิชาการ และเอาความรู้ที่เราได้อยู่ที่ไม่ใช่รูปแบบเปิด ซึ่งหมายถึงเราต้องรู้และเข้าใจในเรื่องนั้น รวมถึงเราสามารถจัดการและแก้ปัญหาเรื่องนั้นได้จริงเวลาเจอปัญหา เราสามารถเอาความรู้ที่เราได้อยู่ไปทำอีกภารกิจหนึ่ง คือ การบริการวิชาการ ซึ่งการที่เราจะบริการวิชาการได้และมีคนให้ความสนใจ เราจำเป็นต้องรู้จริงในเรื่องนั้นๆ และถ้าเราจะเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านใดด้านหนึ่งนั้น ต้องเริ่มต้นจากงานวิจัยและจะขยายไปสู่เรื่องอื่นๆ แผนยุทธศาสตร์ราชภัฏที่เป็นบันไดไปสู่เป้าหมาย เป็นแผนที่สวยหรูแต่ในโลกของความเป็นจริงอาจไม่สามารถทำได้ขนาดนั้น ซึ่งเมื่อเราทำงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่นจำเป็นต้องมีสิ่งที่เป็นรูปธรรมให้เห็น

University engagement for sustainability เป็นที่มาของงานวิจัยรับใช้สังคม เราจำเป็นต้องรู้ร้อนรู้หนาวกับสังคม ต้องลงไปทำงานกับสังคมท้องถิ่นและเป็น partnership ร่วมกันและเกิดประโยชน์ร่วมกัน และถ้าเราทำวิจัยอย่างต่อเนื่องกับชุมชนท้องถิ่นจะทำให้เราสามารถทำวิจัยต่อไปได้เรื่อยๆ เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยน mindset ของอาจารย์เกี่ยวกับเรื่องงานวิจัยอีกด้วย ซึ่งถ้างานวิจัยไม่มีความต่อเนื่องอาจทำให้เราไม่ได้รับความร่วมมือจากชุมชนก็เป็นได้ รวมถึงการแชร์ประสบการณ์ระหว่างกัน ไม่ได้หมายความว่าเราเก่งกว่าชาวบ้านแต่เราคิดเป็นระบบกว่าชาวบ้าน เราพัฒนาองค์ความรู้และชาวบ้านก็ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยของเราได้ ซึ่งหมายถึงเราได้โจทย์วิจัยชาวบ้านได้ประโยชน์จากงานวิจัยทำให้เราเป็นผู้เชี่ยวชาญ มีการเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง และสามารถวัดผลของการเปลี่ยนแปลงหรือผลกระทบได้ ถ้าเราทำงานอยู่บนพื้นฐาน 4 ข้อของ university engagement มรภ.และสกว.เป็นสิ่งที่ทำให้นักวิจัยราชภัฏ 38 แห่งมาทำงานวิจัยเดียวกันได้ภายใต้โครงการเรื่องแผนงานการท่องเที่ยว และสร้างนักวิจัยในแต่ละมหาวิทยาลัยโดยเบื้องหลังเป็นการสร้างเครือข่ายนักวิจัย

การเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความ smart ต้องมีการบูรณาการ 4 in 1 ได้งานวิจัย มีบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผสมกับการเรียนการสอน สิ่งที่เราควรมีและเข้าใจคือ 1. เราต้องเข้าใจเรื่องหลักการของ engagement เราทำงานวิจัยเราต้องมี stakeholders มี partner หรือผู้ใช้ประโยชน์ ใช้องค์ความรู้ และเกิดประโยชน์ร่วมกัน มี knowledge sharing โดยการนำเสนอผ่านบทความต่างๆ ซึ่งเป้าหมายงานวิจัยต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงกับ stakeholder หรือผู้ที่มาร่วมทำงานวิจัย หรือ partnership ซึ่งชาวบ้านเป็นนักวิจัยภาคสนาม แล้วเราเป็นทีมนักวิจัยที่เป็นนักวิชาการ 2.เวลาทำวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเราจำเป็นต้องยึด PAR เป็นแกน คือ การทำการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เพราะถ้าเราไม่ใช่ PAR จะทำให้เราเห็นการเปลี่ยนแปลงได้ยาก PAR ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ 1.Participatory ผู้ที่ทำงานร่วมกันในงานวิจัย คิดด้วยกัน หา pain point ร่วมกัน 2.Action ลงไปทำงานกับชุมชน 3.Research เราเอาผลจากการที่เราลงมือทำทั้งได้ผลและไม่ได้ผลมาเขียนเป็นงานวิจัย ซึ่งจะอยู่ในรูปของบทความ

งานวิจัยถ้าเราจะทำให้สอดคล้องกับศาสตร์พระราชา จะออกมาในรูปของงานวิจัย r&d ขยายต่อไปเรื่อยๆ ซึ่งมีมิติด้านเศรษฐกิจเป็นมิติที่มีความสำคัญและชุมชนให้ความสนใจ

ขั้นตอนที่ 1 เราต้องรู้จักชุมชน รู้ปัญหา ด้วยการไปเก็บข้อมูล ซึ่งเรียกว่า assessment stage เป็นการศึกษาชุมชนว่า ปัญหาคืออะไร ทุนมีอะไรบ้าง เป็นขั้นตอนการศึกษาชุมชน

ขั้นตอนที่ 2 ต้องออกแบบยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น design intervention program ซึ่งการดีไซน์ต้องใช้ข้อมูลจากขั้นตอนที่ 1 ไม่ใช้การคาดเดา แล้วค้นหา pain point ที่แท้จริง

ขั้นตอนที่ 3 ลงมือทำและแก้ปัญหาย่างจริงจังตามที่เรากออกแบบบนเงื่อนไขของทุนและปัจจัยที่เราสามารถ action ได้ ต้องลงมือทำอย่างน้อย 1-2 ครั้ง เพื่อเอาผลที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุง

ขั้นตอนที่ 4 lesson learn การสรุปองค์ความรู้จากการทำวิจัย และนำไปสู่การปรับปรุงเพื่อทำการวิจัยในรอบต่อไป

การเขียนผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

แนวทางการเขียนผลงานทางวิชาการคือ ตำราหรือหนังสือ

การเขียนผลงานทางวิชาการ มีข้อสรุปในการแนะนำในการเขียนดังนี้

- 1) เขียนในเรื่องที่มีความเชี่ยวชาญ มีข้อมูลมากพอที่จะเขียน และควรเป็นเรื่องที่ผู้เขียนมีความสนใจเป็นพิเศษ
- 2) การเขียนตำรา/หนังสือ ต้องมีความสัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน โดยต้องมีการแบ่งแต่ละบทให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชานั้นๆ ซึ่งสอดคล้องกับมคอ.2 ของสาขาวิชาที่จะขอผลงาน
- 3) ตำรา/หนังสือ ต้องมีการเผยแพร่อย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา ก่อนขอใช้ขอตำแหน่งทางวิชาการ
- 4) การเขียนตำรา/หนังสือ ต้องมีการอ้างอิงที่ถูกต้องทันสมัย มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง
- 5) การเขียนตำรา/หนังสือ ควรต้องเขียนในเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์
- 6) การอ้างอิงควรใช้แบบเชิงอรรถ (footnote) โดยการคัดลอกต้องไม่เกิน 3 บรรทัดหรือ 40 คำ โดยให้เขียนข้อความนั้นในเครื่องหมายอัฒภาค
- 7) ให้ระวังเรื่องการลอกเลียนผลงานทางวิชาการ (Plagiarism)
- 8) การอ้างอิงตำรา/หนังสือ ต้องเป็นไปตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

จากการนำเทคนิคการเขียนผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ส่งผลให้ อาจารย์ดร.อังคาร คณะวังศรี อาจารย์กัลยา นาคลังกา ยื่นการเข้าตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ นอกจากนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงไกร โพธิ์มณี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ สุวรรณภูมิ ขอยื่นการเข้าตำแหน่งทางวิชาการในระดับรองศาสตราจารย์\

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. คณาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการแผนการจัดการความรู้ ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานอย่างจริงจัง
2. ผู้บริหารให้ความสำคัญและสนับสนุนให้คณาจารย์ และบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

3. คณะกรรมการจัดการความรู้มีความรู้ ความเข้าใจ มีการเตรียมการล่วงหน้าในแต่ละปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้
4. คณาจารย์ให้ความร่วมมือ สนใจในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งในคณะกรรมการจัดการความรู้ และระหว่างคณาจารย์ของคณะวิทยาการจัดการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงาน

1. ทำให้ได้เทคนิคการเขียนผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
2. ทำให้ได้แนวทางการส่งเสริมการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม
3. ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการ สร้างวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
5(5.2)5.1	รายงานการจัดการความรู้ของคณะวิทยาการจัดการ
5(5.2)5.2	E-Book การเขียนผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

☒ ข้อ 6. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการได้จัดทำแผนการบริหาร และแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน จากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

การกำกับติดตามผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัย โดยกองนโยบายและแผน มีนโยบายให้ทุกหน่วยงานรายงานผลการปฏิบัติราชการตามแผน รายไตรมาส คณะฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายโดยการติดตามผลการดำเนินการตามแผนในแต่ละไตรมาส ซึ่งแต่ละโครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบต้องจัดทำรายงานตามแบบฟอร์มที่คณะฯ กำหนดขึ้น โดยมีรายละเอียดตามวัตถุประสงค์ ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในปีการศึกษา 2565 คณะจัดทำแผนการพัฒนาศูนย์กลางสายวิชาการ สายสนับสนุนวิชาการ โดยที่สายวิชาการ เน้นการพัฒนาด้านภาษา เทคโนโลยีที่นำมาใช้กับการเรียนการสอน และการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ โดยจัดอบรมภายใน และจัดสรรงบประมาณให้คณาจารย์อบรมเพิ่มเติมจากภายนอกตามศาสตร์ของแต่ละหลักสูตร/สาขาวิชา ซึ่งคณะจัดงบประมาณไว้เบื้องต้น 150,000 บาท ซึ่งปีการศึกษา 2565 คณะมีอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน และอาจารย์ทุกคนได้เข้าอบรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

สายสนับสนุนวิชาการ คณะมีแผนจัดทำโครงการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้และคู่มือการปฏิบัติงาน และจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวนเงิน 100,000 บาท และนำผลมาจัดทำโครงการจัดการความรู้และคู่มือการปฏิบัติงานต่อไป

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
5(5.2)6.1	แผนบริหารและพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
5(5.2)6.2	แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
5(5.2)6.3	รายงานคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ
5(5.2)6.3	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ

☒ ข้อที่ 7 ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการคณะที่ได้ปรับการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพและการประเมินคุณภาพ

คณะวิทยาการจัดการมีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2557 ดังนี้

1.ด้านระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษามีขั้นตอนการดำเนินงานโดยกำหนดเป็นแผนการดำเนินงานที่ระบุกิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินการที่ชัดเจน ดังนี้

1.1 การควบคุมคุณภาพ โดยคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยตัวแทนของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย มีการประชุมคณะกรรมการเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อให้นโยบายและแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

คณะกรรมการประจำคณะที่มีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ประชุมอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง เพื่อให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานของคณะฯตามพันธกิจและกรรมการระดับคณะที่เป็นตัวแทนของหลักสูตร/สาขาวิชา ดำเนินการตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย และตามพันธกิจของคณะฯ

1.2 การตรวจสอบคุณภาพ มหาวิทยาลัยจัดให้มีแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย อธิการบดี คณบดี ตามรายงานผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร อธิการบดีและคณบดี พ.ศ. 2565 โดยตรวจสอบการดำเนินงานตามพันธกิจ 8 มิติ 17 ตัวชี้วัด การดำเนินโครงการ/กิจกรรม การบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม การบริหารงบประมาณ และภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลของคณบดี

1.3 การประเมินคุณภาพ

รายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร อธิการบดีและคณบดี พ.ศ. 2565

1. ผลการดำเนินงานตามพันธกิจ 8 มิติ 17 ตัวชี้วัด คะแนน 4.62 ระดับดี
2. ผลการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ คะแนน 5.00 ระดับดีมาก
3. ผลความสำเร็จของโครงการที่ได้รับอนุมัติ คะแนน 4.40 ระดับดี
4. ผลการบริหารงบประมาณ คะแนน 3.63 ระดับดี
5. ผลภาวะผู้นำของคณบดี คะแนน 1.74 ระดับควรปรับปรุง
6. ผลธรรมาภิบาลของคณบดี คะแนน 1.66 ระดับควรปรับปรุง
7. ผลความพึงพอใจในการบริหารของคณบดี คะแนน 1.71 ระดับน้อย

ผลการประเมินตนเองการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2565 คะแนน 4.69 ระดับดีมาก

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
5(5.2)7.1	รายงานผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (คณะวิทยาการจัดการ)
5(5.2)7.2	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ

การบรรลุเป้าหมาย

เป้าหมาย : ผลการดำเนินงาน 6 ข้อ ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย ☒ บรรลุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน		คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
7 ข้อ	7 ข้อ	7 ข้อ	5	5

ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

ข้อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน	การดำเนินงาน
1	มีระบบและกลไกในการกำกับติดตามการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร	☒
2	มีคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา	☒
3	มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร	☒
4	มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตรและรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา	☒
5	นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	☒
6	มีผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	☒

☒ ข้อที่ 1 มีระบบและกลไกในการกำกับติดตามการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2557 และการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ ดังนี้

1.ด้านระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษามีขั้นตอนการดำเนินงานโดยกำหนดเป็นแผนการดำเนินงานที่ระบุกิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจน ดังนี้

1.1 การควบคุมคุณภาพ โดยมีคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยประกอบด้วยตัวแทนของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย มีการประชุมคณะกรรมการเดือนละ

1 ครั้ง เพื่อให้นโยบายและแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

คณะกรรมการประจำคณะที่มีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ประชุมอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง เพื่อให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานของคณะฯตามพันธกิจและกรรมการระดับคณะที่เป็นตัวแทนของหลักสูตร/สาขาวิชา ดำเนินการตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย และตามพันธกิจของคณะฯ

1.2 การตรวจสอบคุณภาพ มหาวิทยาลัยจัดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย อธิการบดี คณบดี ตามรายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร อธิการบดีและคณบดี พ.ศ. 2565 โดยตรวจสอบ การดำเนินงานตามพันธกิจ 8 มิติ 17 ตัวชี้วัด การดำเนินโครงการ/กิจกรรม การบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม การบริหารงบประมาณ และภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลของคณบดี

1.3 การประเมินคุณภาพ

รายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร อธิการบดีและคณบดี พ.ศ. 2565

1. ผลการดำเนินงานตามพันธกิจ 8 มิติ 17 ตัวชี้วัด คะแนน 4.62 ระดับดี
2. ผลการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ คะแนน 5.00 ระดับดีมาก
3. ผลความสำเร็จของโครงการที่ได้รับอนุมัติ คะแนน 4.40 ระดับดี
4. ผลการบริหารงบประมาณ คะแนน 3.63 ระดับดี
5. ผลภาวะผู้นำของคณบดี คะแนน 1.74 ระดับควรปรับปรุง
6. ผลธรรมาภิบาลของคณบดี คะแนน 1.66 ระดับควรปรับปรุง
7. ผลความพึงพอใจในการบริหารของคณบดี คะแนน 1.71 ระดับน้อย

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
5(5.4)1.1	รายงานผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร คณะวิทยาการจัดการ
5(5.4)1.2	ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ
5(5.4)1.3	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

☑ ข้อที่ 2 มีคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มีคณะกรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการประจำคณะ กำกับติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพ โดยให้ทุกหลักสูตรรายงานผล ทุกภาคการศึกษา

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการมีการดำเนินงานตามระบบและกลไกดังกล่าว โดยดำเนินการจัดโครงการตรวจประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ระหว่างวันที่ 1-30 มิถุนายน 2566 โดยมีหลักสูตรเข้ารับการตรวจประเมินคุณภาพฯ ทั้งหมด 12 หลักสูตร ซึ่งคณะวิทยาการจัดการได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพฯ เพื่อกำกับติดตามผลการดำเนินงานของหลักสูตร เมื่อสิ้นกระบวนการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบและกลไกหรือตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตรแล้ว คณะฯต้องนำผลการประกันคุณภาพหลักสูตรเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ต่อไป

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
5(5.4)2.1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร
5(5.4)2.2	การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ

☑ ข้อที่ 3 มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีการจัดสรรงบประมาณให้หลักสูตร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้มีทรัพยากรอย่างเพียงพอ รวมทั้งคณะได้จัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน และการจัดแหล่งการเรียนรู้ต่างๆ ดังนี้

- การสนับสนุน ครุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ การยืม-คืนวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อใช้ในการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม/โครงการนักศึกษา

- การจัดหา zoom ของคณะวิทยาการจัดการเพื่อให้ทุกหลักสูตรและคณะ สามารถจัดกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์

- การสนับสนุนงบประมาณในด้านต่างๆ ซึ่งในปีนี้ได้ของบประมาณมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ เพื่อให้หลักสูตรสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำมากำหนดตัวชี้วัดองค์ประกอบในการประกันคุณภาพหลักสูตร ส่งผลให้ทุกหลักสูตรผ่านการประเมินคุณภาพในระดับดี และดีมาก

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
5(5.4)3.1	คู่มือเบิกจ่ายประจำปีงบประมาณ 2565
5(5.4)3.2	แบบฟอร์มการยืม-คืน วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ คณะวิทยาการจัดการ
5(5.4)3.3	เอกสารบันทึกข้อความการของงบประมาณหลักสูตรนิติศาสตร์

☒ ข้อที่ 4 มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตรและรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการมีการประเมินคุณภาพหลักสูตรประจำปีการศึกษา 2565 ในระหว่างวันที่ 1-30 มิถุนายน 2566 ตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทุกหลักสูตรดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประเมินคุณภาพการศึกษา และได้ให้หลักสูตรทุกหลักสูตรรายงานมาคณะ เพื่อนำรายงานผลการตรวจประเมินให้คณะกรรมการประจำคณะพิจารณา

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
5(5.4)4.1	รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2565
5(5.4)4.2	มคอ.7 หลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 12 หลักสูตร

☒ ข้อที่ 5 นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะหลังจากการประเมินคุณภาพการศึกษาปี 2564 และจากคณะกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงผลการดำเนินงานโดยนำมาประกอบการพิจารณาในการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาประจำปี 2565 ระดับคณะและระดับหลักสูตร

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการได้มีการจัดทำแผนการพัฒนาตนเองของอาจารย์ในหลักสูตรโดยคำนึงถึงเกณฑ์การประเมินด้านคุณวุฒิอาจารย์ การมุ่งเน้นให้คุณสมบัติของอาจารย์เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

- การปรับปรุงพื้นที่อาคาร 15 คณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการการป้องกันโรคระบาดโควิด 19 โดยคณะได้มีการติดตั้งจุดล้างมือไว้ทุกชั้นของคณะ และน้ำลิฟท์

- มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ของอาคาร 15 บริเวณลิฟท์ และส่วนต่างๆของอาคารของคณะวิทยาการจัดการ

- การตั้งจุดวัดอุณหภูมิ การเพิ่มมาตรการในการเข้าออกอาคารของ คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
- การจัดโครงการอบรมพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ ทักษะดิจิทัลให้นักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอนชาวต่างชาติ
- การจัดโครงการอบรมทักษะดิจิทัล จากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี
- การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม ณ เทศบาลตำบลบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี โดยความร่วมมือกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
5(5.4)5.1	รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2565
5(5.4)5.2	โครงการสร้างอัตลักษณ์ พัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคม กิจกรรม อบรมทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะดิจิทัล สำหรับนักศึกษา ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ

☒ ข้อที่ 6 มีผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน
ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการให้ทุกหลักสูตร เข้ารับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาใน ปีการศึกษา 2565 ระดับหลักสูตร เมื่อวันที่ 1-30 มิถุนายน 2566 ซึ่งมีผลการประเมินคุณภาพทุก หลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ทั้ง 12 หลักสูตร และผลการประเมินหลักสูตร หลักสูตรผ่านการประเมินในระดับดี จำนวน 10 หลักสูตร และในระดับดีมาก จำนวน 2 หลักสูตร

เอกสารหลักฐานหมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
5(5.4)6.1	รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2565
5(5.4)6.2	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับ หลักสูตร

การบรรลุเป้าหมาย

ตั้งเป้าหมาย ผลการดำเนินงาน 5 ข้อ ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย ☒ บรรลุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน		คะแนนตามเกณฑ์การประเมิน	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565
5	-	5	5	5

สรุปผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

จุดเด่น	แนวทางเสริมจุดเด่น
1.การบริหารความเสี่ยงดำเนินการอย่างต่อเนื่องและมีรูปแบบที่ชัดเจนโดยมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญตั้งแต่ระดับสภามหาวิทยาลัย ถึงทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	
2.การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพและการประเมินคุณภาพของคณะผู้บริหารคณะดำเนินการในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง และได้รับความร่วมมืออย่างดีจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนอย่างดีจากมหาวิทยาลัย	
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-	-

ผลการประเมินตนเอง องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้/องค์ประกอบ	คะแนนประเมินตนเอง
5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	5.00
5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ	5.00
5.3 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร	4.00
คะแนนเฉลี่ยรายองค์ประกอบ	14.00/3 = 4.67
ผลการประเมิน	

บทที่ 3

สรุปผลการประเมินตามตัวบ่งชี้

ตาราง ส.1 ตารางสรุปการประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพเฉพาะตัวบ่งชี้ของ สกอ.

ประเภทสถาบัน ☐ กลุ่ม ก วิทยาลัยชุมชน ☒ กลุ่ม ข สถาบันที่เน้นระดับปริญญาตรี
☐ กลุ่ม ค สถาบันเฉพาะทาง ☐ กลุ่ม ง สถาบันที่เน้นการวิจัยขั้นสูงและ

องค์ประกอบคุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมิน (ตามเกณฑ์ สกอ.)
องค์ประกอบที่ 1			
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1		3.77	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.2		5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.3		4.97	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.4		5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.5		5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.6		4.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.7		5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.8		1.67	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 1			4.30
องค์ประกอบที่ 2			
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1		5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2		5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.3		5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.4		5.00	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 2			5.00
องค์ประกอบที่ 3			
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1		5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2		5.00	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 3			5.00
องค์ประกอบที่ 4			
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1		5.00	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 4			5.00
องค์ประกอบที่ 5			

องค์ประกอบคุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมิน (ตามเกณฑ์ สกอ.)
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1		5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2		5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3		5.00	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 5			5.00
รวมคะแนน 18 ตัวบ่งชี้			84.41
เฉลี่ยคะแนนรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ			4.69

ตารางวิเคราะห์ผลการประเมินระดับคณะ

องค์ประกอบ คุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย					ค่า เฉลี่ย	ผลการประเมิน
	ตัว บ่งชี้	I	P	O	รวม		
							0.00-1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง เร่งด่วน 1.51-2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51-3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51-4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51-5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1	8	1.2,1.3 (5,4.97)	1.4,1.5 1.6,1.7 (5,5,4,5)	1.1,1.8 (3.77, 1.67)	34.41	4.30	ระดับดี
2	4	2.2 (5)	2.1 (5)	2.3,2.4 (5,5)	20.00	5.00	ระดับดีมาก
3	2		3.1 (5)	3.2 (5)	10.00	5.00	ระดับดีมาก
4	1		4.1 (5)		5.00	5.00	ระดับดีมาก
5	3		5.1,5.2, 5.3 (5,5,5)		15.00	5.00	ระดับดีมาก
รวม	18	14.97/3	49/10	20.44/5	84.41	4.69	ระดับดีมาก
ค่าเฉลี่ย		4.99	4.90	4.09			
		ระดับ ดีมาก	ระดับ ดีมาก	ระดับดี			
คะแนนเฉลี่ย							



คณะวิทยาการจัดการ
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

FMS

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
เลขที่ 9 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน จังหวัดกรุงเทพฯ 10220

 www.facebook.com/FMSconnect

 <http://manage.pnru.ac.th/fms>