



คณะวิทยาการจัดการ  
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

**FMS**

แผนพัฒนา

**5 ปี**

พ.ศ. 2568-2572

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



มุ่งเน้นผลลัพธ์  
เพื่อการพัฒนา  
อย่างยั่งยืน



เสริมสร้าง  
ศักยภาพองค์กร  
สู่ความเป็นเลิศ



สร้างคุณค่า  
ต่อสังคมและ  
ชุมชน



นวัตกรรม  
การจัดการ  
เพื่อนาคต

*FMS*  
for Sustainable Future





แผนพัฒนา 5 ปีพ.ศ. 2568-2572

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

จัดทำจากข้อมูลแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566-2570

## คำนำ

แผนพัฒนา 5 ปี พ.ศ. 2568-2572 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 และนำข้อเสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2567 มาจัดทำเป็นแนวทางเชิงยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ และตัวชี้วัดสำหรับการขับเคลื่อนคณะในช่วงปี พ.ศ. 2568-2572

สาระสำคัญของแผนมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพบัณฑิตและหลักสูตร การพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรด้านวิจัย ผลงานวิชาการ AI และเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและดิจิทัลของนักศึกษา การสร้างผลกระทบต่อชุมชนผ่านบริการวิชาการและงานวิจัย การสร้างเครือข่ายกับศิษย์เก่า ภาศึชุมชน และผู้ประกอบการ รวมถึงการบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีระบบติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

## ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนการศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ภายใต้บริบทเทคโนโลยี การสื่อสารและปัญญาประดิษฐ์ โดยยึดหลักคุณธรรม ธรรมภิบาล และปณิธาน “คนของพระราชินี ข้าของแผ่นดิน” ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรและผลิตบัณฑิตแห่งศตวรรษที่ 21

พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนรู้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานอุดมศึกษา ความต้องการของสังคม ตลาดแรงงาน และชุมชนท้องถิ่น โดยบูรณาการเทคโนโลยีการสื่อสารและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะวิชาชีพ จิตอาสา และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์

ส่งเสริมการวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านวิทยาการจัดการที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น โดยเชื่อมโยงศาสตร์การจัดการ เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

บริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นโดยน้อมนำแนวพระราชดำริมาเป็นแนวทาง ควบคู่กับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การสร้างคุณค่าจากทุนชุมชน และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้เกิดการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษาและพัฒนาชุมชน

สร้างความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น ผู้ประกอบการ ภาครัฐ ภาคเอกชน ศิษย์เก่า และสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วม

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยธรรมาภิบาลและคุณธรรม

บริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม และหลักอริยสัจ 4 ส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะวิชาชีพ และขับเคลื่อนคณะตามค่านิยม FMS: คุณธรรมนำคุณภาพ สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนา 5 ปี พ.ศ. 2567-2571 ของคณะวิทยาการจัดการกำหนดทิศทางการพัฒนาบนฐานพันธกิจของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การสร้างเครือข่าย และการบริหารจัดการด้วยธรรมาภิบาล โดยนำข้อเสนอแนะจากแผนปรับปรุงคุณภาพการศึกษาเป็นประเด็นเร่งด่วนของคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์	สาระสำคัญ
1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาหลักสูตร	ปรับหลักสูตรและหลักสูตรระยะสั้นให้ตรงความต้องการผู้เรียน ชุมชน และตลาดแรงงาน ตามแนวคิดการศึกษาตลอดชีวิต พัฒนาทักษะอังกฤษ ดิจิทัล AI ผู้ประกอบการ และ Activity Transcript
2. วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า	พัฒนาทีมวิจัย บูรณาการข้ามศาสตร์ เพิ่มทุนภายนอก และต่อยอดผลงานวิจัยสู่บริการวิชาการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และทรัพย์สินทางปัญญา
3. บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น	ขยายพื้นที่รับผิดชอบในนันทบุรี นครนายก และพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการบริการวิชาการและงานวิจัย
4. เครือข่าย ศิลปวัฒนธรรม และภาพลักษณ์คณะ	ปรับปรุงระบบศิษย์เก่า เครือข่ายภาคี และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เผยแพร่ผลงานของคณะผ่านหลายช่องทาง
5. บริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยธรรมาภิบาล	พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง งบประมาณ บุคลากร ข้อมูลสารสนเทศ และการติดตามแผนแบบรายไตรมาส

### 1. หลักการและความเชื่อมโยงของแผน

แผนฉบับนี้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกคุณภาพการศึกษา และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยนำมาประยุกต์ให้เหมาะสมกับบริบทของคณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์คณะ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษาและพัฒนาชุมชน	ชุมชน ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการ
ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรและผลิตบัณฑิตแห่งศตวรรษที่ 21	บัณฑิตมีสมรรถนะวิชาชีพ ภาษาอังกฤษ ดิจิทัล ผู้ประกอบการ และคุณธรรม
ยกคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์	หลักสูตรและงานวิจัยมีคุณภาพ บูรณาการการสอน วิจัย บริการ และเทคโนโลยีสมัยใหม่
พัฒนาระบบบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยธรรมาภิบาลและคุณธรรม	คณะมีระบบบริหารจัดการแบบ SMART FMS ยึดธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้

## 2. ประเด็นพัฒนา

ประเด็นสำคัญที่ควรนำมาจัดทำเป็นแผนพัฒนาคณะ ดังนี้

มิติ	สาระสำคัญ
จุดแข็ง	ฝ่ายบริหาร คณาจารย์และบุคลากรมีความร่วมมือ มีระบบพัฒนาอาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง มีงานวิจัยและบริการวิชาการที่เชื่อมโยงชุมชน มีฐานเครือข่ายศิษย์เก่าและองค์กรเอกชน
โอกาส	มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาท้องถิ่น การเรียนรู้ตลอดชีวิต เศรษฐกิจฐานราก BCG ดิจิทัล AI และความร่วมมือจากชุมชน รวมทั้งองค์กรต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับศาสตร์การจัดการ
จุดที่ควรพัฒนา	หลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรหารายได้ การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและดิจิทัลของนักศึกษาทุกชั้นปี การประชาสัมพันธ์ผลงาน การบูรณาการข้ามศาสตร์ และระบบ Digital Activity Transcript
ความเสี่ยง	จำนวนนักศึกษามีความเสี่ยงจากการแข่งขันและแนวโน้มประชากร รายได้และงบประมาณมีข้อจำกัด รวมถึงต้องเร่งปรับตัวด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ทิศทางเชิงกลยุทธ์	ใช้ความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ การจัดการ การตลาด บัญชี นิเทศศาสตร์ และการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับผู้เรียน ชุมชน ผลิตภัณฑ์ และภาพลักษณ์คณะ

## 3. ทิศทางการพัฒนาคณะ พ.ศ. 2568-2572

### 3.1 วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน ในบริบทเทคโนโลยีการสื่อสารและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสืบสานปณิธาน “คนของพระราชา ข้าของแผ่นดิน”

### 3.2 พันธกิจ

พันธกิจ (M) คณะวิทยาการจัดการมีการกำหนดพันธกิจโดยยึด พรบ.ให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และตามพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา ดังนี้

M1 1. ผลิตบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ที่มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ในบริบทเทคโนโลยีการสื่อสารและปัญญาประดิษฐ์ เป็นผู้มีความรู้คู่คุณธรรม มีจิตอาสาพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และจิตสำนึก “คนของพระราชา ข้าของแผ่นดิน”

M2 2. พัฒนางานวิจัยและวิชาการที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้ได้มาตรฐานเพื่อมุ่งเน้นแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

M3 3. บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนท้องถิ่น 21 ในบริบทเทคโนโลยีการสื่อสารและปัญญาประดิษฐ์ โดยน้อมนำแนวพระราชดำริเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น

M4 4. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ผู้ประกอบการ ในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

M5 5. บริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาล ยึดหลักอริยสัจ 4 เพื่อการพัฒนาด้วยศาสตร์แห่งการจัดการที่เหมาะสมกับบริบทต่างๆ

### 3.3 ค่านิยมองค์กร: FMS

FMS: Faith in Morality, Management for Quality, Sustainable Local Development

คุณธรรมนำคุณภาพ ผ่านบริบทองค์กรแห่งความสุข สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ตัวอักษร	ความหมาย	พฤติกรรมหลัก
F - Faith in Morality	เชื่อมั่นในคุณธรรม	ทำงานอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมภายใต้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
M - Management for Quality	บริหารจัดการมุ่งสู่คุณภาพ	มีส่วนร่วมในการสนับสนุนให้คณะวิทยาการจัดการเป็นต้นแบบ แนวปฏิบัติที่ดี เป็นองค์กรแห่งความสุข
S - Sustainable Local Development	พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	มีระบบและกลไกส่งเสริมคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

### 3.4 วัฒนธรรมองค์กร

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการสนับสนุนให้คณะวิทยาการจัดการเป็นต้นแบบแนวปฏิบัติที่ดี มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

### 3.5 สมรรถนะหลักของคณะ

คณะวิทยาการจัดการกำหนดสมรรถนะหลักเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาองค์กร ดังนี้

1. การพัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. การจัดการเรียนรู้เชิงวิชาชีพและบูรณาการ AI
3. การวิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์
4. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและพันธกิจสัมพันธ์เครือข่ายความร่วมมือ
5. จริยธรรม ธรรมภิบาล และความเป็นอาจารย์มืออาชีพ

### 3.6 วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนา 5 ปี

1. เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครและพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา
2. เพื่อยกระดับคุณภาพหลักสูตร การจัดการเรียนรู้ และการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ตลาดแรงงาน และชุมชนท้องถิ่น
3. เพื่อส่งเสริมการวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. เพื่อพัฒนาการบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีภายนอก
5. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาล คุณธรรม ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม

#### 4. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

##### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรและผลิตบัณฑิตแห่งศตวรรษที่ 21

###### เป้าประสงค์

บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการมีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะวิชาชีพ ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะดิจิทัล ทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ และมีจิตสำนึกในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

###### กลยุทธ์

1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานอุดมศึกษาและความต้องการของตลาดแรงงาน
2. ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการบูรณาการเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ในการเรียนการสอน
3. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม และหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ ดิจิทัล ผู้ประกอบการ และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ให้แก่นักศึกษา
5. พัฒนาระบบบันทึกกิจกรรมนักศึกษาและแฟ้มสะสมผลงานดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการประกอบอาชีพ

##### ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์

###### เป้าประสงค์

คณะมีผลงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านวิทยาการจัดการที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น

###### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการวิจัยเชิงพื้นที่และการวิจัยที่ตอบโจทย์ชุมชน ท้องถิ่น และผู้ประกอบการ
2. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย ผลงานวิชาการ และการขอตำแหน่งทางวิชาการ
3. สนับสนุนการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
4. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม เศรษฐกิจ และพาณิชย์
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และสถาบันการศึกษา

##### ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

###### เป้าประสงค์

ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาการจัดการ เทคโนโลยีการสื่อสาร ปัญญาประดิษฐ์ และการน้อมนำแนวพระราชดำริ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

###### กลยุทธ์

1. พัฒนาโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและพื้นที่เป้าหมาย
2. บูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาด การสื่อสาร และการเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น

4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ขยายพื้นที่บริการวิชาการและสร้างผลกระทบต่อชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษาและพัฒนาชุมชน**

เป้าประสงค์

คณะมีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับชุมชน ท้องถิ่น ผู้ประกอบการ ภาครัฐ ภาคเอกชน ศิษย์เก่า และสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ
2. ส่งเสริมบทบาทศิษย์เก่าในการพัฒนานักศึกษา หลักสูตร และภาพลักษณ์ของคณะ
3. พัฒนาความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการมีงานทำของบัณฑิต
4. ประชาสัมพันธ์ผลงานของคณะอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางที่หลากหลาย

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยธรรมาภิบาลและคุณธรรม**

เป้าประสงค์

คณะมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดหลักธรรมาภิบาล คุณธรรม และส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีความคล่องตัว โปร่งใส และตรวจสอบได้
2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการติดตามผลการดำเนินงาน
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับพันธกิจของคณะ
4. ส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข การมีส่วนร่วม และวัฒนธรรมการทำงานที่ยึดคุณธรรมเป็นฐาน

### **5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน**

1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และชุมชนท้องถิ่น
2. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ดิจิทัล AI และทักษะผู้ประกอบการ
4. จำนวนผลงานวิจัย องค์กรความรู้ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
5. จำนวนผลงานวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการเผยแพร่หรือตีพิมพ์
6. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น
7. จำนวนชุมชน ผู้ประกอบการ หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา
8. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ศิษย์เก่า และผู้ประกอบการ
9. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงและแผนปฏิบัติการ

10. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากร ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของคณะ

## 6. โครงการ/ กิจกรรมสำคัญภายใต้แผนพัฒนา 5 ปี

1. โครงการ/ กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทางการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. โครงการ/ กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ดิจิทัล AI และผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา
3. โครงการ/ กิจกรรมพัฒนาอาจารย์ด้านการวิจัย ผลงานวิชาการ และตำแหน่งทางวิชาการ
4. โครงการ/ กิจกรรมบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยและบริการวิชาการ
5. โครงการ/ กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและผลิตภัณฑ์ชุมชน
6. โครงการ/ กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
7. โครงการ/ กิจกรรมสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ และภาคีความร่วมมือ
8. โครงการ/ กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์คณะ
9. โครงการ/ กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ
10. โครงการ/ กิจกรรมพัฒนาคุณภาพองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลและองค์กรแห่งความสุข

## 7. กลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

คณะวิทยาการจัดการจัดการขับเคลื่อนแผนพัฒนา 5 ปีสู่การปฏิบัติ โดยถ่ายทอดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหลักสูตร สาขาวิชา และหน่วยงาน ภายในคณะ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินงาน งบประมาณ และตัวชี้วัดที่ชัดเจน รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ชุมชน และภาคีเครือข่ายในการดำเนินงาน เพื่อให้การพัฒนาคณะบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

## 8. การติดตามและประเมินผล

คณะวิทยาการจัดการกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา 5 ปีอย่างต่อเนื่อง โดยติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาสและรายปี ผ่านระบบรายงานผลการดำเนินงานของคณะ การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ และการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผน ทั้งนี้ ให้นำผลการประเมิน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะมาใช้ในการปรับปรุงแผนงาน โครงการ และกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

## 9. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1. คณะมีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และชุมชนท้องถิ่น
2. บัณฑิตมีสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะภาษาอังกฤษ ดิจิทัล AI คุณธรรม และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น
3. คณะมีผลงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
4. ชุมชนและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาการจัดการ
5. คณะมีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่า ชุมชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภายนอก

6. คณะมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีคุณภาพ และเป็นองค์กรแห่งความสุข

10. ตารางตัวชี้วัดและผลที่คาดว่าจะได้รับใน 5 ปี พ.ศ. 2568-2572

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดหลัก	ค่าเป้าหมายใน 5 ปี พ.ศ. 2568-2572	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรและผลิตบัณฑิตแห่งศตวรรษที่ 21	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย สอดคล้องกับตลาดแรงงาน ชุมชน และเทคโนโลยี</li> <li>2. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรฝึกอบรม/หลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ดิจิทัล AI และผู้ประกอบการ</li> <li>4. ร้อยละของนักศึกษาที่มีแฟ้มสะสมผลงานหรือข้อมูลกิจกรรมในรูปแบบ Digital Profile/Activity Transcript</li> </ol>	<p>ทุกหลักสูตร</p> <p>ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตร</p> <p>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>	<p>หลักสูตรของคณะมีความทันสมัย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และชุมชนท้องถิ่น</p> <p>คณะมีหลักสูตรที่รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสามารถสร้างรายได้หรือบริการวิชาการแก่สังคมได้</p> <p>นักศึกษามีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 พร้อมต่อการทำงาน การประกอบอาชีพ และการปรับตัวต่อเทคโนโลยี</p> <p>นักศึกษามีข้อมูลแสดงผลสมรรถนะ ประสบการณ์ และกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อใช้ประกอบการสมัครงานหรือพัฒนาตนเอง</p>
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนผลงานวิจัยองค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์</li> <li>2. จำนวนผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตีพิมพ์ หรือนำเสนอในระดับชาติ/นานาชาติ</li> <li>3. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาและ</li> </ol>	<p>ไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน</p> <p>ไม่น้อยกว่า 25 ผลงาน</p> <p>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของอาจารย์ทั้งหมด</p>	<p>คณะมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>อาจารย์มีศักยภาพด้านวิชาการเพิ่มขึ้น และคณะมีผลงานเป็นที่ยอมรับทางวิชาการ</p> <p>อาจารย์มีสมรรถนะด้านวิจัยและผลงานวิชาการ</p>

	ส่งเสริมด้านการวิจัยหรือผลงานวิชาการ 4. จำนวนทุนวิจัยหรือความร่วมมือด้านวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	ไม่น้อยกว่า 5 ทุน/ความร่วมมือ	เพิ่มขึ้น สามารถต่อยอดสู่ตำแหน่งทางวิชาการได้
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2. จำนวนชุมชน พื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา 4. ร้อยละความพึงพอใจและความสุขมวลรวม (SROI) ของชุมชนหรือผู้รับบริการต่อโครงการบริการวิชาการ	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ/50 กิจกรรม  ไม่น้อยกว่า 10 ชุมชน/พื้นที่/กลุ่ม  ไม่น้อยกว่า 15 ผลิตภัณฑ์  ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษาและพัฒนาชุมชน	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนผู้ประกอบการ ภาคีรัฐภาคเอกชน ศิษย์เก่าหรือสถาบันการศึกษาทั้งเครือข่ายภายในและภายนอกภายนอก 2. จำนวนช่องทางหรือกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเผยแพร่ผลงานของคณะ 3. จำนวนกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่าเพื่อพัฒนานักศึกษาหลักสูตร หรือภาพลักษณ์คณะ	ไม่น้อยกว่า 20 เครือข่าย  ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง  ไม่น้อยกว่า 15 กิจกรรม	

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนา ระบบบริหารจัดการด้วย ธรรมาภิบาลและ คุณธรรม</p>	<p>1. ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการ ประจำปี</p> <p>2. ร้อยละของบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา สมรรถนะตามพันธกิจ ของคณะ</p> <p>3. ร้อยละความพึง พอใจของบุคลากรต่อ การบริหารจัดการและ บรรยากาศองค์กรแห่ง ความสุข</p>	<p>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ต่อปี</p> <p>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>	<p>คณะสามารถขับเคลื่อน แผนงานและโครงการได้ ตามเป้าหมายอย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>บุคลากรมีสมรรถนะ เพิ่มขึ้น สามารถสนับสนุน การดำเนินงานของคณะได้ อย่างมีคุณภาพ</p> <p>บุคลากรมีความสุขในการ ทำงาน มีส่วนร่วมในการ พัฒนาคณะ และเกิด วัฒนธรรมองค์กรที่ดี</p>
---	--	---	--

## 11. สรุปผลที่คาดว่าจะได้รับเมื่อสิ้นสุดแผน พ.ศ. 2572

เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนา 5 ปี พ.ศ. 2568-2572 คณะวิทยาการจัดการคาดว่าจะมีผลการพัฒนา ดังนี้

1. มีหลักสูตรที่ทันสมัย รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และชุมชนท้องถิ่น
2. นักศึกษาและบัณฑิตมีทักษะวิชาชีพ ภาษาอังกฤษ ดิจิทัล AI ผู้ประกอบการ คุณธรรม และ จิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น
3. อาจารย์มีศักยภาพด้านการวิจัย ผลงานวิชาการ และการพัฒนานวัตกรรมเพิ่มขึ้น
4. มีผลงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจฐานราก
5. ชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง
6. คณะมีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่า ชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา
7. ผลงานและภาพลักษณ์ของคณะได้รับการเผยแพร่และเป็นที่รู้จักมากขึ้น
8. คณะมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดหลักธรรมาภิบาล คุณธรรม และส่งเสริม องค์กรแห่งความสุข
9. คณะสามารถขับเคลื่อนพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

## 12. แผนที่ยุทธศาสตร์และ Roadmap รายปี พ.ศ. 2568-2572

ประเด็นยุทธศาสตร์	2568	2569	2570	2571	2572
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรและผลิตบัณฑิตแห่งศตวรรษที่ 21	ทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานอุดมศึกษา ความต้องการของตลาดแรงงาน และบริษัท AI/ดิจิทัล	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม และกิจกรรมเสริมทักษะภาษาอังกฤษ ดิจิทัล AI และการเป็นผู้ประกอบการ	ขยายการจัดการเรียนรู้เชิงรุก การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการบูรณาการ AI ในรายวิชา	พัฒนาระบบ Digital Profile/Activity Transcript เพื่อสะท้อนสมรรถนะและกิจกรรมนักศึกษา	ประเมินผลหลักสูตรและสมรรถนะบัณฑิตเพื่อปรับปรุงหลักสูตรและระบบพัฒนาผู้เรียน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์	กำหนดโจทย์วิจัยเชิงพื้นที่ให้เป็นปัจจุบัน และพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านวิจัย ผลงานวิชาการ และนวัตกรรม	ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ตอบโจทย์ชุมชน ผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจฐานราก	บูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและบริการวิชาการ พร้อมผลักดันการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย	ขยายเครือข่ายทุนวิจัย ความร่วมมือวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับภาคีภายนอก	สรุปผลกระทบของงานวิจัยและนวัตกรรมต่อชุมชน พร้อมต่อยอดสู่ทรัพย์สินทางปัญญาหรือการใช้ประโยชน์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	สำรวจความต้องการของชุมชนให้เป็นปัจจุบันและกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการบริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น	ดำเนินโครงการบริการวิชาการโดยบูรณาการศาสตร์การจัดการ เทคโนโลยี และแนวพระราชดำริ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการ และกิจกรรมสร้างมูลค่าจากทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ขยายพื้นที่บริการวิชาการและสร้างเครือข่ายชุมชนต้นแบบด้านการจัดการและเศรษฐกิจฐานราก	ประเมินผลลัพธ์และผลกระทบต่อชุมชน พร้อมจัดทำองค์ความรู้หรือต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษาและพัฒนาชุมชน	จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายศิษย์เก่า ชุมชน ผู้ประกอบการ ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาให้เป็นปัจจุบัน	สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ และบริการวิชาการให้เป็นปัจจุบัน	พัฒนากิจกรรมความร่วมมือกับศิษย์เก่าและสถานประกอบการเพื่อยกระดับทักษะนักศึกษาและการมีงานทำ	ขยายเครือข่ายความร่วมมือระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และความร่วมมือเชิงวิชาการที่เป็นรูปธรรม	ประเมินความเข้มแข็งของเครือข่ายและจัดทำระบบความร่วมมือถาวรเพื่อสนับสนุนพันธกิจของคณะ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยธรรมาภิบาลและคุณธรรม	ทบทวนระบบบริหารจัดการ แผนปฏิบัติราชการ ระบบความเสี่ยง และระบบประกันคุณภาพ	พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหาร การติดตามผล และการตัดสินใจ	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ	ส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข การมีส่วนร่วม ธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการทำงานเชิงคุณภาพ	ประเมินผลการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและปรับปรุงระบบบริหาร